

LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAMS

Mit voller Power in Führung gehen.

Firmeninterne Programme
spezifisch für Ihr Unternehmen



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
CORPORATE PROGRAMS

NE
E
L
A
G
S
T

Leadership Development beginnt in St.Gallen

Wollen Sie die Fähigkeiten Ihrer Führungskräfte und Mitarbeitenden mit System in die Zukunft führen? Wir verstehen es, Potenziale klar zu erkennen und Management- und Leadership-Kompetenzen so zu fördern, dass die Entwicklung der Organisation und die Entfaltung der Menschen sich gegenseitig verstärken.

Exzellente Führungskräfte sind die wertvollste Ressource Ihres Unternehmens – und die Förderung ihrer Kompetenzen, ihres Wissens und Engagements ein entscheidender Faktor für den Unternehmenserfolg.

Unsere St.Galler Leadership Development Programme bieten dafür ein ebenso verlässliches wie praxisfähiges Fundament, indem sie Präsenzmodule intelligent mit virtuellen Elementen, Dialogformaten und nachhaltigen Transfermassnahmen kombinieren.

Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zu unseren Leadership Development Programs? Stephanie Kropf, Program Director, nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass:

s.kropf@mssg.ch
Telefon +41 71 222 51 53



Auf einen Blick

- 4 **St.Galler Leadership Development Programs**
Philosophie und Erfolgsfaktoren der St.Galler Leadership Development Programme
- 6 **St.Galler Programme im Überblick**
Unsere bewährten Führungskräfte-Entwicklungsprogramme
- 6 St.Galler General Top Management Program
- 8 St.Galler Executive Leadership Program
- 10 St.Galler High Potential Program
- 12 Global Development Program
- 14 Leadership & Transformation Program
- 16 St.Galler Projektmanagement Programm
- 18 **St.Galler Young Leaders Academy**
Führungskompetenzen für die nächste Generation
- 20 **Qualifizierungsmodule für Ihre individuelle Programmkonfiguration**
Eine Auswahl an frei kombinierbaren Programmbausteinen
- 22 **Massgeschneiderte Referenzprojekte**
Referenzbeispiele für individuell entwickelte Führungskräfte-Entwicklungsprogramme
- 24 **Gestaltung von Transferprozessen & Nachhaltigkeit**
Transfergestaltung, Blended Learning und individuelle Entwicklungsförderung
- 26 **Corporate Programs**
Übersicht unseres Leistungsportfolios



www.mssg.ch/leadership_development

St.Galler Leadership Development Programs

Philosophie und Erfolgsfaktoren für Führungskräfte-Entwicklungsprogramme

Unsere Leadership Development Programs sitzen wie angegossen. Auf die besonderen Wünsche und Bedürfnisse von Unternehmen und Führungskräften antworten wir nicht mit Patentrezepten, sondern ganz individuell. Wir stellen heute sicher, dass Ihre Personalentwicklung den Anforderungen von morgen gewachsen ist. Auf Basis der übergeordneten Development-Strategie – bei deren Erarbeitung wir Sie gerne unterstützen – legen wir die Inhalte, Ziele und Methoden fest, die am effizientesten zum Erfolg führen.

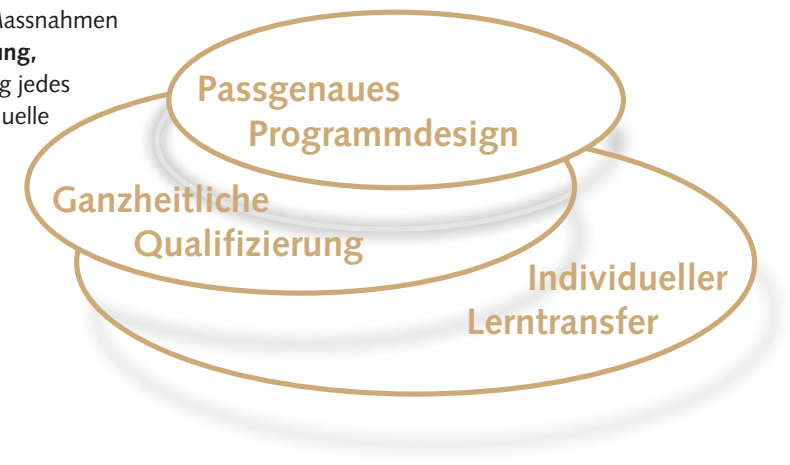
Unsere Programme bieten eine ganzheitliche, hierarchieübergreifende Qualifizierung, die auf Wunsch die führungsspezifischen Besonderheiten jeder Ebene berücksichtigt, aber stets die Entwicklung eines gemeinsamen Führungsverständnisses in den Fokus stellt. Ob High Potentials, Middle Management oder Top Management – wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen für jede Anspruchsgruppe und Mitarbeiterebene das passende Programm.

Einheitliche Wissensbasis und gemeinsames Führungsverständnis, aber Berücksichtigung der Bedürfnisse der verschiedenen Ebenen.



Die Wirksamkeit unserer Programme basiert auf drei Erfolgsfaktoren:

1. Auf der **gemeinsamen Entwicklung des Programmdesigns**, angepasst an die Entwicklungsbedarfe der Zielgruppe.
2. Auf einem **integrativen, ganzheitlichen Qualifizierungsansatz**, der moderne Lehr- und Lernmethoden mit der eigenen Strategie, Führungskultur und bereits eingesetzten Instrumenten kombiniert – übergreifend über alle Hierarchieebenen.
3. Auf der Kombination von Präsenzmodulen mit Massnahmen zur **Nachhaltigkeitssicherung und Praxisumsetzung**, Blended Learning Konzepten sowie der Förderung jedes und jeder einzelnen Teilnehmenden durch individuelle Entwicklungspläne.



1. Massgeschneiderte Entwicklung des Programmdesigns

Unsere Führungskräfte-Entwicklungsprogramme bestehen aus inhaltlich abgestimmten und aufeinander aufbauenden Modulen. Sie haben die Wahl, Ihr Programm aus unseren bewährten Programmen und Modulen zusammenzustellen oder eigene Schwerpunkte zu setzen. Anzahl, Reihenfolge, Dauer und Inhalte der Module sind flexibel gestaltbar. Dabei setzen wir bei der Entwicklung der Qualifizierungsmassnahmen auf die Co-Konzeption gemeinsam mit dem Kunden, abgestimmt auf die spezifischen Entwicklungsbedarfe der Zielgruppe. Im Fokus steht dabei eine integrative Betrachtung der Qualifizierungsprozesse sowie deren Einbindung in die Gesamtstrategie.

2. Ganzheitliche Qualifizierung durch passgenaue Programmbausteine

Wir bieten ein ganzheitliches, individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Qualifizierungskonzept. Alle Programme zeichnen sich durch einen hohen Praxisbezug aus und orientieren sich an realen, generischen Arbeitssituationen der Teilnehmenden. Ergänzend zu den bewährten St.Galler Modellen vermitteln wir innovative und zukunftsweisende Ansätze, die den Anforderungen und Chancen moderner Führung gerecht werden.

3. Transfersicherung und Unterstützung des individuellen Lernprozesses

Wir legen ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung des Transferprozesses, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird. Um einen bestmöglichen Lerntransfer zu garantieren und die Nachhaltigkeit in der Umsetzung zu fördern, werden die Lernmodule ergänzt um gemeinsam definierte Transfermassnahmen wie z.B. Coachings, begleitende Business-Projekte, individuelle Entwicklungspläne, Websessions, Learning Nuggets oder Bildung von Peer Groups.

St.Galler Abschlüsse

Unsere Corporate Programs sind mittels einer Prüfung am Programmende zu einem zertifizierten St.Galler Abschluss erweiterbar.

St.Galler Top Management Program

Den Vorwärtsgang einlegen: Wie sich Top Executives dank neuen Impulsen, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuellem Managementwissen made in St.Gallen für die Zukunft wappnen können.

Visionär Unternehmungen zu führen, setzt höchste Managementkompetenz voraus. In Zukunft – wie immer sie aussehen mag – wird wirksames und verantwortungsvolles Management eine wesentliche Rolle spielen. Ein Top Management, das aus der Einsicht in seine eigenen Wirkungen zu lernen vermag und fähig ist, seine Funktion in einem grösseren Zusammenhang zu überblicken. In diesem kompakten, ganzheitlichen General Management Programm erfahren Sie neuen Impulse, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuelles Managementwissen made in St.Gallen.

Dauer und Module
Empfohlene Gesamtdauer: 6 Tage.

Bausteine
Es erfolgt eine komprimierte Form der Wissensvermittlung in 2 Modulen à 3 Tagen. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

Zielgruppe
Erfahrene Führungskräfte, welche aktuelles General Management-Wissen ganzheitlich und systematisch erfahren und die in der Praxis gewonnenen Erkenntnisse kritisch hinterfragen wollen.

Sprachen
Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung
Das Besondere an unserem General Management Ansatz ist die integrierte und ganzheitliche Betrachtungsperspektive. Zur Förderung der individuellen Entwicklung einzelner Teilnehmer sind Ergänzungen durch ein individuelles themenrelevantes Coaching sowie der Besuch unserer Open Programs empfehlenswert.

St.Galler Abschluss
Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler General Management Expert** zu erwerben.



MODUL 1

Unternehmensführung

Corporate Governance
Die neue Rolle von Managern. Welche Konzepte und Methoden bei einer auf nachhaltigen Unternehmenserfolg ausgerichteten Corporate Governance zum Einsatz kommen sollten.

Unternehmerische Gesamtführung
Unverzichtbare Kernfragen der strategischen Gesamtführung. Worauf es bei der Lagebeurteilung von Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft wirklich ankommt. Wie man ein Unternehmen vital, schnell und schlank macht.

Der integrierte St.Galler Managementansatz
Das unternehmerische Navigationssystem. Die unterschiedlichen Ebenen des strategischen und operativen Managements.

Organisation und Unternehmenskultur
Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur; innere Zusammenhänge und Einsatz als Mittel der Komplexitätsbeherrschung. Agile Organisationen und die zentrale Frage: wieviel Agilität bedarf es?

New Strategy – New Business Models
Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, Prinzipien agiler Strategieprozesse und Muster zukünftiger Geschäftsmodelle.

Finanzmanagement
Finanzielles Führungsinstrumentarium. Steigerung des Unternehmenswerts. Gezielter Einsatz von Wertgeneratoren. Finanzierungsstrategien und ihre Einbettung in die Unternehmensstrategie.

Strategisches Controlling und KPIs
An welchen Mess- und Vorsteuerungsgrößen der Erfolg eines Unternehmens ablesbar sind. Wie Strategiebildung und Führungskennzahlen zusammenhängen.

Dauer
3 Tage empfohlen

MODUL 2

Führungskompetenzen

Leadership und Persönlichkeit
Personenunterschiede und Persönlichkeitsprofil. Einfluss der persönlichen Art auf den Arbeits- und Führungsstil, das Kommunikations- und Teamverhalten.

Wertemanagement – Die Führungskraft als Vorbild
Persönliche und Unternehmenswerte. Konkrete Verantwortung des Einzelnen. Das Erkennen und Vorleben von Werten.

Courage und Verantwortung
Offene und authentische Kommunikation. Umgang mit Verantwortung. Konstruktive Konfliktbewältigung. Risikoabschätzung, Risikobereitschaft und Entrepreneurship.

Delegation und Empowerment
In angemessenem Mass Delegieren. Spielräume definieren. Motivation fördern.

Transformation führen und begleiten
Leben als Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen. Wie gekonnt mit Veränderungen umgegangen wird.

Neue Führungsansätze
Wenn neue Führungskonstellationen die Zukunft sichern: Jung führt Alt, Frau führt Mann, Ausland führt Inland, Team führt Chef. Ein offener Umgang mit Diversität und Hierarchie als Erfolgstreiber. Digital Leadership in Zeiten von VUCA.

Das eigene Ich verstehen – Sich selbst managen
Wo liegen die wahren Stärken und Schwächen? Welche Talente sollen ausgebaut werden? Entdeckung des eigenen Persönlichkeitsprofils.

Reflexion der eigenen Rolle als Führungskraft
Von inneren Prozessen und äusserer Gelassenheit. Mehr Gleichklang mit den Mitarbeitern erreichen.

Dauer
3 Tage empfohlen

St.Galler Executive Leadership Program

Wie erfahrene Führungskräfte ihre Kompetenzen in den Schlüsseldisziplinen von Leadership und Management erfolgreich optimieren können.

Moderne Führung erfordert die Fähigkeit, neue und oft ungewohnt komplexe Herausforderungen zu meistern. Mehr denn je brauchen auch erfahrene Führungskräfte dafür ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Executive Leadership Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung.

Die Module des vierteiligen Programms basieren auf der St.Galler Managementlehre, kombiniert mit aktuellen Management-Ansätzen. Im Fokus steht dabei auch die Analyse und Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit und des Führungsverhaltens. Die gewonnenen Erkenntnisse erlauben es, persönliche und soziale Kompetenzen weiterzuentwickeln und in resultatorientierte Leadership-Strategien zu integrieren.

Dauer und Module
Empfohlene Gesamtdauer: 12 Tage.

Bausteine
Es erfolgt eine umfassende Form der Wissens- und Kompetenzvermittlung in 4 Modulen à 3 Tagen. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

Zielgruppe
Erfahrene Führungskräfte, die Ihre Führungs- und Managementkompetenzen ganzheitliche optimieren möchten.

Sprachen
Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch.
Weitere Sprachen auf Anfrage.

Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung
Das St.Galler Executive Leadership Programm ist ein ganzheitlicher Qualifizierungsansatz, welcher bewährte St.Galler Modelle mit ausgewählten zukunftsweisenden Ansätzen kombiniert und einen hohen Anteil an Selbstreflexion beinhaltet. Es wird zudem eine Integration von firmeninternen Instrumenten, Strategien, Kompetenzmodellen und Führungsleitlinien in das Programm empfohlen. Ergänzt wird das Programm durch die Kombination mit geeigneten Transferprogrammen zwischen und nach den Präsenzmodulen.

St.Galler Abschluss
Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler Executive Leadership Expert** zu erwerben.



MODUL 1

Executive Leadership

Die Erfahrung im Rücken, die Zukunft im Visier: Im ersten Modul erfahren Sie, wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

Führungspersönlichkeit
Persönlichkeitsprofil und Einfluss auf den Führungsstil.

Wertemanagement
Die Führungskraft als Vorbild. Vorleben von Werten. Unternehmenswerte und persönliche Werten.

Mitarbeiterzufriedenheit & bedarfsorientiertes Führen
Führung und Motivation. Erkenntnisse für die eigene Führungspraxis.

Führen im und als Team
Zusammenarbeit konstruktiv gestalten. Führen von selbstregulierten Teams und Agilität.

Neue Konstellationen in der Führung
Zusammenarbeit hierarchieübergreifend, generationsübergreifend und interkulturell. Von traditionellen Hierarchien zu Netzwerkintelligenz.

Modernes Führungsverständnis
Rolle als Führungskraft in Zeiten der Digitalisierung. Alte Denkmuster aufbrechen und Herausforderungen als Chance begreifen.

Energie, Ideen, Courage
Verantwortung, Rückbesinnung und zeitlos gültige Führungskriterien. Umgang mit Ambidextrie.

Empowerment
Vom Vorgesetzten zum Sparringpartner: Coaching-Kompetenz entwickeln.

Praxisworkshop: Reflexion der Rolle als Führungskraft
Eigene Leadership-Prinzipien identifizieren, implementieren und für sich leben.

Reflexion von Unternehmenskultur/Leitbild: Ein gemeinsames Verständnis entwickeln.

Dauer
3 Tage empfohlen

MODUL 2

Strategie & Unternehmensführung

Modul 2 befähigt Sie, im Spannungsfeld von marktlichen Chancen und unternehmerischen Stärken weitsichtige Entscheidungen zu treffen. Für eine strategische Planung, die Sie schneller und sicherer zu Ihren zukünftigen Erfolgen führt.

Strategisches Management
Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Der integrierte St.Galler Managementansatz
Das unternehmerische Navigationssystem. Ebenen des strategischen und operativen Managements.

Unternehmensstrategien
definieren und gestalten
Strategische Analyse, Strategieumsetzung und -vermittlung.
Strategisches Controlling.

Neue Zielgruppen, neue Märkte
Zwischen Grey Surfers und Digital Natives. Neue Zielgruppen im digitalen Zeitalter.

Innovationsmanagement
Permanente unternehmerische Erneuerung; innovative Unternehmensgestaltung.

New Strategy – New Business Models
Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, St.Galler Business Model Ansatz.

Praxisworkshop: Strategie & Geschäftsmodelle
Definition von firmenspezifischen «Brennpunkten». Arbeiten an unternehmensrelevanten strategischen Themen. Identifikation von Zukunftsthemen und Geschäftsmodellen.

Dauer
3 Tage empfohlen

MODUL 3

Transformation gestalten

Chances, Challenges, Change: Modul 3 vermittelt Ihnen marktfrisches Know-how zum Management von Veränderung. Dies ermöglicht es Ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für Ihre Transformationsprozesse zu entwickeln und anzuwenden.

Die wichtigsten Change-Philosophien
Grundmuster von Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden Systemen. Haltungen, Widerstände, Verhaltensmuster im Erleben von Veränderung.

Individuelle Muster erkennen und durchbrechen
Analyse der Situation. Persönliche Muster und Ressourcen und der eigene Umgang mit Veränderung.

Gestaltung von Instabilität
Vom Umgang mit komplexer Dynamik. Systemkompetenz erhöhen: Die bewusste Balance von Stabilität und Instabilität gestalten.

Als Change Agent agieren
Systeme beeinflussen, Blockaden überwinden, Systeme zielgerichtet entwickeln.

Change führen und begleiten
Menschen gewinnen, einbinden und die Motivation aufrechterhalten. Verborgene Muster in der Unternehmens-Psychologie erkennen.

Kommunikation in Veränderungsprozessen
Kein Wandel ohne Dialog: Kommunikationskonzepte planen, Führungssysteme einbinden.

Praxisworkshop: Change-Werkstatt
Arbeit an konkreten Veränderungsprozessen und -projekten im Unternehmen.

Dauer
3 Tage empfohlen

MODUL 4

Persönlichkeitsentwicklung

Modul 4 zeigt Ihnen auf, wie Sie zeitgemässe Methoden nutzen können, um Ihr komplexes Aufgaben-Portfolio effizienter zu bewältigen, Ihre Work-Life-Balance besser zu bewahren und Ihre Stärken weiter auszubauen.

Stärkenorientierung
Wo liegen wahren Stärken und Schwächen? Welche Talente sollten ausgebaut werden?

Verantwortung & Courage
Vertrauenskultur, Risikobereitschaft und Umgang mit Geschwindigkeit.

Zukunftsorientierung
Agiles Mindset entwickeln. Neue Wege zum Ziel finden.

Managerial Effectiveness
Konzentration auf das Wesentliche. Den persönlichen Arbeitsstil optimieren.

Auf Resultate fokussieren
Was führt Entscheidungswege ans Ziel? Welche Leistungsdefinition ist strategisch korrekt?

Die Manager-Toolbox
Welche Werkzeuge gehören zum Managerhandwerk?

Grenzen der Effizienz überwinden
Wo entstehen Stress und Ängste? Was genau ist Burnout oder Bore-out? Probleme in Chancen verwandeln.

Persönliche Wirkung
Die eigene Wirkung und den eigenen Auftritt optimieren.

Praxisumsetzung: Zum Ganzen beitragen & das eigene Ich verstehen
Selbstreflexion & eigene Ziele realisieren: Woher kommt meine Motivation? Welchen Beitrag leiste ich zur Entwicklung des Unternehmens? Was heisst ganzheitliches Denken für mich persönlich?

Dauer
3 Tage empfohlen

St.Galler High Potential Program

Klar führen, effektiv gestalten, systematisch steuern:
Wie Nachwuchsführungskräfte die Mechanismen erfolgreichen Managements systematisch erlernen und umsetzen können.

Die Frage, was Management bedeutet, stellt sich jungen und zukünftigen Führungskräften in besonderem Masse. Das St.Galler High Potential Program gibt ihnen eine ebenso verlässliche wie praxisfähige Antwort. Um ein Team zu führen – oder im Team zu führen – müssen Manager menschliches Verhalten genau verstehen, richtig interpretieren und erfolgreich auf das gemeinsame Ziel lenken können. Wer Strategien, Prozesse und Wandel gestalten will, braucht mehr als Visionen und Emotionen: In seinem Grundwesen ist Management ein Handwerk, das auf klar definierten und erlernbaren Konzepten und Instrumenten beruht. Diese Kompetenzen werden den Teilnehmern des High Potential Programs auf ganzheitliche Weise in vermittelt.

Dauer und Module
Empfohlene Gesamtdauer: 11 Tage.

Bausteine
Die Wissens- und Kompetenzvermittlung erfolgt in 4 Modulen à 2–3 Tagen und stellt die individuelle Entwicklungsplanung der Teilnehmer in den Vordergrund. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

Zielgruppe
Das St.Galler High Potential Program ist massgeschneidert für Nachwuchsführungskräfte und Spezialisten, die ihre Verantwortung schon zu Beginn ihrer Managementkarriere durch praxiserprobte Kenntnisse, Fähigkeiten und Werkzeuge wahrnehmen wollen.

Sprachen
Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch.
Weitere Sprachen auf Anfrage.

Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung
Das St.Galler High Potential Program kombiniert die bewährten St.Galler Modelle mit ausgewählten zukunftsweisenden Ansätzen und vermittelt eine ganzheitliche Sicht auf die Kompetenzen, welche Nachwuchsführungskräfte für erfolgreiches Management & Leadership benötigen. Dabei werden die Bedürfnisse aller Programm-Stakeholder wie HR, Teilnehmer und Geschäftsleitung in das Programm integriert. Es wird zudem eine Vermittlung von firmeninternen Instrumenten, Strategien und Führungsleitlinien im Programm empfohlen. Ergänzt wird das Programm durch ausgesuchte Transfermassnahmen und Networking-Programme zwischen und nach den Präsenzmodulen. Empfohlen wird zudem die Implementierung eines Mentoring Programms.

St.Galler Abschluss
Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler Leadership Expert** zu erwerben.



MODUL 1

Business Success

Modul 1 vermittelt die Grundlagen erfolgreicher Unternehmensführung, Strategie und Unternehmensorganisation aus einer ganzheitlichen Sicht. Zudem werden die Weichen für den erfolgreichen weiteren Verlauf des Programms gestellt.

Einführung in das Programm und Planung von Meilensteinen
Unternehmerisches Denken und zukunftsorientiertes Management.

Ganzheitliche Unternehmensbetrachtung
Der integrierte St.Galler Managementansatz. Das unternehmerische Navigationssystem.

Organisation und Unternehmenskultur
Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur.

Unternehmenserfolg & KPIs
An welchen Messgrössen der Erfolg eines Unternehmens ableitbar ist.

Strategisches Management
Strategieentwicklung, -umsetzung und Analyse.

Transformation und Innovation
Umgang mit Wandel, insbesondere digitalem Wandel.

Agilität, Design Thinking & Co.
Agile Methoden und Organisationsformen.

Mein Beitrag zum Ganzen:
persönlicher Entwicklungsplan.

Empfohlene Begleitmassnahmen
Vorstellung der firmeninternen Strategie und KPIs durch die Geschäftsleitung.

Programmdesign-Session: Mitgestaltung der Folgemodule durch die Teilnehmer.

Start von programmübergreifenden Business Projekten.

Beginn des Mentoring Programms. Bildung von Lernpartnerschaften.

Dauer
3 Tage empfohlen

MODUL 2

Developing Personal Excellence

Modul 2 regt Sie aktiv zu einem persönlichen Perspektivenwechsel an. Das gibt Ihnen Gelegenheit zur Selbstreflexion und Anregungen, um sich selbst persönlich besser kennenzulernen und Ihre Stärken und Talente zielgerichteter einsetzen zu können

Stärkenorientierung
Wo liegen wahren Stärken und Schwächen? Welche Talente sollten Sie ausbauen.

Verantwortung
Vertrauenskultur, Risikobereitschaft und Umgang mit Geschwindigkeit.

Das eigene Ich verstehen
Selbstreflexion. Eigene Ziele definieren und realisieren.

Agiles Mindset entwickeln
Vernetztes Denken, andere Perspektiven einnehmen und Wege zum Ziel finden.

Selbst- und Zeitmanagement
Auf Resultate fokussieren. Konzentration auf das Wesentliche. Den persönlichen Arbeitsstil optimieren.

Resilienz
Umgang mit Druck, Widerstand und Stress.

Persönliche Wirkung
Den eigenen Auftritt optimieren. Ausdrucksspektrum. Präsenz und Darstellungskraft. Präsentationsfähigkeiten stärken.

Kommunikation und Gesprächsführung
Grundsätze erfolgreicher Gesprächsführung. Umgang mit schwierigen Zielgruppen und Situationen.

Mein Beitrag zum Ganzen:
persönlicher Entwicklungsplan.

Empfohlene Begleitmassnahmen
Einsatz eines Persönlichkeitsprofils.

Individuelles Coaching zur Persönlichkeitsentwicklung.

Dauer
3 Tage empfohlen

MODUL 3

Leadership Skills

Modul 3 befasst sich mit der Frage, was «führen» konkret bedeutet. Sie erfahren, wie ambitionierte Führungskräfte den «Erfolgsfaktor Mensch» präzise verstehen, bewusst vernetzen und zu Höchstleistungen motivieren können.

Führungsprozess und Leadership
Was heisst Führung? Erkennen von Aufgaben und Realitäten der Führung und vom Umgang damit.

Führungsstile und Führungsverhalten
Klassische und neue Führungsstile. Unterschiedliche Führungsverhalten und Auswirkungen bei den Geführten. Übergang vom Kollegen zum Vorgesetzten.

Führen von Teams
Kriterien und Prozesse der Teamentwicklung. Teamarbeit und Teamleitung. Delegation. Position der Führungskraft im Team.

Führung, Motivation und Bedarfsorientiertes Führen
Zusammenhang zwischen Führungsverhalten und motivierten Mitarbeitern. Führen mit Zielen. Situative Führung.

Neue Führungskonstellationen
Jung führt Alt, Ausland führt Inland, Team führt Chef... Offener Umgang mit Diversität.

Digitalisierung & Agilität
Neue Führungsherausforderungen. Auswirkungen von Digitalisierung und Veränderungsgeschwindigkeit auf den Führungsalltag.

Mein Beitrag zum Ganzen:
persönlicher Entwicklungsplan & Führungserklärung.

Empfohlene Begleitmassnahmen
Vorstellung & Diskussion der firmeninternen Unternehmenskultur/Leitbild und Führungsinstrumente durch HR.

Dauer
3 Tage empfohlen

MODUL 4

Review & Zukunftsausblick

Zukunft gestalten: Im Fokus von Modul 4 stehen eine Reflexion des Programms und die Ausrichtung auf die Zukunft: Wie entwickle ich mich weiter, und welchen Beitrag kann ich zum Unternehmenserfolg leisten?

Reflexion und Lernerfahrungen aus dem Programm
Lessons Learned der Praxisumsetzung: Was läuft heute gut, was (noch) nicht? Reflexion der Rolle als Führungskraft.

Organisationale Erkenntnisse
Konsolidierung der Ergebnisse von Workshops & Projekten sowie Meilensteinplanung für die Unternehmung.

Netzwerkbildung & Austausch
Gedankenaustausch mit den anderen Teilnehmern. Das persönliche Netzwerk weiter ausbauen und pflegen.

Reflexion des Entwicklungsplans
Status Quo und Definition der nächsten Schritte.

Mein Beitrag zur Zukunft der Unternehmung
Wie kann ich aktiv einen Beitrag zur Zukunft der Unternehmung leisten? Konkrete Massnahmendefinition.

Empfohlene Begleitmassnahmen
Präsentation der Transferprojekte vor der Geschäftsleitung.

Optional: Schriftliche Abschlussprüfung.

Verankerung der Erkenntnisse/ Ergebnisse aus Workshops und Projekten in der Organisation.

Dauer
2 Tage empfohlen

Global Development Program

Four modules – one mission: Accompany you on your way to becoming an international leader

What challenges will managers be faced with in the future, and how can these be met? In answer to these questions, we have created a groundbreaking International Leadership Program. Together we will embark on a learning journey that will support you to develop as a person as well as a future global leader. You will acquire the perspectives needed for business success in a globalized, VUCA world and develop skills and qualities that help drive the transition to a digital future. Get inspired and develop new insights in the sessions with topics ranging from strategic competence to leadership skills, cultural transformation and personal excellence. Benefit from extensive personal reflection, international networking and knowledge exchange. In order to make the learning contents more tangible, the learning modules contain experience-oriented elements that will enhance self-reflection and inspiration.

Duration & Modules
Recommended Duration: 11 days.

Modules
The program consists of 4 modules that foster a holistic development of international leadership competencies, individual development paths and cross-company networking.

The final program design is developed in line with the development needs of the target group, which will be refined with the participants and stakeholders during the first module.

Target group
Executives who manage international activities or the collaboration of international teams.

Languages
English, German, French, Italian.
Other languages upon request.

Transfer & individual learning process
The program focusses on the individual development path of each participant, supporting them to build new skills and competencies. There is personalized program preparation as well as support between the modules such as coaching, web sessions and peer learning. It is recommended to foster the organizational transfer by Action Learning Projects, which will be developed over the duration of the program.

St Gallen Certificates
There is the option of passing an exam at the end of the program and obtaining a certificate as **Certified St.Gallen International Leadership Expert**.



MODULE 1

Getting Connected – Kick-off & Program Design

Start your journey
Module 1 builds the launchpad for your learning journey. You will get acquainted with the program itself and with ways of acting successfully within an agile and changing environment.

- Definition of tasks & milestone planning during the program
- Introduction of the participants to their future challenges
- Gathering intercultural awareness & working in international teams
- Strengthen the multidisciplinary network & team building activities
- Agile project work & organization of action learning projects
- Individual development plan: my contribution to the greater whole

Recommended activities
Fireside-Chat with a representative of the executive board in order to reflect expectations of the program
Definition & selection of action learning projects
Co-creative program design session
Networking activities

Duration
2 days recommended

MODULE 2

Thinking Global – Managing Business

Shape success
Module 2 will challenge your thinking about strategic business management and equip you to take a more active and informed role in the company's strategic discussions.

- Understanding global business developments & a VUCA environment
- Future-oriented management: entrepreneurial spirit & visions
- Company and personal values
- Strategic management
- The dynamics of an organization: creating market-driven structures
- Enhancing change and cultural transformation
- Customer orientation
- Foster innovation & enhancing agility
- Reflecting the company-specific strategy process

Recommended activities
Fireside-chat with executive board in order to reflect the current strategic thrust
Presentation of the company-KPIs by a representative of the finance department

Duration
3 days recommended

MODULE 3

Leading Globally

Expand your impact
Module 3 invites you to question the role of leaders in digital and agile businesses. You'll start updating your leadership skills and reflect on how you can take your insights forward in your own teams and projects.

- Roles, tasks and tools of effective leadership & management
- Team energy: Inspiring and motivating people
- Leading teams to their best performances
- Effective Communication & conflict management
- Coaching and supporting others
- Leading internationally & managing cultural diversity
- Virtual leadership & leadership without disciplinary power
- Digital & agile leadership, leading transformation
- Personality profile work

Recommended activities
Fireside-Chat with executive board in order to reflect the leadership mission
Presentation of internal leadership principles and tools by a representative of HR

Duration
3 days recommended

MODULE 4

Developing Personal Excellence

Enhance your strengths
Module 4 invites you to take a close look at yourself, your strengths, your habits and working practices. We'll support you to find your own path of being more self-aware, balanced and energized.

- Managing yourself: Stress & time management
- Courage & risk management
- Accountability & speed of decisions
- Networked thinking and problem-solving
- Challenge traditional mind sets
- Mindfulness & personality awareness
- Conversation and presentation skills
- Reflecting on the journey: Learning experiences during the program, organizational learnings & next steps

My contribution to the greater whole: review of individual development plan

Recommended activities
Personality profile
Presentation of action learning projects to representatives of the Management Board

Duration
3 days recommended

Leadership & Transformation Program

Agiler, vernetzter, authentischer: Welche Führungskompetenzen für die veränderten Werte, Rollen und Herausforderungen einer sich wandelnden Arbeitswelt relevant sind.

Die Transformation verändert Märkte, Leistungen, Prozesse – und das Kompetenzprofil der Führungskraft. Das Leadership & Transformation Program verbindet und vermittelt jene Führungsqualitäten, die sich in einer dynamischen und vernetzten Welt als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen. Dies als erfrischendes Kontrastprogramm zu den vielen Angeboten, die sich auf kurzfristiges technisches Wissen beschränken. Die Wirksamkeit des Leadership Programs basiert auf drei Säulen:

- Erstens auf einer zukunftsweisenden Konzeption des Unternehmens als vernetztes und Sinn stiftendes System.
- Zweitens auf einem positiven Führungsverständnis, das auf Werten und Stärken statt Auftrag und Kontrolle basiert.
- Und drittens auf Methoden und Tools, welche echtem Wandel, Agilität und disruptiver Innovation den Weg ebnen und in allen Modulen auf praxisnahe Weise direkt in die Anwendung kommen.

Dauer und Module
Empfohlene Gesamtdauer: 7 Tage.

Bausteine
Das Programm vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form (3 Module à 2–3 Tage) die entscheidenden Tools und Kompetenzen für unternehmerischen Erfolg im digitalen Zeitalter. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

Zielgruppe
Führungskräfte, die erkannt haben, dass tiefgreifende Transformationen eine Weiterentwicklung der Führungskompetenzen erfordern.

Sprachen
Deutsch, Englisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung
Das Programm befähigt Sie, als Führungskraft Veränderungen effektiv und zielgerichtet zu gestalten. Ein zeitgemässer didaktischer Mix aus Face-to-Face-Modulen und Impulsen von inspirierenden Unternehmern und Innovatoren machen das Erlernte erlebbar und fördern die Praxisumsetzung. Experimentieren, Anwenden, Lernen und Selbstreflexion stehen dabei im Vordergrund.

St.Galler Abschluss
Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler Leadership & Transformation Expert** zu erwerben.



MODUL 1

Business Transformation

Die Gegenwart radikal herausfordern, um sie in eine tragfähige Zukunft zu verwandeln: Wer unternehmerische Verantwortung trägt, muss heute auch Transformationsprozesse mitgestalten. Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren. Das erste Modul präsentiert und vermittelt die dafür notwendigen Techniken und Tools.

Transformation Manager
Weitsicht, Intuition und persönliche Muster als Kernfaktoren der Transformation. Verständnis für Energien und Widerstände im Veränderungsprozess.

Komplexität und Dynamik
Wie soziale Organisationen im postindustriellen Zeitalter funktionieren. Relevante Trends antizipieren und das Risiko der Transformation reduzieren.

Der richtige Change-Mix
Welche Philosophie und welches Konzept der Transformation greifen für uns am besten? Den optimalen Mix mittels Analyse der Ansätze ermitteln.

Design Thinking
Als disruptive Methode der Ideenfindung fordert Design Thinking das Ist-Geschäft radikal heraus.

Praxisworkshop Business Transformation Canvas
Sie lernen anhand der vorgestellten Tools, neue, innovative Geschäftsmodelle zu erfinden – mit klaren Zielen, Stellhebeln und Meilensteinen, aber auch mit kreativen Instrumenten, um Strategie und Umsetzung wirkungsvoll zu veranschaulichen.

In die Zukunft führen
Anhand des integrierten Masterplans planen Sie die Schritte der Transformation für Ihr Unternehmen.

Dauer
2 Tage

MODUL 2

Modern Leadership

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre digitale Erfolgsstory mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der VUCA-Welt müssen Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen können.

Der Digital Leadership Ansatz
Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell. Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutzen.

Führungskompetenzen in Zeiten der Transformation
Fail Fast & Resilienz, Delegation, Eigenverantwortung, Veränderungsbereitschaft, Ambiguitätstoleranz, Innovationsgeist.

Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA?
Werte und nachhaltige Unternehmensführung.

Stärkenmanagement
Fähigkeiten und Talente identifizieren, definieren und ausbauen. Konzentration auf die eigenen Stärken.

Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung?
Management vs. Leadership: Bedeutung und Anwendung im Führungsalltag. Verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integrieren.

Praxisworkshop New Leadership
Ein Blick auf die Arbeitswelt der Zukunft: Welche neue Arbeitsabläufe und geänderten Rollenverständnisse werden für uns relevant sein?

Dauer
2 Tage

MODUL 3

Agility & Innovation

Das dritte Modul stellt die Themen Agilität und Innovation in den Mittelpunkt. Es befähigt Sie, das Thema Agilität zu verstehen sowie dessen Potenzial für Innovationen in Ihrem Unternehmen zu konkretisieren. Sie lernen die Prinzipien der Agilität kennen und sehen die damit verbundenen Herausforderungen für Führungskräfte und Mitarbeitende. Und Sie stellen den Bezug zu Ihrer Organisation, aber auch zu Ihrer eigenen Führungsrolle her.

Agilität – Schlagwort oder aktive Zukunftskraft?
Lean Startup, Design Thinking, Scrum & Co.: Wie agile Methoden funktionieren und interagieren.

Die agile Organisation
Aktuelle Ansätze und Stand der Forschung. Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen

Voraussetzungen für Agilität
Anforderungen an Kultur, Struktur, Führung und Team

Unter welchen Bedingungen gelingt Innovation?
Lösungen im Spannungsfeld zwischen effizienter Steuerung und kreativen Spielräumen.

Best-Practice
Changemaker-Unternehmen mit starker «digitaler und agiler DNA» im Vergleich mit traditionellen Unternehmensstrukturen.

Praxisworkshop Agilität
Sie erfahren in verschiedenen Praxissimulationen, wie Sie sich schrittweise und gezielt den Themen Agilität und Innovationsmanagement annähern. Im Fokus steht spielerische Anwendung der erlernten Tools und Führungsansätze.

Dauer
2 Tage

St.Galler Projektmanagement Programm

Know-how, bewährte Tools und praxiserprobte Techniken für eine erfolgreiche Planung, Steuerung und Führung von Projekten.

Wollen Sie Projekte effizient planen, souverän koordinieren und reibungslos abwickeln? Unser 3-moduliges Projektmanagement Programm vermittelt Ihnen, wie Sie dabei konkret vorgehen. Im Lauf der Seminarreihe setzen Sie sich intensiv mit den verschiedenen Facetten des Projektmanagements und der Projektführung auseinander. Sie erfahren, welche Werkzeuge erfolgreiche Projektmanager anwenden wie Sie diese (u.a. auch agile Methoden) gezielt einsetzen. Und Sie erlernen, wie Sie Projekte erfolgreich führen und die Projektkommunikation mit verschiedenen Stakeholdern gestalten – im Umgang mit dem eigenen Projektteam, dem Auftraggeber und den Projektkunden. Eine besondere Stärke des Programms liegt in der direkten Anwendbarkeit im eigenen Projektalltag sowie in der gezielten Begleitung beim Transfer auf eigene Praxisprojekte.

Dauer und Module
Empfohlene Gesamtdauer: 8 Tage.

Bausteine
Der Erfolg des Programms basiert auf den drei Säulen Projektmanagement, Projektkommunikation sowie der direkten Praxisanwendung und wird in 3 Modulen à 2–3 Tagen vermittelt. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

Zielgruppe
Das Programm richtet sich an Projektleiter und erfahrene Projektmitarbeiter, die ein umfassendes Wissen zum Projektmanagement und zur Projektführung erwerben oder vertiefen möchten.

Sprachen
Deutsch, Englisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung
Dieses Programm basiert auf den internationalen Standards des Project Management Institutes (PMI) bzw. der International Project Management Association (IPMA). Es wird in und zwischen den Modulen konkret an den eigenen Projekten der Teilnehmer gearbeitet. Dabei sind Sie nicht auf sich alleine gestellt: es erfolgt eine Begleitung durch Experten und Kollegen bei der erfolgreichen Projektumsetzung.

St.Galler Abschluss und Zertifizierung
Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler Project Management Expert** zu erwerben.

Das Programm ist zudem eine solide Basis, um darauf aufbauend die Zertifizierung zum PMP oder CAPM zu machen. Das Programm kann individuell um die notwendigen Qualifizierungen zur Vorbereitung der Zertifizierungsprüfungen erweitert werden.



MODUL 1

Projektmanagement

Sie lernen in Modul 1 die wesentlichen Methoden und Techniken erfolgreichen Projektmanagements kennen und wenden diese auf eigene Projekte an. Sie sind damit in der Lage, eigene Projekte zu planen, durchzuführen und erfolgreich abzuschliessen.

Projektmanagement im Überblick
Was ist Projektmanagement? Wofür bin ich als Projektleiter verantwortlich?

Projektdefinition
Was gehört zu einer guten Zieldefinition? Das magische Dreieck des Projektmanagements. Wie mache ich Projekte messbar?

Projektorganisation
Wie ist ein Projekt in sein Umfeld eingebunden? Rollen und Verantwortung im Projekt. Kommunikations- und Entscheidungswege gestalten.

Projektplanung & Steuerung
Wie plane ich Aktivitäten, Zeit, Kosten und Ressourcen? (Projektstrukturplan, Netzplan, Zeitplan, Ressourcenplan). Wie behalte ich den Überblick? Was braucht es an laufender Kommunikation im Projekt?

Risiken im Projekt managen
Wie kann ich Risiken früh erkennen und proaktiv managen?

Projektabschluss
Was gehört dazu und wie lernen wir aus der Erfahrung?

Projektziele und sonstige Vereinbarungen
Was wird wie im eigenen Bereich umgesetzt?

Praxisanwendung und Transfer
Identifikation von eigenen Praxisprojekten

Dauer
3 Tage

MODUL 2

Erfolgreiche Projektkommunikation

Sie lernen in Modul 2, Projekte in lokalen und überregionalen Teams zu führen – mit und ohne Weisungsbefugnis. Sie erlernen das dafür notwendige Know-how für Projektkommunikation, Führungskompetenz und Verantwortungsdelegation.

Review Teil 1: Projektmanagement Grundlagen
Erfahrungen, Herausforderungen und Lösungsansätze der Transferzeit zwischen den Modulen.

Kommunikation im Projekt
Wie funktioniert Kommunikation? Wie kommt es, dass Kommunikation im Projekt manchmal nicht funktioniert? Feedback geben und nehmen.

Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern
Stakeholder identifizieren. Kommunikationsbedarf erkennen. Angemessene Einbindung gestalten.

Führen als Projektleiter
Das Führungsdreieck – eigene Führungsschwerpunkte und Entwicklungsrichtungen. Wie erhalte ich Macht als Projektleiter.

Führungsstile und Situative Führung
Motive nach Reiss. Möglichkeiten und Grenzen der Mitarbeitermotivation. Individuelle Antreiber erkennen.

Typische Projektsituationen üben
Überzeugen des Gegenübers. Konflikte ansprechen und eine andere Meinung vertreten. Umgang mit dem Lenkungsausschuss.

Praxisanwendung und Transfer
Identifikation und/oder Fortsetzung von eigenen Praxisprojekten

Dauer
3 Tage

MODUL 3

Projektmanagement-Praxis & Agiles Projektmanagement

Im Fokus des Moduls 3 steht die Reflexion und praxisorientierte Arbeit an Ihren konkreten Projekten. Weiterhin erhalten Sie eine Wissensvertiefung und -auffrischung und werden in die Methoden des agilen Projektmanagements eingeführt.

Vertiefung Projektmanagement:
Wissensvertiefung in der Projektmanagement-Methodik, z.B. Agiles Projektmanagement. Agile Methoden im Überblick. Die wichtigsten agilen Methoden: Scrum, Lean, Kanban, eXtreme Programming, Design Thinking und deren Kernelemente. Wie entscheide ich mich für die passende agile Methode?

Agiles Projektmanagement
Für welche Projektart und Organisationsform passt welche agile Methode besonders gut? Wo eignen sich Mischformen und hybride Projektmanagement-Methoden? Lean und Kanban in Projekten.

Umsetzung im eigenen Projektumfeld
Wie kombiniere ich traditionelle und agile Elemente?

Reflexion der Module 1 und 2
Individuelle Reflexion des Programms: Was lief gut, was lief schlecht?

Praxisberatung für konkrete Situationen
Übung für schwierige Projektsituationen. Beratung und Anregungen durch Trainer und Teilnehmer.

Spiegelungsrunde
Feedback zum erlebten Verhalten im Teilnehmer-Kreis.

Dauer
2 Tage

St.Galler Young Leaders Academy

Führungskompetenzen für die nächste Generation

Die **Young Leaders Academy** der Management School St.Gallen wurde speziell für die **Bedürfnisse der neuen Führungsgeneration** entwickelt. Sie richtet sich an Führungskräfte mit erster Führungserfahrung sowie High Potentials, die eine Führungsfunktion übernehmen werden.

Die Academy bietet Unternehmen massgeschneiderte Entwicklungsprogramme, um ihre Nachwuchsführungskräfte gezielt auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten. Durch ein **modulares Konzept** können die Programme individuell an die spezifischen Anforderungen des Unternehmens angepasst werden.

Die Module verbinden fundiertes **Leadership- und Managementwissen** mit praxisnahen Methoden, um eine direkte Anwendung im

beruflichen Alltag zu ermöglichen. Wissensimpulse, Workshops und interaktive Trainingsformate sorgen für eine nachhaltige Verankerung der Inhalte.

Bei den Bausteinen handelt es sich um in sich geschlossene Einheiten (à 2–3 Tage), die **flexibel nach Bedarf** kombiniert werden können.

Die Präsenzseminare werden ergänzt durch **Transfermassnahmen** und eine individuelle Entwicklungsbegleitung, die sicherstellen, dass der Transfer in die tägliche Führungspraxis gelingt.

Modulares Qualifizierungsprogramm

Führungsgrundlagen

Teamführung und Motivation

Kommunikation und Führungsgespräche

Management Essentials

Komplexität und Change

Personal Excellence

Self-Leadership

Transfer, Vernetzung & Vertiefung

Definition eines passenden Transferkonzeptes und Förderung von Praxisumsetzung, Austausch und Vernetzung.



www.mssg.ch/corporate/young_leaders_academy

Überblick der Bausteine Flexibel nach Bedarf kombinierbar

Führungsgrundlagen – Leadership Essentials

- Meine Rolle als Führungskraft: Was kommt auf mich zu?
- Aufgaben delegieren und dein Team empowern: Warum man nicht alles selbst machen sollte
- Überblick über klassische und moderne Führungsansätze: Was passt zu mir?
- Vertrauen und Glaubwürdigkeit: Die Basis für echte Führung
- Typische Herausforderungen am Anfang der Führungsrolle
- Leadership Lab: Die ersten Schritte aktiv umsetzen
- Sicherheit und Klarheit in meiner neuen Rolle gewinnen

Teamführung und Motivation

- Grundlagen der Teamführung
- Teamentwicklung: Teams entwickeln und individuelle Stärken gezielt einsetzen
- Mitarbeitermotivation: Wie kann ich sie motivieren?
- Situatives Führen: Warum ein flexibler Führungsstil wichtig ist
- Führen mit Zielen: Erwartungen klären und Leistung fördern
- Vertrauenskultur im Team: Psychologische Sicherheit schaffen
- Herausfordernde Teamdynamiken: Konflikte frühzeitig erkennen und produktiv lösen
- Praxisorientierte Teamführung: Arbeit an konkreten Fällen

Personal Excellence – Wirkung und Auftritt

- Erfolgreiches Selbstmarketing: Meine Wirkung & Präsenz optimieren
- Individuelle Ausstrahlung: Authentisch & glaubwürdig auftreten
- Präsentationstechniken: Wie ich Inhalte auf den Punkt bringe
- Selbstsicher vor Gruppen sprechen: Mit und ohne Folien
- Körpersprache & Ausdruck gezielt steuern
- Klare Statements formulieren
- Spontaneität trainieren: Flexibel und souverän auf unerwartete Situationen reagieren
- Excellence Lab: Reflexion und Training meiner Wirkung

Führungsgespräche und Kommunikation

- Klare und wertschätzende Kommunikation
- Zuhören als Führungs-Tool: Aktiv und empathisch reagieren
- Wie ticken unterschiedliche Menschen und wie erreiche ich sie?
- Konstruktives Feedback: Direkt, fair und lösungsorientiert
- Welche Arten von Führungsgesprächen gibt es und wann werden sie eingesetzt?
- Kommunikation in hybriden und digitalen Teams
- Communication Lab: Praktische Übungen zur Kommunikation in schwierigen Situationen

Umgang mit Komplexität und Transformation

- Change Management Essentials: Prinzipien von Veränderungsprozessen
- Umgang mit Unsicherheit: in schnelllebigsten Situationen souverän handeln
- Mitarbeitende durch Wandel führen
- Widerstände meistern: Umgang mit Ängsten und Blockaden
- Komplexität bewältigen: Methoden, um sich in zunehmend komplexen Umfeldern zurechtzufinden
- KI und digitale Transformation: Welche Entwicklungen den Führungsalltag beeinflussen
- Change Lab: Arbeit an konkreten Themen der Teilnehmenden

Management Essentials

- Management-Grundlagen: Was steckt hinter dem Begriff?
- Organisationen verstehen: Zusammenhänge und Ausrichtung kennen
- Unternehmerisches Denken entwickeln: Zielorientierung und bereichsübergreifendes Handeln
- Ganzheitliche Unternehmensbetrachtung: Der St.Galler Managementansatz
- Strategisches Management: Von der Vision zur Umsetzung
- Auf Ergebnisse fokussieren: Ziele setzen und erreichen
- Management meines eigenen Aufgabenbereichs: Wie ich meine Effektivität steigern kann

Self-Leadership – Eigene Stärken und Effizienz

- Eigene Stärken kennen und gezielt ausbauen
- Innere Motivatoren: Eigenverantwortung und Selbstmotivation stärken
- Mentale Stärke & Resilienz: Umgang mit Druck, Stress und schwierigen Situationen
- Emotionale Intelligenz: Empathie und Umgang mit Emotionen
- Priorisieren & Entscheiden: Aufgaben priorisieren, Entscheidungen treffen, Zeit managen
- Meine Selbstführung verbessern: Produktivität und Selbstorganisation steigern

Auswahl von begleitenden Massnahmen zur Transfersicherung

- Definition individueller Entwicklungsziele für das gesamte Programm
- Peer Groups/Peer Consulting über die Programmlaufzeit
- Virtuelle Follow-Up Sessions zur Transfersicherung
- Moderierte WhatsApp-Gruppen für Fragen und Networking
- Persönlichkeitsprofil/Standortbestimmung (z.B. Workplace Big Five oder Insights MDI)
- Transferaufgaben und Projekte (individuell und/oder in der Gruppe)
- Visibility Formate, z.B. Präsentation der Learnings vor der Geschäftsleitung
- Vernetzung in die Organisation, z.B. durch Mentorenprogramme
- Zertifizierung zum «St.Galler Leadership Expert»

Qualifizierungsmodule für Ihre individuelle Programmkonfiguration

Eine Auswahl an frei kombinierbaren Programmbausteinen

Sie möchten Ihre Führungskräfteentwicklung flexibel gestalten und dennoch auf bewährte Bausteine zurückgreifen? Auch für diese Anforderung finden Sie die Lösung in St.Gallen: Stellen Sie sich Ihr individuell konfiguriertes Programm aus unseren langjährig erprobten Qualifizierungsmodulen zusammen, die sich je nach Zielsetzung und Bedarf kombinieren und erweitern lassen.

Kernbausteine der Qualifizierung	Grundbestandteile eines Qualifizierungsprogramms	Module zu Management & Strategie, Leadership Excellence, Personal Excellence.
Optionale Vertiefungsmodule	Ausgewählte Bausteine zur Ergänzung je Anforderung und Entwicklungsbedarf	z.B. Digital Leadership, Verhandlungsführung, Innovationsmanagement.
Optionale zielgruppenspezifische Module	Bausteine für spezielle Zielgruppen	z.B. Einkauf, Vertrieb, International Management.

Um ein integratives, ganzheitliches Programm zu gewährleisten, wird empfohlen, Kernbausteine zu den drei folgenden Blickwinkeln zu integrieren: Sicht auf das Unternehmen und sein Umfeld, Sicht auf die Mitmenschen wie Kollegen, Vorgesetzte, Mitarbeiter sowie die Sicht auf die individuelle Entwicklung. Diese Kernbausteinen können je nach Bedarf durch optionale Zusatzmodule ergänzt werden.

Beispiele für Basis-Qualifizierungsmodule/ Kernbausteine

1. Management & Strategie – Blick auf das Unternehmen

Managing Business – Strategisches Management
Unternehmerisches Denken | Strategisches Management | Das unternehmerische Navigationssystem | Strategieentwicklung und -implementierung | Strukturen marktorientiert gestalten | Strategisches Controlling | Vision, Mission und Werte | Der eigene Strategieprozess des Unternehmens

Managing Finance – Finanzielle Führung des Unternehmens
Finanzwirtschaftliche Führungsverantwortung | Grundlagen Finanzmanagement | System der Management-Erfolgsrechnung | Kostenmanagement | Finanz-Controlling | Bilanzanalyse | Relevante KPIs kennen und Interpretieren | Budget-Fallstudien & Transfer ins Unternehmen

2. Leadership Excellence – Blick auf die Menschen im Unternehmensumfeld

First Leadership
Führungsprozess | Führungsstile | Führen von Teams | Position der Führungskraft im Team | Motivation | Kommunikation und Feedback | Aufgaben und Werkzeuge wirksamer Führung

Executive Leadership
Management und Leadership | Eigene authentische Führungspersönlichkeit | Werte | Courage und Verantwortung | Energie | Wahrnehmung und Beurteilung | Leading Teams | Change-management | Leading Leaders Delegation & Empowerment | Situative Führung

Führen und Inspirieren – Transformationale Führung
Teams zur Bestleistung führen | Führungsrollen differenziert wahrnehmen | Coaching-Kompetenz entwickeln | Empowerment zielorientiert umsetzen | Mitarbeitende inspirieren und motivieren | Mitarbeiterstärken auf das grosse Ganze ausrichten

Leading Transformation – Wandel gestalten
Grundmuster von Veränderung | Die wichtigsten Change-Philosophien | Individuelle Muster | Gestaltung von Instabilität | Change führen und begleiten | Kommunikation in Veränderungsprozessen

3. Personal Excellence – Blick auf das eigene Selbst

Managerial Effectiveness – Leading Yourself
Zielorientierung | Das eigene Ich verstehen | Selbstmanagement | Zum Ganzen beitragen | Resultatfokussierung | Manageraufgaben erfüllen | Mitarbeitende zum Erfolg führen | Die Manager-Toolbox nutzen | Grenzen der Effizienz überwinden

Personal Performance
Ausdrucksentwicklung | Sprechtraining | Rhetorik | Improvisation | Reaktionsfähigkeit | Rollenflexibilität | Ausdrucksspektrum | Präsenz | Darstellungskraft | Präsentation | Stressbewältigung bei schwierigen Verhandlungen | Kommunikation |

Beispiele für optionale Zusatzmodule/ Kurzmodule

Wir empfehlen je nach Bedarf der Zielgruppe die Integration von ausgewählten Zusatzbausteinen in Ergänzung zu den Kernmodulen. Beispiele dafür sind:

Management & Strategie

- Innovationsmanagement – Innovationen gestalten
- Lean Startup – Innovationen erfolgreich und in kürzerer Zeit entwickeln
- New Business Models – Geschäftsmodelle für die Zukunft identifizieren

Leadership Excellence

- Lead Digital – Erfolgreiche Führung im Kontext der Digitalisierung
- Kulturwandel 4.0 – Unternehmenskultur in Zeiten der Transformation
- New Leadership – Führungskultur in neuen Konstellationen
- Virtuelle Führung – Leadership über räumliche Grenzen hinweg
- Leading Leaders – Erfolgreiche Führung von Führungskräften
- Mindful Leadership – Achtsamkeit in der Führung

Personal Excellence

- Verhandlung – interne und externe Verhandlungen erfolgreich führen
- Präsentation – Wirkungsvoll präsentieren, authentisch auftreten
- Resilienz – Einstecken, aufstehen, gewinnen
- Storytelling – Mit Geschichten überzeugen

Beispiele für zielgruppenspezifische Module

In Ergänzung zu den Kernbausteinen können Zielgruppen- oder Fachbereichsspezifische Bausteine ergänzt werden, wie z.B.:

International Business

- Internationale Zusammenarbeit & Kommunikation in internationalen Teams
- Intercultural Awareness & interkulturelle Kompetenz
- Internationale Organisationen entwickeln

Vertrieb & Verkauf

- Sales Skills – St.Galler Vertriebs- und Verkaufsmanagement
- Verkäufer erfolgreich führen
- Key Account Management

Einkauf

- Einkaufsverhandlungen erfolgreich führen
- Einkaufsmanagement & Strategie: Performancehebel Nr. 1 für Ihr Unternehmen

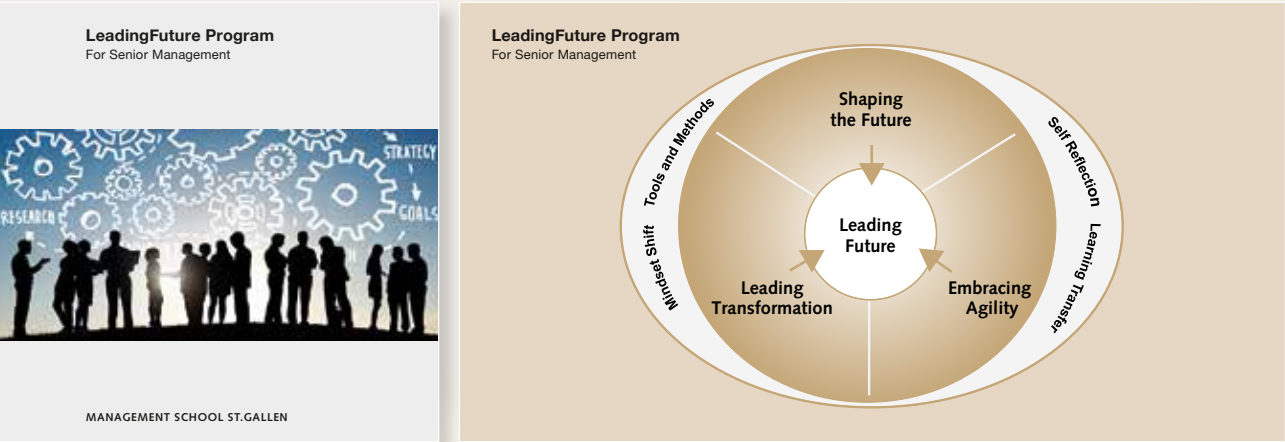
Projektmanagement

- Grundlagen Projektmanagement
- Führen für Projektleiter

Massgeschneiderte Referenzprojekte

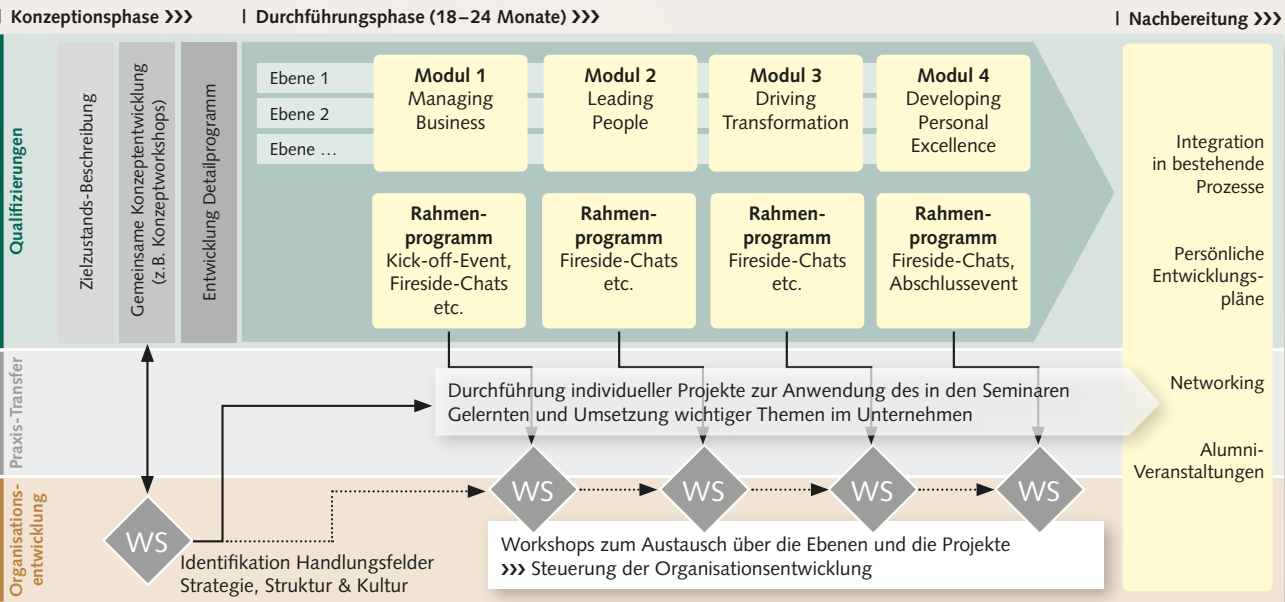
Sie möchten Ihre Leadership-Programme individuell gestalten?
Unsere Referenzbeispiele zeigen, wie passgenaue Lösungen entstehen –
abgestimmt auf Ihr Kompetenzmodell oder gezielt ausgerichtet auf
strategische Herausforderungen in Ihrer Organisation. So verbinden sich
Führungskräftequalifizierung und Unternehmensentwicklung nahtlos.

BEISPIEL 1 International Senior Management Program



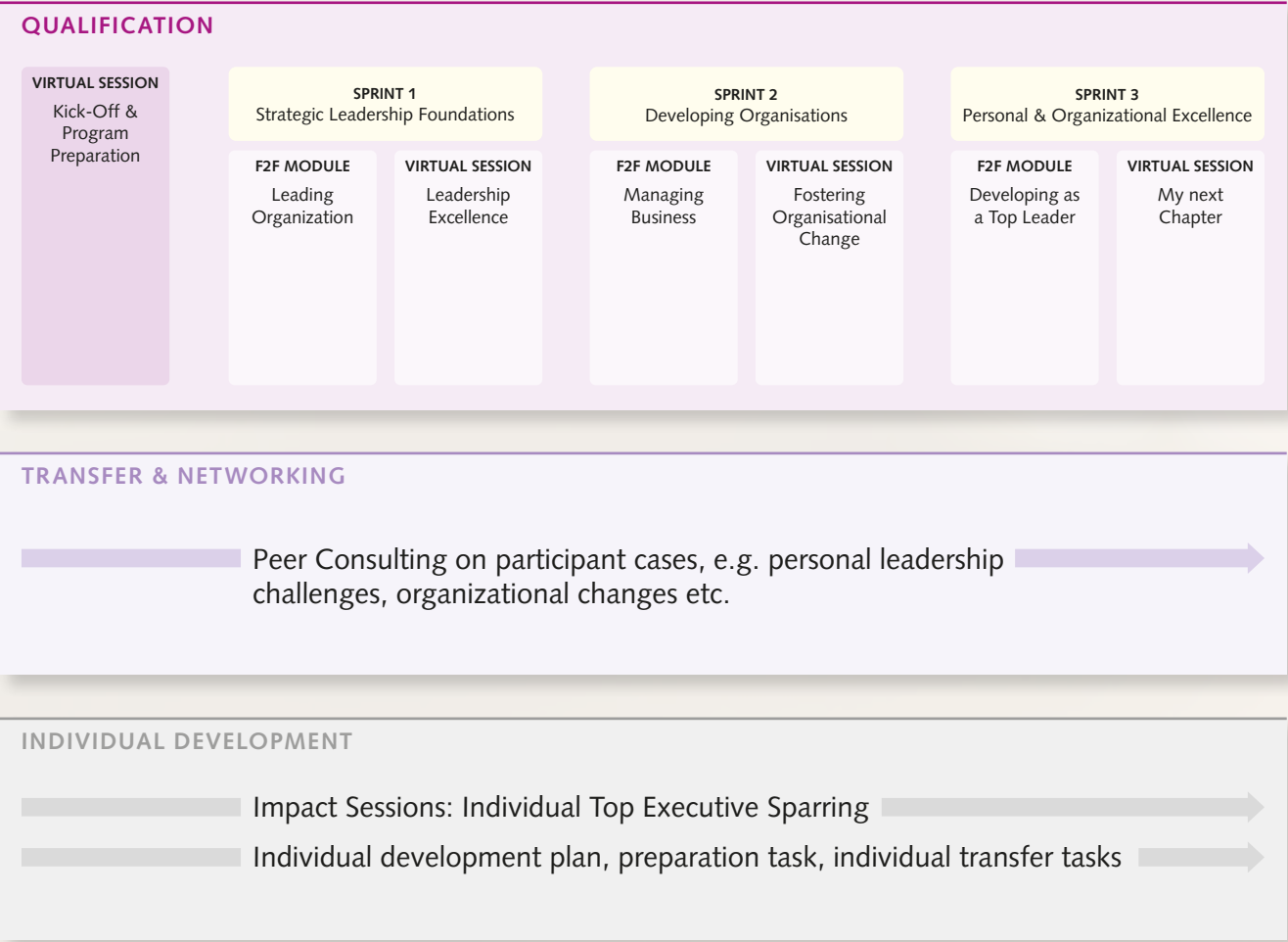
Das Programm besteht aus drei Bausteinen: Leading Transformation, Embracing Agility und Shaping the Future.
Die Module sind auf das Kompetenzmodell massgeschneidert und an die strategische Unternehmensausrichtung angepasst.

BEISPIEL 2 Nationales Führungskräfte-Entwicklungsprogramm



Das Programm wurde übergreifend für mehrere Führungsebenen konzipiert. Die Besonderheit liegt einerseits in der inhaltlichen Verzahnung
über mehrere Ebenen, andererseits in der Arbeit an konkreten strategischen Fragestellungen und Projekten während des Programms.
Die Arbeitsergebnisse fließen konkret in den Organisationsentwicklungsprozess ein.

BEISPIEL 3 Global Top Management Program «Leading Organisations»



The program follows a holistic approach and combines three sprints, whose contents are built on one another and aim to foster the
participants' role as organizational leaders. The program is based on the pillars of a learning organization: **Practice-oriented training modules,**
transfer & networking, individual development path.

Gestaltung von Transferprozessen & Nachhaltigkeit

Transfergestaltung, Blended Learning und individuelle Entwicklungsförderung

Unser übergeordnetes Ziel ist es, neues Wissen in nachhaltige Handlungsfähigkeit zu überführen. Daher gestalten wir Lernprozesse so, dass der Transfer in die Praxis im Mittelpunkt steht. So stellen wir sicher, dass das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz übergeht und damit direkt zum Geschäftserfolg beiträgt. Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden für jedes Programm ein stimmiges Transferkonzept, um eine dauerhafte Nachhaltigkeit und Verankerung in der Führungspraxis zu gewährleisten.



Nachhaltigkeit statt Kurzsichtigkeit

In unseren Führungskräfte-Entwicklungsprogrammen stehen Nachhaltigkeit und Transfer im Fokus. Durch praxisnahe Methoden und durchgängige Begleitung stellen wir sicher, dass die erworbenen Kompetenzen langfristig im Arbeitsalltag verankert werden.

Beispiele für Transferprozesse

- Definition und Initiierung von begleitenden Business-Projekten
- Betreute Transferaufgaben vor oder nach dem Präsenztraining
- Definition von Lernpartnerschaften und Peer Groups für die Programmlaufzeit
- Vernetzung in die Organisation, z.B. durch Projekte oder Mentorenprogramme
- Wissensvertiefung: Ergänzung durch Selbststudium & Vertiefende Literatur
- Individuelle Transferaufgaben/Projekte vor oder nach dem Training
- Virtuelle Learning-by-Reflection Sessions im Anschluss an das Modul

Medienvielfalt statt Nullachtfünfzehn-Kost: Blendend Learning & Methodenmix

Selbststudium oder Teamarbeit? Persönlich, gedruckt oder digital? Beim Entwickeln jedes Corporate Program verwenden wir grosse Sorgfalt darauf, das «Was» und das «Wie» kreativ zu verbinden. Beispiele dafür sind:

- Virtual work spaces, Collaboration-Plattformen und moderierte Websessions
- Einsatz von Learning Nuggets wie themenverwandten Podcasts, Videos oder impulsgebenden Publikationen vor und zwischen Lehrmodulen
- Zeitgemässer Einsatz von Qualifizierungsformaten, wie z.B. Action Learning Expeditions, Design Thinking Formate, Innovation Journeys, Barcamp-Moderationen

Individuelle Förderung statt Patentrezepte

Jeder Mensch ist einzigartig und benötigt demnach eine unterschiedliche Förderung, um seine persönliche Höchstleistung zu erreichen. Daher setzen wir auf eine individuelle Unterstützung bei der Kompetenzentwicklung, durch:

- Individuelle Entwicklungsziele und Entwicklungspläne
- Einbindung von Vorgesetzten und Integration in Zielvereinbarungen
- Individuelles Coaching oder Teilnahme an Open Programs
- Einsatz berufsbezogener Persönlichkeitsinventare (u.a. Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP), Insights MDI®, Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI), Clifton StrengthsFinder (CSF))
- Mentoring-Programme

Qualitätssicherung – Ihr Return on Education

St.Gallen steht für Qualität – und demnach hat die kontinuierliche Qualitätssicherung unserer Programme für uns oberste Priorität. Ob Seminarevaluationen, Feedbackschleifen oder die Integration von Tools zur Bewertung der erworbenen Kompetenzen und Verhaltensänderungen: Gemeinsam stellen wir den Erfolg Ihres Programms dauerhaft sicher.



SMARTER LEARNING

Digitale Collaboration Plattformen & Live-Websessions

St.Galler Corporate Programs

Die Leichtigkeit des Lernens



INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

Das eigene Team wirksamer machen.

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.

www.mssg.ch/corporate_seminare



CORPORATE CONFERENCES

Der Organisation Zukunftsdrill geben.

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmenden richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen.

www.mssg.ch/corporate_conferences



LEADERSHIP DEVELOPMENT

Mit voller Energie in Führung gehen.

Welche neuen Fähigkeiten müssen Ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden aufbauen? Für eine ideale Entwicklung von Organisation und Menschen müssen die Potenziale erkannt und gefördert werden. Unsere St.Galler Leadership Development Programs bieten dafür ein ebenso verlässliches wie praxisfähiges Fundament.

www.mssg.ch/leadership_development



VIRTUAL EDUCATION PROGRAMS

Neue Lernräume erschliessen.

Mit mehr als 30 Jahren Erfolg in der Management-Weiterbildung hat die Management School St.Gallen ein ausgewähltes Online-Programm konzipiert. Von kurzen, aktuellen Wissensimpulsen bis hin zu umfassenden Qualifizierungen: Unsere Online-Education-Programme können Sie passgenau nach Bedarf zusammenstellen. Dabei kombinieren wir in allen Trainingsformaten vernetztes Lernen mit Perspektivenwechsel und bewusster Reflexion.

Das Besondere daran: Alle Qualifizierungen finden als interaktive Live-Sessions statt, so dass genügend Raum für persönliche Anliegen und Fragestellungen bleibt. Jederzeit ist auch ein Blended-Learning-Konzept mit einer Mischung aus virtuellen Anteilen und Präsenzformaten möglich.

www.mssg.ch/elearning

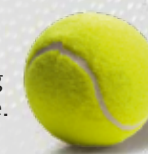


PERSONAL COACHING & EXECUTIVE SPARRING

Menschen stärken.

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung von Führungskräften oder ganzer Teams: Unsere Coaches setzen sich dafür ein, dass Unternehmens- und Personalentwicklung in eine klare Richtung weisen – in die für alle Beteiligten optimale.

www.mssg.ch/corporate_coaching



KEYNOTES & IMPULSE

Ihre Botschaften gezielt ins Rollen bringen.

Reichern Sie bestehendes Know-how mit neuen Impulsen an. In unseren Kurzevents bringen Ihnen Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näher und unterstützen Sie dabei, neue Perspektiven wahrzunehmen. Ob für eine Stunde oder einen Tag, ob als Keynote Speech oder interaktiver Workshop: Unsere Impulse setzen ein nachhaltiges Highlight und bieten echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten.

www.mssg.ch/corporate_impulse



St.Gallen nach Mass

Dieser Wissensaufbau ist so einzigartig wie Sie: Mit den Corporate Programs bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an firmenspezifischen Modulen und Themen.

Doch nicht nur inhaltlich, auch methodisch richtet sich St.Gallen ganz nach Ihnen.

Ob Präsenzveranstaltung, Blended Learning oder Virtual Education: Sie können Dauer, Schwerpunkte und Formate frei wählen. Auch für individuelle Konzeptionen, Beiträge in bestehenden Trainingsprogrammen, Bildungs- und Tagungskonzepten sind wir der richtige Partner – mit integrierten Leistungen von A wie Analyse bis Z wie Zufriedenheit.

Wie dürfen wir Ihr Leadership Development ausbauen?



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41 | CH – 9001 St.Gallen | Telefon +41 71 222 51 53 | inhouse@mssg.ch | www.mssg.ch