

CORPORATE PROGRAMS

Die Leichtigkeit des Lernens.



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

NE
E
L
A
G
S
T

Präzision statt Kraftakt

Was im Business gilt, trifft auch auf die Education zu: Sie brauchen Lösungen, die den Nagel auf den Kopf treffen. Aber welche «Nägel» sind relevant? Und wie tief muss Ihre Kompetenz greifen? Die Praxis zeigt es klar: Wer nur die Schlagkraft erhöht, ist auf dem Holzweg. Gefragt ist eine Weiterbildung, die von Präzision und Systematik geprägt ist. Genau das bietet Ihnen St.Gallen – niet- und nagelfest.



CONTENT



06 INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

Das eigene Team
wirksamer machen.



10 VIRTUAL EDUCATION PROGRAMS

Neue Lernräume
erschliessen.



20 LEADERSHIP DEVELOPMENT

Mit voller Energie
in Führung gehen.



30 CORPORATE CONFERENCES

Der Organisation
Zukunftsdrall geben.



32 KEYNOTES & IMPULSE

Ihre Botschaften gezielt
ins Rollen bringen.



34 PERSONAL COACHING & EXECUTIVE SPARRING

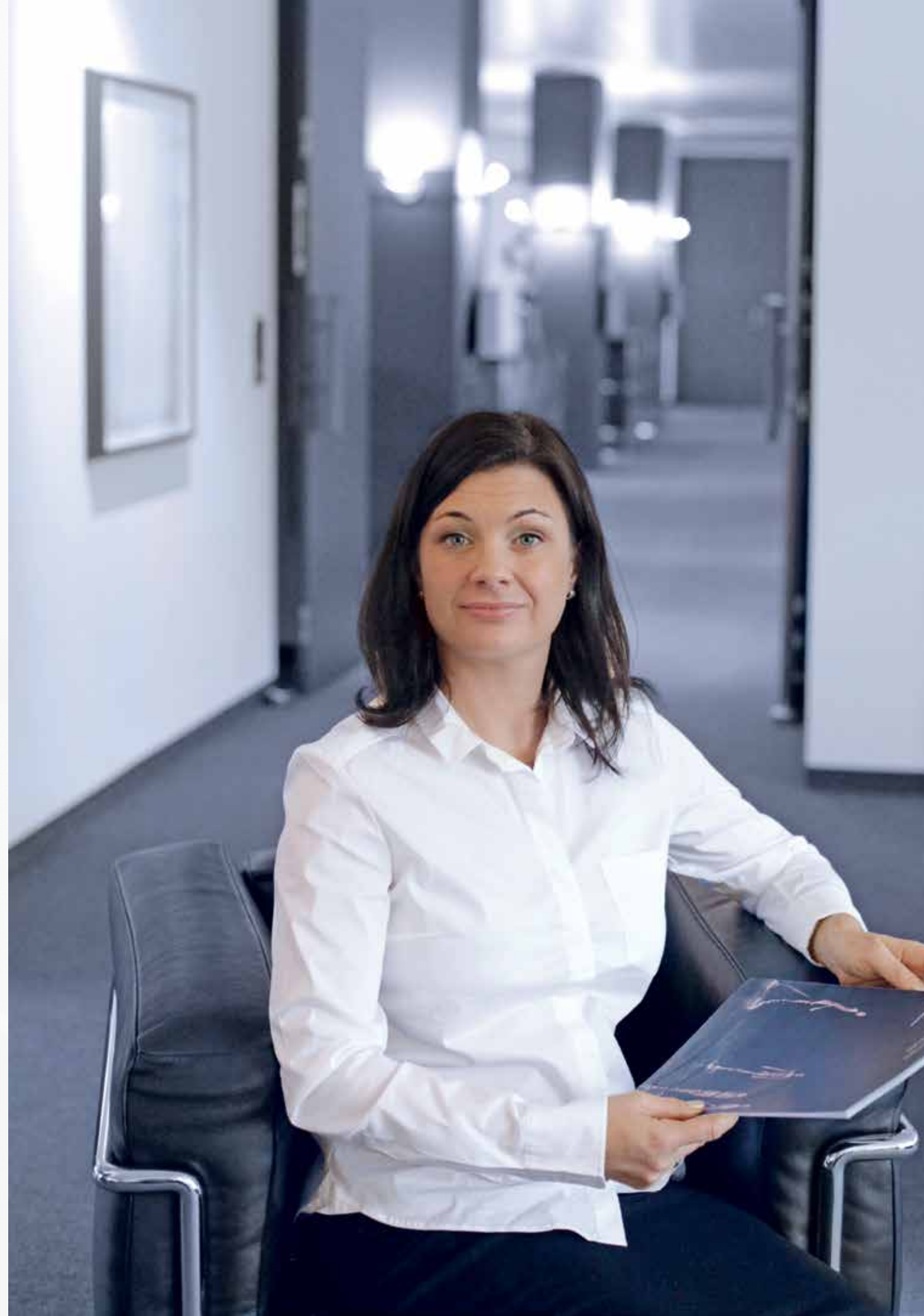
Menschen stärken.



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41, CH -9001 St.Gallen
Telefon +41 71 222 51 53

www.mssg.ch/corporate_programs



St.Galler Corporate Programs

Dieser Wissensaufbau ist so einzigartig wie Sie: Mit den Corporate Programs bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an firmenspezifischen Themen und Formaten an. Für jedes Angebot aus den Open Programs ist auch eine Inhouse-Durchführung möglich. Darf es noch individueller sein? Auch für umfassende Qualifizierungs- und Tagungskonzepte sind wir der richtige Partner – mit integrierten Leistungen von A wie Analyse bis Z wie Zufriedenheit.

Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zu unseren Corporate Programs? Stephanie Kropf, Director Corporate Programs, nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass.

s.kropf@mssg.ch
Telefon +41 71 222 51 53

INHOUSE SEMINARE & TRAININGS

Das eigene Team wirksamer machen.

Wollen Sie für die Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Programme und Lehrmodule – mit Inhalten, Formaten und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen.

www.mssg.ch/corporate_seminare



Formate und Themen

Firmeninterne Seminare, Trainings und Workshops, aus unseren Open Programs oder massgeschneidert.

Sie möchten Ihre Qualifizierungsmassnahme als firmeninterne Veranstaltung durchführen? Profitieren Sie von unseren Programmen als attraktive Package-Angebote für Ihr Unternehmen. Kombinieren Sie das vielfach bewährte St.Galler Know-how mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme.

Im Paket enthaltene Leistungen

Das Angebot beinhaltet die Durchführung einer firmeninternen Qualifizierung für 8 bis 12 Personen.

Jedes Programm wird an die individuellen Bedürfnisse des Kunden angepasst. Der Preis versteht sich inkl. Vorgespräch und auf Wunsch einer Anpassung der Themenschwerpunkte.

Alle Themen können auch als Online-Qualifizierung durchgeführt werden. Jedes Programm wird in deutscher und englischer Sprache angeboten; grösstenteils zudem auf Französisch (weitere Sprachen auf Anfrage).

Gerne beraten wir Sie dazu, welches Angebot für Sie das passende ist. Ausführliche Beschreibungen der aufgeführten Seminare finden Sie unter

www.mssg.ch/corporate_seminare

Customized für Ihren Bedarf

Ihr Wunschthema ist in den Beispielen nicht enthalten? Kommen Sie auf uns zu. Unser Portfolio umfasst eine hohe Bandbreite an Themen und Qualifizierungsformaten, die wir präzise auf Ihr Unternehmen und Ihre Strategie ausrichten. Gemeinsam bestimmen wir die für Sie passenden Weiterbildungskonzepte.



Eine Auswahl aktueller Seminare im attraktiven Paket

First Leadership

«First Leadership» vermittelt die Grundmechanismen wirksamer Führung, stellt klassische und neue Führungsstile vor und überprüft diese in Bezug auf ihre Angemessenheit im Führungsprozess.

Themen
Führungsprozess und Instrumente • Ziele • Teamführung • Führungsstile • Motivation

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 10'600 | EUR 10'400



Finanzielle Führung des Unternehmens

Das Seminar vermittelt Führungskräften einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanzwirtschaftlichen Führungsinstrumente wie Bilanz, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung.

Themen
Management-Erfolgsrechnung • Finanz-Controlling • Return on Investment • Bilanzanalyse und -prognose • Kalkulation • Geschäftsberichte

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 14'500 | EUR 14'300



Personal Performance

Wirkung optimieren – Kommunikation mit Körper, Rhetorik und Ausstrahlung: Wie Manager ihre Wirkung auf Mitarbeitende und Kunden kritisch hinterfragen, systematisch beeinflussen und zielorientiert einsetzen können.

Themen
Präsenz, Auftritt & Wirkung • Darstellungskraft • Gesprächsführung • Körpersprache • Rhetorik Sprechtraining • Präsentation

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 12'900 | EUR 12'700



Resilienz

Einstecken, aufstehen, gewinnen: Was macht Menschen und Organisationen nachhaltig widerstands- und überlebensfähig? Dahinter steckt in der Regel kein «Lucky Punch», sondern eine von der Wissenschaft erforschte Leadership-Qualität: Resilienz.

Themen
Resilienz • Widerstandsfähigkeit • Krisen gestärkt überwinden • Überlebensfähigkeit • Stehaufmännchen-Qualitäten entwickeln

Dauer
1 Tag

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 4'900 | EUR 4'700



Strategisches Management

Strategien schlagkräftig machen und unternehmerischen Wandel gestalten: Das Seminar ist darauf ausgerichtet, strategische Konzepte und Instrumente wirkungsvoll und praxisorientiert zu vermitteln.

Themen
Strategisches Management • Strategieentwicklung, -analyse und -controlling • Das unternehmerische Navigationssystem

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 14'500 | EUR 14'300



Executive Leadership

How managers enhance their own personality.
Managers become more effective when they are familiar with the fundamental mechanisms of how to act communicatively, can use these mechanisms proficiently and integrate them into their leadership practice. Based on St.Gallen's integrated approach, the program will address focused self-management, clear team leadership and a variety of motivation techniques.

Topics
Rules of good leadership • Leadership as a core competence • Managing yourself • Values • Motivational leadership • Communication

Duration
3 days

Customized program
CHF 13'800 | EUR 13'600



Managerial Effectiveness

Führen, Inspirieren, Leisten – Effizienz und Managementkompetenzen steigern. Was machen effiziente Manager? Und was macht Manager effizienter? «Managerial Effectiveness» vermittelt den Werkzeugkasten für erfolgreiches Management sowie seine Anwendung.

Themen
Selbstmanagement • Zum Ganzen beitragen • Resultatfokussierung • Die Manager-Toolbox nutzen • Zielorientierung • Führungsqualitäten

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 12'900 | EUR 12'700



Culture, Leadership & Digitalization

Kulturwandel in der digitalen Ära: Der Workshop widmet sich der Herausforderung, wie die digitale Transformation kulturell in der Organisation verankert und Mitarbeitende aktiv eingebunden werden.

Themen
Unternehmenskultur im Wandel • Mitarbeitende in Veränderungen mitnehmen • Transformationen kulturell verankern

Dauer
1 Tag

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 4'900 | EUR 4'700



Managing Change

Erfolgreiches Management von Instabilität. Das Seminar vermittelt einen zuverlässigen Überblick sowie ein gutes Verständnis der Lösungen im Change Management.

Themen
Change-Philosophien • Change führen und begleiten • Kommunikation • Gestalten von Instabilität • Umgang mit Widerstand

Dauer
3 Tage

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 12'900 | EUR 12'700



Leadership Excellence

Neues Mindset – Neues Führen: Wie beeinflusst die Digitalisierung die Führungsarbeit? Als Leader müssen Sie Führung neu gestalten – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen.

Themen
Leadership-Erfolgsmodelle der Digitalisierung • Wertemanagement und VUCA • Stärkenmanagement • Moderne Führungskompetenzen

Dauer
1 Tag

Massgeschneidertes
firmeninternes Programm
CHF 4'900 | EUR 4'700



Weitere Informationen und Themen unter
www.mssg.ch/corporate_seminare

Managing Business

Translating strategic challenges into real changes.

Quality of leadership can be measured by the actions taken to ensure the success of a company, in both the short and long term. The leader has to find the right balance between operative and strategic tasks, using scarce resources to guarantee both short- and long-term success.

Topics
Understanding strategy • Structures and processes • Developing strategy • Change management • Organizing the future

Duration
3 days

Customized program
CHF 15'400 | EUR 15'200



IME

INTERNATIONAL
MANAGEMENT
EDUCATION

International Groups

Do you want to train a group of international employees? We can deliver all of our events in English, otherwise mostly in French and Italian. Further languages on request.

VIRTUAL EDUCATION PROGRAMS

Neue Lernräume erschliessen.

Mit mehr als 30 Jahren Erfolg in der Management-Weiterbildung hat die Management School St.Gallen ein ausgewähltes Online-Programm konzipiert. Von kurzen, aktuellen Wissensimpulsen bis hin zu umfassenden Qualifizierungen: Unsere Online-Education-Programme können Sie passgenau nach Bedarf zusammenstellen. Dabei kombinieren wir in allen Trainingsformaten vernetztes Lernen mit Perspektivenwechsel und bewusster Reflexion.

Das Besondere daran: Alle Qualifizierungen finden als interaktive Live-Sessions statt, so dass genügend Raum für persönliche Anliegen und Fragestellungen bleibt. Jederzeit ist auch ein Blended Learning Konzept mit einer Mischung aus virtuellen Anteilen und Präsenzformaten möglich.

www.mssg.ch/elearning



Formate und Themen

Virtual Education Programs, Blended Learning, Webinare, virtuelle Konferenzen



HYBRIDE FÜHRUNGSKULTUR SCHAFFEN UND FÖRDERN

Performance & Care: Als Führungskraft eine neue Kultur für hybride Arbeitsmodelle schaffen

Neue Arbeitskonstellationen, neue Arten der Zusammenarbeit, neue Anforderungen: Wie geht es Ihnen als Führungskraft dabei, Ihre Mitarbeiter, die an unterschiedlichen Orten arbeiten, zu führen und gleichzeitig die vielen To Dos und Anforderungen von aussen zu bewältigen? Wie schaffen Sie für alle Beteiligten ein faires Verhältnis zwischen Büropräsenz und Home-Office? Wie gut gelingt es Ihnen, dabei auch den Fokus auf sich selbst zu behalten und mit dem gefühlten Kontrollverlust umzugehen? Neue Führungssituationen, geänderte räumliche Verhältnisse und neue Team-Routinen bringen selbst für erfahrene Führungskräfte viele Herausforderungen mit sich.

DAUER

2 x 4 Stunden
(oder individuell nach Absprache)

Weitere Informationen unter
www.mssg.ch/online/remote_leader



CULTURE, LEADERSHIP, DIGITALIZATION

Zukunftskultur schaffen und verankern

Im Zuge der digitalen Transformation wird es immer mehr zur Managementverantwortung, nicht nur die Unternehmensplanung und -steuerung in den Mittelpunkt des Führungshandelns zu stellen. Auch Cultural Awareness wird zu einem entscheidenden Treiber des Wandels. Das Webinar widmet sich den neuen Erfolgsfaktoren, um kulturelle Veränderungen in der Organisation zu fördern, zu verankern und vorzuleben.

DAUER

2 x 4 Stunden
(oder individuell nach Absprache)

Weitere Informationen unter
www.mssg.ch/online/zukunftskultur

Beispiele für Virtual Education Programs & Webinare

Leadership Skills

Zeitgemässe Führungskompetenzen entwickeln

Souveräne Selbstführung in herausfordernden Zeiten

Innere Stabilität bewahren, mentale Stärke entwickeln

Leading Transformation

Erfolgreich Veränderungen gestalten

KI und Leadership

Wie Führungskräfte KI zu ihrem Werkzeug machen

Virtuelles Verhandlungstraining

Verhandlungskompetenz in crossmedialen und Online-Verhandlungen

Authentic Communication

In jeder Situation zielführend und authentisch kommunizieren

Stärken stärken – Potenziale entfalten

Bekannte und versteckte Talente erkennen und entwickeln

Konfliktmanagement

Konflikte lösen in herausfordernden Situationen und Zeiten des Umbruchs

Zukunftsgerichtete Transformation

Unternehmen strukturiert durch den Change führen

Der Souveräne Auftritt

Mehr Wirkung durch Präsenz und Darstellungskraft

Resilienz – gestärkt aus Krisen hervorgehen

Mit Unsicherheiten umgehen und die persönliche Widerstandsfähigkeit trainieren

Storytelling – mit Geschichten überzeugen

Wirkungsweise des persönlichen Storytelling

Lead like a Pilot

Was Führungskräfte von Piloten lernen können

Emotionale Agilität

Herausfordernde Situationen geschickt meistern

Überzeugend virtuell Präsentieren

Erhöhen Sie Ihre virtuelle Präsenz und Präsentationskompetenz

Effektive Meetings online führen

Erfolgreiche Zusammenarbeit im virtuellen Raum

Hybride Führungskultur

Performance & Care: Als Führungskraft eine neue Kultur für hybride Arbeitsmodelle schaffen

Zukunftskultur

Cultural Change: Eine zukunfts-gewandte Unternehmenskultur schaffen und verankern



Eine Auswahl aktueller Trainingsformate und Blended Learning Konzepte

BEISPIEL 1

Programm «Leading Transformation»

Vier Sprints, ein Ziel: Erfolgreich Transformation gestalten

Erfahren Sie in einer praxisnahen Learning Journey, wie Sie sich und Ihr Team erfolgreich durch Veränderungen steuern. Dabei werden alle Facetten des Change Management beleuchtet – in Form von inhaltlich aufeinander abgestimmten Learning Nuggets und Change Labs, die ausreichend Raum für Interaktionen und Reflexionen lassen.

Besonderheiten des Programms

- Das Programm ist als Learning Journey konzipiert und kombiniert inhaltliche Inputs in Form von Learning Nuggets mit Erfahrungsaustausch und Reflexion in Change Labs. Es besteht aus vier didaktisch aufeinander abgestimmten Sprints.
- Zwischen den Sessions haben die Teilnehmenden Gelegenheit, das Erlernte in der Praxis auszuprobieren, zu reflektieren und anzuwenden.

Aufbau: Modulares Training mit dazwischenliegender Transfer- und Anwendungsphase

Dauer: 4 Sprints à 1–2 Tage

Durchführung: Präsenzformat oder virtuelle Durchführung

SPRINT 1

Leading Others in Change

Im Fokus steht, wie Sie Ihre Mitarbeitenden durch Veränderungen führen, wie Sie mit Ängsten, Sorgen und Widerständen umgehen.

SPRINT 2

Change & Team

Im Fokus stehen die Kommunikation im Change sowie die Einbindung der Mitarbeitenden in Veränderungsprozesse. Beschreiten Sie gemeinsam als Team neue Wege.

SPRINT 3

Leading Organizational Change

Im Fokus steht, wie Sie Transformation initiieren, Change-Architekturen aufsetzen und in der Organisation verankern.

SPRINT 4

Leading Me in Change

Im Fokus steht, wie Sie sich selbst gut durch Transformationen und Unsicherheiten führen. Setzen Sie dabei die eigenen Ressourcen gezielt ein, und halten Sie Ihre Leistungsfähigkeit hoch.





2

BEISPIEL 2

Programm «St.Galler Verhandlungstraining»

Verhandlungen mit bewusster Vorbereitung, Argumentation und Dialogführung wirkungsvoller gestalten

Erfolgreiche Verhandler und Vermittler suchen nicht den schnellen einmaligen Vorteil, sie überzeugen den Gesprächspartner und stärken damit dauerhaft die Zusammenarbeit. Das St.Galler Verhandlungstraining wurde aus den Erkenntnissen vieler Verhandlungs- und Vermittlungsgespräche in Wirtschaft und Politik, in Vertrieb und Einkauf erarbeitet und ist derzeit eine der erfolgreichsten kooperativen Verhandlungstechniken. Spezielle Instrumente helfen, auch gegensätzliche Positionen aufzulösen und eine gemeinsame, zufriedenstellende Lösung zu realisieren.

Besonderheiten des Programms

- **Trainertandem mit Business-Schauspieler**
Das Programm wird von einem Trainertandem durchgeführt. Neben einem erfahrenen Experten für Verhandlungsführung steht Ihnen ein professioneller Business-Schauspieler zur Verfügung, der realitätsnahe Verhandlungssimulationen ins Programm einfließen lässt.
- **Massgeschneidert für Ihre Bedürfnisse**
Das Programm kann in Schwerpunktthemen, Dauer und Format adaptiert werden. Es erfolgt zudem eine inhaltliche Anpassung auf die typischen Verhandlungssituationen der Teilnehmenden.

Aufbau: Modulares Training mit dazwischenliegender Anwendungsphase

Dauer & Durchführung: 1 Tag virtuelles Training & 2 Tage Präsenztraining

PART 1

Verhandlungsvorbereitung & virtuelles Verhandeln (1 Tag virtuelles Training)

- Bausteine einer erfolgreichen Verhandlungsführung
- St.Galler Verhandlungsmethodik als Grundlage für erfolgreiche Verhandlungen
- Mehrdimensionale Verhandlungsvorbereitung
- Durch Profiling die Gegenseite einschätzen
- Die verschiedenen Verhandlungsphasen: klassisch und mit neuen digitalen Möglichkeiten
- Besonderheiten der Verhandlung im virtuellen Raum

Ausarbeitung von spezifischen Verhandlungsszenarien



PART 2

Praktische Verhandlungsführung (2 Tage Präsenztraining)

- Die (psycho)logische Gesprächsführung
- Fragetechniken – argumentieren im Dialog
- Faire Dialektik in Verhandlungssituationen
- Argumentieren und kooperatives Verhandeln
- Der Umgang mit starken Verhandlungspartnerinnen und -partnern.
- Verhandeln in Teams: Erkennen von Persönlichkeiten und Rollen der Verhandlungspartner. Besetzung eigener Rollen
- Abschlusstechniken anwenden

Verhandlungsführung live

- Praktische Verhandlungssimulationen mit Business-Schauspieler inkl. individuellen Feedbacks



BEISPIEL 3

Programm «Executive Leadership»

Develop your individual leadership personality

Today's working environment is extremely complex, and cycles of change are getting shorter and shorter. The ability to inspire people, arouse their enthusiasm and to steer them through a complex world and times of turbulent change is called leadership. The aim is to empower people to think and act independently and in alignment with the organization's vision and objectives. The program has been created to help leaders developing their own leadership qualities and to meet these ever-growing challenges: Stop and take stock of your leadership journey so far, assess where leadership is going in the digital age and construct your own individual development path for the future.

Program specifics: Blended learning concept including a virtual training on the essentials of leadership, a very practice-oriented face-to-face-training and a virtual follow-up & transfer session

Program design: Mixture of virtual education and face-to-face modules focusing on individual leadership development

3

VIRTUAL MODULE

Leadership Essentials

- Understanding leadership
- Management vs. Leadership
- Leadership and personality
- Modern definition of leadership
- The manager as role model
- The personal toolbox of a leader
- Creating your own toolbox
- Developing employees individually

Preparation task & pre-learning



FACE-TO-FACE MODULE

Leadership in Action: developing leadership personality

- Personal leadership values & company values
- Reflecting the company-specific leadership guidelines
- Courage and responsibility
- Appetite for risk
- Entrepreneurship
- High performance (agile) teams
- Communication & feedback
- Empowerment: From superior to sparring partner
- Employee development: The leader's role & delegation

Transfer & peer group work



VIRTUAL MODULE

Further develop your role as a leader

- Deepening knowledge:
In-depth knowledge input on topics selected by participants
- Reflection and transfer:
Q&A session, reflection, support in using the methods provided



4

BEISPIEL 4

Programm «Erfolgreiches Projektmanagement und Projektführung»

Aktuelles Know-how, bewährte Tools und erfolgreiche Techniken für eine sichere Planung, Steuerung und Kommunikation im Projektmanagement.

Das Programm setzt sich intensiv mit den verschiedenen Facetten des Projektmanagements und der Projektkommunikation auseinander. Die Teilnehmenden erfahren, welche Werkzeuge erfolgreiche Projektmanager anwenden und wann sie diese einsetzen. Dabei erhalten sie wertvolle Anregungen und bewährte Ansätze, wie sie Projekte erfolgreich leiten. Weiterhin steht im Fokus, wie sie die Projektführung und Projektkommunikation mit verschiedenen Stakeholdern erfolgreich gestalten.

Besonderheiten des Programms

- Eine besondere Stärke des Programms liegt in der direkten Anwendbarkeit im eigenen Projektalltag sowie in der gezielten Begleitung beim Transfer auf eigene Praxisprojekte.
- Die Schwerpunktsetzung und die Kombination der Themen erfolgen individuell anhand der firmenspezifischen Projektmanagement-Prozesse und der dafür relevanten Projektmanagement-Methoden.
- Die Methodik umfasst inhaltliche Inputs, kombiniert mit einem hohen Mass an Praxistransfer (Arbeit an firmenspezifischen Projektsituationen).

Aufbau: Modulares Training mit dazwischenliegender Transfer- und Anwendungsphase

Dauer: 2 Bausteine à 2 Tage

Durchführung: Präsenzformat oder virtuelle Durchführung

MODUL 1

Grundlagen und Methoden im Projektmanagement (2 Tage)

- Projektmanagement im Überblick
- Klassisches vs. agiles Projektmanagement
- Projektdefinition
- Projektplanung und Steuerung
- Risiken im Projekt
- Der Projektabschluss
- Projektziele und sonstige Vereinbarungen
- Praxisberatung für konkrete Situationen

Praxistransfer & Phase der Anwendung bei eigenen Projekten

MODUL 2

Kommunikation und Führung in Projektteams (2 Tage)

- Review Teil 1: Erfahrungen, Herausforderungen und Lösungsansätze
- Kommunikation im Projekt
- Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Schwierige Gespräche führen
- Führen als Projektleiter
- Führen ohne Vorgesetztenfunktion
- Führungsstile und situative Führung
- Praxisberatung für konkrete Situationen

LEADERSHIP DEVELOPMENT

Mit voller Energie in Führung gehen.

Welche neuen Fähigkeiten müssen Ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden aufbauen? Für eine ideale Entwicklung von Organisation und Menschen müssen die Potenziale erkannt und gefördert werden. Unsere St.Galler Leadership Development Programs bieten dafür ein ebenso verlässliches wie praxisfähiges Fundament.

www.mssg.ch/leadership_development

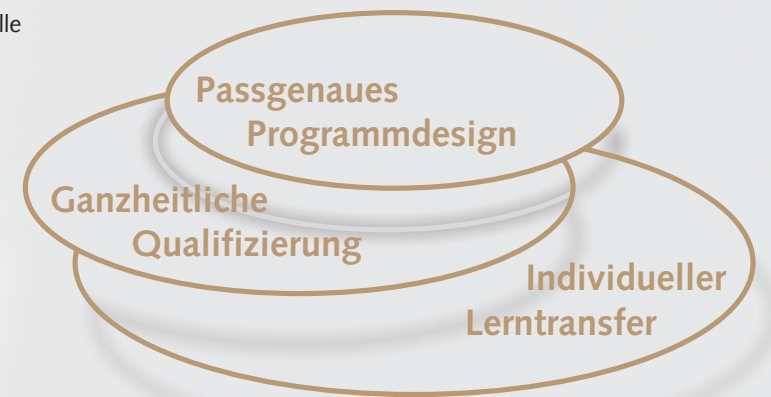


Formate und Themen

Leadership Development Programs, High Potential Programs, Global Development Programs, Transfer-sicherung & Nachhaltigkeit, Talent Management, Bildungsberatung

Die Wirksamkeit unserer Programme basiert auf drei Erfolgsfaktoren:

1. Auf der **gemeinsamen Entwicklung des Programmdesigns**, angepasst an die Entwicklungsbedarfe der Zielgruppe.
2. Auf einem **integrativen, ganzheitlichen Qualifizierungsansatz**, der moderne Lehr- und Lernmethoden mit der eigenen Strategie, Führungskultur und bereits eingesetzten Instrumenten kombiniert.
3. Auf der Kombination von Präsenzmodulen mit Massnahmen zur **Nachhaltigkeitssicherung und Praxisumsetzung**, Blended Learning Konzepten sowie der Förderung jedes und jeder einzelnen Teilnehmenden durch individuelle Entwicklungspläne.



1. Massgeschneiderte Entwicklung des Programmdesigns

Unsere Führungskräfte-Entwicklungsprogramme bestehen aus inhaltlich abgestimmten und aufeinander aufbauenden Modulen. Dabei setzen wir bei der Entwicklung der Qualifizierungsmassnahmen auf die Co-Konzeption gemeinsam mit dem Kunden analog den Entwicklungsbedarfen der Zielgruppe. Das Programmdesign erfolgt gemeinsam mit dem Kunden und wird für jedes Programm individuell in Umfang, inhaltlicher und methodischer Ausrichtung an die Anforderungen der Zielgruppe angepasst. Im Fokus steht dabei eine ganzheitliche Betrachtung der Qualifizierungsprozesse sowie deren Einbindung in die Gesamtstrategie.

2. Ganzheitliche Qualifizierung durch passgenaue Programmbausteine

Wir legen Wert auf ein ganzheitliches, auf das Unternehmen angepasstes Qualifizierungskonzept. Sie können Ihr Programm aus unseren langjährig erprobten Programmen oder Programmbausteinen zusammenstellen oder Ihre ganz eigenen Schwerpunkte setzen. Die Anzahl, Reihenfolge, Dauer und Inhalte der Programmbausteine sind flexibel wählbar. Alle Programme weisen einen hohen praxisbezogenen Anteil auf und orientieren sich an konkreten, generischen Arbeitssituationen der Teilnehmenden. Neben den bewährten St.Galler Modellen vermitteln wir ausgewählte inspirierende und richtungsweisende Ansätze, die den Herausforderungen und Chancen einer erfolgreichen Führung von morgen gerecht werden.

3. Transfersicherung und Unterstützung des individuellen Lernprozesses

Wir legen ein besonderes Augenmerk auf die Gestaltung des Transferprozesses, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird. Um einen bestmöglichen Lerntransfer zu garantieren und die Nachhaltigkeit in der Umsetzung zu fördern, werden die Lernmodule ergänzt um gemeinsam definierte Transfermassnahmen wie z.B. Coachings, begleitende Business-Projekte, individuelle Entwicklungspläne, Websessions, Learning Nuggets oder Bildung von Peer Groups.

St.Galler Abschlüsse

Unsere Corporate Programs sind mittels einer Prüfung am Programmende zu einem zertifizierten St.Galler Abschluss erweiterbar.



Eine Auswahl unserer bewährten Führungskräfte-Entwicklungsprogramme

St.Galler Executive Leadership Program

Wer Führungsaufgaben übernimmt, kann sich nicht allein auf Erfahrung und Routine verlassen, sondern muss auch neue, ungewohnte – nicht selten sogar ungewohnt komplexe – Situationen bewältigen. Mehr denn je brauchen Führungskräfte dafür ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Executive Leadership Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung – basierend auf der St.Galler Managementlehre, kombiniert mit aktuellen Management-Ansätzen. Im Fokus stehen dabei auch die Analyse und die Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit und des Führungsverhaltens.



Weitere Informationen unter

www.mssg.ch/corporate/executive_leadership_program

MODUL 1

Executive Leadership

Die Erfahrung im Rücken, die Zukunft im Visier: Im ersten Modul erfahren Sie, wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

MODUL 2

Strategie & Unternehmensführung

Modul 2 befähigt Sie, im Spannungsfeld von marktlichen Chancen und unternehmerischen Stärken weitsichtige Entscheidungen zu treffen. Für eine strategische Planung, die Sie schneller und sicherer zu Ihren zukünftigen Erfolgen führt.



MODUL 3

Transformation gestalten

Chances, Challenges, Change: Modul 3 vermittelt Ihnen marktfresches Know-how zum Management von Veränderung. Dies ermöglicht es Ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für Ihre Transformationsprozesse zu entwickeln und anzuwenden.

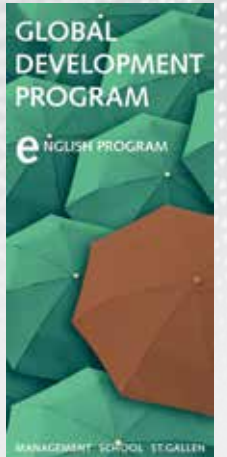
MODUL 4

Persönlichkeitsentwicklung

Modul 4 zeigt Ihnen auf, wie Sie zeitgemässe Methoden nutzen können, um Ihr komplexes Aufgaben-Portfolio effizienter zu bewältigen, Ihre Work-Life-Balance besser zu bewahren und Ihre Stärken weiter auszubauen.

Global Development Program

What challenges will managers be faced with in the future, and how can these be met? In answer to these questions, we will embark on a learning journey that will support you to develop as a person as well as a future global leader. You will acquire the perspectives needed for business success in a globalized, VUCA world and develop skills and qualities that help drive the transition to a digital future. Get inspired and develop new insights in the sessions with topics ranging from strategic competence to leadership skills, cultural transformation and personal excellence. In order to make the learning contents more tangible, the learning modules contain experience-oriented elements that will enhance self-reflection and inspiration.



Further Information

www.mssg.ch/en/corporate/global_development_program

MODULE 1

Getting Connected – Kick-off & Program Design Start your journey

Module 1 builds the launchpad for your learning journey. You will get acquainted with the program itself and with ways of acting successfully within an agile and changing environment.

MODULE 2

Thinking Global – Managing Business Shape success

Module 2 will challenge your thinking about strategic business management and equip you to take a more active and informed role in the company's strategic discussions.



MODULE 3

Leading Internationally Expand your impact

Module 3 invites you to question the role of leaders in digital and agile businesses. You'll start updating your leadership skills and reflect on how you can take your insights forward in your own teams and projects.

MODULE 4

Developing Personal Excellence Enhance your strengths

Module 4 invites you to take a close look at yourself, your strengths, your habits and working practices. We'll support you to find your own path of being more self-aware, balanced and energized.

Eine Auswahl unserer bewährten Führungskräfte-Entwicklungsprogramme

St.Galler High Potential Program

Die Frage, was Management bedeutet, stellt sich jungen und zukünftigen Führungskräften in besonderem Masse. Das St.Galler High Potential Program gibt ihnen eine ebenso verlässliche wie praxisfähige Antwort. Es kombiniert die bewährten St.Galler Modelle mit ausgewählten zukunftsweisenden Ansätzen und vermittelt eine ganzheitliche Sicht auf die Kompetenzen, welche Nachwuchsführungskräfte für erfolgreiches Management und Leadership benötigen.

Weitere Informationen unter
www.mssg.ch/corporate/high_potential_program



MODUL 1 Business Success

Modul 1 vermittelt die Grundlagen erfolgreicher Unternehmensführung, Strategie und Unternehmensorganisation aus einer ganzheitlichen Sicht. Zudem werden die Weichen für den erfolgreichen weiteren Verlauf des Programms gestellt.

MODUL 2 Personal Excellence & Communication

Modul 2 regt Sie aktiv zu einem persönlichen Perspektivenwechsel an. Das gibt Ihnen Gelegenheit zur Selbstreflexion und Anregungen, um sich selbst persönlich besser kennenzulernen und Ihre Stärken und Talente zielgerichteter einsetzen zu können.



MODUL 3 Leadership Skills

Modul 3 befasst sich mit der Frage, was «führen» konkret bedeutet. Sie erfahren, wie ambitionierte Führungskräfte den «Erfolgsfaktor Mensch» präzise verstehen, bewusst vernetzen und zu Höchstleistungen motivieren können.

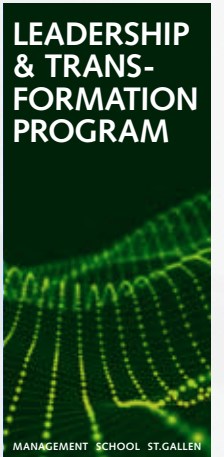
MODUL 4 Review & Zukunftsausblick

Zukunft gestalten: Im Fokus von Modul 4 stehen eine Reflexion des Programms und die Ausrichtung auf die Zukunft: Wie entwickle ich mich weiter, und welchen Beitrag kann ich zum Unternehmenserfolg leisten?

Leadership & Transformation Program

Die Transformation verändert Märkte, Leistungen, Prozesse – und das Kompetenzprofil der Führungskraft. Das St.Galler Digital Leadership Program verbindet und vermittelt jene Führungsqualitäten, die sich als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen. Ein zeitgemässer didaktischer Mix aus Face-to-Face-Modulen und externen Impulsen macht das Erlernte erlebbar. Experimentieren, Anwenden, Lernen und Selbstreflexion stehen dabei im Vordergrund.

Weitere Informationen unter
www.mssg.ch/corporate/transformation_program



MODUL 1 Business Transformation

Die Gegenwart radikal herausfordern, um sie in eine tragfähige Zukunft zu verwandeln: Wer unternehmerische Verantwortung trägt, muss heute auch Transformationsprozesse mitgestalten. Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren – allen Widerständen zum Trotz. Das erste Modul präsentiert und vermittelt die dafür notwendigen Techniken und Tools.

MODUL 2 Digital Leadership

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre digitale Erfolgsstory mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der VUCA-Welt müssen Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen können.



MODUL 3 Agility & Innovation

Das dritte Modul stellt die Themen Agilität und Innovation in den Mittelpunkt. Es befähigt Sie, das Thema Agilität zu verstehen sowie dessen Potenzial für Innovationen in Ihrem Unternehmen zu konkretisieren. Sie lernen die Prinzipien der Agilität kennen und sehen die damit verbundenen Herausforderungen für Führungskräfte und Mitarbeitende. Und Sie stellen den Bezug zu Ihrer Organisation, aber auch zu Ihrer eigenen Führungsrolle her.

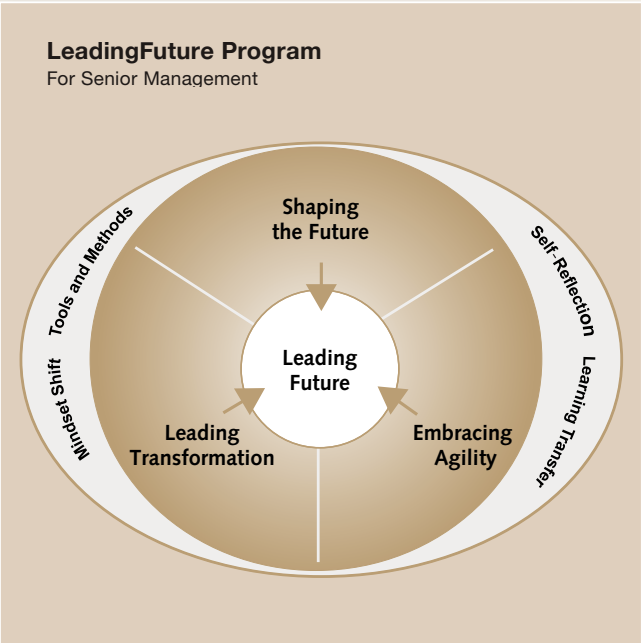
Massgeschneiderte Referenzprojekte

Sie möchten Ihre Führungskräfte-Entwicklungsprogramme ganz auf Ihre eigenen Vorstellungen anpassen? Anbei finden Sie Referenzbeispiele für individuell entwickelte Führungskräfte-Entwicklungsprogramme. Merkmale sind die exakte Passung mit dem Kompetenzmodell oder die Arbeit an konkreten organisationalen Themen während der Qualifizierung – und deren Verknüpfung mit der Entwicklung der Organisation.

BEISPIEL 1 International Senior Management Program



Das Programm besteht aus drei Bausteinen: Leading Transformation, Embracing Agility und Shaping the Future. Die Module sind auf das Kompetenzmodell massgeschneidert und an die strategische Unternehmensausrichtung angepasst.



BEISPIEL 2 Global Talent Management Program

Program Preparation

- Waypoint 360 & digital leadership assessment
- Program preparation & discussion with leader
- Definition of development goals

M1 Kick-off

- Program introduction
- Team building
- Agile project work
- Project organization and start
- Co-creative Program design session

M2 Personal Excellence

- Personality awareness
- Peak performance
- Stress & time management
- Mindfulness
- Impactful presentations

M3 Business Success

- Top management perspectives
- Strategy process
- Customer orientation
- Innovation
- Change and cultural transformation

M4 Leadership & Collaboration

- Leadership styles
- How do I want to be as a leader?
- Coach and support others to develop
- High performing teams
- Conversation skills

M5 Graduation

- Reflecting on the journey
- Project presentations
- Learning experiences
- Program review

Transfer & individual learning process

- The program focuses on the individual development path of each participant, supporting them to build new skills and competencies. There is personalized program preparation as well as coaching support between the modules.
- The topics described in the 5 modules will be refined in cooperation with the program stakeholders and participants in the first session. Changes may occur based on participants' needs.
- The organizational transfer is fostered by Action Learning Projects which will be developed over the duration of the program.

Das 5-modulige Programm findet auf mehreren Kontinenten statt und richtet sich an den zu entwickelnden Kompetenzen der Teilnehmenden aus. Im Fokus stehen die globale Vernetzung, die individuelle Entwicklungsförderung, Action-Learning-Projekte sowie die Möglichkeit für die Teilnehmenden, Programminhalte konkret mitzugestalten.

Transfergestaltung,
Blended Learning und
individuelle Entwick-
lungsförderung

Nachhaltigkeit statt Kurzsichtigkeit

Unser Augenmerk gilt dem Übertragen von neuem Wissen in neue Handlungsfähigkeit. Dies fördern wir, indem wir Lernprozesse nachhaltig gestalten. Daher widmen wir eine besondere Aufmerksamkeit dem Transferprozess, da hier das in den Trainings erworbene Wissen in Handlungskompetenz und damit in den Geschäftserfolg umgesetzt wird.

Sicherstellung des Praxistransfers

Vor, während und nach dem Programm sowie in den Trainings



Medienvielfalt statt Nullachtfünfzehn-Kost:
Blended Learning & Methodenmix

Selbststudium oder Teamarbeit? Persönlich, gedruckt oder digital? Beim Entwickeln jedes Corporate Program verwenden wir grosse Sorgfalt darauf, das «Was» und das «Wie» kreativ zu verbinden. Beispiele dafür sind:

- Virtual work spaces, Lernplattformen und moderierte Websessions
- Einsatz von Learning Nuggets wie themenverwandten Podcasts, Videos oder impulsgebenden Publikationen vor und zwischen Lehrmodulen
- Zeitgemässer Einsatz von Qualifizierungsformaten, wie
z.B. Action Learning Expeditions, Design Thinking Formate, Innovation Journeys, Barcamp-Moderationen

Individuelle Förderung statt Patentrezepte

Jeder Mensch ist einzigartig und benötigt demnach eine unterschiedliche Förderung, um seine persönliche Höchstleistung zu erreichen. Daher setzen wir auf eine individuelle Unterstützung bei der Kompetenzentwicklung, durch:

- Individuelle Entwicklungsziele und Entwicklungspläne
- Einbindung von Vorgesetzten und Integration in Zielvereinbarungen
- Individuelles Coaching oder Teilnahme an Open Programs
- Einsatz berufsbezogener Persönlichkeitsinventare
(u.a. Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP), Insights MDI®, Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI), Clifton StrengthsFinder (CSF)
- Mentoring-Programme

Qualitätssicherung – Ihr Return
on Education

St.Gallen steht für Qualität – und demnach hat die kontinuierliche Qualitätssicherung unserer Programme für uns oberste Priorität. Ob Seminarevaluationen, Feedbackschleifen oder die Integration von Tools zur Bewertung der erworbenen Kompetenzen und Verhaltensänderungen: Gemeinsam stellen wir den Erfolg Ihres Programms dauerhaft sicher.

CORPORATE CONFERENCES

Der Organisation Zukunftsdrall geben.

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmenden richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen.

www.mssg.ch/corporate_conferences



Formate und Themen

Grossgruppen-Events, Führungskräfte-Symposien, Konferenzen & Tagungen, Special Occasions, Special Locations, Keynote Speeches und Impulsvorträge

Corporate Conferences, Keynotes & Impulse

Grossgruppen-Events, Führungskräfte-Symposien und Konferenzen

Suchen Sie für Ihr nächstes Grossgruppen-Event, Ihren Führungskräfte-Kick-off oder Kundenanlass eine kompetente Begleitung? Wir unterstützen Sie dabei, auch grosse Personengruppen gleichzeitig einzubeziehen, zu aktivieren und als kollektive Wissensgeber zu nutzen. Ob für 10 oder 10'000 Mitarbeitende – wir schaffen ein dem Anlass entsprechendes unvergessliches Gemeinschaftserlebnis.

Interaktive Konferenzformate, Dialog und digitale Vernetzung

Neues Wissen und Ideen entstehen, wenn Menschen gemeinsam an relevanten Fragestellungen der Zukunft arbeiten. Durch unsere technologiegestützten Tools und interaktiven Konferenzformate werden Dialog, kollektives Feedback, Wissensgenerierung und Einbezug verschiedener Teilnehmerperspektiven in Echtzeit zur Realität.

Keynote Speeches

Ein guter Vortrag vermittelt Know-how, das bleibt. Gewinnen Sie in minimaler Zeit ein Maximum an Impulsen. Ob Anreicherung für einen Workshop, ein Trendreferat für Ihr Kundenevent, ein Dinner Speech oder ein Themenbeitrag an einer Fachkonferenz: Von Experten aus Forschung und Praxis vermittelt, setzen unsere Keynote Speeches ein nachhaltiges Highlight und wirken ebenso informierend wie aktivierend.

St.Galler Impulstage als Corporate Program

Reichern Sie bestehende Kompetenzen mit neuem Wissen an. Unsere Impulsprogramme sind themenspezifische Kurzevents, bei denen Ihnen Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näherbringen und helfen, neue Perspektiven wahrzunehmen. Kombinieren Sie dabei das vielfach bewährte St.Galler Know-how mit den Vorteilen einer kundenspezifischen Qualifizierungsmassnahme für Ihr Unternehmen.

Special Occasions und Locations

Sie möchten für besondere Events die ruhige Atmosphäre eines Klosters nutzen, Ihre Führungscrew an Deck eines Segelschiffs gemeinsame Erfolge erleben lassen oder ein Outdoor-Training in den Schweizer Alpen durchführen? Oder mit konventionellen Wegen brechen und Ihren Gedanken im Innovation Lab freien Lauf lassen? Den Wissenstransfer mit einer Learning Journey in eine pulsierende Metropole verbinden? Wir finden die passende Location für Ihren Anlass.



KEYNOTES & IMPULSE

Ihre Botschaften gezielt ins Rollen bringen.

Reichern Sie bestehendes Know-how mit neuen Impulsen an. In unseren Kurzevents bringen Ihnen Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft entscheidende Entwicklungen nachhaltig näher und unterstützen Sie dabei, neue Perspektiven wahrzunehmen. Ob für eine Stunde oder einen Tag, ob als Keynote Speech oder interaktiver Workshop: Unsere Impulse setzen ein nachhaltiges Highlight und bieten echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten.

www.mssg.ch/corporate_impulse



Formate und Themen
Keynote Speeches, Impulsvorträge,
interaktive Workshops und Impulstage

Beispiele für Trend-, Leadership- und Management-Impulse

St.Galler Know-how in Kompaktform

Beispiele für Transformations-Impulse

New Work
Die Arbeitswelt der Zukunft

Digital Leadership
Führen im digitalen Wandel

Lean Startup
Lernen von Innovatoren und Unternehmensgründern

Networking in digitalen Zeiten
Netzwerke und Kontakte schaffen und nutzen

Soziale Innovation
Ecosysteme für neue Businessmodelle

Digitale Gegentrends
Trends und Gegentrends der Digitalisierung

Beispiele für Management & Innovations-Impulse

Wirtschaft eins, zwei, drei, vier, null?
Bereit zur Business Transformation?

Agilität & Dynamik
Durch agile Methoden Innovation befeuern

Die Organisation im Wandel
Holacracy und Co.

Zukunftskultur
Culture, Leadership, Digitalization

Vernetztes Denken
Erfolgreicher Umgang mit Komplexität

St.Galler Know-how in Kompaktform – Beispiele für Leadership-Impulse

Die Wirksame Führungskraft
Leadership & Management

Mindful Leadership
Achtsamkeit und Führung

Resilienz
Persönliche und unternehmerische Widerstandskraft als Schlüssel zur Leadership

Blue Ocean Leadership
Bereits heute den Führungsfokus von morgen und übermorgen konzipieren

Der Spirit der Harmonie
Orchesterdirektion und Management

Elevator Pitch
Die grosse Kunst der kurzen Form – Überzeugen in Sekunden

Storytelling
Mit Geschichten überzeugen

Lead Positive!
Wie wird «Positive Leadership» zur gelebten Wirklichkeit?

Leading Leaders
Führungskultur in neuen Konstellationen

Lead like a Pilot
Als Führungskraft von Piloten lernen

Führung und Gesundheit
Sich selbst und andere gesund führen

KI und Leadership
Wie Führungskräfte KI zu ihrem Werkzeug machen

RICHTPREISE

Der Richtpreis versteht sich für eine firmeninterne Durchführung von 60–120 Minuten. Die Preise sind abhängig vom ausgewählten Keynote Speaker und dem Wunschthema.

St.Galler Keynote Speech
von CHF 3'700 | EUR 3'500
bis CHF 5'700 | EUR 5'500

Dauer und Schwerpunkte der Keynote Speech können individuell angepasst werden. Sie wird in deutscher und englischer Sprache angeboten.



PERSONAL COACHING & EXECUTIVE SPARRING

Menschen stärken.

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung von Führungskräften oder ganzer Teams: Unsere Coaches setzen sich dafür ein, dass Unternehmens- und Personalentwicklung in eine klare Richtung weisen – in die für alle Beteiligten optimale.

www.mssg.ch/corporate_coaching



Formate und Themen

Personal Coaching, Executive Sparring,
Transfercoaching, Teamcoaching

Personal Coaching

Entdecken Sie die Kraft einer persönlichen Führungsbetreuung. Erfolgreiche Leadership setzt die Fähigkeit voraus, sich und die eigene Führungssituation präzise zu reflektieren und gezielt zu verändern. Die Personal Coaches der Management School St.Gallen stehen Ihnen dabei zur Seite, auch und gerade in Phasen von Neuorientierung und hoher Belastung.

Die praktische Arbeit an echten Situationen aus dem eigenen Alltag prägt den gesamten Prozess. Inhalte und Ablauf des Coachings richten sich dabei nach Ihren individuellen Zielen und Voraussetzungen.

Executive Sparring

Ob strategische Fragen, Projektsteuerung oder Mitarbeiterführung – als Unternehmensentscheider sind Sie oft auf sich gestellt. Kritische Stimmen fehlen, und die Meinungsvielfalt im eigenen Unternehmen ist zumindest eingeschränkt. Gerade Spitzenkräfte benötigen daher eine Vertrauensperson im Hintergrund, die ihnen hilft, ihr Leistungspotenzial auszuschöpfen. Als Sparringspartner bietet die Management School St.Gallen Ihnen ganz persönliche Unterstützung bei der Bewältigung Ihrer anspruchsvollen Führungs- und Managementaufgaben.

Unsere international erfahrenen Management-Coaches bieten Ihnen einen neutralen Blick von aussen und hinterfragen kritisch. Wir schaffen mit Ihnen einen geschützten Raum abseits vom Geschäftsalltag, in dem Sie reflektieren, sich ausprobieren und zur Ruhe kommen können.

Transfercoaching nach einer Qualifizierungsmassnahme

Erhöhen Sie Ihren Lernerfolg durch eine individuelle Begleitung über den Seminarbesuch hinaus. Unsere Coaches unterstützen Sie erfolgreich bei der Umsetzung des Erlernten in die Praxis.

Der St.Galler Coachingprozess

In einem Vorgespräch besprechen wir Ihre Ziele und Wünsche und wählen den für Ihre Bedürfnisse passenden Coach aus. Im zweiten Schritt erfolgt ein virtuelles oder persönliches Kennenlernen. In Zusammenarbeit mit dem Coach legen Sie im Anschluss gemeinsam Ziele, Umfang, Dauer, Strategie und Vorgehensweisen fest. Während der Coachingphase werden Ihnen ausgewählte Werkzeuge, Methoden und Know-how vermittelt, und Sie werden bei deren Anwendung aktiv begleitet und unterstützt.

RICHTPREISE

Personal Coaching & Executive Sparring

Als Sparringspartner bieten wir Ihnen ganz persönliche Unterstützung durch einen erfahrenen Management-Coach. Buchen Sie Ihr individuelles Coaching oder Executive Sparring.

Personal Coaching

Preis pro Stunde für Führungskräfte
CHF 360 | EUR 350

Executive Sparring

Preis pro Stunde für Unternehmensentscheider
CHF 460 | EUR 450



CORPORATE PROGRAMS

Die Leichtigkeit des Lernens.



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

NE
E
L
A
G
S
T