



ST GALLEN

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
FINANZMANAGEMENT



Finanzmanagement

Vernetzen Sie Zahlen und Ziele. Unsere Programme befähigen Sie, aus der Fülle der verfügbaren Daten die wirklich entscheidenden Erkenntnisse zu gewinnen. Für ein Finanzmanagement, das nicht einfach die Gegenwart misst. Sondern vor allem auch die Zukunft aktiv mitgestaltet.

Finanzmanagement

- 4 Finanzmanagement für Executives
- 6 Finanzielle Führung des Unternehmens
- 8 Digital Finance ■

Finanzmanagement für Executives

Leadership in Zahlen: Wie Führungskräfte ihr finanzwirtschaftliches Wissen auffrischen und vertiefen sowie die Aussagekraft und Vollständigkeit des Finanzmanagements steigern können.

Die finanzielle Steuerung der Unternehmung ist ein Kernelement zeitgemässen Managements. Führungskräfte müssen laufend finanzwirtschaftlich relevante Entscheidungen treffen, welche die finanzielle Stabilität und Profitabilität der Unternehmung langfristig sichern. Als Entscheidungsgrundlagen dienen: Bilanzen, Gewinn-und-Verlust-Rechnungen, Cashflow, Free Cashflow, Finanzierungs-Portfolios, Cash Management und professionelles Financial Engineering. «Finanzmanagement für Executives» vermittelt einen Überblick über die wesentlichen Aspekte der finanziellen Steuerung für ergebnisorientierte Führungskräfte, die einen Nachholbedarf in Fragen des Finanzmanagements aufweisen.

www.mssg.ch/finanzen_executives

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300



Teilnehmerkreis

«Finanzmanagement für Executives» ist auf Führungskräfte mit finanzwirtschaftlichem Basiswissen zugeschnitten. Vorstände, Geschäftsführer und Geschäftsinhaber mittelständischer Unternehmungen sind ebenso angesprochen wie Geschäftsbereichs- oder Profit-Center-Leiter, aber auch Fachleute aus dem Finanzmanagement, die weitreichende finanzielle Entscheidungen tragen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer

3 Tage

Teilnahmegebühr

CHF 4'400 | EUR 3'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Modernes Finanzmanagement

Ziele, Inhalte und Rollenverständnis des Finanzmanagements nach Enron und WorldCom. Finanzmanagement im Kontext der Corporate Finance. Effektives Finanzmanagement als Bestandteil der Corporate Governance. Liquiditäts-, Asset und Liability Management. Strategisches und operatives Controlling.

Bilanz und Bilanzstrategien

Bilanzierung als Element der Unternehmensdarstellung. Chancen und Risiken. Bewertungsproblematik sowie Grundsätze ordnungsgemässer Buchführung und Bilanzierung.

Finanzanalyse

Analyse von Bilanz und Erfolgsrechnung. Kennzahlen und Kennzahlensysteme, ihre Interpretation und Aussagekraft. Die Finanzanalyse als ein Instrument des Frühwarnsystems.

Strategische Optionen

Ausdehnung der Produktpalette und Auswirkung auf die Kostenstruktur. Outsourcing und Kapitalintensität. Kernkompetenzen und Entwicklung des Cashflows. Finanzierbarkeit strategischer Optionen.

Bewertungsproblematik

Das Nutzenprinzip. Das Prinzip der Bilanzvorsicht.

Umgang mit Banken und Finanzanalysten

Beurteilung der Bonität durch Unternehmensrating. Das «Denken» von Banken und Finanzanalysten. Qualifikationskriterien für börsenkotierte Unternehmen. Konsequenzen von «Basel II».

Steigerung des Unternehmenswerts

Wertsteigerung dank Shareholder- und Stakeholder-Value-Konzept. Gezielter Einsatz von Wertgeneratoren.

Finanzierungsstrategien

Entwicklung von Finanzierungsstrategien, Festlegung der Ziele und Aktionsräume zur Ausnutzung und Sicherung der finanzwirtschaftlichen Erfolgspotenziale. Berücksichtigung von Risikopräferenzen und Identifikation relevanter Risikotypen und deren Bewertung. Klassische und alternative Finanzierungsformen.

Finanzierungsstruktur

Solidität der Finanzierungsstruktur unter Berücksichtigung des Chancen-Risiko-Profiles sowie der Erwartungen und Ansprüche der Stakeholder. Sicherstellung permanenter Zahlungsfähigkeit. Instrumente und Möglichkeiten der Liquiditätssteuerung. Einsatz der Mittelflussrechnung.

Finanzierung von Unternehmensstrategien

Rolle des Finanzmanagements bei der Umsetzung von Unternehmensstrategien wie Entwicklung neuer strategischer Geschäftsfelder, Internationalisierung, Outsourcing, Kernkompetenzenkonzept usw.

Systeme der Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnung
Management-Accounting-Systeme. Grundlagen der Prozesskostenrechnung und ihre Anwendung.

Kostenmanagement

Methodenverständnis und Anwendung von Target Costing und Life-Cycle Costing.

Behavioural Finance

Ziele und Inhalte von Behavioural Finance und ihre Bedeutung in der Praxis.

Berechnung des Unternehmenswerts

Substanzwert, Ertragswert und Mischformen. Discounted-Cashflow-Analysen. Aussagekraft des Free Cashflow.

Mergers and Acquisitions

Auswahl des Zielobjekts. Vorgehen beim Kauf und Verkauf. Durchführung eines Management-Buy-outs.

Externes Rechnungswesen

Interne Unternehmenssteuerung auf Basis des externen Rechnungswesens. Möglichkeiten und Grenzen.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Next Level Business». www.mssg.ch/nextlevel_business

Next Level Business
Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter



Finanzielle Führung des Unternehmens

Kompetenz, die sich rechnet: Wie sich Führungskräfte die relevanten Grundlagen und Techniken für eine operative, finanzielle Führung und für das betriebliche Rechnungswesen in ihrem Unternehmen aneignen können.

Erfolgreiche Unternehmensführung verlangt die Beherrschung der Instrumente und Regeln des finanzwirtschaftlichen Managements. Wir vermitteln Führungskräften aus allen Unternehmensbereichen einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanzwirtschaftlichen Führungsinstrumente wie Bilanz, Erfolgsrechnung, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung. Sie erwerben die Kompetenz, finanzwirtschaftliche Aspekte sinnvoll in ihr unternehmerisches Handeln einzubinden, Konsequenzen einer finanzwirtschaftlichen Entscheidung abzuschätzen und mögliche Risiken zu begrenzen.

www.mssg.ch/finanzen_grundlagen

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300



Teilnehmerkreis

«Finanzielle Führung des Unternehmens» ist auf Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen zugeschnitten, auf Geschäftsführer und Geschäftsinhaber von mittelgrossen Unternehmen ebenso wie auf Führungskräfte oder Abteilungsleiter ohne fundierten finanzwirtschaftlichen Hintergrund. Sie können sich hier in kurzer Zeit das wichtigste Basiswissen in finanzieller Führung aneignen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer

3 Tage

Teilnahmegebühr

CHF 4'400 | EUR 3'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Finanzwirtschaftliche

Führungsverantwortung

Steuerungsgrössen und Orientierungsgrundlagen.

Return on Investment

Zusammenhänge zwischen Erfolgskomponenten und investiertem Kapital.

Finanzielle Stabilität

Kurz- und mittelfristiger

Finanzbedarf. Der Cashflow als

Ertrags- und Liquiditätskenngrösse.

Das Free-Cashflow-Konzept.

System der Management-Erfolgsrechnung

Struktur der Management-Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und strategischen Geschäftseinheiten.

Decision Accounting und

Responsibility Accounting

Die Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungs- und Verantwortungsrechnung. Wer ist für welche Zielmassstäbe verantwortlich?

Break-even-Analyse

Break-even Point der Gewinnsicherung, der Deckungsbeitragsrechnung und der Sicherung der Liquidität.

Make or buy?

Eigenfertigung oder Fremdbezug? Entscheidungskriterien für Outsourcing.

Kostenmanagement

Durchleuchtung von Prozessen und Abläufen im Unternehmen auf ihre Kostenwirksamkeit. Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten.

Budget-Typen

Cost-Center- und Profit-Center-Konzepte. Führungsziele bei unterschiedlichen Aufgabenstellungen im Kosten- und Leistungsmanagement.

Kalkulation und Preisgestaltung

Planung des Verkaufspreises bei Produkten, Leistungen und Aufträgen. Preisziel- und Preissicherungsrechnung.

Budget-Fallstudien

Praxisbeispiel zur operativen Gesamtplanung: Umsatz, Kosten, Deckungsbeiträge, Gewinn und Investitionen, Prüfung von Budgets auf ihre Realisierbarkeit, Budgetregeln.

Finanz-Controlling

Überleitung des Managementenerfolges in die Bilanz- und Finanzplanung. Funktion der Bewegungsbilanz. Planung und Disposition der Mittelherkünfte und Mittelverwendungen. Finanzierung des Unternehmens und ihre Auswirkung auf Erfolg und Bilanz.

Geschäftsberichte

Der Geschäftsbericht als Visitenkarte des Unternehmens. Analyse und Interpretation von veröffentlichten Geschäftsberichten.

Bilanzanalyse und -prognose

Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen aus dem Mehrjahres- und Branchenvergleich.

Rentabilität

Planung des Gewinnbedarfs. Ansprüche an das Unternehmen betreffend die Höhe des Gewinnes und der Rentabilität, Einflussgrössen.

Reporting

Systematik des innerbetrieblichen Informations- und Berichtswesens.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

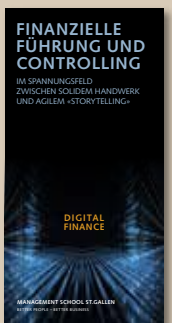
Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Finance und Controlling in die Zukunft führen». www.mssg.ch/new-finance

Finance und Controlling in die Zukunft führen

Das Finanzmanagement im Spannungsfeld von Digitalisierung und Marktorientierung



Finance und Controlling in die Zukunft führen

Das Finanzmanagement im Spannungsfeld von Digitalisierung und Marktorientierung

«Agile, SCRUM, Digital Leadership, Big Data, AI, Block Chain, Storytelling». Auch im Finanzbereich sind wir den «Buzzwords» der aktuellen Zeit ausgesetzt. Digitalisierung ist als Megatrend bereits tief im Business verankert. In der Folge müssen sich auch Führungskompetenzen und Steuerungstools im Finanzbereich weiter entwickeln. Der Impulstag wird Ihnen helfen zu entscheiden, wie fundamental diese Veränderungen für Ihr Unternehmen sein müssen.

DIGITAL FINANCE

Spannungsfeld Digitalisierung

Die digitale Unternehmenssteuerung wird für uns Finanzfachleute und Führungskräfte immer wichtiger. Veränderung, teils auch radikale, gehören zu unserem aktuellen Umfeld. Als Führungskräfte müssen wir uns in diesem Spannungsfeld als digitale Enabler und echte Leader beweisen und den Weg der Unternehmung aktiv steuern.

Finanzielle Führung der Zukunft

Machen wir uns diese Rolle zu eigen, sind wir eine treibende Kraft in der langfristigen Entwicklung unserer Unternehmen. Dazu ist es aber unerlässlich, dass wir auch in den anderen Bereichen der digitalen Wirkungsebenen «fit» sind. Aber wie werden und bleiben wir fit im immer digitaler werdenden Umfeld? Müssen wir uns in Arbeitsweise und Auftritt radikal verändern um unsere zukünftige Rolle zu finden?

Der St.Galler Impulstag «Finance und Controlling in die Zukunft führen» wurde konzipiert, um exakt dieses Verständnis zu vermitteln. Im Vordergrund stehen drei Schlüsselfragen:

1. Wie verändert die Digitalisierung das Finanzmanagement und die Rolle der Führungskraft?
2. Welche innovativen Lösungen gibt es, um den Anforderungen der Stakeholder zu entsprechen?
3. Wie lassen sich Agilität und Veränderung mit Planbarkeit und Vertrauen in Einklang bringen?

Die Agenda ist von der Überzeugung geprägt, dass übertriebener Aktivismus ebenso kurzsichtig wäre wie scheinbar einfache Patentrezepte. Vielmehr werden durch kritische Analyse praxistaugliche Lösungen aufgezeigt, welche bewährte und neue Finanzqualitäten intelligent vernetzen.

www.mssg.ch/new-finance

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Teilnahmegebühr

CHF 1'550 | EUR 1'350

Agenda

Vormittag

08.30	Begrüssung und Einführung
09.00	Finance versus Digitalisierung Vom Excel Officer zum Future Leader: Wie sich die digitale Revolution auf finanzielle Führung und Controlling auswirkt. Wo und wie stark müssen Führungsrollen und Steuerungsinstrumente angepasst werden?
10.30	Pause und Erfrischungen
10.45	Finance versus Marktorientierung Vom trockenen Finanzbericht zum dynamischen Dialog: Was es braucht, um Finanzinformationen auf die Stakeholder auszurichten.
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

14.00	Erste Konklusion Warum gutes Storytelling auch im Finanzmanagement wichtig ist.
14.30	Finanzielle Führung 4.0 Vom Quartals- zum Echtzeitdenken: Wo und wie wir Konzepte und Grundlagen der finanziellen Führung updaten müssen.
15.15	Pause und Erfrischungen
15.30	Finanzielle Planung und Steuerung Vom Rückspiegel-Blick zur digitalen Navigation: Wie sich alte und neue Controlling-Instrumente zukunftsstark kombinieren lassen.
16.30	Summary und Transfer Theorie und Praxis der kleinen Schritte: Wie wir die heutigen Erkenntnisse nutzen können, um uns selbst und unser Umfeld zu transformieren.
17.00	Ende des Impulstags

Wir freuen uns auf Sie.

Haben wir Sie mit unserer Leidenschaft angesteckt?
Suchen Sie neues Wissen, neue Orientierungspunkte und neue Impulse für Ihre Managementtätigkeit? Nutzen Sie die Gelegenheit, sich einmal vom Alltag zu lösen und zusammen mit Experten Ihren gegenwärtigen beruflichen Standort und Ihre persönliche Zukunft zu überprüfen.
Investieren Sie in sich und Ihre Zukunft!

Was Sie erwartet Unsere Seminare sind keine Grossveranstaltungen. Mit dem Ziel, dass alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer optimal profitieren, bilden wir nach Möglichkeit Gruppen mit ähnlichen Voraussetzungen und Erwartungen. Damit wollen wir auch den spannenden Erfahrungsaustausch sicherstellen. Die Management School St.Gallen prüft die Anmeldungen mit aller Sorgfalt, um für jedes Seminar eine geeignete Zusammensetzung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu gewährleisten. Sie strebt eine ausgewogene Vertretung nach Branchen und Arbeitsgebieten an.

Unsere Beratung In den Seminarmodulen finden Sie Hinweise auf die Seminarinhalte und Zielgruppen. Haben Sie Fragen dazu, oder sind Sie nicht ganz sicher, welches Programm-Modul Ihren Bedürfnissen am besten entspricht? Zögern Sie nicht, uns anzurufen. Wir beraten Sie gerne.

Unser Leistungsangebot Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie Ihre Rechnung für das Seminar. Weil bei unseren Seminaren auch das Ambiente zählt, wählen wir dafür eine angenehme Umgebung und erstklassige Häuser. Wir bitten Sie, die Kosten für Unterkunft und Verpflegung beim Hotel direkt zu begleichen.

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenlernen zu dürfen.

Anmeldung

An welchem Management-Seminar möchten Sie teilnehmen?

Seminar _____

Durchführungsdaten _____



Übermittlung per Telefax oder E-Mail

office@mssg.ch
www.mssg.ch

Name _____

Vorname _____

Funktion _____

Abteilung _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____ Land _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Website _____

Anzahl Beschäftigte _____

Hotelreservation

Einzelzimmer inkl. Tagespauschale Einzelzimmer ab dem Vorabend inkl. Tagespauschale Nur Tagespauschale

Hotelarrangement: Für die Unterkunft und Verpflegung wird dem Teilnehmer durch das Hotel direkt Rechnung gestellt.

Kommentar _____

Datum / Unterschrift _____

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit den AGB einverstanden. Diese sind einzusehen unter www.mssg.ch/programm

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41, CH-9001 St.Gallen, Schweiz

Telefon (41) 071 222 51 53, Telefax (41) 071 222 51 20

office@mssg.ch | www.mssg.ch



ST GALLEN

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
FINANZMANAGEMENT