

DIGITAL LEADERSHIP & TRANSFORMATION

Und wenn Ihr Unternehmen
zum Startup würde?

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

NETZ
GALLEN
ST
S

DIGITAL LEADERSHIP & TRANSFORMATION

INHALT

DIGITAL LEADERSHIP

- 2 Neues Denken, neues Handeln, neues Führen

DIGITAL MASTERCLASS

- 3 Digital Leadership Masterclass
- 4 Think Digital
- 5 Lead Digital
- 6 Go Digital

ST.GALLER ABSCHLÜSSE

- 8 St.Galler Digital Leadership Abschluss

SEMINARE UND IMPULSTAGE

- 10 Digital Business Transformation
- 12 Change Day
- 14 Leading Leaders
- 16 Agilität, Stabilität, Realität
- 18 Culture, Leadership, Digitalization

CORPORATE PROGRAMS

- 20 Vier Wege, ein Ziel – Ihr Erfolg
- 21 Get Digital – Unternehmenswandel im Fokus
- 22 Individuell konfektionierte Workshops und Seminare
- 24 Corporate Conferences

FACULTY BOARD

- 25 Faculty Board Digital Leadership & Transformation

ST.GALLER IMPULSTAGE

- 26 Ihr Return on St.Gallen Education

- 28 Anmeldung

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41, CH-9001 St.Gallen, Schweiz
Telefon (41) 071 222 51 53, Telefax (41) 071 222 51 20
office@mssg.ch | www.mssg.ch

Digital Leadership & Transformation

Neues Denken, neues Handeln, neues Führen

Veränderte Rahmenbedingungen bedingen auch neue Formen der Qualifizierung. Wir haben für Sie eine Auswahl unserer Programme und Formate zusammengestellt, die Sie dabei unterstützen, den digitalen Transformationsprozess in Ihrem Unternehmen zu gestalten. Haben Sie Fragen oder wünschen Sie ein Angebot für ein Corporate Program? Wir sind jederzeit gerne für Sie da.

Digital Leadership Masterclass

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen. (Seite 3)

Digital Business Transformation (Seminar)

Nur wer die Gegenwart radikal herausfordert, wird sie in eine tragfähige Zukunft verwandeln. Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren – allen Widerständen zum Trotz. Das innovative Trainingsformat präsentiert und vermittelt die wichtigsten Techniken und Tools, mit einem didaktischen Mix aus Face-to-Face-Modulen, Web-Sessions und Video-Tutorials. (Seite 8)

Change Day (Impulstagung)

V wie Volatility, U wie Uncertainty, C wie Complexity, A wie Ambiguity: Willkommen in der VUCA-Welt. Wer hier zu den Gewinnern zählen will, muss sich grundlegend transformieren. Der Change Day ist das richtige Format – als Kickoff, um die Metamorphose zur Zukunftsorganisation zu starten, oder als Update, um die Veränderung regelmässig mit dem Umfeld abzugleichen. (Seite 10)

Leading Leaders (Impulstagung)

Führungskräfte sind Alphiatiere, und nicht nur deshalb schwierig zu führen. Gerade wenn Veränderung gefragt sind, scheuen manche Vorgesetzte das klare Wort gegenüber Führungskräften. Doch auch die Gewichtsverlagerung in der Führung – Jung vs. Alt, Frau vs. Mann, Global vs. Lokal, Horizontal vs. Vertikal – machen «Leading Leaders» zum ebenso aktuellen wie erfolgsrelevanten Thema. (Seite 12)

Agilität, Stabilität, Realität (Impulstagung)

Scrum, Kanban – und Sie? Vorbei die Zeiten der statischen Aktionspläne und langen Planungshorizonte. Agile Organisationen geben heute den Takt an. Besser als die Konkurrenz verstehen sie es, Veränderung und Erfolgssicherung in Balance zu bringen. Machen Sie Agilität auch zu Ihrem Markenzeichen: Unsere Impulstagung vermittelt die Kernfakten und weist effiziente Wege zur Umsetzung. (Seite 14)

St.Galler Digital Leadership Abschluss (Lehrgang, Zertifikat oder Diplom)

Agiler, vernetzter, authentischer: Synchronisieren Sie Führungskompetenz mit den gewandelten Werten, Menschen und Aufgaben der digitalen Ära. Der St.Galler Abschluss – als Lehrgang, Zertifikat oder Diplom gestaltbar – verbindet und vermittelt jene Leadership-Qualitäten, die sich in der Wirklichkeit von morgen als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen. (Seite 16)

Program Director – Digital Leadership & Transformation

Prof. Dr. Utho Creusen verfügt über mehr als 30 Jahre Führungserfahrung in verschiedenen Vorstands- und Geschäftsführungspositionen. Neben Lehraufträgen im In- und Ausland bekleidet er Honorarprofessuren an verschiedenen Universitäten.



Digital Leadership Masterclass

Um in der digitalen Ära vom Follower zum Leader zu werden, können Sie online Tausende von Stunden in Case Studies, How-to-Listen und Tutorials investieren. Oder sich einige Tage für unsere Angebote im Digital Leadership reservieren: Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Digital Leadership Masterclass

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

www.mssg/digital_masterclass

MODUL 1
THINK DIGITAL
(Seite 4)

MODUL 2
LEAD DIGITAL
(Seite 5)

MODUL 3
GO DIGITAL
(Seite 6)

DATEN

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link



MASTERCLASS MODUL I

Think Digital

Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul der Digital Leadership Masterclass vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter. Strategie, Innovation, Agilität: Die Struktur des Tages widerspiegelt die drei Dimensionen, die für eine nachhaltige digitale Transformation zusammenspielen müssen – und deren Spielregeln Sie als Entscheiderin oder Entscheider beherrschen müssen. Aktuelle Fallstudien verknüpfen das Know-how mit konkreten Beispielen, welche den Transfer von der Masterclass in Ihren Führungsalltag beschleunigen.

www.mssg.ch/think_digital

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Agenda | MODUL I

Vormittag

08.30	Kickoff und Einstimmung
09.00	Wie verändert sich das Rezept für Erfolg? Technologische und soziale Entwicklungen, die unsere Organisationen und Geschäftsmodelle beeinflussen (werden)
10.30	Pause und Erfrischungen
11.00	Unter welchen Bedingungen gelingt Innovation? Lösungen im Spannungsfeld zwischen effizienter Steuerung und kreativen Spielräumen, von der Team-Entsendung bis zur Vernetzung von Transformation und Kommunikation
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30	Agilität – Schlagwort oder aktive Zukunftskraft? Lean Startup, Design Thinking, Scrum & Co.: Wie agile Methoden funktionieren und interagieren – und wie ich sie in meinem Unternehmen implementieren kann
15.00	Pause und Erfrischungen
15.30	Was haben die, was wir (noch) nicht haben? Beispiele aus der Praxis der Transformation: Changemaker-Unternehmen mit starker «digitaler DNA» im Vergleich mit traditionellen Unternehmensstrukturen wie Daimler oder Bosch
ca. 17.00	Ende des Programms

MASTERCLASS MODUL II

Lead Digital

Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul der Digital Leadership Masterclass zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen: Vertrauen ist heute wichtiger als Kontrolle, Fähigkeit wichtiger als Hierarchie und Diversität wichtiger als Homogenität.

www.mssg.ch/lead_digital

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Agenda | MODUL II

Vormittag

08.30	Kickoff und Einstimmung
09.00	Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell? Wie ich Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutze
10.00	Pause und Erfrischungen
10.30	Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA? Synercube als 3D-Ansatz der nachhaltigen Unternehmensführung
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

14.00	Stärkenmanagement als Mittel gegen Hierarchien? Wie ich Fähigkeiten und Talente identifiziere, definiere und ausbaue
15.00	Pause und Erfrischungen
15.30	Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung? Wie ich verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integriere
ca. 17.00	Ende des Programms

MASTERCLASS MODUL III

Go Digital

Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul der Digital Leadership Masterclass nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ist Abschluss und zugleich Höhepunkt unseres dreiteiligen Programms. In den Metropolen Berlin, München und Zürich lässt sich die digitale Transformation vielgestaltig und hautnah erleben. Und es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit Startup-Unternehmern.

www.mssg.ch/go_digital

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Agenda | MODUL III

Jede Durchführung wird etwas anders gestaltet.

Vormittag

08.30	Kickoff und Einstimmung
09.00	Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran? Triebkräfte und Entwicklungen des neuen Ökosystems: Startups, Venture-Capital-Unternehmen, Corporates und Verbände
10.00	Kurze Einführung zu den Startup-Unternehmen
10.30	Transfer zum Startup 1
11.00	Startup 1: BWL-Lehrbuch oder Lego-Kasten? Besuch und Q&A-Session bei Startup 1 – mit Fokus auf <i>digitale Geschäftsmodelle</i>

12.30	Lunch Break
-------	-------------

Nachmittag

13.30	Transfer zum Startup 2
14.00	Startup 2: Fachbereiche oder Communities? Besuch und Q&A-Session bei Startup 2 – mit Fokus auf <i>digitale Kollaboration</i>
15.30	Transfer zum Startup 3
16.00	Startup 3: «step by step oder quick and dirty»? Besuch und Q&A-Session bei Startup 3 – mit Fokus auf <i>digitale Innovation</i>
17.30	Wrap-up und Take-away Abschliessende Reflexion und Erkenntnisse für das eigene Unternehmen

ca. 17.00	Ende des Programms
-----------	--------------------

KONDITIONEN

MASTERCLASS MODUL I

Think Digital

Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul der Digital Leadership Masterclass vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter. Strategie, Innovation, Agilität: Die Struktur des Tages widerspiegelt die drei Dimensionen, die für eine nachhaltige digitale Transformation zusammenspielen müssen – und deren Spielregeln Sie als Entscheiderin oder Entscheider beherrschen müssen. Aktuelle Fallstudien verknüpfen das Know-how mit konkreten Beispielen, welche den Transfer von der Masterclass in Ihren Führungsalltag beschleunigen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

MASTERCLASS MODUL II

Lead Digital

Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul der Digital Leadership Masterclass zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen: Vertrauen ist heute wichtiger als Kontrolle, Fähigkeit wichtiger als Hierarchie und Diversität wichtiger als Homogenität.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

MASTERCLASS MODUL III

Go Digital

Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul der Digital Leadership Masterclass nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ist Abschluss und zugleich Höhepunkt unseres dreiteiligen Programms. In den Metropolen Berlin, München und Zürich lässt sich die digitale Transformation vielgestaltig und hautnah erleben. Und es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit Startup-Unternehmern.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

www.mssg/digital_masterclass

Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

St.Galler Digital Leadership Abschluss

Agiler, vernetzter, authentischer:
Wie sich Führungskompetenz mit den gewandelten Werten, Menschen, und Aufgaben der digitalen Ära synchronisieren lässt.

Die digitale Revolution verändert Märkte, Leistungen, Prozesse – und das Kompetenzprofil der Führungskraft. Der St.Galler Digital Leader Abschluss verbindet und vermittelt jene Führungsqualitäten, die sich in der Wirklichkeit 2.0 als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen. Dies als erfrischendes Kontrastprogramm zu den vielen Angeboten, welche das Wort «Digital» auf kurzlebiges technisches Know-how reduzieren. Die Wirksamkeit des Studiums basiert auf drei Säulen. Erstens auf einer zukunftsweisenden Konzeption des Unternehmens als vernetztes und Sinn stiftendes System. Zweitens auf einem positiven Führungsverständnis, das auf Werten und Erfolgen statt Auftrag und Kontrolle basiert. Drittens auf Methoden und Tools, die echtem Wandel und disruptiver Innovation den Weg ebnen. Der Lernerfolg geht über den Abschluss hinaus: Als Teilnehmer betreten Sie eine Community von Entscheidern, die sich auch ausserhalb der Seminarräume zu relevanten Themen austauschen.

Detaillierte Informationen
und Online-Anmeldung:
www.mssg.ch/digital_lehrgang

MODUL 1 Digital Business Transformation

Analyse der Ausgangssituation
Mit SCOPE analysieren Sie die Ist-Situation und erkennen erste Handlungsoptionen. Die besondere Stärke dieser interdisziplinären Methode liegt im Herausfordern von Fragen aus der Aussenperspektive.

Design Thinking
Als disruptive Methode der Ideenfindung fordert Design Thinking das Ist-Geschäft radikal heraus. Das Reframing generiert neue Erkenntnisse, überwindet kognitive Hürden und ebnet neuem Denken und Handeln den Weg.

Der richtige Change-Mix
Welche Philosophie und welches Konzept der Transformation greift im konkreten Fall am besten? Die Analyse der Ansätze ermöglicht einen optimalen Mix – und damit erfolgreichere Interventionen und Massnahmen.

In die Zukunft führen (Theorie U)
Anhand des integrierten Masterplans der Theorie U planen Sie die Schritte der Transformation, und zwar für Ihren Markt und Ihr Unternehmen. Ein besonderer Fokus liegt auf zukunftsgerichteten Führungsimpulsen.

Business Transformation Canvas
Sie lernen, ein innovatives Geschäftsmodell zu erfinden – mit klaren Zielen, Stellhebeln und Meilensteinen, aber auch mit kreativen Instrumenten, um Strategie und Umsetzung wirkungsvoll zu veranschaulichen.

MODUL 2 Resonanz durch Führung

Neue Führungskonstellationen
Neue, ungewöhnliche Führungskonstellationen: Jung führt Alt, International führt National, in Projektsituationen wird ohne disziplinarische Zuständigkeit geführt, es muss Einfluss auf unterschiedliche Player in komplexen Netzen genommen werden.

Heutige Führungsqualitäten
Der Aufbau von Resilienz. Die kontinuierliche Bewältigung von Ambivalenz und Dilemmata. Die Fähigkeit, Gemeinschaften zu erschaffen, denen Menschen zugehören wollen.

Resonanz bei Mitarbeitern und Teams
Wie lässt sich Zusammenarbeit effektiv, effizient und konstruktiv gestalten? Welchen Beitrag kann Führung zur Erzeugung von Synergie und zum Eindämmen von Konflikten leisten?

Sinn und Ausrichtung in Zeiten der Transformation schaffen
Führen ist immer und unausweichlich Führen von Veränderung. Dies erfordert Orientierung und eine kommunikative Übersetzungsleistung.

Geänderte Rahmenbedingungen in Führung und Hierarchie
Eigenverantwortung und Identifikation werden auf allen Unternehmensebenen gebraucht. Dazu muss die Funktion von Führung verstanden und mit komplexen Konstellationen souverän umgegangen werden. Wozu braucht es Führung? Wie können Führungssysteme in der Organisation verankert werden?

MODUL 3 Digital Leadership Masterclass

Digitale Chancen erkennen und nutzen
Das Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter. Strategie, Innovation, Agilität: Die Struktur des Tages widerspiegelt die drei Dimensionen, die für eine nachhaltige digitale Transformation zusammenspielen müssen.

Neue Führung verstehen und leben
Das Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen.

Learning Journey in die Startup-Szene
Das Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag ist. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ist Höhepunkt unseres dreiteiligen Programms. Es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die neue Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit Startups.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer
1 x 2 Tage, 2 x 3 Tage

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?
Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit.

Zertifikat Abschlussprüfung zum «Zertifizierten St.Galler Digital Leadership Expert (MSSG)»

Diplom Abschlussprüfung und Diplomarbeit zum «Diplomierten St.Galler Digital Leadership Expert (MSSG)»



Teilnehmerkreis

Erfahrene und aufstrebende Führungskräfte, die erkannt haben, dass die Digitale Revolution eine Evolution der Leadership erfordert – und sich die entscheidenden persönlichen und unternehmerischen Fähigkeiten für diesen Wandel hier und heute aneignen wollen.

Digital Business Transformation

Unternehmenswandel in einem innovativen Trainingsformat

Die Gegenwart radikal herausfordern, um sie in eine tragfähige Zukunft zu verwandeln: Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren – allen Widerständen zum Trotz. Das innovative Trainingsformat präsentiert und vermittelt die wichtigsten Techniken und Tools.

Ob als Vorstand, Geschäftsführer oder als strategisch orientierter Bereichs-, Abteilungs- und Projektleiter: Wer unternehmerische Verantwortung trägt, muss heute auch Transformationsprozesse mitgestalten. Unser Training liefert Ihnen die Ideen, Impulse und Fakten, um diese zentrale Herausforderung zu meistern. Die Art der Know-how-Vermittlung ist ebenso spannend wie die Thematik. Aus der Interaktion mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen gewinnen Sie ein vielschichtiges Bild von aktuellen Change-Umfeldern.

Ein zeitgemässer didaktischer Mix aus Face-to-Face-Modulen, Web-Sessions und Online-Videos macht die Lernkurve steiler und verschafft Ihnen zugleich die Freiheit, Intensität und Tempo des Lernens individuell zu

bestimmen. Zu einer grösstmöglichen Praxiskraft trägt zudem die intelligente Vernetzung von selbständigem Studium, Reflexion im Team sowie 1:1-Coaching bei.

Think outside the box: Das Trainingsformat

Wir wollen Transformation begleiten, Vernetzung schaffen und Sie in Ihrem Lernen optimal unterstützen. Daher ist das Seminar in einem speziellen Format aufgebaut:

- Online Hangout Sessions vor und nach dem Seminar
- Reflexion im Team und in 1:1-Coachings
- Selfstudy zur Vertiefung eigener Interessenschwerpunkte
- Vernetzung über Online Plattform

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminarinhalt

- Analyse der Ausgangssituation
- Transformation Manager
- Komplexität und Dynamik
- Leading Digital
- Design Thinking
- Der richtige Change-Mix
- In die Zukunft führen (Theorie U)
- Business Transformation Canvas
- Transformationale Führung
- Yellow Type Leadership
- Coaching im Transformationsprozess

Detaillierte Informationen und Online-Anmeldung:

[www.mssg.ch/
businesstransformation](http://www.mssg.ch/businesstransformation)

Change Day

Wie man die VUCA-Welt erobert

V wie Volatility, U wie Uncertainty, C wie Complexity, A wie Ambiguity: Willkommen in der VUCA-Welt. Wer hier zu den Gewinnern zählen will, muss sich grundlegend transformieren. Der Change Day ist das richtige Format – als Kick-off, um die Metamorphose zur Zukunftsorganisation zu starten, oder als Update, um die Verwandlung regelmässig mit dem Umfeld abzugleichen.

Der Umbruch von Wirtschaft und Gesellschaft steht ausser Frage. Doch erst wenige Unternehmen leben das neue Denken und Handeln konsequent. Dabei sind Technologien wie Künstliche Intelligenz (AI), Mixed Reality (MR) oder Autonomes Fahren (AD) drauf und dran, den Wandel noch schneller und tiefgreifender zu machen. Wie also bauen wir unsere Unternehmen zukunfts-gerecht um? Wie werden wir von der seriellen zur exponentiellen Organisation? Wie schaffen wir es, auf die Zunahme von Komplexität und Unsicherheit durch eine höheres Mass an Selbstorganisation zu antworten? Der Change Day liefert hierzu aktuelles How-to-Wissen und Werkzeuge – unter anderem zu

Design Thinking, agilem Skalieren und Lean-Startup-Projekten. Im Netzwerk mit anderen Entscheidern werden Sie nicht nur von den zukunftsstärksten Unternehmen und Geschäftsmodellen lernen, sondern auch konkrete Strategien und Pläne entwerfen, um mit Ihrer eigenen Organisation die VUCA-Welt zu erobern.

www.mssg.ch/changeday

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Agenda

Vormittag

08.30	Breakfast-Snacks und erstes Networking
09.00	Change-Trends 2017/2018 • Neue Technologien (Finance, Produktion, Medizin u.a.) • Rahmenbedingungen in der VUCA-Welt • Erfolgsbeispiele von Zukunftsorganisationen
10.45	Meine Change-Agenda • Trends auf die Branche adaptieren und vernetzen • Konsequenzen für die Organisation spezifizieren • Lean Start-up und andere Change-Methoden
11.45	Impuls 1 – Prinzipien der Zukunftsorganisation • Neuerfindung der eigenen Organisation • Erfolgsfaktoren selbstgesteuerter Teams • Sinnstiftung und Kultur in Change-Unternehmen
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.15	Leadership und Change (Selbstevaluation) • Der Yellow-Type Leader als Changemaker • Wo stehe ich als Führungskraft? Welchen Entwicklungsschritt unternehme ich?
14.00	Impuls 2 – Spielregeln der Zukunftsorganisation • Managementmodell für eine volatile Zeit • Regeln, Rollen und Verantwortlichkeiten • Praxisbeispiel: Arbeit an der eigenen Organisation
15.45	Impuls 3 – Agilität in der Zukunftsorganisation • Werte und Prinzipien agiler Organisationen • MTP: Massive Transformative Purpose • Erfolgsformel: MTP + SCALE + IDEAS
16.30	Von der Werkstatt in die Change-Praxis • Impulse für das Leadership-Team gewinnen • Wandel in der Unternehmenskultur erreichen • Die eigene Change-Agenda strukturieren
17.15	Ende des Change Day

Leading Leaders

Wege zu einer guten Führungskultur

Führungskräfte sind nicht leicht zu führen – nicht nur wegen des Themas «Alphatiere unter sich». Gerade wenn Veränderungsbedarf besteht, scheuen manche Vorgesetzte das klare Wort gegenüber Führungskräften, die ihnen unterstellt sind.

Was, wenn die Zahlen stimmen, der Umgang mit Menschen aber zu wünschen übrig lässt? Wie kann man sogenannte «Führungsschwächen» thematisieren, ausgleichen, kompensieren oder gar verändern? Demotivierte Führungskräfte kann sich kein Unternehmen leisten – entsprechend zögerlich werden Führungskräfte häufig gehört. Man rettet sich in die Anonymität – wie etwa in die anonyme 360-Grad-Vorgesetztenbeurteilung. Derartige Verfahren sind riskant für die Führungsbeziehung – nicht selten werden damit gute Beziehungen riskiert und schlechte verschlechtert.

Neue, ungewöhnliche Führungskonstellationen ergänzen das Bild – und dabei geht es schon lange nicht mehr nur um «Gender»-Themen. Jung führt Alt, International führt National, Leader führen ohne disziplinarische Zuständigkeit und müssen Einfluss auf unterschiedliche Player in komplexen Netzen nehmen – nicht selten auf ihre eigene Hierarchie.

www.mssg.ch/leadingleaders

Inhalte

- Wozu Führung?
7 Thesen zur Führungsfunktion
- Führungskräfte auswählen – kritische Diskussion über die Optionen
- Worauf schauen? Leadership-Qualitäten und die Bedeutung von Resilienz
- Die Bedeutung der Führungsbeziehung für Performance und Gesundheit
- Neue Herausforderungen in ungewöhnlichen Führungskonstellationen
- Führungskräfte orientieren: Schlüsselkriterien für «gesundes», erfolgreiches Führen
- Führung systematisch optimieren: Der Ansatz des lösungsorientierten Führungsdialogs
- Aufbau einer Exzellenzkultur in Sachen Führung: Hilfreiche Ansätze

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Agenda

Vormittag *Führung heute – die Herausforderungen*

- | | |
|-------------------------|--|
| 9.00 | Begrüssung und Einführung |
| 9.15 | Wozu Führung?
Starre Hierarchien passen nicht mehr zu Projekt- und Netzwerkorganisationen in der VUCA-Welt, die von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität gekennzeichnet ist. Welche Funktion hat Führung tatsächlich in Systemen? |
| 10.15 | Die Bedeutung der Führungsbeziehung für Gesundheit, Resilienz und Performance
Welche Schlüsselkriterien orientieren in Sachen Führungsqualität? |
| Pause und Erfrischungen | |
| 11.30 | Die neuen Führungskonstellationen
Jung führt Alt, interkulturelles Führen, virtuelles Führen über grosse Abstände, digital organisierte Meetings ohne persönlichen Kontakt – welche Anforderungen sind damit verbunden, und was ist hilfreich? |

- | | |
|-------|-------------------------|
| 12.30 | Gemeinsames Mittagessen |
|-------|-------------------------|

Nachmittag *Exzellenz in der Führung aufbauen*

- | | |
|-------------------------|---|
| 13.30 | Die Auswahl
Wie findet man die «Richtigen»? Was bringen Assessment-Center und Potenzialeinschätzungen – und was leisten sie nicht? Nach welchen Kriterien werden Führungskarrieren organisiert? |
| 14.15 | Führungskräfte-Entwicklung
Führungskräfte-Entwicklungs-Programme sind eine Investition. Welche Kriterien und Ansätze sind nützlich? Ergänzende Methoden wie Führungsdiskurse, Interventions- und Mentoringprogramme |
| Pause und Erfrischungen | |
| 15.15 | Die Führungsleistung direkt verbessern
Anonyme Beurteilungen der Führungsleistung stellen ein hohes Risiko für die Führungsbeziehung dar. Vorgestellt wird die lösungsorientierte Alternative der systematischen Führungsbedarfsklärung. |
| 16.00 | Das Gespräch über Führung – Coachingkompetenz ist gefordert
Gespräche über die Art und Weise, wie Menschen mit Menschen umgehen, sind persönlich und bisweilen heikel. Wie können Leader mit Leadern über Führung sprechen – lösungsorientiert? |

- | | |
|-------|----------------------------|
| 16.45 | Fazit und Abschluss |
|-------|----------------------------|

- | | |
|-------|-----------------------|
| 17.00 | Ende der Impulstagung |
|-------|-----------------------|

Agilität, Stabilität, Realität

Organisation im Spannungsfeld von Wendigkeit und Sicherheit

Agile Organisationen geben den Takt an. Besser als die Konkurrenz verstehen Sie es, Veränderung und Erfolgssicherung in Balance zu bringen. Machen Sie Agilität auch zu Ihrem Markenzeichen: Unsere Impuls-Tagung vermittelt die Kernfakten und weist effiziente Wege zur Umsetzung.

Der Wettbewerb wird immer agiler – und Sie?

Machen Sie das Unternehmen schneller und wendiger.

Der Workshop befähigt Sie, das Wesen der Agilen Organisation zu verstehen sowie dessen Potenzial für Ihr Unternehmen zu konkretisieren. Das Thema ist ebenso aktuell wie zukunftsreich: In der Software-Industrie entstanden, zählen agile Methoden heute in jeder Industrie zum Best Practice. Indem sie sich nicht in komplexen Gesamtlösungen verheddern, sondern – mit einer klaren Vision und messbaren Zielen vor Augen – den Fokus auf überschaubare Lösungseinheiten legen, zeichnen sich diese Unternehmen durch eine sehr hohe Wendigkeit und Geschwindigkeit aus. Agile Methoden lassen sich sowohl auf Produkt- und Projektebene als auch auf Prozess- und Unternehmensebene anwenden. Die besondere Herausforderung liegt daran, Agilität und Stabilität intelligent zu vernetzen.

In nur einem Tag profitieren Sie am Workshop von handfesten Resultaten:

1. Sie lernen die Prinzipien der Agilität anhand konkreter Methoden und Werkzeuge und wenden diese anhand von Simulationen direkt an.
2. Sie stellen den Bezug zu Ihrer Organisation her und leiten ab, wo und in welcher Ausprägung Agilität in Ihrer Praxis den Unterschied machen kann.
3. Sie entwickeln eine Roadmap und definieren erste Massnahmen, um den Weg von der Impulstagung zur Praxis zu beschleunigen.

Was bedeutet Agilität für Sie? Wir freuen uns auf eine packende Impulstagung.

www.mssg.ch/agil

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Agenda

Vormittag

8.30	Begrüssung und Einführung
9.00	Die Agile Organisation Aktuelle Ansätze und Stand der Forschung
10.15	Scrum als Schlüssel zur Agilität Theoretische Einführung und praktische Simulation
11.30	Voraussetzungen der Agilität Anforderungen an Kultur, Struktur, Führung und Team
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30	Agile Methoden: Scrum, Kanban & Co. Theoretische Einführung und praktische Simulation
14.30	Agilität und Stabilität in Balance Diskussion und Reflexion anhand der eigenen Praxis: • Wo sind schon heute Beispiele von Agilität zu finden? • Wie lassen sich agile Ansätze sinnvoll und wirksam einsetzen? • Welche spezifische Ausprägung von Agilität ist optimal?
15.45	Der konkrete Weg zur Agilität Zielsetzungen, Massnahmen und Umsetzungsprozess
17.30	Ende des Impuls-Workshops

Culture, Leadership, Digitalization

Zukunftskultur schaffen und verankern

Im Zuge der digitalen Transformation wird es immer mehr zur Managementverantwortung, nicht nur die Unternehmensplanung und -steuerung in den Mittelpunkt des Führungshandelns zu stellen. Auch Cultural Awareness wird zu einem entscheidenden Treiber des Wandels. Der Impulstag widmet sich den neuen Erfolgsfaktoren, um kulturelle Veränderungen in der Organisation zu fördern, zu verankern und vorzuleben.

Demografischer Wandel, Fachkräftemangel und neue Werteschwerpunkte der «Digital Natives» stellen Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Längst zählen nicht mehr nur monetäre Motivations-Anreize – moderne Organisationen werden von den Mitarbeitern auch im täglichen Erleben als zukunfts-gewandt wahrgenommen.

Digitalisierung. Kulturwandel. Leadership

Die kulturelle Kluft zwischen der Generation Y und Z sowie den etablierten Fachkräften vergrössert sich zunehmend. Umso mehr wird

es zur Managementaufgabe, allen Mitarbeitern ein zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld zu bieten, um Demotivation und Überforderung vorzubeugen. Punktuelle Massnahmen sind hier wenig erfolgversprechend; es geht darum, die Kultur des Unternehmens ganzheitlich und auf allen Ebenen zu etablieren.

Der Impulstag rückt genau diese entscheidenden – in klassischen Ausbildungen oftmals vernachlässigten – kulturellen Aspekte in den Fokus.

Cultural Change als Triebfeder für die Zukunft

Es werden Ihnen aktuelle Ansätze vermittelt, um Cultural Change nachhaltig in den Mittelpunkt des Managementhandelns zu stellen – sowohl als einzelne Führungskraft, als auch in der gesamten Organisation. Durch praxisorientierte Impulse für kurz-, mittel- und langfristige Aktivitäten werden Ihnen individuelle Orientierungspunkte und Wahlmöglichkeiten für das eigene Unternehmen aufgezeigt.

Ihr 3-fach Return on Education: Was Ihnen die Teilnahme bringt

1. Identifikation der Erfolgsfaktoren für die Verankerung des kulturellen Wandels in Ihrer Organisation.
2. Konkrete und praxisnahe Ansätze zur Schaffung einer zukunfts-gewandten Unternehmenskultur.
3. Wege zur Steigerung von Arbeitgeberattraktivität & Recruiting-Erfolgen.

www.mssg.ch/zukunftskultur

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Agenda

Vormittag

- 08.30 Begrüssung und Einführung
- 09.00 **Gesellschaftlicher und kultureller Wandel – VUCA-Welt**
Technologischer Wandel, Auswirkungen auf die Arbeitswelt
- 09.30 **Generationsunterschiede – Theorie und Praxis**
Generation X, Y, Z – Arbeitsmotivation und Anforderungen
- 10.45 Pause und Erfrischungen
- 11.00 **Modernes Kulturverständnis und seine Anknüpfungspunkte**
Geisteshaltung als Schwerpunkt für Veränderungen, moderne Change-Theorien, Veränderung als permanenter Prozess
- 12.00 **Start-up als Vorbild?**
Vom Schein und Sein der modernen Start-up-Kultur, Auswirkungen auf Produkte und Prozesse
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

- 13.30 **Strukturen auflösen oder ihre Grenzen?**
Braucht Kulturwandel eine neue organisatorische Struktur oder reicht es, wenn Hierarchiegrenzen durchlässiger werden? Gilt weiterhin der Grundsatz «Structure follows Strategy»?
- 14.30 **Werteorientierte Führung – Mythos oder machbar?**
Ganzheitliche Führungsansätze und neues Controlling
- 15.30 Pause und Erfrischungen
- 15.45 **Agil – und dann?**
Vom Hype zum ernüchternden Framework
Freiheitsgrade – überall anwendbar?
- 17.30 Ende des Workshops

Vier Wege, ein Ziel – Ihr Erfolg

Besser Wissen und Können ist der Rohstoff der Zukunft. Doch sind für jedes Unternehmen andere Kompetenzen entscheidend. Daher richten wir unsere Inhouse Programs präzise auf Ihr Geschäft und Ihre Strategie aus. Was kann St.Gallen für Sie tun? Wählen Sie aus unseren vier Kompetenzbereichen Ihre passende firmeninterne Qualifizierung.

Inhouse Seminare & Trainings

Wollen Sie für die firmeninterne Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Inhalte, Formate und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen. Gemeinsam bestimmen wir die für Sie passenden Weiterbildungskonzepte. In der Konzeptionsphase entscheiden Sie zudem über den Grad der firmen- und branchenspezifischen Anpassung.

www.mssg.ch/inhouse_seminare

St.Galler Keynotes & Impulse

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das richtige Format zu bringen. Indem wir Knowledge Management und Relationship Management intelligent verknüpfen, verleihen wir Ihrem Event einen maximalen Erlebniswert. Ob Keynote Speech, Impulstagung oder Führungskräfte-Symposium: Wir erstellen für Sie das passende Konzept, um Ihre Veranstaltung zum Erfolg zu machen.

www.mssg.ch/inhouse_impulse

Development & Prozessbegleitung

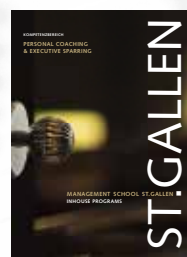
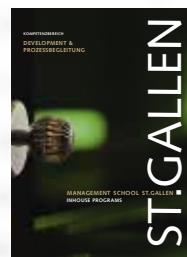
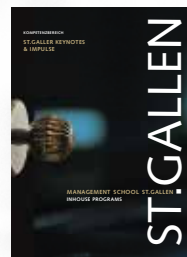
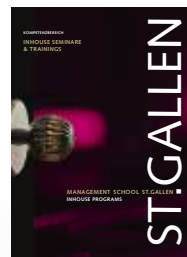
Wollen Sie eine solide Unterstützung für Ihre Businessprozesse? Wir bieten eine zielgerichtete Prozessbegleitung auf unternehmensweiter, teamspezifischer und persönlicher Ebene. Eine besonderer Fokus liegt dabei in der Verzahnung von Beratung und Education, bei der die Outcomes der Prozessbegleitung mit den für die Implementierung notwendigen Qualifizierungsmassnahmen verflochten werden. Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Konzeption und Durchführung von Leadership Development Programs oder internationalen High Potential Programs.

www.mssg.ch/inhouse_development

Personal Coaching & Top Executive Sparring

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung einzelner Führungskräfte oder in der Begleitung ganzer Teams: Unsere Coaches setzen sich als Sparringspartner dafür ein, dass Ihre Unternehmens- und Personalentwicklung in eine klare Richtung weist – in die für alle Beteiligten optimale.

www.mssg.ch/inhouse_coaching



Get Digital – Unternehmenswandel im Fokus

In welche Zukunft wollen Sie vordringen? Unsere Keynote Speeches, Trainings, Workshops und umfassenden Qualifizierungsprogramme legen einen speziellen Schwerpunkt auf die Unterstützung Ihres digitalen Transformationsprozesses. Sie können aus einem facettenreichen Themenspektrum und einem hochkarätigen Dozentenpool wählen. Dauer und Inhalte werden individuell auf die Ansprüche Ihres Zielpublikums angepasst.

Innovative Workshops und Qualifizierungsformate

Veränderte Rahmenbedingungen in unserer Arbeitswelt bedingen auch neue Formen der Qualifizierung. Unsere State-of-the-Art Trainingsformate sind so individuell wie Ihre Anforderungen: vernetztes und erlebnisorientiertes Lernen wird kombiniert mit Perspektivenwechsel und bewusster Reflexion.

Gemäss dem Motto «Get Digital» liegt ein besonderer Fokus auf der Entwicklung von Konzepten, die den digitalen Transformationsprozess im eigenen Unternehmen vorantreiben – fokussiert, massgeschneidert und in bewährter St.Galler Qualität.

Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zu unseren Corporate Programs? Stephanie Kropf nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass.

s.kropf@mssg.ch

Telefon +41 (0)71 222 51 53

www.mssg.ch/corporate_programs



Führungskompetenzen im Digitalen Wandel

Think Digital

Digitale Chancen erkennen und nutzen

Dieses Impulsformat vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Fakten für unternehmerischen Erfolg im digitalen Zeitalter. Strategie, Innovation, Agilität: Die Struktur der Veranstaltungen spiegelt die drei Dimensionen für eine nachhaltige digitale Transformation wider – und zeigt die Spielregeln auf, die Sie als Entscheider für erfolgreiche Führungsarbeit beherrschen müssen.

Themen Digitalisierung und Megatrends • Wie Innovation gelingt • Agilität & Agile Methoden • Best Practice von Change Makern

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 | EUR 5'600

Digital Leadership

Neue Führung verstehen und leben

Wie beeinflusst die Digitalisierung die Führungsarbeit? Dieser Workshop widmet sich der Fragestellung, wie Unternehmen aus der Digitalwirtschaft zusammenarbeiten, wie sie Arbeitsräume gestalten und welche individuellen Führungsqualitäten in Zeiten des digitalen Wandels wichtig sind. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen.

Themen Leadership-Erfolgsmodelle der Digitalisierung • Wertemanagement und VUCA • Stärkenmanagement & Führungskompetenzen

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 6'600 | EUR 5'700
Customized Program CHF 7'600 | EUR 6'600

Leading Leaders

Führungskultur in neuen Konstellationen

Neue, ungewöhnliche Führungskonstellationen machen die Führungslandschaft komplexer. Dabei geht es schon lange nicht mehr nur um «Gender»-Themen. Jung führt Alt, International führt National, Leader führen ohne disziplinarische Zuständigkeit und in komplexen Netzwerken. Dieser Workshop vermittelt die Leitplanken einer erfolgreichen Führung in neuen Konstellationen – gerade wenn Veränderungsbedarf besteht.

Themen Leadership-Qualitäten • Neue Führungskonstellationen • Lösungsorientierter Führungsdialo g • Exzellenzkultur

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 | EUR 5'600

Neue Strategien und Geschäftsmodelle

Lean Startup

Innovationen erfolgreich und in kürzerer Zeit entwickeln

Lean Startup ist eine innovative Methode, um ein Unternehmen mit nur geringem Kapital erfolgreich zu gründen. Doch die Methode ist auch auf das Innovationsmanagement etablierter Unternehmen übertragbar. Sie greift die Arbeits- und Denkweise von erfolgreichen digitalen Champions auf und macht sie als strukturierten Prozess nutzbar, um Innovationen in deutlich kürzerer Zeit am Markt zu positionieren.

Themen Lean Startup Methode • Lernen von Unternehmensgründern • Strukturierter Innovationsprozess

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 | EUR 5'600

New Business Models

Geschäftsmodelle für die Zukunft identifizieren

Die Fähigkeit, neue Geschäftsmodelle schneller und sicherer als die Mitbewerber zu erarbeiten, wird zum Erfolgstreiber. Es gilt, die eigene Innovations- und Transformationskraft gezielt aufzubauen. Welches Modell führt Ihr Business am kraftvollsten in die Zukunft? Und wie gelangen Sie am besten vom Geschäftsmodell zur Wirklichkeit? Diese beiden Fragen stehen im Zentrum des Impulsworkshops.

Themen Gestaltung von Geschäftsmodellen • Zukunftsmethoden • Business Model Generation

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 | EUR 5'600

Zukunftsorganisation

Die richtige Balance zwischen Agilität und Stabilität finden

Agile Organisationen verstehen es besser als die Konkurrenz, Veränderung und Erfolgssicherung in Balance zu bringen. Der Workshop befähigt Sie, das Wesen der Agilen Organisation zu verstehen und das Potenzial für Ihr Unternehmen zu konkretisieren. Sie lernen die Prinzipien der Agilität am Beispiel anderer Unternehmen kennen und erfahren, wie Sie diese auf Ihr Unternehmen übertragen.

Themen Agile Organisationen • Voraussetzungen und Wege zur Agilität • Agilität und Stabilität in Balance

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 | EUR 5'600

Unternehmenskultur und Transformation

Zukunftskultur

Unternehmenskultur in Zeiten der Digitalisierung

Mit der technologischen Entwicklung auf der Höhe der Zeit zu bleiben, ist essentiell. Aber ohne eine Unternehmenskultur, welche die Mitarbeiter in Veränderungsprozesse einbindet, kann ein Digitalisierungsprozess nicht erfolgreich sein. Dafür ist eine neue Art der Führung notwendig. Der Workshop widmet sich der Herausforderung, wie die digitale Transformationen kulturell in der Organisation verankert und Mitarbeiter im Prozess aktiv eingebunden werden.

Themen Unternehmenskultur im Wandel • Mitarbeiter in Veränderungen mitnehmen • Transformationen kulturell verankern

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 | EUR 5'600

Change Day

Wie mann die VUCA-Welt erfolgreich erobert

V wie Volatility, U wie Uncertainty, C wie Complexity, A wie Ambiguity: Willkommen in der VUCA-Welt. Wer hier zu den Gewinnern zählen will, muss sich grundlegend transformieren. Der Change Day ist das richtige Format – er liefert zum einen aktuelles How-to-Wissen und Werkzeuge, um die Metamorphose zur Zukunftsorganisation zu starten und ist zum anderen ein Update, um die Verwandlung regelmässig mit dem Umfeld abzugleichen.

Themen Change-Trends • Die eigene Change-Agenda gestalten • Prinzipien und Spielregeln von Zukunftsorganisationen

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 | EUR 5'600

Digitale Gegentrends

Trends und Gegentrends der Digitalisierung

Jeder Trend provoziert einen Gegen-trend. Während der Fortschritt in der digitalen Technik und der Vernetzung von Mensch und Maschine so rasant wie nie an uns vorbei zieht, sehnen sich viele zurück nach Entschleunigung, Langlebigkeit und Achtsamkeit. Das Impulsformat widmet sich mit den aktuellen Gegentrends, welche anti-digitale Freiräume schaffen und dadurch einen Einfluss auf die Entwicklung von Organisationen nehmen.

Themen Trends und Gegentrends • Achtsamkeit • Entschleunigung • Anti-digitale Freiräume

Durchführung als 1-tägiger Workshop (für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 | EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 | EUR 5'600

Action Learning, Innovation Camps & Learning Journey

Innovation Camp

Mit Innovationen die Zukunft gestalten

Führungskräfte müssen Vordenker, visionäre Gesprächspartner und vorausschauende Mannschaftsspieler sein, um als Gesprächspartner auf Augenhöhe akzeptiert zu werden. Das Qualifizierungsformat ermöglicht es auch grossen Teilnehmergruppen, sich mit Innovationen, Trends und neuen Spielregeln auseinanderzusetzen und hilft dabei, sicherer zu entscheiden und sich auf die unbekannte Zukunft vorzubereiten.

Learning Journey

Individuelle Startup Experience für Ihre Unternehmung

Warum nach Silicon Valley pilgern, wenn eines der aktivsten Zentren des digitalen Zeitalters im Herzen Europas liegt? Wir nehmen Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ermöglicht Ihnen, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen – in einer auf Ihre Branche und Ihren Bedarf zugeschnittenen Learning Journey.

Querdenker Session

Neue Sichtweisen, neue Ideen und neue Zukunftsperspektiven

Neue Denkipulse brauchen neue Formate. Diese bieten Ihnen intensive Querdenker-Sessions: interaktive Kurzveranstaltungen, bei denen in kürzester Zeit der grösstmögliche nutzbare Output entsteht. Denn die besondere Energie einer Session entsteht gerade durch die komprimierte Form! Das Ziel: bestehende Denkmuster aufzurütteln und Teilnehmer dazu zu bringen, Scheuklappen abzulegen und ausgetretene Pfade zu verlassen.

St.Galler Digital Leadership Abschluss

Agiler, vernetzter, authentischer: Synchronisieren Sie Führungskompetenz mit den gewandelten Werten, Menschen und Aufgaben der digitalen Ära. Der St.Galler Abschluss – in Umfang und Ausrichtung individuell für Ihr Unternehmen gestaltbar – verbindet und vermittelt jene Leadership-Qualitäten, die sich in der Wirklichkeit von morgen als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen.

Keynote Speeches & Conferences

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmer richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen. Ob für 10 oder 1000 Mitarbeiter, ob für eine Stunde oder einen gesamten Tag – wir schaffen ein dem Anlass entsprechendes unvergessliches Gemeinschaftserlebnis.

Unsere aktuellen Highlights für Keynote Speeches im Trend der Zeit sind:

- **New Work**
Die Arbeitswelt der Zukunft
- **Digital Leadership**
Führen im digitalen Wandel
- **Lean Startup**
Lernen von Innovatoren und Unternehmensgründern
- **Digitalisierung von Geschäftsmodellen**
Leading Business Transformation
- **Design Thinking**
Innovationsmethoden für die Zukunft
- **Corporate Influencer**
Mitarbeiter als Botschafter für Ihr Unternehmen
- **Networking in digitalen Zeiten**
Netzwerke und Kontakte schaffen und nutzen
- **New Marketing**
Social Media, Digitale Kommunikation & Digital Networking
- **Soziale Innovation**
Ecosysteme für neue Businessmodelle

Eine Auswahl unserer Qualifizierungsformate und interaktive Moderationsmethoden:

- Interaktion und Vernetzung mittels computerunterstützter Moderationstools
- Nutzung kollektiver Intelligenz durch Live-Abstimmungen und dynamische Ideenbörsen
- Newsroom-Konzepte und Unterstützung durch Video-Agents
- Innovation Journey
- Barcamp-Moderation
- Design Thinking Formate
- Interaktive Konferenzformate
- Visuelle Unterstützung durch Graphic Recording

Das Faculty Board setzt sich aus namhaften Persönlichkeiten aus Forschung und Wirtschaft zusammen. Alle Mitglieder verfügen ein fundiertes Know-how und einen langjährigen Erfahrungshintergrund zu den Themen Business Transformation, Digitalisierung und Leadership. In seiner beratenden Funktion ist das Board ein Garant für höchste Qualität, optimal zugeschnittene Inhalte und einen hohen Praxisbezug unserer Programme. Alle Mitglieder können als Dozenten für Keynote Speeches, Impulsformate sowie Seminare und Workshops gebucht werden.



Stefanie Waehlert

Stefanie Waehlert ist seit 20 Jahren als Digitalisierungs-Expertin tätig und verfügt als C-Level Leiterin für digitale Transformationen über langjährige branchenübergreifende Erfahrungen. U.a. hatte Sie Leitungsfunktionen bei AMADEUS Germany, T-Online AG, ProSiebenSat1 und der TUI Deutschland GmbH inne. Als Innovatorin begleitet sie Unternehmen erfolgreich in der Etablierung von digitalem Wachstum.



Dr. Birte Gall

Dr. Birte Gall unterstützt Unternehmen beim Entwickeln und Umsetzen von Digitalisierungsprojekten. Ihr Schwerpunkt liegt auf den Themen New Work und Führung im digitalen Wandel. Darüber hinaus entwickelt sie sowohl online-Trainingsprogramme als auch Präsenzveranstaltungen für Führungskräfte zum Thema digitale Transformation in Unternehmen, Führung im digitalen Wandel und agile Arbeitsmethoden.



Tijen Onaran

Tijen Onaran ist Spezialistin für New Marketing und digitale Kommunikation. Sie ist Gründerin von «Women in Digital», einem Netzwerk für Frauen aus der Digitalbranche und «startup affairs», einer PR, Strategie- und Digitalberatung. Daneben berät sie Unternehmen und CEOs in Fragen der Digitalisierung, Kommunikation und der Netzwerkbildung.



Dominic Blank

Dominic Blank ist Unternehmer und Gründer von mehreren Startups, vor allem aus dem Bereich Digitaler Technologien. Sein Fokus liegt auf Retail Technology, Digitalisierung der Marktforschung und Crowdsourcing. Er ist zudem Experte in den Bereichen Lean Startup und Entwicklung von Geschäftsmodellen. Er ist Geschäftsführer von POSpulse, einem Shopper-Insights-Intelligence-Unternehmen.



Thomas Breitling

Thomas Breitling ist Experte für Business Innovation und Digital Change. Er berät Unternehmen bei ihren Performance Development Prozessen und verfügt über langjährige Führungserfahrung bei internationalen Automobil-Unternehmen (u.a. Daimler AG, Renault-Nissan). Zu seinen Kompetenzfeldern zählen die Zukunftssicherung durch Innovationsprozesse und Zukunftstrends in Medien und Nachhaltigkeit.



Gabriele Zedlmayer

Gabriele Zedlmayer hat 30 Jahre Erfahrung in der IT Branche (u.a. bei Hewlett Packard). Sie ist eine gesellschaftliche Innovatorin, die sich der Frage widmet, wie die Technologie die Art und Weise verändert, wie wir leben und arbeiten. Sie berät Unternehmen bei der Umsetzung kritischer strategischer Veränderungen, damit sie sich erfolgreich in der digitalen Welt im Wettbewerb durchsetzen können.



Prof. Dr. Utho Creusen
Program Director

Prof. Dr. Utho Creusen verfügt über mehr als 30 Jahre Führungserfahrung in Vorstands- und Geschäftsführungspositionen, u.a. bei Obi, Media Markt und Saturn. Er bekleidet Lehraufträge und Honorarprofessuren an verschiedenen Universitäten. Als Program Director Digitalisation an der Management School St.Gallen steht für ihn die Gestaltung der digitalen Transformation und Digital Leadership im Fokus.

St.Galler Impulstage

Ihr Return on St.Gallen Education

1. Nur von den Besten lernen.
2. Den Ereignissen voraus sein.
3. Die Zukunft beschleunigen.

Die aktuellen Programm-Highlights stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Wir sind überzeugt, dass sie auf Ihre heutigen Herausforderungen zugeschnitten sind.



Strategy Update

Konzepte und Werkzeuge für einen zukunfts-gestaltenden Strategieprozess
www.mssg.ch/strategyupdate



Next Level Business

Innovative Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter
www.mssg.ch/nextlevel_business



Finance und Controlling in die Zukunft führen

Das Finanzmanage-ment im Spannungsfeld von Digitalisierung und Marktorientierung
www.mssg.ch/new-finance



Sales Future Now!

In Vertrieb und Verkauf auf Zukunft schalten
www.mssg.ch/salesfuturenow



Einkauf 2025

Zukunftsweisende Konzepte, Prozesse und Instrumente der strategischen und operativen Beschaffung
www.mssg.ch/einkauf2025



Blue Ocean Leadership

Für mehr Klarheit und Tatkraft in der täglichen Führungsarbeit
www.mssg.ch/ocean



Change Day

Wie man die VUCA-Welt erobert
www.mssg.ch/changeday

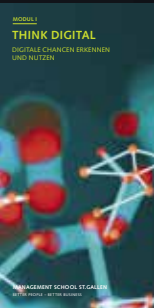
Seite 12



Agilität, Stabilität, Realität

Organisation im Spannungsfeld von Erneuerung und Bewahrung
www.mssg.ch/agil

Seite 16



Think Digital

Digitale Chancen erkennen und nutzen
www.mssg.ch/think_digital

Seite 4



Lead Digital

Neue Führung verstehen und leben
www.mssg.ch/lead_digital

Seite 5



Go Digital

Learning Journey in die Startup Szene
www.mssg.ch/go_digital

Seite 6



Culture, Leadership, Digitalization

Zukunftskultur schaffen und verankern
www.mssg.ch/zukunftskultur

Seite 18



Purpose Driven Company

Weg frei für die Zukunftsorganisation
www.mssg.ch/zukunftsorganisation



Go Global! Intercultural Business Developent

Strategy-Check für Ihren Internatio-nalisierungsprozess
www.mssg.ch/internationalisierung



Entscheiden für Entscheider

St.Galler Problemlösungs-methodik
www.mssg.ch/entscheidungs-methodik



Leading Leaders

Wege zu einer guten Führungskultur
www.mssg.ch/leadingleaders

Seite 14



Leading People – Leading Emotions

Emotionsma-nagement als Kernkompetenz für Selbst- und Teamcoaching
www.mssg.ch/leadingemotions



Die wirksame Führungskraft

Effektivität und Handlungs-fähigkeit in der Führungsrolle gewinnen
www.mssg.ch/fuehrungskraft



Storytelling

Mit Geschichten überzeugen
www.mssg.ch/storytelling



Resilienz

Gestärkt aus Krisen und Wandel hervorgehen
www.mssg.ch/resilienz



Self-Leadership Selbst in Führung

Gelassen, zielführend und souverän reagieren
www.mssg.ch/self-leadership



Elevator Pitch

Weniger Worte, mehr Wirkung
www.mssg.ch/elevatorpitch



Kraft & Präsenz der Stimme

Überzeugen durch aus-drucksvolle Stimme und Sprache
www.mssg.ch/stimmcoaching

Anmeldung

An welcher
Veranstaltung
möchten Sie teil-
nehmen?



Übermittlung per
Telefax oder E-Mail

office@mssg.ch
www.mssg.ch

Veranstaltung	
Durchführungsdaten	
Name	
Vorname	
Funktion	
Abteilung	
Firma	
Strasse	
PLZ/Ort	Land
Telefon	Telefax
E-Mail	
Website	
Anzahl Beschäftigte	
Kommentar	
Datum / Unterschrift	

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit den AGB einverstanden. Diese sind einzusehen unter
www.mssg.ch/programm

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN
Fürstenlandstrasse 41, CH -9001 St.Gallen, Schweiz
Telefon (41) 071 222 51 53, Telefax (41) 071 222 51 20
office@mssg.ch | www.mssg.ch

Deshalb St.Gallen.

Im Wettbewerb der Bildungsanbieter will die Management School St.Gallen nicht die lauteste Stimme sein, sondern die klarste. Auf eine komplexe Geschäftswelt antworten wir mit hoher Kundennähe und einem zukunftsicheren Wissen, dessen Wirksamkeit wir stetig hinterfragen und verbessern. Unsere Triebkraft ist seit vielen Jahren dieselbe: eine unerschütterliche Leidenschaft für gutes Management. Und für eine Leadership, die diesen Namen verdient.

Unser Anspruch

Wir gestalten persönliche Programme, nicht Grossevents. Damit alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer optimal profitieren, bilden wir nach Möglichkeit Gruppen mit ähnlichen Voraussetzungen und Erwartungen. Eine ausgewogene Zusammensetzung streben wir auch bei Branchen und Arbeitsgebieten an. Damit stellen wir für Sie einen spannenden Erfahrungsaustausch sicher.

Unsere Beratung

Für jedes Programm finden Sie in unserer Dokumentation die wichtigsten Hinweise in Bezug auf Inhalte und Teilnehmerkreis. Haben Sie nähere Fragen oder sind Sie nicht sicher, welche Auswahl und Kombination Ihren Bedürfnissen am besten entspricht? Zögern Sie nicht, uns unter Telefon +41 71 222 51 53 zu kontaktieren. Wir beraten Sie gerne.

Unser Service

Auch das Ambiente trägt zum Lernerfolg bei. Deshalb legen wir grössten Wert auf eine inspirierende Umgebung. Bei mehrtägigen Programmen empfehlen wir gerne ein Hotel und helfen Ihnen beim Reservieren zum bestmöglichen Preis. Die Kosten für Übernachtung und Verpflegung begleichen Sie einfach und transparent vor Ort.

Ihre Anmeldung

Unter www.mssg.ch finden Sie bei jeder Veranstaltung einen Link zur Anmeldung. Möchten Sie mehrere Programme gleichzeitig buchen oder haben Sie einen individuellen Zusatzwunsch? Kontaktieren Sie einfach unser Team: office@mssg.ch

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenlernen zu dürfen.

DIGITAL LEADERSHIP & TRANSFORMATION

Und wenn Ihr Unternehmen
zum Startup würde?

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

NEFTAGST