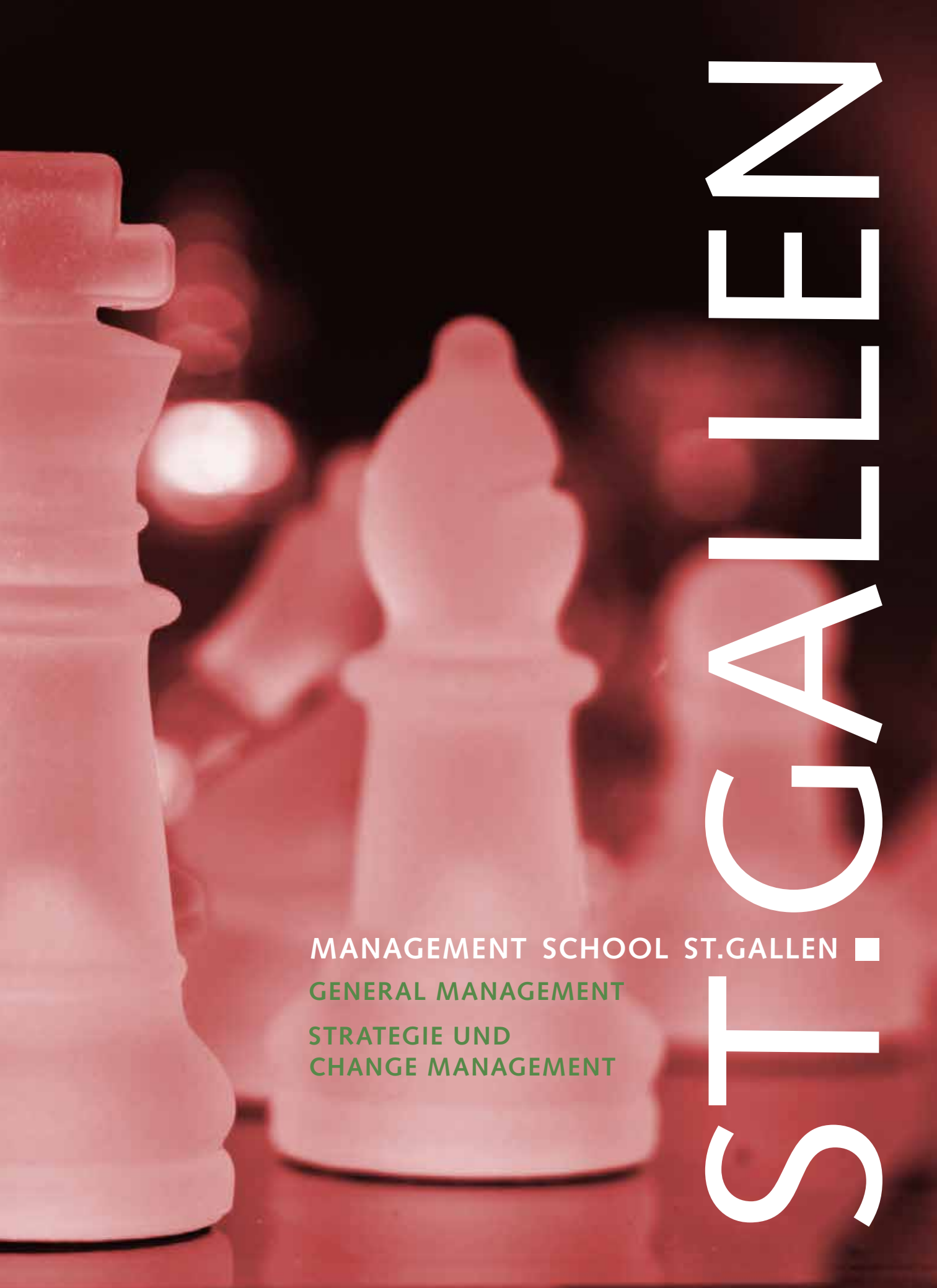


The background of the entire page is a blurred photograph of red chess pieces on a dark surface. The pieces are out of focus, creating a bokeh effect with soft, glowing light spots. The colors are primarily deep reds and blacks.

NEU GALLEN ST

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

GENERAL MANAGEMENT

STRATEGIE UND
CHANGE MANAGEMENT

General Management

Schärfen Sie Ihren Blick fürs Ganze. Unsere Programme befähigen Sie, in den wichtigen Führungsthemen klarere Fragen zu stellen, wirksamere Instrumente zu nutzen und somit bessere Lösungen zu verwirklichen. Für ein General Management, das Gesamt- und Detailwirkung verknüpft.

General Management

- 4 Management & Leadership Summer School
- 8 General Management für Executives
- 10 Culture, Leadership, Digitalization ■
- 12 Chefsachen
- 14 Führen, Leisten, Leben – Managerial Effectiveness
- 16 Lead Digital ■
- 18 Go Digital ■

Strategie und Change Management

- 22 Strategisches Management
- 24 Strategie, Struktur, Change
- 26 Managing Business ■
- 28 Purpose Driven Company ■
- 30 Leading Change
- 32 Digital Business Transformation
- 34 Digital Leadership Masterclass
- 36 Professionelles Projektmanagement

MANAGEMENT & LEADERSHIP SUMMER SCHOOL

DATEN

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Die Management & Leadership Summer School ist eine einzigartige Weiterbildungsalternative für alle Manager und Managerinnen, die sich mit neuem Denken, neuem Handeln und neuem Führen auseinandersetzen möchten. Das kompakte, ganzheitliche Programm macht Führungskräfte in 2 x 4 Tagen fit für neue Management-Aufgaben. Es findet zu Zeiten statt, in denen im Unternehmen die Absenz des vielbeschäftigten Managements noch am ehesten zu tolerieren ist – im Sommer.

Das Programm ist konzipiert auf wissenschaftlicher Basis – der Systemorientierten Managementlehre, dem St.Galler Management Modell und dem St.Galler Transform! Modell. Die Inhalte sind thematisch und methodisch aufeinander abgestimmt und basieren auf einem integrierten, ganzheitlichen Betrachtungsansatz.

www.mssg.ch/summerschool

PROGRAMM-VORBEREITUNG

Vorbereitendes Webinar

Programmeinführung, Erwartungsabfrage, Einführung in den Online-Support, Information zu vorbereitender Lektüre

TRANSFER-UNTERSTÜTZUNG

Smart-Learning Plattform und Online-Transfer

Unterstützung im Transferprozess, komplette digitale Lernunterlagen, Learning Nuggets zur Wissensvertiefung, Networking & Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern

Webinar zu Transfersicherung

Q&A Session, individuelle Transferunterstützung, Erfahrungsaustausch



SMARTER LEARNING

Digitale Learning Plattform
Moderierte Websessions
Online Learning Nuggets

WOCHE 1

Im Fokus der 1. Woche steht die vertiefte und systematische Auseinandersetzung mit dem «TRANSFORM! Modell», mit einem konsequenten Bezug zur dessen Nachhaltigkeit und Lebensfähigkeit. Dabei werden kognitive Gesichtspunkte wie Denken und Logik und emotionale Aspekte wie Verhalten und Fühlen gleichrangig vernetzt.

Denn nur wer sich selbst kennt – über Stärken, Schwächen, Vorlieben und Eigenarten Bescheid weiss – ist in der Lage, das eigene Verhalten wahrzunehmen, zu analysieren und proaktiv notwendige Verhaltensänderungen vorzunehmen. Im ersten Part der Summer School werden dazu Instrumente, Methoden und Lernpartnerschaften vorgestellt, die im Programm einen wichtigen Stellenwert einnehmen.

Inspirierende Führungskräfte, die auf andere wirken, sind vor allem in Balance. Doch wieviel Leadership und wieviel Management brauche ich in meiner jetzigen Rolle oder Situation? Und führe ich authentisch und dennoch wirksam? Die Antwort auf diese Frage für sich selbst zu finden ist ein weiterer zentraler Bestandteil des Programms.

Das TRANSFORM! Führungsmodell & Führungspersönlichkeit in Balance

- 1 Einführung in das TRANSFORM! Modell
- 2 Wirksame Führung: Disziplin und handwerkliches Können
- 3 Eigene Wurzeln: Quelle von Werten und Menschenbild
- 4 Welcher Führungstyp bin ich? Selbst- und Fremdbild bestimmen
- 5 Führungspersönlichkeit: Führung wirksam, authentisch und in Balance
- 6 Vision und Wertorientierung: Sich langfristig beruflich und privat orientieren

Denkfabrik

Expertenvortrag und Thinktank-Session

WOCHE 2

Die 2. Woche der Summer School steht im Zeichen von Strategie, Wandel und Kultur. Strategisches Denken ist die Kunst des Vorausdenkens. Dabei ist es wichtig, Zukunftsbilder oder Szenarien über Märkte, Wettbewerber, Technologien u.a. aufzuzeigen. Ziel ist es, Herausforderungen und Chancen in Trends rechtzeitig zu erkennen – die hierfür passenden Methoden und Tools werden Ihnen praxisorientiert an die Hand gegeben.

Ein grundlegendes Problem ist, dass Wandel mehrheitlich mit Angst und Widerstand in Verbindung gebracht wird. Dabei ist Wandel – verstanden als Anpassen von Strukturen und Schaffen von Neuem – eine existenzielle Fähigkeit eines Unternehmens. Was bedeutet dies für die Führungspraxis?

Aus den vorhandenen Personen mit ihren Stärken und Schwächen muss eine Mannschaft zusammengestellt werden, die sich Herausforderungen stellen kann. Teamentwicklung ist in erster Linie ein Veränderungs- und Wachstumsprozess einer Gruppe von Individuen, zusammengeführt mit der Orientierung auf ein gemeinsames Ziel oder eine gemeinsame Aufgabe hin. Bereits in der Strategie müssen zudem zukünftige Kompetenzen angesprochen werden und diese im Talentmanagement systematisch verfolgt und entwickelt werden. Auch für diese Herausforderungen gibt Ihnen die Summer School die passenden Vorgehensweisen an die Hand.

Strategie, Wandel und Kultur: Transformation gestalten und verankern

- 7 Strategie: Strategisch denken und die richtigen Fragen stellen
- 8 Mensch und Kultur: Gestaltung von Transformation
- 9 Struktur und Team: Diversität und individuelle Stärken erkennen
- 10 Job Design: Fördern und Entwickeln von einzigartigen Menschen
- 11 Umsetzungslücken im Veränderungsprozess erkennen und managen
- 12 Inspiration schaffen: Wer Leistung fordert, muss Sinn-Möglichkeiten bieten

Denkfabrik

Expertenvortrag und Thinktank-Session

Zielgruppe

Erfahrene Führungskräfte, die

- in leitenden Positionen Ergebnisverantwortung tragen für ein ganzes Unternehmen oder eine Organisationseinheit
- unternehmerische Handlungsfelder aktiv mitgestalten
- sich auf neue Aufgaben mit grösserer Führungsverantwortung vorbereiten
- gesichertes Management-Wissen erwerben, auffrischen oder systematisieren wollen
- eigenes Management-Wissen auf eine neue, aktuelle Basis stellen möchten

Dozenten

Die Inhalte werden von vier erfahrenen Top-Referenten der Management School St.Gallen vermittelt, welche neuste Erkenntnisse anhand praktischer Beispiele internationaler Unternehmungen vertiefen. Mit unterschiedlichen Spezialgebieten und Erfahrungen ergänzen sie sich in idealer Weise.

Dauer

Ganzheitliche Qualifizierung in 2 x 4 Tagen.

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Teilnahmegebühr

CHF 11'300 | EUR 9'800

Die Veranstaltung ist von der MwSt. befreit. Die Teilnahmegebühr umfasst die Präsenztrainings & Websessions gemäss Beschreibung, umfangreiche Seminarunterlagen sowie den Zugang zur Smart Learning Plattform inklusiv Materialien.

Optionale Zertifizierung

St.Galler Abschluss mit Prüfung:
Zertifizierung zum St.Galler Management Expert
CHF 600 | EUR 520

Weitere Informationen

Weitere Informationen zur St.Galler Management & Leadership Summer School inklusiv Anmeldemöglichkeit:

www.mssg.ch/summerschool

DURCHFÜHRUNGSRORTE

LUZERN (CH)



1. TEIL

www.hermitage-luzern.ch

HOTEL HERMITAGE

An privilegierter Lage direkt am Vierwaldstättersee bietet Ihnen das Seehotel Hermitage genau die richtige Mischung aus Erholen und Erleben – mit viel Liebe zum Detail und einem spürbaren Flair fürs Besondere. Damit Sie mit allen Sinnen geniessen können. Den See, die Berge, die Stadt, die exzellente Küche und die einzigartige Ambiance.

BURG STAUFENECK IN SALACH (D)



2. TEIL

www.burg-staufenecck.de

HOTEL BURG STAUFENECK

Burg Staufenecck – das bedeutet Genuss und Entspannung auf der Schwäbischen Alb. Hier finden Sie den einzigartigen Charme der geschichtsträchtigen Burg und die einladende Gastfreundschaft eines modernen 5-Sterne-Superior-Hotels. Hinter den historischen Mauern erwarten Sie grosszügige Zimmer, preisgekrönte Küchenkunst und Ihr persönliches Verwöhnprogramm in einer modernen Wellnessanlage.

DIE SUMMER SCHOOL ALS FIRMIENINTERNE QUALIFIZIERUNG
St.Galler Leadership Program

Bereit, Ihre Leadership zu entfalten? Die Zukunft gehört der Führung im Wandel. Verwandeln Sie diese in Ihrem Unternehmen hier und jetzt in gelebte Wirklichkeit – mit dem St.Galler Leadership Program TRANSFORM!, passgenau entwickelt für die heutigen Führungsherausforderungen. Auf dem gleichnamigen Modell basierend, erwerben Sie in vier sorgfältig aufeinander abgestimmten Lernmodulen das Know-how, um Ihre Leadership auf Zukunftskurs zu führen.



MODUL 1

Einführung in das Modell und individuelle Standortbestimmung



MODUL 2

Führungspersönlichkeit: Führung wirksam, authentisch und in Balance



MODUL 3

Strategie, Wandel, Kultur: Transformation verankern und gestalten



MODUL 4

Team, Individuum und Inspiration: Diversität, Individualität und Sinnstiftung

Weitere Informationen zum St.Galler Leadership Program TRANSFORM!
www.mssg.ch/transform_program

TRANSFORM!
Das Modell für Führung im Wandel

Der Management & Leadership Summer School liegt ein neu entwickeltes St.Galler Führungsmodell zugrunde, welches zeitgemässe Erkenntnisse zu Leadership und Zusammenarbeit in einem ganzheitlichen System integriert. Das Modell stellt sicher, dass alle relevanten unternehmerischen Dimensionen präzise erkannt und wirkungsvoll vernetzt werden: geschäftliche Strategie und persönliche Lebenskonzepte, bestehende Strukturen und digitale Transformationsprozesse, Geschwindigkeit und Beständigkeit, rationale Ziele und emotionale Motive, operative Schlagkraft und nachhaltige Sinnstiftung.

Werteorientiert

Um in die Zukunft zu führen, müssen wir unsere Herkunft kennen. Das Führungsmodell TRANSFORM! nutzt die Werte und Wurzeln der Menschen als Triebkräfte der Leadership.

Inspirierend

Ohne geteilte Vision und gelebtes Vertrauen gibt es keinen echten Führungserfolg. Das Führungsmodell TRANSFORM! bringt Strategie und Sinnstiftung in Balance.

Nachhaltig

Unternehmerisches Handeln darf den gesellschaftlichen und ökologischen Kontext nicht ausblenden. Das Führungsmodell TRANSFORM! macht Nachhaltigkeit zur Pflicht.

Weitere Informationen zum St.Galler Führungsmodell TRANSFORM!
www.mssg.ch/transform

General Management für Executives

Den Vorwärtsgang einlegen: Wie sich Executives dank neuen Impulsen, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuellem Managementwissen made in St.Gallen für die Zukunft wappnen können.

Visionär Unternehmungen zu führen, setzt höchste Managementkompetenz voraus. In Zukunft – wie immer sie aussehen mag – wird kompetentes, wirksames und verantwortungsvolles Management eine wesentliche Rolle spielen. Management, das aus der Einsicht in seine eigenen Wirkungen zu lernen vermag, das fähig ist, seine Funktion in einem grösseren Zusammenhang zu überblicken; ein Management, das kompetent genug ist, die Frage zu stellen und zu diskutieren, was Management des Managements in Zukunft zu bedeuten haben wird. In diesem kompakten, ganzheitlichen General-Management-Programm für die obere Führungsebene vermitteln 4 Top-Referenten Managementwissen und vertiefen neuste Erkenntnisse anhand praktischer Beispiele internationaler Unternehmungen. Hierbei berücksichtigen wir gerne vom Teilnehmerkreis gesetzte Schwerpunkte sowie individuelle Problemstellungen. Besonderheit dieses Intensivtrainings ist die interdisziplinäre Aufstellung, die durch den Einsatz mehrerer in ihren Themen exzellent aufgestellter Referenten und einer Seminarbegleitung über die gesamte Woche hin gestützt wird.

www.mssg.ch/executive

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 28'000 | EUR 24'300



Teilnehmerkreis

Führungskräfte, die nach mehreren Jahren praktischer Gesamtverantwortung die Grenzen bisheriger Managementpraktiken kennengelernt haben und nach echten Alternativen suchen; die vor Turnaround-Aufgaben stehen und ihre Unternehmung und/oder ihren Führungsbereich umstrukturieren und neu orientieren müssen; die in ihren Unternehmungen einen wesentlichen Beitrag zu grundlegenden Revisionen der Strukturen und Führungsvorstellungen leisten müssen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer
5 Tage

Teilnahmegebühr
CHF 7'700 | EUR 6'700

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Corporate Governance

Die neue Rolle von Vorständen, Verwaltungsräten, Eignern und Aufsichtsgremien. Welche Konzepte und Methoden bei einer auf nachhaltigen Unternehmenserfolg ausgerichteten Corporate Governance zum Einsatz kommen sollten.

Unternehmerische Gesamtführung

Unverzichtbare Kernfragen der strategischen Gesamtführung. Worauf es bei der Lagebeurteilung von Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft wirklich ankommt. Wie man ein Unternehmen vital, schnell und schlank macht. Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur; ihre inneren Zusammenhänge und ihr Einsatz als Mittel der Komplexitätsbeherrschung.

Corporate Strategy

Kernelemente jeder guten Unternehmensstrategie. Wie die Basisszenarien für eine erfolgreiche Strategie aussehen sollten. Das unternehmerische Navigationssystem. Identifikation und Beurteilung der Kernfaktoren heutiger und zukünftiger Ertragspotenziale. Gestaltung und Umsetzung von Strategien. Wie die Qualität von Strategien beurteilt werden kann.

New Strategy

Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, St.Galler Business Model Ansatz, Prinzipien agiler Strategieprozesse und Muster zukünftiger Geschäftsmodelle.

Unternehmensstruktur

Kernelemente jeder guten Unternehmensstruktur. Struktur ist mehr als Organisation. Wesentliche Schwächen der bekannten Organisationsformen und ihre Untauglichkeit, die zukünftigen Anpassungsprobleme zu lösen. Vertrauen, Loyalität und Gerechtigkeit als Fragen der Unternehmensstrukturen. Flache versus tiefe Hierarchien, Stab kontra Linie, Zentralisierung versus Dezentralisierung, operative Einheiten versus Konzern. Vorzüge prozessorientierter Organisationen.

Agilität, Stabilität, Realität

Führung im Spannungsfeld von Wendigkeit und Beständigkeit.

Finanzmanagement

Finanzielles Führungsinstrumentarium. Steigerung des Unternehmenswerts. Der gezielte Einsatz von Wertgeneratoren. Finanzierungsstrategien und ihre Einbettung in die Unternehmensstrategie. Effizientes Financial Engineering. Performance Measurement internationaler Unternehmungen. Mergers and Acquisitions.

Strategisches Controlling

An welchen Mess- und Vorsteuerungsgrössen der Erfolg und die Gesundheit eines Unternehmens ablesbar sind. Wie Strategiebildung und Führungskennzahlen zusammenhängen.

Change Management

Woran Veränderungsprojekte scheitern. Wie gekonnt mit Veränderungen umgegangen wird.

New Leadership

Wenn neue Führungskonstellationen die Zukunft sichern. Jung führt Alt, Frau führt Mann, Ausland führt Inland, Team führt Chef: ein offener Umgang mit Diversität und Hierarchie als Erfolgstreiber.

Mehr Standfestigkeit in komplexen Systemen

Wie Sie Ihre Leadership mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

Leadership: Managerial Effectiveness

Warum Management ein Beruf und keine Berufung ist. Warum die meisten Führungstheorien nicht der Realität entsprechen. Warum die wichtigsten Führungsaufgaben von vielen Managern vernachlässigt werden. Warum so viele Manager fundamentale Fehler bei der Stellenbesetzung machen.

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Blue Ocean Leadership». www.mssg.ch/ocean

Blue Ocean Leadership

Für mehr Klarheit und Tatkraft in der täglichen Führungsarbeit



Culture, Leadership, Digitalization

Zukunftskultur schaffen und verankern

Im Zuge der digitalen Transformation wird es immer mehr zur Managementverantwortung, nicht nur die Unternehmensplanung und -steuerung in den Mittelpunkt des Führungshandelns zu stellen. Auch Cultural Awareness wird zu einem entscheidenden Treiber des Wandels. Der Impulstag widmet sich den neuen Erfolgsfaktoren, um kulturelle Veränderungen in der Organisation zu fördern, zu verankern und vorzuleben.

Demografischer Wandel, Fachkräftemangel und neue Werteschwerpunkte der «Digital Natives» stellen Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Längst zählen nicht mehr nur monetäre Motivations-Anreize – moderne Organisationen werden von den Mitarbeitern auch im täglichen Erleben als zukunfts-gewandt wahrgenommen.

Digitalisierung. Kulturwandel. Leadership

Die kulturelle Kluft zwischen der Generation Y und Z sowie den etablierten Fachkräften vergrössert sich zunehmend. Umso mehr wird

es zur Managementaufgabe, allen Mitarbeitern ein zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld zu bieten, um Demotivation und Überforderung vorzubeugen. Punktuelle Massnahmen sind hier wenig erfolgversprechend; es geht darum, die Kultur des Unternehmens ganzheitlich und auf allen Ebenen zu etablieren.

Der Impulstag rückt genau diese entscheidenden – in klassischen Ausbildungen oftmals vernachlässigten – kulturellen Aspekte in den Fokus.

Cultural Change als Triebfeder für die Zukunft

Es werden Ihnen aktuelle Ansätze vermittelt, um Cultural Change nachhaltig in den Mittelpunkt des Managementhandelns zu stellen – sowohl als einzelne Führungskraft, als auch in der gesamten Organisation. Durch praxisorientierte Impulse für kurz-, mittel- und langfristige Aktivitäten werden Ihnen individuelle Orientierungspunkte und Wahlmöglichkeiten für das eigene Unternehmen aufgezeigt.

Ihr 3-fach Return on Education: Was Ihnen die Teilnahme bringt

1. Identifikation der Erfolgsfaktoren für die Verankerung es kulturellen Wandels in Ihrer Organisation.
2. Konkrete und praxisnahe Ansätze zur Schaffung einer zukunftsgewandten Unternehmenskultur.
3. Wege zur Steigerung von Arbeitgeberattraktivität & Recruiting-Erfolgen.

www.mssg.ch/zukunftskultur

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Teilnahmegebühr

CHF 1'550 | EUR 1'350

Agenda

Vormittag

- 08.30 Begrüssung und Einführung
- 09.00 **Gesellschaftlicher und kultureller Wandel – VUCA-Welt**
Technologischer Wandel, Auswirkungen auf die Arbeitswelt
- 09.30 **Generationsunterschiede – Theorie und Praxis**
Generation X, Y, Z – Arbeitsmotivation und Anforderungen
- 10.45 Pause und Erfrischungen
- 11.00 **Modernes Kulturverständnis und seine Anknüpfungspunkte**
Geisteshaltung als Schwerpunkt für Veränderungen, moderne Change-Theorien, Veränderung als permanenter Prozess
- 12.00 **Start-up als Vorbild?**
Vom Schein und Sein der modernen Start-up-Kultur, Auswirkungen auf Produkte und Prozesse
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

- 13.30 **Strukturen auflösen oder ihre Grenzen?**
Braucht Kulturwandel eine neue organisatorische Struktur oder reicht es, wenn Hierarchiegrenzen durchlässiger werden? Gilt weiterhin der Grundsatz «Structure follows Strategy»?
- 14.30 **Werteorientierte Führung – Mythos oder machbar?**
Ganzheitliche Führungsansätze und neues Controlling
- 15.30 Pause und Erfrischungen
- 15.45 **Agil – und dann?**
Vom Hype zum ernüchternden Framework
Freiheitsgrade – überall anwendbar?
- 17.30 Ende des Workshops

Chefsachen

Der Schritt vom Manager zum Top-Manager ist kein Karriereschritt wie jeder andere: Wie sich Führungskräfte durch gezielte Vorbereitung fit für den Wechsel an die Spitze machen und die verantwortungsvolle Transformation vom Kollegen zum Chef erfolgreich gestalten.

An der Spitze wird es nicht einsam – sondern anforderungsreich. Wer heute mit Geschäftsführungsaufgaben betraut wird, muss Entscheidungen treffen, bei welchen sich Richtig oder Falsch meist erst viel später zeigen. Nicht nur wird die Aufgabe komplexer, eigene Entscheide auf die oftmals gegensätzlichen Erwartungen von Eigentümern, Mitarbeitenden und anderen Stakeholders abzustimmen. Beim Wechsel in das obere und oberste Management gewinnen auch weiche Faktoren an Bedeutung wie etwa die Fähigkeit, Probleme aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten, um mit dem Team den besten statt nur den naheliegendsten Lösungsweg einzuschlagen. Das dreitägige Training bringt die drei zentralen «Chefsachen» auf den Punkt: Verantwortung und Orientierung, Organisation und Performance, Kommunikation und Transformation.

www.mssg.ch/chefsachen

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Variante 1: Praxiserprobtes Standardprogramm

Unsere bewährten Programme für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 12'700 | EUR 11'000

Variante 2: Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 15'500 | EUR 13'500



Teilnehmerkreis

Manager mit umfassender Entscheidungskompetenz sowie Führungskräfte, die in eine Geschäftsführungsposition aufsteigen. Besonderer Nutzen bei diesen offenen Seminaren sind die verschiedenen Unternehmensperspektiven, aus denen die neuen Aufgaben betrachtet werden.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer

3 Tage

Teilnahmegebühr

CHF 4'200 | EUR 3'650

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Verantwortung und Orientierung

Auf welchen Perspektiven basiert eine zukunftsfähige Unternehmensführung?

- Von der Führungskraft ins obere Management
- Vorbereitung auf die Aufgaben im oberen Management
 - Verantwortung und Pflichten bewusst machen
 - Stärken/Schwächen-Profil des Unternehmens
 - Umfeldervorgaben bewerten und managen
 - Bewegung im unternehmenspolitischen Kontext
 - Abstimmung mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen
 - Agieren als Vorbild

Strategische Schlüsselaufgaben

- Das St.Galler Management-Modell in der Praxis
- Produkt- und Dienstleistungsstrategie
- Wichtige Navigations- und Frühaufklärungssignale
- Strategie-Umsetzung mit der St.Galler Management-Philosophie

Kommunikation und Transformation

Wie kommunizieren Top-Manager empathisch, authentisch und überzeugend?

- Führung und Kommunikation als Königsdisziplinen
- Mitarbeiterführung und Organisationsentwicklung vernetzen
 - Teambuilding an der Spitze: Einschwören des Führungsteams
 - Bereichsübergreifende Kooperation der Schlüsselpersonen
 - Empathische Kommunikation aus dem oberen Management
 - Führen von Führungsteams

Digital Leadership und Transformation

- Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen • Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben
- Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Hebel für Entwicklung und Veränderung

- Wege zu einem wirkungsvollen Change Management
- Von der gewollten Strategie zur gelebten Transformation
- Problem- und Krisensituationen begegnen und sie bewältigen
- Change Management und digitale Transformation gestalten

Organisation und Performance

Wie verzahnt man Organisation und Steuerung auf oberster Ebene?

- Structure follows strategy – Organisation als Chefsache
- Wirksame Organisationen und Organisationssysteme
 - Wichtige Methoden im Management von Komplexität
 - Organisationschecks aus Perspektive des Top-Managements
 - Management-Cockpits installieren
 - Selbststeuerung

Diskussion und kollegiale Fallberatung

Um die praktische Umsetzung gezielt zu erleichtern, finden zu den behandelten Themen jeweils Diskussionsrunden statt. Auch kann an konkreten eigenen Fällen gearbeitet werden. So wird das Seminar zu einer Plattform für einen Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau.

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Entscheiden für Entscheider». www.mssg.ch/entscheidungsmethodik

Entscheiden für Entscheider

St.Galler Problemlösungsmethodik



St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Führen – Leisten – Leben Managerial Effectiveness

Wirksame Führung für Fortgeschrittene: Wie Manager zeitgemässe Methoden nutzen können, um ihr komplexes Aufgaben-Portfolio erfolgreich zu bewältigen, ihre Mitarbeiter wirksam zu steuern und gleichzeitig ihre Work-Life-Balance zu bewahren.

Was machen effiziente Manager? Und was macht Manager effizienter? In Zeiten globaler Vernetzung, stetiger Beschleunigung und wachsenden Anforderungen suchen Manager nach Wegen, um einfacher und wirksamer zu führen. Das Wissen allein über Führungsmethoden und Führungsinstrumente reicht nicht aus. Die Fähigkeit, das Wissen in praktisches Handeln zu übersetzen, wird in Zukunft der Schlüssel zum Erfolg. Das Seminar «Managerial Effectiveness» zeigt Ihnen den Werkzeugkasten für erfolgreiches Management und wie er angewandt werden sollte. Die Teilnehmer reflektieren einerseits über bewährte Instrumente und deren Weiterentwicklung, andererseits lernen sie neue Methoden aus dem Bereich der Systemtheorie wie auch der Agilität kennen und nutzen.

www.mssg.ch/effectiveness

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Variante 1: Praxiserprobtes Standardprogramm

Unsere bewährten Programme für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 12'700 | EUR 11'000

Variante 2: Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 15'500 | EUR 13'500



Teilnehmerkreis

«Managerial Effectiveness» ist zugeschnitten auf Führungskräfte und Mitarbeiter, die ihre Effizienz steigern und ihre Managementfähigkeiten ausbauen möchten.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer

3 Tage

Teilnahmegebühr

CHF 4'200 | EUR 3'650

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Managerial Effectiveness

Was heisst Wirksame Führung? Wann wird Management zu Leadership? Was sind die Aufgaben, Werkzeuge und Grundsätze einer wirksamen Führungskraft? Welche Werkzeuge gehören zum Managerhandwerk? Füllen Sie Ihren eigenen Werkzeugkasten und schärfen Sie Ihre Werkzeuge.

Überlastung der Mitarbeitenden

Wie stellen Sie fest, wann Mitarbeitende wirklich überlastet sind? Wann ist es nur eine Ausrede? Was können Sie tun, um Überlastung zu verhindern? Steigern Sie langfristig die Effektivität und Effizienz Ihrer Mitarbeitenden.

Orientierung geben

Wieso erscheint der gute, alte Zielvereinbarungsprozess häufig als bürokratisches Monster? Warum stören Bonuszahlungen? Ist nicht Management by Objectives gleichzeitig das mächtigste Führungsinstrument das wir haben? Verwandeln Sie Führen mit Zielen in einen Ihrer wichtigsten Erfolgsfaktoren.

Auf Resultate fokussieren

Warum sind gute Ziele so wichtig? Was macht Ziele wirksam? Wie definiert man smarte Ziele? Steigern Sie Ihren Erfolg und den Ihrer Mitarbeitenden durch wirksame Ziele.

Kontrolle und Vertrauen

Wie können Sie ohne Vertrauensverlust kontrollieren? Darf man delegieren ohne zu kontrollieren? Nutzen Sie die positive Kraft des gegenseitigen Vertrauens.

Mythos Motivation

Woher kommt die Motivation Ihrer Mitarbeitenden? Woher stammt Ihre eigene Motivation? Können Sie als Führungskraft die Motivation Ihrer Mitarbeitenden erhöhen? Schaffen Sie den richtigen Rahmen für motivierte Mitarbeitenden.

Organisieren

Wie bringe ich die richtige Person an die richtige Stelle? Wie müssen Stellen wirksam gestaltet werden? Welche Rolle spielt dabei die Strategie? Organisieren Sie Ihren Bereich so, dass Sie einen maximalen Beitrag zur Strategieumsetzung leisten.

Entscheiden

Wie kommen wir zu den richtigen Entscheidungen? Sind wir bei zunehmender Komplexität überhaupt noch in der Lage, angemessene Entscheidungen zu treffen? Was sagt uns die Hirnforschung? Entwickeln Sie einen Weg, wie Sie in Zukunft zu besseren Entscheidungen kommen.

Wirkungsvoll kommunizieren

Was ist im Dialog das Wesentliche? Wie kann man besser beobachten und zuhören? Wie muss ich den Informationsfluss gestalten? Was macht den Erfolg von Sitzungen aus? Verwandeln Sie Gespräche in Win-Win Situationen.

Das eigene Ich verstehen

Welche Rolle spielt meine eigene Persönlichkeit für den Führungserfolg? Welche Persönlichkeitsmodelle gibt es? Welchen Nutzen können sie haben? Wie werden sie eingesetzt? Lernen Sie Ihr eigenen Big-5-Persönlichkeitsprofil kennen und nutzen.

Sich selbst managen

Wie gehen Sie mit der eigenen Belastung um? Wo entsteht Stress? Wie können Sie Ihre persönliche Arbeitsmethodik verbessern? Finden Sie Ansatzpunkte, wie Sie Ihre eigene Wirksamkeit erhöhen.

Digitalisierung der Arbeit

Wie können Sie die neuen Medien nutzen? Welche Gefahren gehen von den neuen technischen Möglichkeiten aus? Wieso fällt es uns so schwer, einen wirksamen Umgang mit den neuen Instrumenten zu finden? Werden Sie zum Vorbild, wie wir effektiv mit der Digitalisierung umgehen.

Werte und ethisches Verhalten

Was enthält Ihr eigener Wertekompass? Wie können Sie das ethische Verhalten Ihrer Mitarbeiter beurteilen? Stellen Sie ethisch korrektes Verhalten sicher.

Systemtheorie

Was heisst ganzheitliches Denken für mich persönlich? Welche Rolle spielen Systeme für mich als Führungskraft? Lernen Sie, nicht nur Rollen zu erfüllen, sondern Systeme zu gestalten.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Die wirksame Führungskraft». www.mssg.ch/fuehrungskraft

Die wirksame Führungskraft
Effektivität und Handlungsfähigkeit in der Führungsrolle gewinnen



MODUL II

Lead Digital

Neue Führung verstehen und leben

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

www.mssg.ch/lead_digital

Das zweite Modul der Digital Leadership Masterclass zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen: Vertrauen ist heute wichtiger als Kontrolle, Fähigkeit wichtiger als Hierarchie und Diversität wichtiger als Homogenität.

Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

MODULE

MODUL I

Think Digital: Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter.

MODUL II

Lead Digital: Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können.

MODUL III

Go Digital: Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag ist.

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Teilnahmegebühr

CHF 1'550 | EUR 1'350

Agenda | MODUL II

Vormittag

08.30	Kickoff und Einstimmung
09.00	Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell? Wie ich Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutze
10.00	Pause und Erfrischungen
10.30	Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA? Synercube als 3D-Ansatz der nachhaltigen Unternehmensführung
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

14.00	Stärkenmanagement als Mittel gegen Hierarchien? Wie ich Fähigkeiten und Talente identifiziere, definiere und ausbaue
15.00	Pause und Erfrischungen
15.30	Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung? Wie ich verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integriere

ca. 17.00 Ende des Programms

MODUL III

Go Digital

Learning Journey in die Startup Szene

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

www.mssg.ch/go_digital

Das dritte Modul der Digital Leadership Masterclass nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ist Abschluss und zugleich Höhepunkt unseres dreiteiligen Programms. In den Metropolen Berlin, München und Zürich lässt sich die digitale Transformation vielgestaltig und hautnah erleben. Und es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit Startup-Unternehmern.

Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

MODULE

MODUL I

Think Digital: Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter.

MODUL II

Lead Digital: Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgs-story Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können.

MODUL III

Go Digital: Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag ist.

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Teilnahmegebühr

CHF 1'950 | EUR 1'700

Agenda | MODUL III

Jede Durchführung wird etwas anders gestaltet.

Vormittag

- | | |
|-------|--|
| 08.30 | Kickoff und Einstimmung |
| 09.00 | Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?
Triebkräfte und Entwicklungen des neuen Ökosystems: Startups, Venture-Capital-Unternehmen, Corporates und Verbände |
| 10.00 | Kurze Einführung zu den Startup-Unternehmen |
| 10.30 | Transfer zum Startup 1 |
| 11.00 | Startup 1: BWL-Lehrbuch oder Lego-Kasten?
Besuch und Q&A-Session bei Startup 1 – mit Fokus auf <i>digitale Geschäftsmodelle</i> |

- | | |
|-------|-------------|
| 12.30 | Lunch Break |
|-------|-------------|

Nachmittag

- | | |
|-------|--|
| 13.30 | Transfer zum Startup 2 |
| 14.00 | Startup 2: Fachbereiche oder Communities?
Besuch und Q&A-Session bei Startup 2 – mit Fokus auf <i>digitale Kollaboration</i> |
| 15.30 | Transfer zum Startup 3 |
| 16.00 | Startup 3: «step by step oder «quick and dirty»?
Besuch und Q&A-Session bei Startup 3 – mit Fokus auf <i>digitale Innovation</i> |
| 17.30 | Wrap-up und Take-away
Abschliessende Reflexion und Erkenntnisse für das eigene Unternehmen |

- | | |
|-----------|--------------------|
| ca. 17.00 | Ende des Programms |
|-----------|--------------------|

Strategie und Change Management

Überholen Sie den Wettbewerb.

Unsere Programme weisen Ihnen direkte Wege, um im Spannungsfeld von externen Chancen und internen Stärken weitsichtige Entscheide zu treffen. Für eine strategische Planung, die das Unternehmen schneller und sicherer von heute nach morgen führt. Und für die Fähigkeiten, um in Ihrem Unternehmen die Chancen des Wandels schlagkräftig zu verwirklichen.

Strategie und Change Management

- 22 Strategisches Management
- 24 Strategie, Struktur, Change
- 26 Managing Business 
- 28 Purpose Driven Company 
- 30 Leading Change
- 32 Digital Business Transformation
- 34 Digital Leadership Masterclass
- 36 Professionelles Projektmanagement

Strategisches Management

Zukunftssicherheit inklusive: Strategien schlagkräftig machen und unternehmerischen Wandel nachhaltiger gestalten.

Das Management ist dafür verantwortlich, den zukünftigen Erfolg und damit die langfristige Lebensfähigkeit der Unternehmung zu sichern. Dies ist eine Frage der richtigen Strategie. Richtige Strategien lassen sich nur unter Berücksichtigung des Spannungsfelds von Strategie, Struktur und Kultur sowie der ständigen Veränderung definieren. Das Management der damit verbundenen Komplexität ist erfolgskritisch. In den langfristig erzielten Resultaten und in der erfolgreichen Umsetzung der Strategie zeigt sich die Qualität des Managements. Das Seminar ist konsequent darauf ausgerichtet, Konzepte und Instrumente wirkungsvoll zu vermitteln, damit der Teilnehmer sie praxisorientiert umsetzen kann.

www.mssg.ch/strategie

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300



Teilnehmerkreis

«Strategisches Management» ist zugeschnitten auf Mitglieder der Geschäftsleitung sowie auf Führungskräfte aus Linie und Stab, die in Strategieprojekte involviert sind und die sich in Zukunft verstärkt mit strategischen Fragen befassen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer

3 Tage

Teilnahmegebühr

CHF 4'400 | EUR 3'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Strategisches Management

Seine Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Überlebensfähigkeit der Unternehmung. Management strategischer Initiativen. Ausgestaltung des strategischen Wandels.

Das unternehmerische

Navigationssystem

Der integrierte St.Galler Managementansatz und das kybernetikbasierte Modell der lebensfähigen Unternehmung als Ausgangspunkt. Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse der Erfolgspotenziale

Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven

Strategiearbeit

Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte. Konzentration auf die wichtigsten prägenden Umfeld- und Unternehmensfaktoren der SWOT- und Konkurrenzanalyse. Beurteilung der strategischen Ausgangslage und der Herausforderungen.

Methoden und Instrumente der

Strategieformulierung

Betrachtung der wichtigsten Instrumente und Ebenen zur Strategieformulierung bzw. Wahl von Strategieoptionen/-ausprägungen. Businessplan und strategische Eckwerte.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Execution und Change

Methoden zur erfolgreichen Umsetzung von Strategien. Einsatz der Balanced Scorecard. Kommunikation von Strategien. Verankerung in das Führungssystem.

Bildung marktorientierter Strukturen

Die Reduktion der Marktkomplexität und die Bildung strategischer Geschäftsfelder. Von der Outside-in- und Inside-out-Perspektive zum (marktorientierten) strategischen Geschäftsfeld.

Strategisches Controlling

Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses». Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision,

Mission und Werten

Erfolgsmessung von Strategien und Managementsystemen, Methoden und Tools.

Praxisrelevanz und Lerntransfer

Gegenstand des Seminars ist ein bewährtes Instrumentarium, das die präzise Diagnose der strategischen Ausgangslage ermöglicht. Zum gezielten Entdecken und Nutzen von unternehmerischen Chancen und zum Anstossen von erforderlichen Veränderungen werden wirksame Orientierungshilfen vorgestellt.

Instrumente zur Strategie des Unternehmens

Analysebezogene Instrumente

- Vision
- Portfolio-Analyse
- Wertkettenanalyse
- Szenario-Analyse

Umsetzungsbezogene Instrumente

- Optionenauswahl
- Wissensmanagement
- Balanced Scorecard

Instrumente zur Strategie von Geschäftseinheiten

Analysebezogene Instrumente

- Strategische Geschäftsfeldanalyse
- Benchmarking
- SWOT-Analyse
- Erfahrungskurven-Analyse
- Lebenszyklus-Analyse
- Analyse des Kaufverhaltens

Umsetzungsbezogene Instrumente

- Marktsegmentierung
- Decision-Support-Systeme
- Kundenbindungsmassnahmen

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Strategy Update».
www.mssg.ch/strategyupdate

Strategy Update

Konzepte und Werkzeuge für einen zukunfts-gestaltenden Strategieprozess



Strategie, Struktur, Change

Die Zukunft dauerhaft im Blick behalten: Wie Führungskräfte zusammen mit ihren Mitarbeitern Antworten auf die strategischen Herausforderungen finden und diese in reale Veränderungen übersetzen und dauerhaft verankern.

Die Qualität von Führung misst sich an den Massnahmen, die den Erfolg und das Bestehen einer Unternehmung sichern – kurzfristig und langfristig. Dabei muss es der Führungskraft gelingen, die richtige Balance zwischen operativen und strategischen Aufgaben zu finden und die knappen Ressourcen sowohl für den kurzfristigen, wie auch den langfristigen Erfolg einzusetzen. Gerade die Erarbeitung der eigenen Strategie ist von zentraler Bedeutung. Strukturen müssen so angepasst werden, dass die gesamte Organisation hierzu beiträgt und der Wandel dauerhaft verankert wird. Das Seminar fokussiert auf klar definierte und erlernbare Konzepte und Instrumente sowie auf den konkreten Bezug zur täglichen Praxis.

www.mssg.ch/strategie_change_prozess

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300



Teilnehmerkreis

«Strategie, Struktur, Change» ist zugeschnitten auf Manager, Team- und Projektverantwortliche, die in Strategieprojekte, Veränderungs- und Geschäftsprozesse involviert sind und diese aktiv mitgestalten wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Semindauer

3 Tage

Teilnahmegebühr

CHF 4'400 | EUR 3'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Strategisches Management

Strategieverständnis

Grundlagen des Strategischen Managements. Bedeutung der Strategie für die langfristige Überlebensfähigkeit der Unternehmung. Vision, Mission, Werte, Leitbild als normativer Handlungsrahmen. Arten und Unterscheidungsmerkmale von Strategien.

Strategische Analyse

Methoden der strategischen Analyse. Bestimmung der kritischen Erfolgsfaktoren in Unternehmung und Umfeld. Markt- und Konkurrenzanalysen zur Ermittlung der strategischen Herausforderungen. Trendanalyse und Scenario Planning. Ableitung strategische Optionen aus der SWOT-Analyse.

Strategieentwicklung

Überblick über den Prozess der effektiven Strategieerarbeitung. Methoden und Instrumente der Strategieformulierung. Aufbau eines wirksamen Umsetzungscontrollings. Die Strategie in eine verständliche Kommunikation überführen.

Strukturen und Prozesse

Lebensfähige Systeme (Kybernetik)

Das integrierte St.Galler Management-Modell als unternehmerisches Navigationssystem. Die Ebenen der normativen, strategischen und operativen Führung. Vernetztes Denken und Problemlösungsmethodik. Überwachung und laufende Optimierung des strategischen Kurses.

Struktur- und Prozessorganisation

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die strategischen Herausforderungen. Prozessanalyse, -diagnose und -gestaltung. Reduktion der Marktkomplexität. Bildung strategischer Geschäftsfelder. Outside-in- vs. Inside-out-Perspektive.

Change Management

Strategie und Change

Strategie im Spannungsfeld zwischen Bewahrung und Erneuerung. Gesetzmässigkeiten der Veränderung. Von den Ist- zu den Soll-Prozessen. Kraftfeldanalyse. Mit Widerständen umgehen. Architektur erfolgreicher Change-Programme.

Management der Veränderung

Analyse der aktuellen Situation – die Veränderungskurve. Erfolgsfaktoren des nachhaltigen Wandels. Wichtige Hürden und Risiken. Change-Prozesse souverän gestalten. Verankerung des Wandels im Führungssystem. Balanced Scorecard als Führungsinstrument. KFB – Einbindung und Lösungsfindung durch einen bewährten Gruppenprozess.

Leadership im Wandel

Die Führungskraft als Change Agent? Veränderungsprogramme initiieren, führen und begleiten. Phasen der Veränderung aus Führungssicht. Rollenwechsel zwischen Leader, Coach und Consultant. Veränderungen mit angemessener Geschwindigkeit vorantreiben (Sense of Urgency).

Spielregeln der Zukunftsorganisation

Managementmodell für eine volatile Zeit. Regeln, Rollen und Verantwortlichkeiten. Praxisbeispiel: Arbeit an der eigenen Organisation.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Go Global!». www.mssg.ch/internationalisierung

Go Global!

Intercultural Business Development



Managing Business

Managing Business gives you the skills to make far-sighted decisions between the conflicting priorities of market opportunities and company strengths. Strategic planning will lead you faster and safer to future success.

Management is responsible for securing the future success and thus the long-term economic viability of an organization. This is a question of strategic conceptualization. Company-specific strategies can be defined only between the poles of strategy, structure, culture and processes. Besides the ability to manage complexity, knowledge of the influencing factors of financial power, organizational structure and company culture is absolutely essential. The quality of an organization's management is indicated by long-term results and successful strategy implementation. It is not the vision itself that is critical, but its realization and implementation. This seminar follows a consistent approach: to impart knowledge, concepts and tools which are already tried and tested and can be directly put into practice.

www.mssg.ch/managing_business



Target group

This program is geared to members of senior management, executives and down the line, who are involved in strategy projects and will be increasingly responsible for questions of strategy in the future.

Dates

Further Information

www.mssg.ch/managing_business

Duration

3 Days

Participant Fees

CHF 4'800 | EUR 3'650

According to Swiss regulations no additional VAT will be charged for any of the programs.

PROGRAM CONTENTS

With an experienced coach and a powerful group of peers you can expect to work on the following topics:

Business management

Defining the basic direction:

Vision and mission for corporations, businesses and departments

Top Management Perspective

The playground: Individuals, organizations, corporations, businesses and departments

The integrated St.Gallen management approach

The company navigation system. Levels of strategic and operative management.

Strategy radar

Health Check: Strategy radar for corporations, businesses and departments.

Strategy development process

Getting into action: How to define a strategy development process

Implementing strategy

Key features of strategy controlling and how to link strategies to annual objectives and to the annual (financial) planning cycle.

How to deal with the future

Operative mid- and long-term planning, strategic planning, forecasts and scenarios. Dealing with the unknowable. Scenario technique

New target groups, new markets

Between grey surfers and digital natives. New target groups in the digital age.

Customer orientation

From a buzz word to a more structured understanding of the concept. Customer oriented innovation, management, and cost structures

KNOWLEDGE TRANSFER

Q&A/experience exchange session web session to secure transfer process 4–6 weeks after seminar.

OPTIONAL

Individual coaching on managing the own department

ST.GALLEN'S MANAGEMENT & LEADERSHIP PROGRAM

The seminar is part of our three-part program:

MODULE I

Personal Excellence

Personal Excellence actively encourages you to change your personal perspective on others and on yourself. This gives you the opportunity to self-reflect more deeply in order to get to know yourself better and to be able to communicate and to use your strengths and talents in a more targeted way.

MODULE II

Executive Leadership

Stop and take stock of your leadership journey so far, assess where leadership is going in the digital age and construct your own individual development path for the future. With an experienced coach and a powerful group of peers you will enhance your leadership skills.

MODULE III

Managing Business

Managing Business gives you the skills to make far-sighted decisions between the conflicting priorities of market opportunities and company strengths. Strategic planning which will lead you faster and safer to future success.

FURTHER INFORMATION:

www.mssg.ch/leadership_program

Purpose Driven Company

Weg frei für die Zukunftsorganisation

Agil denken und handeln, Routinen durchbrechen, den Sinn verinnerlichen: Auf diesen Fundamenten muss die Zukunftsorganisation stehen. Nur so wird sie den neuen Grundsätzen von Arbeit und Kommunikation gerecht. Und nur so schafft sie den Match zwischen der persönlichen Freiheit der Mitarbeitenden und den geteilten Werten des Unternehmens. Öffnen Sie die Türe zum Unternehmenserfolg von morgen und übermorgen – am St.Galler Impulstag «Purpose Driven Company».

Die Organisation in Wandel

Der Markt 4.0 stellt nicht nur neue Fragen, die direkt am Kern unternehmerischen Selbstverständnisses rühren. Die Veränderungsdynamik unserer Zeit erfordert neue Antworten – auch für die Gestaltung unserer Organisationen. Denn allzu oft bauen wir Organisationen immer noch nach den «historischen Bauplänen des 20. Jahrhunderts».

Routinen durchbrechen

Eine gesunde Basis für echte Erneuerung und Veränderung erfordert den Mut, das Unternehmen neu zu denken: Müssen wir unsere Organisationen nicht radikaler anpassen und verändern? Und welche Werte will unsere Organisation wirklich vermitteln? Wie stellen wir sicher, dass notwendige Veränderungen breit abgestützt sind? Und wie können Mitarbeitende wirksam in die Transformation eingebunden werden?

Driven by Purpose

Die ehrliche Beantwortung dieser Fragen lohnt sich. Und sie führt unweigerlich dazu, dass auch der übergeordnete Sinn des unternehmerischen Handelns – der gemeinsame Purpose aller Mitarbeitenden – schärfer als bisher erkannt und tief in der DNA der Organisation verankert wird.

Der St.Galler Impulstag als Wegbereiter

Setzen Sie sich fundiert mit der Gestaltung von Zukunftsorganisationen auseinander – über die oberflächlichen Buzzwords hinaus – und machen Sie diese Kräfte zu Ihrem Marktvorteil: Am St.Galler Impulstag erleben Sie die Erfolgsfaktoren und Strukturen echter Zukunftsorganisationen. Sie diskutieren anhand konkreter Praxisberichte, wie neue Formen der Zusammenarbeit funktionieren. Und Sie erhalten einen klaren Wegweiser, um Ihr Unternehmen nachhaltig voranzubringen.

IHR RETURN ON EDUCATION

1. Kompakter Überblick über alle relevanten Organisationsformate mit praktischen Anwendungs-Erfahrungen
2. Praktischer Fahrplan für den Start eines Zukunfts-Projektes oder der Neustrukturierung eines Bereiches in Ihrer Organisation
3. Tool-Set für die eigene Umsetzung

www.mssg.ch/zukunftsorganisation

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Teilnahmegebühr

CHF 1'550 | EUR 1'350

Agenda

Vormittag

09.30 Eintreffen und Welcome-Networking (inkl. Kaffee)

10.00 **Denkpause: Organizational Challenges and Future Concepts**

- Wie ist es dazu gekommen? Organisationale Transformation als Kernaufgabe des Managements
- Das Ende von Hierarchie als Erfolgskonzept – Lösungsansätze moderner Selbst-Organisations-Formate
- Erfolgreiche Beispiele aus der Agilitäts-Bewegung
- Simulation eines agilen Organisations-Set-Up
- Exponentielle Entwicklungen fordern ExO – die exponentielle Organisation

12.30 Food-Break

Nachmittag

13.15 **Denkpause: The Intelligent Organization**

- Purpose-Driven-Organizations – überzeugende Antworten auf die Frage nach der Identität der Organisation in einem 2. Betriebssystem
- Simulation des WHY-Prozesses: Methodik zu Suche nach dem überzeugenden Sinn der Organisation oder Organisationseinheit und seine Entscheidungsregeln
- Von Purpose zu Rollen und Domains – Erfahrungen mit einem evolutionären Management-Modell für eine volatile Zeit

15.00 Coffee-Break

15.30 **Denkpause: Communication 4.0 – Meeting-Innovations**

- Die Kommunikations-Revolution – neue Rollen und neues Rollenverständnis in den Meeting-Formaten der Selbstorganisation
- Simulation der Abläufe des zentralen Meeting-Formats der Zukunft
- Hilfestellung für die praktische Umsetzung

ab 17.30 After Work-Beer

Leading Change Erfolgreiches Management von Instabilität

Chances, Challenges, Change: Wie sich Führungskräfte und Projektleader aktuelle organisationspsychologische Erkenntnisse für eine wirkungsvolle Veränderung zunutze machen können.

Wie lassen sich Organisationen analysieren, diagnostizieren und gezielt beeinflussen? Erfolgreiches Change Management ist immer auch eine Frage der richtigen Annahmen und Ansätze. Auf Basis neuester Forschungsergebnisse sowie einer intensiven Zusammenarbeit mit führenden grossen und mittleren Unternehmen vermitteln wir marktfrisches Know-how zum Management von Veränderung. Aktuelle Change-Methoden werden illustriert und diskutiert, und es werden praxistaugliche Kriterien aufgezeigt, um je nach Ausgangslage die bestgeeigneten Ansätze zu bestimmen. Nach dem Seminar verfügen die Teilnehmer über einen zuverlässigen Überblick sowie über ein gutes Verständnis der Lösungen im Change Management. Dies ermöglicht es ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für ihre Change-Prozesse zu entwickeln und mit Erfolg anzuwenden.

www.mssg.ch/leadingchange

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Variante 1: Praxiserprobtes Standardprogramm

Unsere bewährten Programme für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 13'200 | EUR 11'500

Variante 2: Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300



Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Berater und Projektleiter aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen, die Veränderungs- und Innovationsprojekte nach neuesten Erkenntnissen der Organisations- und Sozialforschung realisieren wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Semindauer
3 Tage

Teilnahmegebühr
CHF 4'400 | EUR 3'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Grundmuster von Veränderung

Leben als Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen. Übertragung auf unterschiedliche Situationen. Naturwissenschaftliche Erkenntnisse, Erkenntnisse der Systemforschung und Erfahrungen und Know-how aus der Organisationsentwicklung.

- Verlaufsformen von Prozessen
- Systemverhalten in Stabilität und Instabilität
- Optimieren und Innovation
- Entstehung neuer Ordnungsmuster

Die wichtigsten Change-Philosophien

Jede Veränderungsmethode hat ihre spezifischen Leistungen und Grenzen. Die Kriterien für die Anwendung und Vorgehensweise im eigenen Unternehmen müssen daher verstanden werden. Welche kulturellen Herausforderungen liegen im Change? Wie – und aufgrund welcher Fähigkeiten und Werkzeuge – lassen sich Change-Projektteams aufbauen und führen? Welche typischen Phasen durchlaufen Veränderungsprojekte? Das Seminar liefert zeitgemässe Antworten.

Bedeutung von Veränderungen

Haltungen, Widerstände, Verhaltensmuster im Erleben von Veränderung. Personenfaktoren, Bedeutung der Position im Prozess. Tools, welche die Bedeutung von Veränderung für unterschiedliche Positionen erfassen helfen.

- Typische Reaktionen auf Veränderung und ihre Gründe
- Was ist «Widerstand»?
- Logische Ebenen von Veränderung

Individuelle Muster

Persönliche Muster und Ressourcen und der eigene Umgang mit Veränderung. Professionalität beim Führen.

- Eigene Veränderungserfahrungen verstehen
- Individuelles Erleben
- Reaktionsmuster und Emotionen in verschiedenen Phasen

Das Gestalten von Instabilität

Vom Umgang mit komplexer Dynamik. Systemkompetenz erhöhen: Die bewusste Balance von Stabilität und Instabilität gestalten. Muster brechen: Interventionen – Rahmenbedingungen – Organisationsformen. Systemkompetenz erhöhen: Vom Anweisen über das Coaching zum Moderieren von Instabilität. Pro-Position als systemische Methode, die eigene Veränderungskompetenz und die seines Teams zu erhöhen.

Analyse der Situation

Benchmarking und Corporate Change können wichtige Veränderungen auslösen, sind jedoch ein delikates Thema. Gefragt sind innovative Methoden, um die Ausgangslage zu erfassen und die betroffenen Bereiche und Funktionen zu diagnostizieren. Erst diese Diagnose erlaubt es, Qualifizierungsmassnahmen wirksam umzusetzen – auch bei virtuellen und verteilten Teams (Distant Leadership).

Change führen und begleiten

Echte Veränderung muss auch psychologische Aspekte von Prozessen und deren Auswirkungen erfassen. Was sind Erfolgsfaktoren, was sind Gründe des Scheiterns von Change? Um Menschen zu gewinnen und im Boot zu halten, muss man sie verstehen und ihre Verhaltensweisen kennen. Neue Erkenntnisse der Change-Forschung erlauben es, verborgene Muster in der Unternehmens-Psychologie schärfer zu erkennen. Die Teilnehmer erfahren, wie man Werte, Symbole, Kulturen, Rituale und Artefakte im eigenen Unternehmen bzw. Bereich entdeckt.

Systeme beeinflussen, Blockaden überwinden

Wie greift man als Change Agent in Systeme ein und entwickelt sie zielgerichtet? Ein effizientes «Mann-über-Bord-Manöver» des unternehmerischen Wandels setzt ein klares Verständnis über die Ebenen, Möglichkeiten und Methoden der Intervention voraus. Auch müssen Hindernisse und Blockaden erkannt und die erfolgskritischen Kraftfelder entwickelt werden. Über die Arbeit mit Visionen, Zielen und Kennwerten lässt sich ein «sense of urgency» erzeugen. Welche Methoden gibt es, um «klemmende» oder festgefahrene Prozesse wieder in Gang zu bringen und gleichzeitig einen Rückfall in alte Muster zu vermeiden? Um nachhaltig zu verändern, ist ausserdem die Schaffung eines innovationsfreudigen und die Kreativität fördernden Klimas unabdingbar.

Kommunikation in Veränderungsprozessen

Kein Wandel ohne Dialog: Gute Veränderer verstehen es, Kommunikationskonzepte zu planen, Führungssysteme einzubinden, in Feedback-Kreisläufen zu denken sowie ein Change-Monitoring sicherzustellen. Sie vermeiden die Kommunikationsfehler, die typischerweise in Change-Projekten auftreten, und decken «hidden agendas» auf. Auch im Umgang mit den Verlierern wahren sie Fairness und Anstand, indem sie glaubwürdig und menschlich bleiben.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link



KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Change Day».
www.mssg.ch/changeday

Change Day

Chances, Challenges, Change

Digital Business Transformation

Die Gegenwart radikal herausfordern, um sie in eine tragfähige Zukunft zu verwandeln: Leadership ist mehr denn je die hohe Kunst, das Unternehmen zu transformieren – allen Widerständen zum Trotz. Das innovative Trainingsformat präsentiert und vermittelt die wichtigsten Techniken und Tools.

Ob als Vorstand, Geschäftsführer oder als strategisch orientierter Bereichs-, Abteilungs- und Projektleiter: Wer unternehmerische Verantwortung trägt, muss heute auch Transformationsprozesse mitgestalten. Unser Training liefert Ihnen die Ideen, Impulse und Fakten, um diese zentrale Herausforderung zu meistern. Die Art der Know-how-Vermittlung ist ebenso spannend wie die Thematik. Aus der Interaktion mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen gewinnen Sie ein vielschichtiges Bild von aktuellen Change-Umfeldern. Ein zeitgemässer didaktischer Mix aus Face-to-Face-Modulen, Web-Sessions und Online-Videos macht die Lernkurve steiler und verschafft Ihnen zugleich die Freiheit, Intensität und Tempo des Lernens individuell zu bestimmen. Zu einer grösstmöglichen Praxiskraft trägt zudem die intelligente Vernetzung von selbständigem Studium, Reflexion im Team sowie 1:1-Coaching bei.

www.mssg.ch/businesstransformation

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Variante 1: Praxiserprobtes Standardprogramm

Unsere bewährten Programme für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf
Preis für eine 2-tägige Durchführung: CHF 8'500 | EUR 7'400

Variante 2: Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 2-tägige Durchführung: CHF 9'300 | EUR 8'100



Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Berater und Projektleiter aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen, die Transformationsprozesse mitgestalten und ihr Unternehmen auf innovative Weise weiterentwickeln wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer
2 Tage

Teilnahmegebühr
CHF 3'100 | EUR 2'700

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Analyse der Ausgangssituation

Mit SCOPE analysieren Sie die Ist-Situation und erkennen erste Handlungsoptionen. Die besondere Stärke dieser interdisziplinären Methode liegt im Herausfordern von Fragen aus der Aussenperspektive.

Transformation Manager

Weitsicht, Intuition und persönliche Muster sind wichtige Faktoren in der Transformation. Durch gezielte Selbsterfahrung vertiefen Sie das Verständnis für Energien und Widerstände im Veränderungsprozess.

Komplexität und Dynamik

Sie lernen, wie soziale Organisationen im postindustriellen Zeitalter funktionieren. Denn nur wer weiss, wie Systeme interagieren, kann relevante Trends antizipieren und das Risiko der Transformation reduzieren.

Leading Digital

Digitalisierung und Transformation sind zwei Seiten derselben Medaille. Als «Digital Master» verfügen Sie über die Fähigkeit, die Möglichkeiten neuer Technologien präzise zu verstehen und agil umzusetzen.

Design Thinking

Als disruptive Methode der Ideenfindung fordert Design Thinking das Ist-Geschäft radikal heraus. Das Reframing generiert neue Erkenntnisse, überwindet kognitive Hürden und ebnet neuem Denken und Handeln den Weg.

Der richtige Change-Mix

Welche Philosophie und welches Konzept der Transformation greift im konkreten Fall am besten? Die Analyse der Ansätze ermöglicht einen optimalen Mix – und damit erfolgreichere Interventionen und Massnahmen.

In die Zukunft führen (Theorie U)

Anhand des integrierten Masterplans der Theorie U planen Sie die Schritte der Transformation, und zwar für Ihren Markt und Ihr Unternehmen. Ein besonderer Fokus liegt auf zukunftsgerichteten Führungsimpulsen.

Business Transformation Canvas

Sie lernen, ein innovatives Geschäftsmodell zu erfinden – mit klaren Zielen, Stellhebeln und Meilensteinen, aber auch mit kreativen Instrumenten, um Strategie und Umsetzung wirkungsvoll zu veranschaulichen.

Transformationale Führung

Aufträge allein machen keine Leadership. Heute ist inspirierendes, individuelles Handeln notwendig. Auf Basis des transformationalen Führungsansatzes erarbeiten Sie Aktionspläne für Transformationsprozesse.

Yellow Type Leadership

Mittels Spiral Dynamics entwerfen wir einen konkreten Plan zur Transformation der Unternehmenskultur, basierend auf dem Yellow Type Leader als bestimmendes Leitbild für die Führungskraft des 21. Jahrhunderts.

Coaching im Transformationsprozess

Moderation, Mentoring und Coaching sind ebenso bewährte wie anspruchsvolle Methoden in der Entwicklung moderner Unternehmen. Lernen Sie am praktischen Beispiel, wie und wo sich Veränderung fördern lässt.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Purpose Driven Company». www.mssg.ch/zukunftsorganisation

Purpose Driven Company

Weg frei für die Zukunftsorganisation



Digital Leadership Masterclass

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Berliner Startups blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

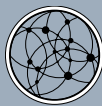
www.mssg.ch/masterclass

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 23'000 | EUR 20'000



Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Berater und Projektleiter, die Transformationsprozesse mitgestalten und ihr Unternehmen mit neuen Ideen und zeitgemässer Leadership in eine neue Ära führen wollen.

Daten

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer
3 Tage

Teilnahmegebühr
CHF 4'400 | EUR 3'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

MASTERCLASS MODUL I
THINK DIGITAL

Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul der Digital Leadership Masterclass vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter. Strategie, Innovation, Agilität: Die Struktur des Tages widerspiegelt die drei Dimensionen, die für eine nachhaltige digitale Transformation zusammenspielen müssen – und deren Spielregeln Sie als Entscheiderin oder Entscheider beherrschen müssen. Aktuelle Fallstudien verknüpfen das Know-how mit konkreten Beispielen, welche den Transfer von der Masterclass in Ihren Führungsalltag beschleunigen.

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Modulkosten
CHF 1'550 | EUR 1'350

MASTERCLASS MODUL II
LEAD DIGITAL

Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul der Digital Leadership Masterclass zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen: Vertrauen ist heute wichtiger als Kontrolle, Fähigkeit wichtiger als Hierarchie und Diversität wichtiger als Homogenität.

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Modulkosten
CHF 1'550 | EUR 1'350

MASTERCLASS MODUL III
GO DIGITAL

Learning Journey in die Berliner Startup Szene

Das dritte Modul der Digital Leadership Masterclass nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Berliner Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag ist. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ist Abschluss und zugleich Höhepunkt unseres dreiteiligen Programms. Wohl an keinem anderen Ort in Europa lässt sich die digitale Transformation so vielgestaltig am Werk erleben wie in Berlin. Und es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit Startup-Unternehmern.

Wann und wo?

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Modulkosten
CHF 1'950 | EUR 1'700

Professionelles Projektmanagement & erfolgreiche Projektkommunikation

Aus der Praxis für die Praxis: Aktuelles Know-how, bewährte Tools und erfolgreiche Techniken für eine sichere Planung, Steuerung und Kommunikation im Projektmanagement

Wollen Sie Projekte effizient planen, souverän koordinieren und reibungslos abwickeln? Unser Grundlagenseminar vermittelt Ihnen kompakt und praxisorientiert, wie Sie dabei vorgehen. Sie setzen sich intensiv mit den verschiedenen Facetten des Projektmanagements und der Projektkommunikation auseinander. Sie erfahren, welche Werkzeuge erfolgreiche Projektmanager anwenden und wann Sie diese einsetzen. Dabei erhalten Sie wertvolle Anregungen und bewährte Ansätze, wie Sie Projekte erfolgreich leiten – egal ob klassisch oder agil. Weiterhin steht im Fokus des Seminars, wie Sie die Projektkommunikation mit verschiedenen Stakeholdern erfolgreich gestalten – im Umgang mit dem eigenen Projektteam, dem Auftraggeber und den Projektkunden. Eine besondere Stärke des Programms liegt in der direkten Anwendbarkeit im eigenen Projektalltag sowie in der gezielten Begleitung beim Transfer auf eigene Praxisprojekte. Für eine erfolgreiche Gestaltung Ihrer zukünftigen Projektarbeit.

www.mssg.ch/projekte_grundlagen

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen. Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 15'500 | EUR 13'500



Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Projektleiter und Projektmitarbeiter, die ein grundlegendes Projektmanagementwissen erwerben oder auffrischen wollen.

Daten 2019

Aktuelle Daten finden Sie unter dem angegebenen Link

Seminardauer
3 Tage

Teilnahmegebühr
CHF 3'400 | EUR 2'950

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Methodik

Alle theoretischen Inputs und Methoden basieren auf den internationalen Standards von PMI und der GPM/IPMA und werden sofort auf die Projekte der Teilnehmer angewandt.

THEMEN

Projektmanagement im Überblick

- Was ist ein Projekt?
Was ist Projektmanagement?
- Wofür bin ich als Projektleiter verantwortlich?
- Wann ist ein Projekt erfolgreich und wann nicht?

Klassisches vs. agiles Projektmanagement

- Wann passt das klassische, wann das agile Vorgehen?
- Was bedeutet agiles Projektvorgehen und was sind die Voraussetzungen dafür?

Die Projektdefinition

- Was gehört zur Auftragsklärung und einer sinnvollen Zieldefinition?
- Wie mache ich Projekte messbar?

Die Organisation von Projekten

- Wie ist ein Projekt in sein Umfeld eingebunden?
- Wie identifiziere ich die relevanten Stakeholder des Projekts?
- Wie binde ich Stakeholder angemessen ein?
- Rollen und Verantwortung im Projekt.
- Wie gestalte ich einen Projekt-Kickoff?

Projektplanung

- Wie beschreibe ich die notwendigen Aktivitäten?
- Termine und Abläufe planen (Netzplan / Gantt-Diagramm).
- Ressourcen und Kosten realistisch einschätzen.
- Aufgabenverteilung im Projekt planen und delegieren.
- Wie optimiere ich meine Projektpläne?

Grundlagen erfolgreicher Projektkommunikation

- Wichtige Grundregeln der Kommunikation.
- Was ist wichtig für die Kommunikation in Projekten?
- Was muss dokumentiert werden und wie?
- Wie kommt es, dass Kommunikation manchmal nicht klappt?

Kommunikation im Projekt und nach aussen

- Was braucht es an laufender Kommunikation?
- Status und Ergebnisse adressatengerecht präsentieren.
- Projektbesprechung vorbereiten und moderieren.
- Konflikte ansprechen und eine andere Meinung vertreten.
- Feedback geben und nehmen.

Projektsteuerung

- Wie behalte ich den Überblick über die Projektschritte?
- Wie steuere ich aktiv ein Projekt?
- Wie berichte ich den Status an die verschiedenen Stakeholder?
- Was braucht es an laufender Kommunikation im Projekt?
- Umgang mit Änderungen im Projektablauf und bei Eskalationen.

Risiken im Projekt erkennen und darauf reagieren

- Wie kann ich Risiken frühzeitig erkennen?
- Wie gehe ich mit Risiken proaktiv um?

Der korrekte Projektabschluss

- Was gehört zum Abschluss dazu?
- Wie lernen wir aus der Erfahrung?

Praxisberatung für konkrete Situationen

- Übungen für schwierige Situationen in Projekten.
- Arbeit an konkreten Projekten und Projektsituationen.
- Individuelles Feedback an jeden Teilnehmer.

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Agilität, Stabilität, Realität». www.mssg.ch/agil

Agilität, Stabilität, Realität
Organisation im Spannungsfeld von Erneuerung und Bewahrung



Wir freuen uns auf Sie.

Haben wir Sie mit unserer Leidenschaft angesteckt?

Suchen Sie neues Wissen, neue Orientierungspunkte und neue Impulse für Ihre Managementtätigkeit? Nutzen Sie die Gelegenheit, sich einmal vom Alltag zu lösen und zusammen mit Experten Ihren gegenwärtigen beruflichen Standort und Ihre persönliche Zukunft zu überprüfen. Investieren Sie in sich und Ihre Zukunft!

Was Sie erwartet

Unsere Seminare sind keine Grossveranstaltungen. Mit dem Ziel, dass alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer optimal profitieren, bilden wir nach Möglichkeit Gruppen mit ähnlichen Voraussetzungen und Erwartungen. Damit wollen wir auch den spannenden Erfahrungsaustausch sicherstellen. Die Management School St.Gallen prüft die Anmeldungen mit aller Sorgfalt, um für jedes Seminar eine geeignete Zusammensetzung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu gewährleisten. Sie strebt eine ausgewogene Vertretung nach Branchen und Arbeitsgebieten an.

Unsere Beratung

In den Seminarmodulen finden Sie Hinweise auf die Seminarinhalte und Zielgruppen. Haben Sie Fragen dazu, oder sind Sie nicht ganz sicher, welches Programm-Modul Ihren Bedürfnissen am besten entspricht? Zögern Sie nicht, uns anzurufen. Wir beraten Sie gerne.

Unser Leistungsangebot

Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie Ihre Rechnung für das Seminar. Weil bei unseren Seminaren auch das Ambiente zählt, wählen wir dafür eine angenehme Umgebung und erstklassige Häuser. Wir bitten Sie, die Kosten für Unterkunft und Verpflegung beim Hotel direkt zu begleichen.

Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenlernen zu dürfen.

Anmeldung

An welchem
Management-
Seminar möchten
Sie teilnehmen?

Seminar

Durchführungsdaten



Übermittlung per
Telefax oder E-Mail

office@mssg.ch
www.mssg.ch

Name

Vorname

Funktion

Abteilung

Firma

Strasse

PLZ / Ort

Land

Telefon

Telefax

E-Mail

Website

Anzahl Beschäftigte

Hotelreservation

☐ Einzelzimmer inkl. Tagespauschale ☐ Einzelzimmer ab dem Vorabend inkl. Tagespauschale ☐ Nur Tagespauschale

Hotelarrangement: Für die Unterkunft und Verpflegung wird dem Teilnehmer durch das Hotel direkt Rechnung gestellt.

Kommentar

Datum / Unterschrift

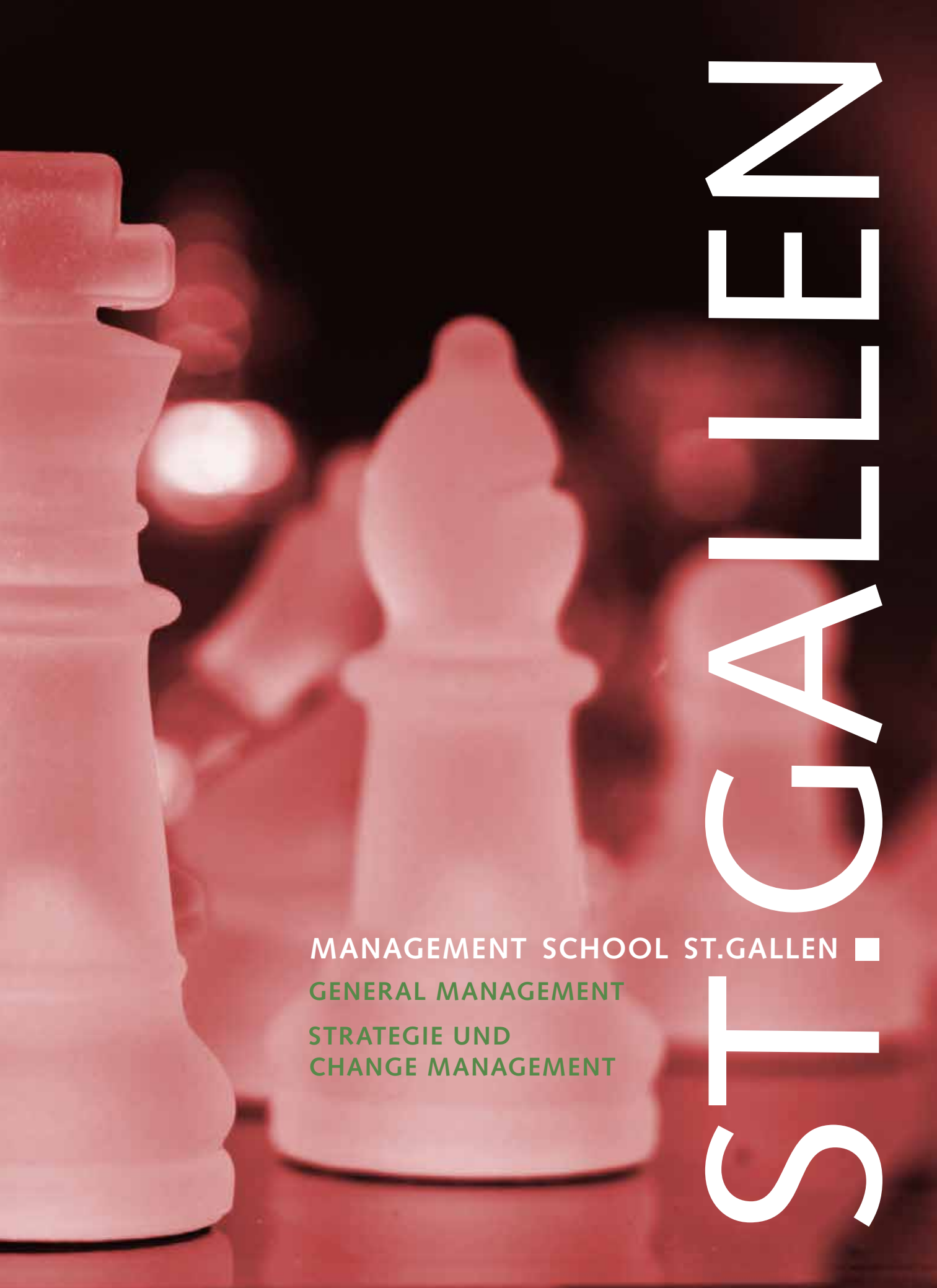
Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit den AGB einverstanden. Diese sind einzusehen unter
www.mssg.ch/programm

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41, CH -9001 St.Gallen, Schweiz

Telefon (41) 071 222 51 53, Telefax (41) 071 222 51 20

office@mssg.ch | www.mssg.ch

The background of the entire page is a blurred photograph of red chess pieces on a dark surface. The pieces are out of focus, creating a bokeh effect with soft, glowing light spots. The colors are primarily deep reds and blacks.

NEU GALLEN ST

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

GENERAL MANAGEMENT
STRATEGIE UND
CHANGE MANAGEMENT