ST.GALLER IMPULSTAGE

EIN TAG VOLLER INNOVATIONSKRAFT

ZÜRICH
WIEN
MÜNCHEN
STUTTGART
FRANKFURT
KÖLN
LEIPZIG
BERLIN
HAMBURG

ST.GALLEN

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

LIVE AUS DER ZUKUNFT

2025

Klares Wissen, starke Stimmen

Mehr Kompetenz

Charismatische Expertinnen und Experten sorgen mit kreativen, involvierenden Methoden für den maximalen Know-how-Transfer.

Mehr Differenzierung

Die Programme helfen Ihnen, Themen und Trends aus neuen Perspektiven wahrzunehmen und damit innovative Strategien abzuleiten.

Mehr Geschwindigkeit

Das Impulskonzept erlaubt es, Markt- und Unternehmensentwicklungen frühzeitig zu erkennen und mit einem Gewinn wahrzunehmen.

Mehr Dialogpower

Die St.Galler Impulstage sind nicht anonyme Grossevents, sondern echte Chancen für Austausch und Vernetzung in persönlicher Atmosphäre.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN
Fürstenlandstrasse 41 | CH-9001 St.Gallen | Telefon +41 71 222 51 53 | office@mssg.ch | www.mssg.ch

ST.GALLER IMPULSTAGE

LIVE AUS DER ZUKUNFT

ZÜRICH
WIEN
MÜNCHEN
STUTTGART
FRANKFURT
KÖLN
LEIPZIG
BERLIN
HAMBURG

Management. Ein Begriff, zu welchem Sie heute Hunderttausende von Büchern lesen können. Oder Abermillionen von Internetseiten anklicken. Tendenz steigend, Nutzen sinkend. Erfolg ist nicht allein die Kunst, das Wichtige zu wissen. Sondern auch die Fähigkeit, Belangloses zu ignorieren. Nicht allein das Talent, das Richtige zu lernen. Sondern auch das Geschick, Halbwahres und Veraltetes zu vergessen. Die Management School St.Gallen hilft Ihnen dabei. Damit Management in Ihrem Unternehmen eine klare Bedeutung gewinnt. Leadership.

Mac J. Rohrbach, CEO

St.Galler Impulstage

Mehr Inspiration pro Stunde.

Aus Routinen ausbrechen, Einsichten gewinnen, Ideen entwickeln – und gestärkt in den Alltag zurückkehren? Die St.Galler Impulstage machen genau das möglich. Zu wichtigen Themen, mit den richtigen Expertinnen und Experten, in verdichteter Form – und fokussiert auf die Ziele der Teilnehmenden.

Ihr Return on St.Gallen Education

1. Nur von den Besten lernen.
2. Den Ereignissen voraus sein.
3. Die Zukunft beschleunigen.

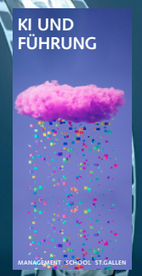
Die aktuellen Programm-Highlights stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Wir sind überzeugt, dass sie auf Ihre heutigen Herausforderungen zugeschnitten sind.

KI und Business Development
Neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln. Das Zusammenspiel zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz klug kombinieren.

KI im Projekt-management
Projekte mit KI-Tools intelligenter führen

Healthful Leadership – Gesunde Führung
Wirksam führen zwischen Performance und Belastbarkeit

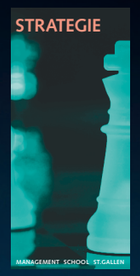
Future First – Zukunfts-organisationen entwickeln
Gestalten Sie «Zukünfte» für Ihr Geschäft mit Stephan Grabmeier



KI und Führung
Wie Künstliche Intelligenz die Aufgaben und Anforderungen im Management verändern wird

Künstliche Intelligenz im HR
Wie Künstliche Intelligenz HR transformiert und die Rolle von HR als strategischem Partner stärkt

www.mssg.ch/impulstage

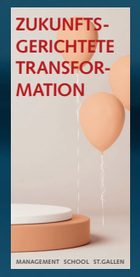


Strategie
Unternehmen robust, kunden-orientiert und zukunftsfähig aufstellen

Finanzielle Führung und Reporting für Executives
Relevante Kennzahlen kennen und nutzen

Organisationale Resilienz
Robuste Strukturen und Prozesse entwickeln

Organisationen entwickeln und stabilisieren
Organisationen im Wandel auf Kurs halten

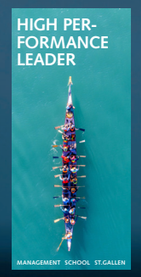


Zukunfts-gerichtete Transformation
Unternehmen strukturiert durch den Change führen

Culture, Leadership, Digitalization
Zukunftskultur schaffen und verankern

Impactful Female Leadership
Durchsetzungsstark und souverän als Frau in der Führungsrolle

Führen Inspirieren Leisten
Das St.Galler Managementkonzept zu Effizienz und Effektivität



High Performance Leader
Stärken entfalten – Bestleistung erzielen

Führungsqualität: Von gut zu einzigartig
Erfolg durch Führungsstärke

Leadership Excellence
Neues Mindset – Neues Führen

Storytelling
Mit Geschichten überzeugen

Resilienz
Gestärkt aus Krisen und Wandel hervorgehen

Souveräne Selbstführung
Innere Stabilität bewahren, mentale Stärke entwickeln, eigene Kapazitäten maximieren

Extraordinary Leader
Der Schritt von gut zu aussergewöhnlich

KI und Führung

Wie Künstliche Intelligenz die Aufgaben und Anforderungen im Management verändern wird

Künstliche Intelligenz (KI) ist eine innovative Technologie in der Arbeitswelt und verändert die Arbeitsteilung zwischen Mensch und Technik in Unternehmen. Die Auswirkungen betreffen alle Beschäftigte im Unternehmen, insbesondere die Führungskräfte. Zum einen können sie KI-Tools zur Unterstützung ihrer Aufgaben einsetzen; zum anderen sind sie gefordert, die sich verändernde Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine zielorientiert zu steuern. Führungskräfte sind diejenigen, die den Einführungsprozess der KI in Unternehmen planen.

Der Impulstag vermittelt Ihnen einen umfassenden Überblick, wie sich Führungsaufgaben durch und mit KI verändern, welche Potenziale und Herausforderungen dadurch entstehen und wie Sie sich als Führungskraft ideal auf eine Zukunft mit KI vorbereiten können.

www.mssg.ch/ki-leadership

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025

20. März 2025, Berlin
8. Mai 2025, Zürich
27. Juni 2025, Stuttgart
17. September 2025, Wien
25. November 2025, München

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Künstliche Intelligenz – Überblick und Grundlagen**
- Was ist Künstliche Intelligenz?
- Elemente und Funktionsweise von KI
- Besonderheiten der KI (Daten, Blackbox, Dynamik)
- Verbreitung und Einsatzmöglichkeiten in Unternehmen
- Potenziale und Herausforderungen der KI
- Kriterien der Erklärbarkeit – Wie erkenne ich KI?

Reflexion: Worin liegt der Nutzen der KI für die eigene Führungsarbeit?

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **KI als neues Element in der Arbeitswelt**
- Worin liegen die Stärken der KI und des Menschen?
- Welche Rolle spielt KI in der Arbeitswelt?
- Wie verändert KI die Arbeitsaufgaben und die Arbeitsteilung in Unternehmen?
- Wie verändert sich die Rolle der Führung in einer KI-unterstützten Arbeitswelt?

Reflexion: Wie verändert KI Arbeitsprozesse und Zusammenarbeit im eigenen Unternehmen und wie verändert KI den eigenen Arbeitsbereich?

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **KI und typische Führungsaufgaben**
- Wie können KI-Tools typische Führungsaufgaben unterstützen?
- Wie verändert KI strategische und organisatorische Führungsaufgaben?
- Welche Implikationen hat KI für die Personalführung?
- Wie kann KI Selbstführung unterstützen?
- Wie verändert sich die Rolle der Führung?
- Wie können Führungskräfte den Einführungsprozess von KI Tools unterstützen?

Reflexion: Was bedeutet dies für das eigene Unternehmen und die eigene Rolle?

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Gestaltungsoptionen – wie können sich Unternehmen und Führungskräfte auf die neuen Rahmenbedingungen vorbereiten?**
- Erfolgsfaktoren für die Einführung und die Anwendung von KI
- Wie können / sollten sich Führungskräfte darauf vorbereiten?
- Welche Kompetenzen sind relevant?
- Wie lassen sich Ängste nehmen?
- Welche Konsequenzen hat dies für die Führungskultur?
- Wie gelingt die frühzeitige Einbindung der Mitarbeitenden?
- Welche Schritte sind erforderlich?
- Wie lassen sich Datenschutz, Transparenz und Sicherheit realisieren?

Reflexion: Wie könnten die konkreten nächsten Schritte im eigenen Unternehmen aussehen?

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Künstliche Intelligenz im HR

Wie Künstliche Intelligenz HR transformiert und die Rolle von HR als strategischem Partner stärkt.

Die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) im Personalbereich ist inzwischen zu einem entscheidenden Treiber für effizientere und innovativere HR-Arbeit geworden. Der Impulstag eröffnet Ihnen neue Perspektiven, wie die Wirksamkeit und der Wertschöpfungsbeitrag von HR durch den Einsatz von KI gesteigert werden kann.

Die neue Rolle von KI im HR
HR-Führungskräfte und -Experten müssen nicht nur die Vorteile von KI im Personalmanagement verstehen, sondern auch eine aktive Rolle in der Implementierung und Nutzung dieser Technologien einnehmen. Sie sind die Treiber des Wandels und verantwortlich, die Potenziale von KI zu realisieren und die Mitarbeiterteams darauf vorzubereiten. HR spielt eine entscheidende Rolle in der Gestaltung und Umsetzung dieser technologischen Transformation, sowohl als treibende Kraft im Unternehmen als auch als strategischer Partner im Geschäft. KI verändert nicht nur die Arbeitsweise innerhalb der HR, sondern auch die Art und Weise, wie HR das Unternehmen unterstützt und weiterentwickelt.

Ihr Return on Education
Im Impulstag erfahren Sie, wie KI die Zukunft des HR-Bereichs beeinflusst und wie Sie aktiv eine KI-Strategie entwickeln können. Sie lernen, wie sich die aktuellen technologischen Entwicklungen auf die HR-Landschaft auswirken und wie Sie diese für sich nutzen können. Bauen Sie ihre Erfahrung aus, wie KI in Ihre HR-Prozesse zu integrieren ist und welche Tools dabei helfen können, Ihre HR-Abteilung für die Zukunft fit zu machen. Entdecken Sie, wie sich die Rollen und Anforderungen im HR verändern werden. Lassen Sie sich inspirieren und die Potenziale von KI voll auszuschöpfen.

www.mssg.ch/hr_ki

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025
29. April 2025, Stuttgart
18. Juli 2025, Berlin
8. Oktober 2025, Zürich
5. November 2025, Stuttgart

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.30 **Rolle HR und Business mit Blick auf KI**
- Welche Position nimmt HR mit KI ein
- Drama-Dreieck: Abwarten, Nutzen, Gestalten

Praxistransfer: Eigene Roadmap für die HR-Technologie und KI-Transformation

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Technologie & KI in HR: Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen**

Von wo wir kommen
- Aktuelle Entwicklungen im Technologieumfeld und in der KI
- Von Cloud zu API und weiter zu KI

Wo wir stehen
- Aktuelle HR Tool Landschaften im Überblick
- Wie Startups ihr HR gestalten

Wo es hingeht
- Ausblick zu zukünftigen Anwendungsfeldern der KI
- Konkrete Anwendung von Generativer KI im HR-Kontext

Praxistransfer: Eigenes Trend Radar erstellen und eigene Tool-Landscape skizzieren

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Mein Team, meine KI und ich**
- KI als Teammitglied
- Veränderung von Rollen durch KI Skills, Kompetenzen, Aufgaben

Praxistransfer: Eigenes HR-Technologie-Stack und Identifizierung von Use Cases im HR

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Umsetzung und Transformation**
- Erfolgsfaktoren für KI im Unternehmen
- Kulturentwicklung in Zeiten von KI (Wie gehe ich mit der KI im Unternehmen um? Chancen versus Risiken)
- Eckpunkte für Initiativen und Roadmaps

Praxistransfer: Die eigene Roadmap konkretisieren (Ich / Team / HR / Unternehmen)

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

KI und Business Development

Neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln. Das Zusammenspiel zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz klug kombinieren.

Was kennzeichnet digitale Geschäftsmodelle aus ökonomischer und technischer Sicht und werden sie entwickelt, getestet und effizient aufgebaut? Der Impulstag vermittelt Ihnen das notwendige Rüstzeug, um neue digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln oder Ihre Organisation dabei zu unterstützen.

Die Möglichkeiten, digitale Angebote und Geschäftsmodelle zu entwickeln sind vielfältig. Dieser Impulstag bietet einen umfassenden Überblick über die Gemeinsamkeiten und Unterschiede digitaler Geschäftsmodelle und beleuchtet ausführlich die zentralen Phasen: Ideenentwicklung, Product-Solution-Fit und Product-Market-Fit. Weiterhin werden die wesentlichen Schlüsselkennzahlen (KPIs) beleuchtet, die in jeder Phase den Erfolg massgeblich beeinflussen.

Ein Vorteil besteht darin, dass die Phasen des Aufbaus von digitalen Geschäftsmodellen heute durch die Kombination von künstlicher Intelligenz, menschlicher Expertise und Führungskompetenz schneller durchlaufen werden können. Die verschiedenen Ansätze dazu werden praxisnah vorgestellt und im Hinblick auf ihre Anwendungsmöglichkeiten erläutert.

Die Ergänzung des eigenen Geschäftsmodells durch externe digitale Geschäftsmodelle kann eine Alternative zum eigenständigen Aufbau darstellen. Sie erfahren, welche spezifischen strukturellen und führungstechnischen Voraussetzungen dafür geschaffen werden müssen.

Der Impulstag vermittelt Ihnen praxisnahes Wissen, um digitale Geschäftsmodelle durch die gezielte Kombination von KI und menschlicher Expertise effizient zu entwickeln. Er legt damit die Grundlage, um den Erfolg Ihrer Projekte durch die Auswahl passender Ansätze und die Schaffung der strukturellen Voraussetzungen zu maximieren.

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

www.mssg.ch/ki-business-development

Wann und wo?

2025
27. März 2025, Düsseldorf
23. Mai 2025, Stuttgart
26. August 2025, Zürich
11. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Digitale Geschäftsmodelle: Grundlagen und Struktur**
- Überblick über digitale Geschäftsmodelle: Definition und Merkmale
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Vergleich zu traditionellen Modellen

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Entwicklung neuer Geschäftsmodelle: Effizienz durch KI und menschliche Expertise**
- Durch kluge Kombination von KI, Algorithmen und Menschen schneller zum Ziel
- Zusammenarbeit zwischen KI und menschlicher Expertise: Chancen und Grenzen

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Make or Buy: Strategische Entscheidung für digitale Geschäftsmodelle**
- Abwägung zwischen internem Aufbau und externer Kooperation
- Kriterien zur Bewertung externer digitaler Geschäftsmodelle
- Anforderungen an Struktur und Führung für erfolgreiche Integration

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Getting Things Done: Effiziente Projektzusammenarbeit durch Technologie**
- Digitale Tools für eine professionelle Zusammenarbeit im Team
- Technologiegestützte Kommunikation und Projektmanagement
- Optimierung der Prozesse zur Steigerung der Effizienz im Projektablauf

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

KI im Projektmanagement

Projekte mit KI-Tools intelligenter führen

Sind Sie bereit, Ihr Projektmanagement mit KI zu optimieren? Entdecken Sie, wie KI Ihr Projektmanagement effizienter gestalten kann! Erfahren Sie, wie KI-Tools Sie in jeder Phase des Projekts unterstützen – von der Auftragsklärung bis zur Statusverfolgung. In praktischen Übungen arbeiten Sie mit KI-Tools wie Chat-GPT, Co-Pilot und Gemini direkt an Ihren eigenen Projekten und entwickeln umsetzbare Lösungen. Sie lernen, wie KI Ihnen dabei hilft, strukturierter und effektiver zu arbeiten.

Der Impulstag bietet eine ausgewogene Mischung aus Theorie und Praxis – nach der Veranstaltung können Sie das Gelernte direkt anwenden und Ihre Projekte gezielt voranbringen.

Inhalte

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz

- Grundprinzipien und Funktionsweise von KI
- Einsatzmöglichkeiten von KI im Projektmanagement
- Datenschutz und Compliance bei der Nutzung von KI-Tools
- Ethische Überlegungen und der Schutz von sensiblen Daten

Auftragsklärung und Zieldefinition mit KI-Unterstützung

- Erfassung von präzisen und umfassenden Projektanforderungen
- Optimierte Zieldefinition zur Formulierung von Projektaufträgen
- Wie KI-Tools Routinetätigkeiten bei der Zielklärung übernehmen können
- Dynamische Zielanpassung: Mithilfe von KI auf veränderte Projektanforderungen reagieren

Projektplanung und Ressourcenmanagement

- Nutzung von KI zur effizienten Planung von Aktivitäten, Ressourcen und Budgets
- Automatisierte Ressourcenverteilung
- Analyse und Prognose: KI-basierte Vorhersagen zur Ressourcennutzung und Terminen
- Grenzen der KI im Planungsprozess

Risikoanalyse und Stakeholdermanagement

- KI-gestützte Risikoanalyse: Identifikation und Bewertung potenzieller Projektrisiken
- Automatisierte Erstellung eines Risk Registers
- Stakeholder-Analyse mit Erfassung und Analyse, deren Interessen und Bedürfnissen

Kommunikationsplanung und Projektumsetzung

- Automatisierte Kommunikationsstrategien basierend auf Stakeholder-Daten
- KI-Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten wie Protokolle, E-Mails
- Verbesserung der Zusammenarbeit im Team

Statuserfassung und Reporting

- Projektsteuerung: Mit KI den Fortschritt des Projekts verfolgen und Änderungen managen
- Vergleich von Plan und Fortschritt zur besseren Kontrolle und Anpassung
- Massnahmen planen: KI-basierte Empfehlungen zur Optimierung auf Basis von Statusdaten
- Retrospektiven und Lessons Learned durchführen

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

www.mssg.ch/ki-projektmanagement

Wann und wo?

2025

12. März 2025, Zürich
27. Mai 2025, Stuttgart
9. September 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Künstlichen Intelligenz**
- Überblick, Funktionsweisen
- Einsatzmöglichkeiten im Projektmanagement
- Übung mit Prompts zum Aufwärmen
- Datenschutz und Compliance

Auftragsklärung und Zieldefinition
- Refresh PM Ansätze
- Role Prompts zur Zielklärung mit Beispielen

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Zieldefinition mit KI-Unterstützung**
- Übung zur Auftragsklärung
- Austausch und Fragen

Projektplanung und Ressourcenmanagement
- Refresh PM Ansätze
- Interaktive Prompts zur Projektplanung mit Beispielen
- Übung zur Projektplanung

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Risikoanalyse und Stakeholdermanagement**
- Refresh PM Ansätze
- Framework Prompts zur Risikoanalyse mit Beispielen
- Übung zum Stakeholdermanagement

Kommunikationsplanung
- Unterstützung bei der Umsetzung von Projekten wie Protokolle, E-Mails

15.00 Pause und Erfrischungen

15.15 **Projektumsetzung und Steuerung**
- Refresh PM Ansätze
- Bracket Prompts zur Projektumsetzung mit Beispielen
- Eigene GPTs zur Projektsteuerung erstellen

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Healthful Leadership – Gesunde Führung

Wirksam führen zwischen Performance und Belastbarkeit

Die Hauptherausforderung für Führungskräfte liegt darin, ein Gleichgewicht zwischen hohen Leistungsanforderungen und dem Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu schaffen. Der Impulstag bietet konkrete Ansätze, um eine Führungskultur zu entwickeln, die Gesundheit und Resilienz fördert und gleichzeitig die Motivation und Leistungsfähigkeit des Teams nachhaltig stärkt.

Führung bedeutet heute mehr denn je, Verantwortung für die Gesundheit und Zufriedenheit der Mitarbeitenden zu übernehmen. In einer Arbeitswelt, in der Stress und hohe Anforderungen oft zur Tagesordnung gehören, stehen Führungskräfte nicht nur vor der Herausforderung, Ziele zu erreichen und Teams zu leiten. Sie tragen auch massgeblich dazu bei, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das das körperliche und psychische Wohlergehen der Mitarbeitenden fördert.

Der Impulstag widmet sich der Frage, wie gesunde und nachhaltige Führung gestaltet werden kann. Sie erhalten Einblicke, wie Führung eine Kultur der Wertschätzung und des Wohlbefindens schafft, in der Mitarbeitende motiviert und langfristig leistungsfähig bleiben. Darüber hinaus erfahren Sie, wie gesunde Führung die Resilienz des gesamten Teams stärkt und die Zusammenarbeit verbessert.

Es werden verschiedene Modelle und Strategien vorgestellt, die es Ihnen ermöglichen, die Balance zwischen Produktivität und dem Wohl der Mitarbeitenden zu finden. Sie werden in die Lage versetzt, eine gesunde Führungskultur aufzubauen, welche die Motivation, Resilienz und Leistungsfähigkeit Ihrer Teams nachhaltig steigert.

Wann und wo?

2025
- 4. April 2025, Stuttgart
- 4. Juli 2025, Zürich
- 5. September 2025, Berlin
- 21. November 2025, Stuttgart

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

Die Bedeutung von Führung für die Gesundheit von Mitarbeitenden
- Der Einfluss von Selbstführung und ihre Auswirkungen auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden verstehen
- Impuls zu Burnout: 3 Dimensionen von Burnout. Mythen über Burnout. 6 Faktoren von Burnout und Resilienz.
- Den Zusammenhang von Stress & Leistungsfähigkeit erkennen

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Empathie und Vertrauen als Schlüsselkompetenzen gesunder Führung**
- Die Vertrauensformel verstehen und anwenden
- Empathie definieren und leben: Was ist Empathie? Was nicht?
- Welche Rolle haben Empathie und Vertrauen für die Gesundheit der Mitarbeitenden?

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Psychologische Aspekte der Führung und ihre Auswirkungen auf das Wohlbefinden**
- SCARF-Modell zur Berücksichtigung neuropsychologischer Aspekte in der Führung
- Soziale Dynamiken verstehen und das Führungsverhalten auf die sozialen Bedürfnisse der Mitarbeitenden ausrichten, um Vertrauen, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit zu steigern
- Führung in Aktion: Austausch & Best Practices zu den konkreten Anliegen der Teilnehmenden

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Eine gesundheitsfördernde Führungskultur schaffen**
- Mein persönliches Leadership Commitment
- Erarbeitung individueller Massnahmen für die Umsetzung persönlich und im Team

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

www.mssg.ch/gesunde-fuehrung

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Future First – Zukunfts-organisationen entwickeln

Gestalten Sie «Zukünfte» für Ihr Geschäft mit Stephan Grabmeier

Viele Zukünfte sind möglich, doch welche ist die wünschenswerteste für uns? Was wir sicher wissen: Horoskope erzählen Märchen und die Zukunft bleibt uns ein Rätsel. In Zeiten von hyperkomplexen Dynamiken sind wir von mehr Unsicherheiten als von Stabilität umgeben. Die BANI-Welt hat VUCA schon längst abgelöst. Welche Zukünfte wir designen können, finden wir heraus, indem wir sie explizit machen. Die transformative Zukunfts-forschung liefert die Grundlage für Design Futuring, einem methodischen Vorgehen, um konkret an Ihrer Zukunft zu arbeiten.

Zukunft designen
Das Gestalten von Zukunftsszenarien ist eine noch junge Design-Disziplin, die wir im Kontext der Megatrendforschung für das Gestalten von Zukunftsszenarien einsetzen. Wir machen das Arbeiten an der Zukunft greifbar, erlebbar und fühlbar, um Entscheider:innen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zum Handeln zu bewegen. In einem strukturierten Kreativprozess ermöglichen verschiedene Denkwerkzeuge eine analytische und systematische Auseinandersetzung mit verschiedenen Zukunftsszenarien.

Zukunftsfähig werden
Am Ende des Impulstages zum Future Design stehen keine fertigen Produkte. Sondern Handlungsempfehlungen und Taktiken, um daraus eine Strategie abzuleiten, welche die Beteiligten auf den Weg in eine wünschenswerte Zukunft führt. Denn Zukunft kommt nicht auf uns zu. Sie entsteht durch unsere Handlungen im Heute.

Werden Sie Future Designer
Der Impulstag richtet sich an Sie als Zukunftsmacher:in in Ihrer Organisation, egal in welcher Rolle – ob als Berater oder in einem Unternehmen, ob Wirtschaft, Politik oder NGOs. Wenn Sie lernen wollen, welchen Impact Sie durch das Verstehen der Megatrends und das Anwenden von Future Design Werkzeugen haben können, dann sind Sie bei diesem Impulstag richtig.

Ausgewählte Inhalte
Bei diesem Impulstag mit Stephan Grabmeier erwarten Sie Inputs, Reflexionen und vor allem interaktives Arbeiten an ihren Future Szenarien.

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

www.mssg.ch/future-first

Wann und wo?

2025
10. März 2025, München
15. Mai 2025, Köln
28. August 2025, Zürich
22. September 2025, Stuttgart
25 November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Transformative Megatrends verstehen**
Sie tauchen ein in die Welt der Megatrends, verstehen unterschiedliche Trendkategorien und die Dynamiken von Trend- und Gegentrendbewegungen.

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Szenarien designen**
Sie lernen verschiedene Zukunftsszenarien greifbar und erlebbar zu gestalten.

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Strategien ableiten**
Aus unterschiedlichen Trendbewertungen in Verbindung mit Ihren möglichen Szenarien entstehen neue Erkenntnisse für Ihre Strategien.

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Impact erzeugen**
Am Ende steht der Impact. Was übersetzen Sie aus dem Design Futuring für Ihre Arbeit und Ihr Unternehmen? Welche neue Wirkung können und wollen Sie damit erzeugen?

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Strategie

Unternehmen robust, kundenorientiert und zukunftsfähig aufstellen

Auf welche zukünftigen Herausforderungen muss sich ein Unternehmen vorbereiten, und wie robust steht die eigene Organisation bereits heute da? Im Zentrum des Impulstages stehen die Beantwortung dieser beiden zentralen Fragen sowie die Vermittlung des notwendigen Rüstzeugs für die Entwicklung einer kundenorientierten und zukunftsgewandten Strategie.

Neue Prozesse, Technologien und Trends prägen die Welt von morgen. Ob neue Geschäftsfelder, wandelnder Kundennutzen oder Änderungen im Unternehmensumfeld: Die Herausforderungen sind vielfältig und fordern Unternehmen, sich stetig zu entwickeln und vorhandene Fähigkeiten auszubauen.

Perspektiven der Zukunft

Eine ganzheitliche und vor allem robuste – ein anderes, weniger abgenutztes Wort für nachhaltig – Strategie ist deshalb entscheidend für die erfolgreiche Zukunftssicherung der Organisation. Doch was sind die notwendigen Schritte und Erfolgsfaktoren für einen soliden Strategieprozess? Und wie gut ist das Unternehmen dafür bereits heute aufgestellt? Der Impulstag liefert Ihnen das notwendige Know-how für einen kompakten und pragmatischen Strategieentwicklungsprozess.

Ihr Return on Education

Erstklassige Erfolgsstories beginnen mit erstklassigen Erkenntnissen. Der Impulstag vermittelt Ihnen die richtigen Fragen, um Ihr Geschäft aus strategischer Sicht auf pragmatische Art zu durchleuchten. Sie werden in die Lage versetzt, den Mitarbeitenden eine direkte und konsistente Linie vom Kunden bis zu den persönlichen Zielen aufzuzeigen.

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

www.mssg.ch/strategieimpuls

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025

21. Mai 2025, Stuttgart
24. September 2025, Berlin
26. November 2025, Zürich

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Eine ganzheitliche Sicht schaffen**
- Wie beeinflussen sich Strategie, Struktur und Kultur?
- Wie unterstützen hier Erkenntnisse aus der Kybernetik und dem systemorientierten Management?
- Die vier Quellen der strategischen Herausforderungen einer Organisation

Adaptive Strategieprozesse implementieren
- Die notwendigen Schritte und Erfolgsfaktoren für einen robusten Strategieprozess
- Gemeinsames Strategieverständnis als Basis

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Unterscheidung der Strategieebenen**
- Welche Ebenen benötigen eine Strategie?
- Organisation, Geschäft und Funktion

Zukunftsorientierte Strategien
- Welche Informationen werden aus Vision, Mission und Werten für die Strategiearbeit benötigt?

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Strategy Health Check**
- Wie robust ist die Unternehmung insgesamt aufgestellt?
- Wie gesund steht ein einzelnes Geschäft da?
- Wie prüft man, ob ein Geschäft nachhaltig lebensfähig ist?

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse**
- Wie setzt man sich richtig mit dem Umfeld und den Trends auseinander?
- Wie leitet man robuste Geschichten ab, welche die Menschen verstehen können?
- Wie fokussieren wir uns auf die wesentlichen Dinge?

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Finanzielle Führung und Reporting für Executives

Relevante Kennzahlen kennen und nutzen

Sie sind Führungskraft und übernehmen zunehmend finanzielle Verantwortung? Sie müssen in ihrem eigenen Aufgabengebiet schnell analysieren und entscheiden? Sie sind gefordert, wichtige Impulse für Finanzen und Strategie zu setzen, sei es bei der Budgetierung oder in der strategischen Planung? Dieser Impulstag hilft Ihnen, im Reporting-Dschungel den Überblick zu bewahren. Sie gewinnen fundierte Einblicke in zentrale Konzepte, Begriffe und Kennzahlen, um betriebswirtschaftliche Entscheidungen sicher zu treffen und Strategien erfolgreich umzusetzen.

Haben Sie den Überblick über das bestehende Unternehmens-Reporting? Wissen Sie, welche Reports wann, wem und wie kommuniziert werden? Das digitale Controlling ermöglicht Unternehmen, grosse Datenmengen zu erzeugen und auszuwerten – doch nicht alles technisch Machbare bringt auch einen Erkenntnisgewinn. Die Folge sind überladene, am Ziel vorbeiführende Berichte. Viele Organisationen scheitern daran, in der Datenflut die wesentlichen KPIs zu identifizieren und sich auf diese zu konzentrieren. Gerade für Führungskräfte ist es daher entscheidend, in diesem Reporting-Dschungel den Überblick zu behalten und zu erkennen, welche Informationen wirklich relevant sind.

Der Impulstag bietet Führungskräften die nötigen Werkzeuge und Einblicke, um die wichtigsten Instrumente und Steuerungsmechanismen des Finanzmanagements sicher zu beherrschen. In einer klar strukturierten und praxisnahen Form erfahren Sie, welche Reporting-Inhalte für fundierte Entscheidungen und strategische Diskussionen relevant sind. So sind Sie optimal darauf vorbereitet, finanzwirtschaftliche Entscheidungen gezielt zu treffen und die Auswirkungen auf Strategie und Rendite verantwortungsvoll zu steuern.

www.mssg.ch/finanzielle-fuehrung-reporting

DIGITAL CONTROLLING & REPORTING

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025

23. Mai 2025, Stuttgart
26. September 2025, Berlin
25. November 2025, Zürich

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Digital Controlling & Reporting**
- Welche Auswirkungen Digitalisierung auf das Unternehmens-Reporting hat
- Wie Führungskräfte die Daten sinnvoll nutzen können

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **ESG-Reporting: Mit Ihren Daten die Zukunft gestalten**
- Balance zwischen Kür und Pflicht
- Identifikation der für das Unternehmen relevanten ESG-Kennzahlen und -Ziele
- Förderung nachhaltiger Geschäftspraktiken im Einklang mit den Unternehmenswerten

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Finanzielle Entscheidungen treffen**
- Welche Informationen für fundierte Finanz-Entscheidungen wichtig sind.
- Relevante Kennzahlen (KPIs) identifizieren
- Priorisierung der KPIs für unterschiedliche Unternehmensziele

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Strategische Optionen bewerten**
- Wie man strategische Optionen anhand eines Unternehmens-Reportings bewerten kann.
- Identifikation relevanter KPIs zur Bewertung strategischer Optionen

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Organisationale Resilienz

Robuste Strukturen und Prozesse entwickeln

In Zeiten von Dauerkrisen und schleichenden Bedrohungen wächst das Bewusstsein für Risiken – und die Frage, was Menschen und Organisationen befähigt, sich rechtzeitig an veränderte Rahmenbedingungen anzupassen und gleichzeitig stabil und robust zu bleiben. Der Impulstag zeigt auf, welche Anregungen das Konzept der organisationalen Resilienz für die Lebensfähigkeit von Organisationen bietet – und wie sie diese mit den Ansprüchen Ihrer Mitglieder in Einklang bringen, dass eine tragfähige Balance entsteht, welche die Besten anzieht und hält.

Krisen, Schocks und disruptive Veränderungen sind unvermeidbar – und dann kommt Prävention zu spät. Organisationen müssen bereits im Vorfeld über Strategien verfügen, mit solchen Situationen umzugehen. Es geht darum, die Veränderungsfähigkeit der Organisation auszubauen, gleichzeitig zentrale Routinen stabil zu halten und die Mitarbeitenden auch in schwierigen Phasen nachhaltig zu binden. Resilienz wird dabei nicht als Zustand, sondern als stetiger Prozess verstanden.

In diesem Impulstag erfahren Sie, welche Schlüsselkriterien zur organisationalen Resilienz bekannt sind und mit welchen Ansätzen die Lebensfähigkeit und Anpassungsfähigkeit gestärkt werden kann.

Wie können passende Formate und eine resilienzfördernde Unternehmenskultur die Organisation krisenfester machen, ohne die individuelle Belastbarkeit der Mitarbeitenden überzustrapazieren? Sie erhalten substanzielle Impulse, die Sie unmittelbar in Führung und Kultur Ihres Unternehmens einfliessen lassen können.

www.mssg.ch/organisationale-resilienz

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025
22. Mai 2025, Stuttgart
28. August 2025, Zürich
18. September 2025, Leipzig
27. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Schlüsselkriterien für Resilienz**
- Bedeutung von Resilienz in Zeiten von «creeping crises» und grossen Veränderungen
- Systemisches und prozessuales Verständnis von Resilienz
- Die Schlüsselkriterien für Resilienz mit Blick auf Unternehmen und Organisationen
- Individuelle und organisationale Resilienz im Spannungsfeld

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Implikationen für Führung und Organisationsentwicklung**
- Herausforderungen für Führung und systematische Kommunikation
- Anpassungsfähigkeit: Von aussen nach innen statt von oben nach unten
- Autonomie versus Abhängigkeiten
- Der Stellenwert von Vertrauen und Identifikation
- Kennzeichen einer resilienzfördernden Organisationskultur

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.15 **Denkpause: The Intelligent Organization**
- Flexibilität, Agilität und Reaktionsvermögen stärken
- Entscheidungsfähigkeit und Krisenkommunikation
- Lernfähigkeit, Fehlerkultur und Innovationskraft
- Redundanz und Sicherheitspuffer
- Führung von Selbstregulation
- Netzwerke und Beziehungen

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Fazit für unterschiedliche Systemebenen**
- Nach innen: Aufbau einer resilienzfördernden Kultur
- Förderung der Mitarbeiterresilienz
- Praxisorientierte Tools und Methoden zur Unterstützung der Führungskräfte

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Organisationen entwickeln und stabilisieren

Organisationen im Wandel auf Kurs halten

Stürmische Zeiten, die alte Gewissheiten auf die Probe stellen: Disruption und transformativer Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft stellt heute höchste Anforderungen an Führung und Teamkultur. Unternehmen sind soziale Systeme. Um Organisationen sicher auf Kurs zu halten, gelten Grundsätze, die aus den Schnittstellen unterschiedlicher Fachwissenschaften, der interdisziplinären Forschung als gesichert hervorgehen.

Für die unglaubliche Dynamik der Veränderung, die Märkte und Unternehmen heute bewegt, reicht der Begriff VUCA nicht mehr. Feste Zukunftsbilder sind brüchig geworden, Wege in die nächsten Jahre werden nicht-linear und auch unvorhersagbar sein. Führungskräfte finden sich deshalb in einem Dilemma. Auf der einen Seite muss die Organisation jederzeit bereit sein, aus der Gewohnheit auszubrechen und neue Denk- und Verhaltensmuster erlernen. Auf der anderen Seite erwarten Kunden eine permanent hohe Leistungsqualität und -Bereitschaft. Sie müssen im Hier und Jetzt liefern und dürfen die Zukunft nicht verlieren.

Wie gelingt es, die Organisation auf Kurs zu halten? Schon allein das IST verdient volle Konzentration, doch es birgt erhebliche Risiken, nicht rechtzeitig den nötigen Wandel anzustossen. In dieser Ambivalenz klare Orientierung zu stiften und erfolgreich zu navigieren, ist zur Schlüsselkompetenz der Führung geworden. Genau das ist die Kompetenz des Kybernetes – des Steuermanns. In der Kybernetik geht es stets darum, das Wechselspiel zwischen Steuerung, Feedback und Selbstregulation optimal zu gestalten.

Der Impulstag «Organisationen entwickeln und stabilisieren» ist der beste Weg, sich mit dieser Kompetenz auseinanderzusetzen. Mit Ihrer Teilnahme entwickeln Sie die Challenge anzunehmen, die Fähigkeit der Ambidextrie, das Gleichgewicht von Effizienz und Erneuerung zu finden und in Ihrem Team die erforderliche Kultur zu verankern.

www.mssg.ch/organisation

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025

21. Mai 2025, Stuttgart
27. August 2025, Zürich
17. September 2025, Leipzig
26. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Impuls I**
Erfahrungen aus der «Transformationsberatung»

Transferierbare Beispiele aus der Praxis der Organisationsentwicklung

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Ambidextrie I**
Kernerkenntnisse der interdisziplinären Forschung

«Strategie» und «Ambidextrie» – Werkzeuge und Konzepte für balancierte Wege nach vorn

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 Rollen der «Führung» reloaded – sequenzielle und kontextuelle Kompetenzen für das Gelingen

Ambidextrie II
Update aus den Organisationswissenschaften

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 Die ambidextre Organisation – Mircro-Enterprises und strukturelle Ambidextrie

Impuls II
Die Praxis der «Organisationsberatung»

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Zukunftsgerichtete Transformation

Unternehmen strukturiert durch den Change führen

Change is the new normal – Unternehmen müssen sich heute permanent mit Veränderungen auseinandersetzen. Der Impulstag widmet sich den entscheidenden Erfolgsfaktoren, um auch komplexe Veränderungsprozesse erfolgreich zu initiieren, die Hebel an den richtigen Stellen anzusetzen und den Change reibungsfreier in der Organisation zu verankern.

Der Umbruch in Wirtschaft und Gesellschaft steht ausser Frage. Die gute Nachricht ist, dass es jede Organisation trifft. Die schlechte Nachricht ist, dass nicht jede Organisation es schaffen wird, sich rechtzeitig an die neuen Gegebenheiten anzupassen. Veränderung hat heute keinen Anfang und kein Ende mehr, sondern ist zum Dauerzustand und zur neuen Normalität geworden. Gleichzeitig ist sie heute schneller, komplexer und unberechenbarer als noch vor wenigen Jahren.

Wie also halten wir unsere Unternehmen auf Kurs oder bauen sie zukunftsgerecht um? Wie schaffen wir es, auf die Zunahme von Komplexität und Unsicherheit durch ein höheres Mass an Selbstorganisation zu antworten? Wie gelingt es, uns zu fokussieren und die richtigen Entscheidungen zu treffen?

Ihr Return on Education

Der Impulstag liefert nützliches Best-Practice-Wissen und Werkzeuge – unter anderem zum Thema Komplexität, Grundlagen zu Change Management, Selbstorganisation, der Zentralisierung versus Dezentralisierung von Verantwortung sowie zum Spannungsfeld zwischen Kohäsion und Agilität.

Im Netzwerk mit Entscheidern werden Sie nicht nur von der Best Practice anderer lernen, sondern auch konkrete Ansatzpunkte und Pläne entwerfen, um mit Ihrer eigenen Organisation die schwer vorhersagbaren und komplexen Rahmenbedingungen der ökonomischen Umwelt besser zu handhaben und in Erfolgsfaktoren zu verwandeln.

www.mssg.ch/zukunftstransformation

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025

22. Mai 2025, Stuttgart
25. September 2025, Berlin
27. November 2025, Zürich

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Die Fähigkeit, komplexe Rahmenbedingungen erfolgreich handzuhaben**
- Welche Herausforderungen gilt es zu entdecken?
- Fähigkeit, in der aktuellen Situation zurechtzukommen
- Lösungsansätze: Unterscheidung einfach/kompliziert/komplex, Daten/Information und Fuzzy Logic

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Das Einmaleins des Change Management**
- Was sollte jeder über Change wissen?
- Lösungsansätze: Unterscheidung zwischen organisatorischer und persönlicher Change-Kurve.

Change-Erfolgsfaktoren im Praxistest
- Von welchen Erfahrungen sollte man profitieren?
- Wie wichtig ist die Kommunikation im Change?
- Best-Practice-Beispiele & Checkliste

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Selbstorganisation im Unternehmen und Autonomie**
- Grundsätze für erfolgreiche Selbstorganisation
- Wie erhöht man Effektivität und Effizienz durch Selbstorganisation?
- Was hat Zentralisierung bzw. Dezentralisierung damit zu tun?
- Was verbirgt sich hinter dem ungleichen Paar Kohäsion und Agilität?
- Empfehlung für das Management: Wie schafft man einen situationsgerechten Managementansatz?

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse**
- Die notwendigen kulturellen Voraussetzungen schaffen
- Welcher Mindset-Change wird benötigt?
- Zusammenspiel von Feedback und Feedforward
- Selbstreflexion

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Culture, Leadership, Digitalization

Zukunftskultur schaffen und verankern

Im Zuge der digitalen Transformation wird es immer mehr zur Managementverantwortung, nicht nur die Unternehmensplanung und -steuerung in den Mittelpunkt des Führungshandelns zu stellen. Auch Cultural Awareness wird zu einem entscheidenden Treiber des Wandels. Der Impulstag widmet sich den neuen Erfolgsfaktoren, um kulturelle Veränderungen in der Organisation zu fördern, zu verankern und vorzuleben.

Demografischer Wandel, Fachkräftemangel und neue Werteschwerpunkte der «Digital Natives» stellen Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Längst zählen nicht mehr nur monetäre Motivationsanreize – moderne Organisationen werden von den Mitarbeitenden auch im täglichen Erleben als zukunftsgewandt wahrgenommen.

Digitalisierung. Kulturwandel. Leadership

Die kulturelle Kluft zwischen den Generationen Y und Z sowie den etablierten Fachkräften vergrössert sich zunehmend. Umso mehr wird es zur Managementaufgabe, allen Mitarbeitenden ein zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld zu bieten, um Demotivation und Überforderung vorzubeugen. Punktuelle Massnahmen sind hier wenig erfolgversprechend; es geht darum, die Kultur des Unternehmens ganzheitlich und auf allen Ebenen zu etablieren.

Der Impulstag rückt genau diese entscheidenden – in klassischen Ausbildungen oftmals vernachlässigten – kulturellen Aspekte in den Fokus.

Cultural Change als Triebfeder für die Zukunft

Es werden aktuelle Ansätze vermittelt, um Cultural Change nachhaltig in den Mittelpunkt des Managementhandelns zu stellen – sowohl als einzelne Führungskraft als auch in der gesamten Organisation. Durch praxisorientierte Impulse für kurz-, mittel- und langfristige Aktivitäten werden individuelle Orientierungspunkte und Wahlmöglichkeiten für das eigene Unternehmen aufgezeigt.

Ihr 3-facher Return on Education: Was Ihnen die Teilnahme bringt

1. Identifikation der Erfolgsfaktoren für die Verankerung des kulturellen Wandels in Ihrer Organisation
2. Konkrete und praxisnahe Ansätze zur Schaffung einer zukunftsgewandten Unternehmenskultur
3. Wege zur Steigerung von Arbeitgeberattraktivität & Recruiting-Erfolgen

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025

23. Mai 2025, Stuttgart
29. August 2025, Zürich
19. September 2025, Leipzig
28. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Gesellschaftlicher und kultureller Wandel – VUCA-Welt**
Technologischer Wandel, Auswirkungen auf die Arbeitswelt

Generationsunterschiede – Theorie und Praxis
Generationen X, Y, Z – Arbeitsmotivation und Anforderungen

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Modernes Kulturverständnis und seine Anknüpfungspunkte**
Geisteshaltung als Schwerpunkt für Veränderungen, moderne Change-Theorien, Veränderung als permanenter Prozess

Start-up als Vorbild?
Vom Schein und Sein der modernen Start-up-Kultur, Auswirkungen auf Produkte und Prozesse

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Strukturen auflösen oder ihre Grenzen?**
Braucht Kulturwandel eine neue organisatorische Struktur, oder reicht es, wenn Hierarchiegrenzen durchlässiger werden? Gilt weiterhin der Grundsatz «Structure follows Strategy»?

Werteorientierte Führung – Mythos oder machbar?
Ganzheitliche Führungsansätze und neues Controlling

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Agil – und dann?**
Vom Hype zum ernüchternden Framework. Freiheitsgrade – überall anwendbar?

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

www.mssg.ch/zukunftskultur

Impactful Female Leadership

Durchsetzungsstark und souverän als Frau in der Führungsrolle

Dieser Impulstag richtet sich an Frauen in Führungspositionen, die ihr Kommunikationsspektrum erweitern möchten, um die Herausforderungen des beruflichen Alltags souverän und erfolgreich zu meistern. Im Fokus stehen Strategien, die Frauen dabei unterstützen, ihre Position in einer oft männlich geprägten Arbeitswelt authentisch und selbstbewusst zu vertreten.

Dass im Jahr 2024 im deutschsprachigen Raum nur etwa 29% aller Führungspositionen mit Frauen besetzt sind, ist auf eine Vielzahl von Faktoren zurückzuführen – darunter auch unterschwellige Vorurteile. Solche Vorurteile können die Fähigkeiten und Kompetenzen von Frauen in Frage stellen und erschweren ihren beruflichen Aufstieg.

Umso entscheidender ist es, die Unterschiede in den Kommunikationsstilen von Männern und Frauen zu verstehen. Erfahren Sie, welche Prinzipien in der Interaktion häufig unbewusst wirksam sind und wie Sie diese gezielt nutzen können. Lernen Sie, durchsetzungsstark und authentisch zu kommunizieren – ohne dabei Ihre eigene Persönlichkeit zu verlieren.

Frauen und Männer drücken Macht und Status oft unterschiedlich aus, gehen anders mit Konkurrenzsituationen um und haben verschiedene Strategien, um Selbstzweifel zu bewältigen. An diesem Tag gewinnen Sie Einblicke in die «typischen» Verhaltensweisen der Geschlechter, die Hintergründe und kulturellen Prägungen. Mit praktischen Übungen erweitern Sie Ihr Repertoire und entwickeln gezielt neue Ansätze für Ihre eigene Kommunikation.

www.mssg.ch/femaleleadership

THEMEN

Was hat die Rolle der Frau geprägt?
Ein Blick auf die Historie: Welche Einflüsse aus der Vergangenheit wirken bis heute auf die Position der Frau im Arbeitsmarkt?

Sind Männer und Frauen wirklich so unterschiedlich?
Evolutionsbiologische Erkenntnisse: Was bedeutet das für Ihre Kommunikation und wie können Sie dieses Wissen praktisch anwenden?

Dominanzverhalten und Machtspiele
Horizontale versus vertikale Kommunikationsstile: Wie wirken sie und wie setzen Sie sie gezielt ein?

Souveränität und Durchsetzungskraft
Verbessern Sie Ihre Körpersprache mit gezielten Hochstatus-Signalen, um Ihre Ausstrahlung zu stärken.

Prahlerei oder Bescheidenheit?
Entwickeln Sie individuelle Strategien für Selbst-PR und Selbstmarketing, die zu Ihnen passen.

Herausfordernde Kommunikationssituationen
Diskutieren Sie Ihre persönlichen Fragestellungen und finden Sie praxisnahe Lösungen.

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025
16. Juni 2025, Stuttgart
3. September 2025, Frankfurt
25. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Situation von Frauen in Gesellschaft und Arbeitswelt**
Entwicklung im Wandel der Zeit: Ein Vergleich von früher und heute.

Wie ticken Männer, wie ticken Frauen?
Einblicke in die Wissenschaft der Evolutionsbiologie.

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Kommunikationsstile verstehen**
- Vertikale Kommunikation: oben/unten
- Horizontale Kommunikation: auf gleicher Ebene
- Unterschiedliche Wirkung und Verwendung

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Körpersprache: Souveränität und Durchsetzungskraft**
Erfahren Sie, wie Sie durch Hochstatus-Signale Selbstbewusstsein und Stärke ausstrahlen

Sichtbar sein: Selbst-PR und Selbst-Marketing
Praktische Ansätze, um Ihre Sichtbarkeit und Positionierung zu stärken

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Diskussion individueller Fragestellungen**
Raum für Ihre persönlichen Anliegen und Herausforderungen

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Führen, Inspirieren, Leisten

Das St.Galler Managementkonzept zu Effizienz und Effektivität

Eignen Sie sich systematisches Wissen und erprobte Werkzeuge an, um Führungsfunktionen wirkungsvoll und mit mehr Leichtigkeit zu erfüllen. Für einen Management-Alltag, der gleichzeitig spannungsgeladen und entspannt ist.

Funktionierende Organisationen zeichnen sich dadurch aus, dass die internen Beziehungsverhältnisse von der starken Managementkompetenz der Führungsebene geprägt sind. Auch in Zeiten der digitalen Transformation bilden Menschen weiterhin den Kern von Unternehmensstrukturen. Diese Ressource wirksam zu erfassen, effektiv zu lenken und zu befähigen, auf dem Fundament starken Vertrauens herausragende Erfolge zu erbringen – das ist eine Expertise, die Führungskräfte aller Ebenen betrifft, denen ihre persönliche Weiterentwicklung und Karriere wichtig sind.

Die zugrunde liegenden Muster guten und wirksamen Managements sind global. Die Prinzipien richtigen Managements lassen sich auf alle Branchen und unterschiedlichste Organisationsdimensionen übertragen.

Stellen Sie frühzeitig die Weichen für neue Handlungsmaxime, und legen Sie die kollaborativen Kräfte Ihres Umfelds frei. Mit Mitarbeitenden, nicht Untergebenen; mit Supervision, nicht Mikromanagement führen Sie Ihr Unternehmen zu neuen Spitzenleistungen.

Mit klaren Grundsätzen, Authentizität mit hohem Wirkungsgrad und methodischen Aufgabenstellungen verbessern Sie die Qualität Ihres Managements, Ihre Effizienz und Effektivität.

Dieser Impulstag gibt Antwort darauf, was Führungskräfte wissen und können müssen, wenn sie wirksam und erfolgreich sein wollen – in erster Linie in ihrem Beruf, aber auch als Fachspezialisten. Sie enthält das Rüstzeug, das jede Person im Minimum in einer Organisation benötigt, und zwar immer und überall. Es ist ein Impulstag über Effektivität von Menschen in den Organisationen der Zukunft.

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Literatur zum Seminar

«Was lässt Sie nachts nicht schlafen?» Das Buch bietet einen leichten und inspirierenden Zugang zur Lehre des grossen Managementexperten und wesentliche Hilfen für den Führungsalltag.

Literatur zum Seminar

Moderner kann ein Klassiker nicht sein. «Führen – Leisten – Leben» ist das unangefochtene Standardwerk für Management. Was unterscheidet wirkungsvolles Management von wirkungslosem und warum?

www.mssg.ch/erfolgreichmanagen

Wann und wo?

2025
- 4. April 2025, Zürich
- 20. Juni 2025, Stuttgart
- 5. September 2025, Berlin
- 27. Oktober 2025, Zürich

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00	Begrüssung und Programmstart
09.15	**Das St.Galler Managementmodell** • Von der Vision zu Resultaten • Einfluss der Werte auf die tägliche Praxis • Effektivität und Effizienz
10.30	Pause und Erfrischungen
10.45	**Die Prinzipien der Wirksamkeit** • Mit normalen Menschen Spitzenleistungen erzielen • Über das Ganze zum Beitrag • Das Vertrauen in die Stärken und die Zukunft • Reflexion auf persönlicher Ebene
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30	**Die zentralen Aufgaben in der Wirksamkeit** • Vom Zielen über das Steuern zum Feststellen von Resultaten • Organisieren und Entscheiden im Alltag
15.15	Pause und Erfrischungen
15.30	**Die zu beherrschenden Instrumente in der Wirksamkeit** • Umgang mit sich selbst und Teams • Wirkungsvolle Kommunikation • Systematisches Entschlacken
16.45	**Summary und Feedback**
17.00	Ende des Impulstages

High Performance Leader

Stärken entfalten – Bestleistung erzielen

Worauf fokussieren Sie Ihre Energie? Auf das Ausmerzen von Schwächen oder den Ausbau von Stärken? Der Schlüssel zur Spitzenleistung liegt in der Konzentration auf die eigenen Stärken und deren Weiterentwicklung. Der Impulstag versetzt Sie in die Lage, Ihr individuelles Stärkenprofil gezielt für den persönlichen Erfolg einzusetzen und Ihre Potenziale zu entfalten.

Es ist hinlänglich bekannt, dass stärkenorientierte Führungskräfte häufiger Bestleitungsteams hervorbringen und ganz nebenbei ein positives Arbeitsumfeld für Ihre Mitarbeitenden fördern.

Spitzenleistung erzielen
Spitzenleistung entsteht dann, wenn die eigenen Stärken kontinuierlich in den Fokus gestellt und sie stetig weiter ausgebaut werden. Das Reduzieren von Schwächen resultiert dagegen immer nur im Durchschnitt.

Eigene Talente entwickeln
Doch sind Sie sich Ihrer Stärken überhaupt bewusst? Und wissen Sie auch, wie Sie diese nutzen und weiterentwickeln können? Der Impulstag hilft, bekannte und neue Stärken zu entdecken und zu erkennen, wie Sie diese erfolgreich einsetzen und fördern.

Stärkenorientierte Führung
Neben dem Blick auf die eigenen Potenziale befasst sich der Impulstag auch mit der Führungsperspektive. Sie lernen Methoden und Leitplanken der stärkenorientierten Führung kennen. Diese befähigen Sie dazu, sowohl das Beste in den einzelnen Mitarbeitenden zu wecken, als auch die kollektiven Potenziale Ihres Teams optimal zu nutzen.

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

www.mssg.ch/high-performance-leader

Wann und wo?

2025
27. März 2025, Düsseldorf
12. Juni 2025, Stuttgart
28. August 2025, Zürich
11. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'300 | EUR 1'300

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Kernelemente der Positiven Psychologie**
- Stärkenentwicklung, Flow-Konzept, Werte.
- Persönliche Wachstumsziele mit Unternehmenszielen im Einklang.

Die wesentlichen Ansätze der Stärkenorientierung
- Stärken und Talente kennen und erkennen.
- Eigene Stärken entwickeln und managen.

Scrum als Schlüssel zur Agilität
Theoretische Einführung und praktische Simulation.

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Einführung in den Clifton StrengthsFinder**
- Die 34 Talent-Leitmotive des StrengthsFinder.
- Übersicht über die Stärken und ihre Zusammenhänge.

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Das eigene Stärkenprofil verstehen und einsetzen**
- Anleitung zum Umgang mit dem Stärkenprofil.
- Selbsterkenntnis zu eigenen Stärken und Schwächen.

Die individuellen Stärken weiterentwickeln
- Individuelle Stärkenentwicklung und Stärkenplanung.
- Umgang mit individuellen Schwächen.
- Selbstreflexion und Massnahmendefinition.

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Stärkenorientierung in der Führung**
- Stärkenorientiert führen: Mitarbeiter richtig fördern und fordern.
- Stärkenmanagement im Team: Potenziale nutzen und Aufgaben verteilen.
- Umgang mit unterschiedlichen Charakteren.

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Führungsqualität: Von gut zu einzigartig

Erfolg durch Führungsstärke

Eine starke und gesunde Führungskultur war und ist das Fundament für den Unternehmenserfolg. Doch was passiert, wenn die Führungsqualität hinter den Anforderungen an Flexibilität, Geschwindigkeit und Mitarbeiterbindung zurückbleibt? Wie kann eine Kultur auf Augenhöhe gefördert werden, die Talente anzieht und bindet, und die Exzellenz in der Leistung und ein gutes, gesundes Miteinander integriert?

Der Veränderungsbedarf ist klar: Klassische hierarchische Führung ist an ihre Grenzen geraten. Immer häufiger bedarf es Leadership-Qualitäten, die in Netzwerken und im internationalen Kontext funktionieren, die jüngere Generation binden und Leistung und ein angenehmes Miteinander integrieren. Führungsqualität zählt auf Engagement und Motivation der Mitarbeitenden und fördert ihre Identifikation mit dem Unternehmen. Wie Führungskräfte mit ihren internen Kooperationspartnern und ihren Teams umgehen, beeinflusst entscheidend das tatsächliche Funktionieren von Kooperation, die Leistungsbereitschaft und Mitarbeiterbindung. Also alles, was den Unternehmenserfolg ausmacht.

Moderne Führungssituationen erfordern, dass wir uns dabei mit Vielfalt und neuen Konstellationen auseinandersetzen: Jung führt Alt und umgekehrt, International trifft auf National, und Führungskräfte agieren zunehmend ohne disziplinarische Zuständigkeit. Der Einfluss auf unterschiedliche Player in komplexen Netzwerken wird zur Schlüsselkompetenz. Gleichzeitig berichten viele Führungskräfte, dass es zunehmend herausfordernd wird, Menschen anzusprechen, die andere Werte und Lebensvorstellungen mitbringen. In Zeiten des Fachkräftemangels stehen Unternehmen unter wachsendem Druck, Mitarbeitende zu finden, ihre Interessen und Ansprüche zu integrieren und Einsatz und Verantwortungsbewusstsein gegenüber einem Versorgungsversprechen in den Vordergrund zu stellen.

Der Impulstag vermittelt praxiserprobte Ansätze zur Entwicklung einer Führungskultur, die unterschiedliche Stärken vereint und auch in komplexen Strukturen Wirkung entfaltet.

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

www.mssg.ch/fuehrungsqualitaet

Wann und wo?

2025

22. Mai 2025, Stuttgart
27. Juni 2025, Zürich
18. September 2025, Stuttgart
27. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag
Führung heute – die Herausforderungen

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Wozu Führung?**
Welche Funktionen haben Führung und Hierarchie tatsächlich in Systemen?

Die Bedeutung der Führungsbeziehung für Performance, Gesundheit und Resilienz
Welche Schlüsselkriterien sind orientierend in Fragen der Führungsqualität?

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Die neuen Führungskonstellationen**
Generationsübergreifendes Führen, Gender-Themen, interkulturelles Führen, virtuelles Führen, digital organisierte Arbeitsbeziehungen. Was ist hilfreich für ein wertschätzendes Miteinander und gute Leistungen?

Mitarbeiterbindung und Leistungsbereitschaft
Welche Zusammenhänge zwischen Führungsqualität, Mitarbeiterbindung und Leistungsbereitschaft sind bekannt? Welche Kriterien sind nachweislich förderlich und mit welchen konkreten Kompetenzen und Verhaltensweisen sind sie verbunden?

Lösungsorientierte und beziehungssichernde Kommunikation
Schlüsseleigenschaften für die Erzeugung von Resonanz in komplexen Systemen und Konstellationen

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag
Leadership Excellence – Führungsqualitäten aufbauen

13.30 **Die Führungskultur entwickeln: Die Richtigen finden und entwickeln**
Wir werden Mitarbeitende und Führungskräfte rekrutiert und welche Anforderungen sind an Entwicklungsprogramme zu stellen?
Was bringen Assessments, Seminare und Förderprogramme, welche Kriterien und Methoden sind kontraproduktiv, was macht nachweislich Sinn?

Die Führungsleistung direkt verbessern
Anonyme Beurteilungen der Führungsleistung tragen zu wenig zur Verbesserung der Führungsqualität bei und stellen ein hohes Risiko für die Führungsbeziehung dar. Vorgestellt wird die lösungsorientierte und erfolgreiche Alternative der direkten und systematischen Führungsbedarfsklärung

15.15 Pause und Erfrischungen

15.45 **Gespräch über Führung – Coaching-Kompetenz gefordert**
Gespräche über die Art und Weise, wie Menschen mit Menschen umgehen, sind persönlich und bisweilen heikel. Wie können Leader untereinander über Führung sprechen – lösungsorientiert und beziehungssichernd?

Fazit und Abschluss
Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse und Transfer der Inhalte in den eigenen Führungsalltag

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Leadership Excellence

Neues Mindset – Neues Führen

Wie beeinflussen Digitalisierung und andere aktuelle Transformationen die Führungsarbeit? Erlernen Sie Kompetenzen und neue Ansätze, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen.

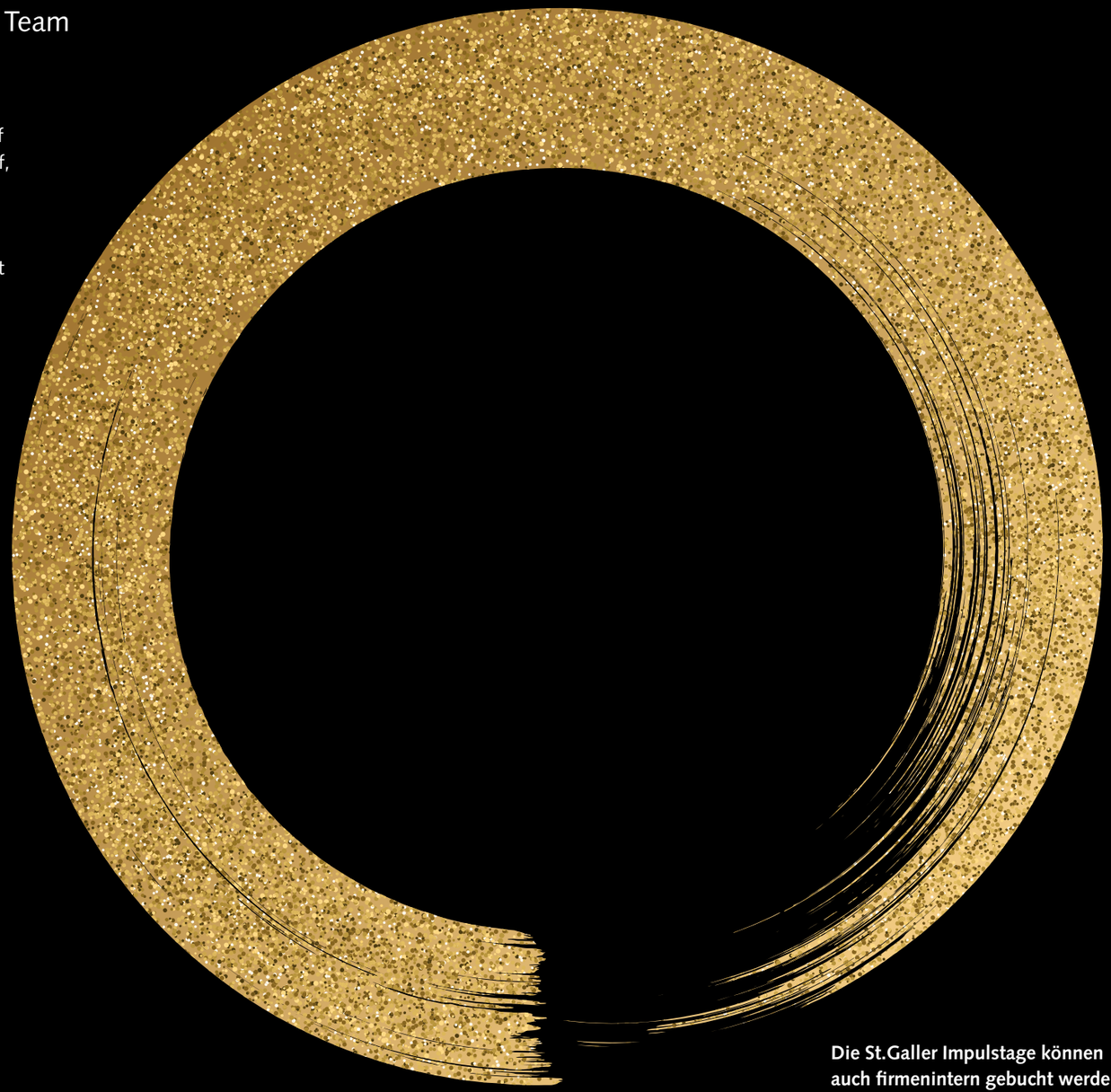
Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Vertrauen ist heute wichtiger als Kontrolle, Fähigkeit wichtiger als Hierarchie und Diversität wichtiger als Homogenität.

Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte der Führungsarbeit zeitgemäss setzen. Doch welche Auswirkungen haben geänderte Rahmenbedingungen für die Zusammenarbeit in Organisationen? Wie werden zukünftig Arbeitsräume gestaltet? Und welche individuellen Führungsqualitäten gewinnen in Zeiten des digitalen Wandels zunehmend an Bedeutung?

Der Impulstag gibt Antworten auf diese Fragestellungen. Er zeigt auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können – und vermittelt Ihnen die neuen Spielregeln und Methoden der digitalen Ära aus erster Hand.

www.mssg.ch/leadership-excellence

Vergessen Sie die Zukunft.
Kreieren Sie Zukunftsoptionen.



Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025

26. März 2025, Düsseldorf
11. Juni 2025, Stuttgart
27. August 2025, Zürich
10. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell?**
Wie Sie Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutzen

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA?**
Synercube als 3D-Ansatz der nachhaltigen Unternehmensführung

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Stärkenmanagement als Mittel gegen Hierarchien?**
Wie Sie Fähigkeiten und Talente identifizieren, definieren und ausbauen

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung?**
Wie Sie verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integrieren

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Storytelling

Mit Geschichten überzeugen

Geschichten sind Wegbereiter gelungener Kommunikation. Denn sie transportieren viel mehr als nur Fakten – sie bewegen Menschen. Der Impulstag befähigt sie, die Kunst des Storytelling für Ihr Business zu nutzen.

Ob Apple oder Google-Garage: Hinter starken Marken stehen starke Geschichten. Doch nicht nur in der Markenführung, auch in der Unternehmensführung ist Storytelling von zentraler Bedeutung. Im Zeitalter von Big Data muss jede Führungskraft fähig sein, Botschaften so zu dramatisieren, dass sie die Empfänger zur Handlung bewegt – mit positivem Effekt auf Arbeitsklima, Leistungskraft und Firmenkultur.

Das Prinzip kennen wir aus dem Alltag. Bevor wir in den Urlaub fahren, setzen wir uns mit den Geschichten auseinander, die Freunde und Web-Rezensenten erzählen. Wenn uns ein Zeitungsartikel beeindruckt, liegt es nie nur am Thema, immer spielt auch die Verpackung in einer starken Geschichte eine Rolle. Auch Märchen, Romane und Filme führen uns die Kraft des Storytelling vor Augen: Gute Geschichten wecken Gefühle, sind einprägsam und vermögen unser Denken und Handeln nachhaltig zu ändern.

Nach dem Hören einer guten Geschichte hat sich etwas in uns verändert. Vielleicht ist es eine kleine Veränderung in der inneren Einstellung zu einer Sache, der neue Blick auf etwas Vertrautes, eine plötzliche Erkenntnis, ein neuer Antrieb für unser Handeln.

So ist es auch mit Storys, die in Unternehmen kursieren. Sie haben oft einen erheblichen, zumeist unterschätzten Einfluss auf das Arbeitsklima, die Kultur, das Image und die Dynamiken. Man könnte auch sagen, dass sie auf besondere Art und Weise ein Teil davon sind.

Machen Sie starke Geschichten zum Erfolgstreiber Ihres Unternehmens und Ihrer Karriere: Der Impulstag vermittelt Wirkungsweise und Mechanismen des Storytelling. Mit klarem Fokus auf den Praxistransfer versetzen wir Sie in die Lage, Ihren Einfluss auf Menschen und Projekte zu steigern.

Wann und wo?

2025

7. April 2025, Zürich
18. Juli 2025, Stuttgart
28. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 Warum Storytelling zum Erfolg führt – wie und wozu man Geschichten einsetzt.

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 Was ist Ihre Story? Eigenschaften wirkungsvoller Geschichten – wie man Wertvorstellungen und Emotionen einbaut. Reflexion und Praxistransfer.

Dramaturgie der guten Story: Erfolgreiche Story-Baupläne nutzen – wie man Spannung erzeugt und Botschaften für Zielgruppen platziert.

Die Macht der Metapher – wie man mit bildhaften Vergleichen überzeugt.

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 Erzähltechniken, die eine Story interessant machen: Wie man Stilmittel, Stimme, Mimik und Gestik wirkungsvoll einsetzt.

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 Storytelling live: Wie man zielgruppenorientierte Storys lebendig vorträgt.

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

www.mssg.ch/storytelling

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Resilienz

Gestärkt aus Krisen und Wandel hervorgehen

Was macht Menschen und Organisationen nachhaltig widerstands- und lebensfähig? Weshalb brechen manche in Krisen und Wandel ein, während andere gestärkt daraus hervorgehen? Dahinter steckt kein «Lucky Punch», sondern eine von der Wissenschaft erforschte Leadership-Qualität. Resilienz ist entwickelbar und gilt als Schlüssel für Führung und Selbstführung.

In unsicheren Zeiten und Krisen gewinnt Resilienz besonders an Bedeutung. Der Begriff bezeichnet die Fähigkeit von Systemen – seien dies Menschen oder Organisationen –, sich flexibel und erfolgreich an ihre Systemumwelt anzupassen und so selbst widrigste Bedingungen zu überleben und die eigene Souveränität aufrechtzuerhalten. Dazu gehört auch die Kraft, sich nach Rückschlägen schnell zu erholen.

In einem Umfeld, das von einem immer tiefer greifenden Wandel geprägt ist und in dem mit immer härteren Bandagen gekämpft wird, ist Resilienz ein klarer Wettbewerbsvorteil: Resiliente Unternehmen passen sich besser an dynamische Märkte an. Und resiliente Führungskräfte gelangen in ihren internen und externen Beziehungen besser ans Ziel. Das macht Resilienz zu einer Schlüsselqualität für Ihre persönliche und unternehmerische Leadership. Und es macht die Aufgabe, Resilienz systematisch zu entwickeln, zu einer ebenso dringlichen wie erfolgskritischen Herausforderung.

Der Impulstag bietet eine kompakte Einführung und beleuchtet das Thema aus unterschiedlichen Perspektiven. Insbesondere erfahren Sie, was Menschen und Organisationen resilient macht – und wie Sie diesen Prozess bei sich und Ihren Mitarbeitenden systematisch fördern können.

Resilienz als Schlüsselqualität
Resilienzebenen | Gestärkt aus Wandel hervorgehen | Widerstandskraft erhöhen | Kontinuierlicher Change | Unternehmenskultur und Gesundheit | Überlebensfähigkeit in der Krise | Built to last | Resiliente Unternehmen

Wann und wo?

2025
21. März 2025, Zürich
21. Mai 2025, Stuttgart
17. September 2025, Stuttgart
26. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00	Begrüssung und Einführung
09.15	**Runde I:** **Mit System zur Resilienz** Systemebenen und Schlüsselkriterien für Resilienz
10.30	Pause und Erfrischungen
10.45	**Runde II:** **Resilienz als Leader-Qualität** Handlungsempfehlungen für die Unternehmensführung
	Runde III: **Workshop individuelle Resilienz** Persönliche Überlebenskraft weiterentwickeln
	Zwischenrunde Schlussfolgerungen zu den Runden I bis III
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30	**Runde IV:** **Wege zur Resilienzkultur** Individuelle und kollektive Resilienz im Spannungsfeld
15.15	Pause und Erfrischungen
15.30	**Runde V:** **Workshop kollektive Referenz** Organisatorische Überlebenskraft systematisch trainieren
16.45	**Summary und Feedback**
17.00	Ende des Impulstages

www.mssg.ch/resilienz

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Souveräne Selbstführung

Innere Stabilität bewahren, mentale Stärke entwickeln, eigene Kapazitäten maximieren

Slow down to speed up: Wir sind aktuell mit einem immer zumeist unvorhersehbaren Wandel konfrontiert. Um das «new normal» erfolgreich zu meistern, bedarf es neuer Fähigkeiten. Entscheidend dafür ist die optimale Nutzung der eigenen mentalen Kapazitäten und der klugen Interaktion mit dem Umfeld. Der Impulstag zeigt auf, wie Sie in turbulenten Zeiten die innere Balance behalten, den Fokus bewahren, Ihre mentale Stärke fördern und empathisch, klar und zielgerichtet mit Ihren Stakeholdern agieren.

Trubel und Komplexität in der Aussenwelt – Ruhe und Klarheit im Inneren

Sich wandelnde Rahmenbedingungen bringen auch höhere Belastungen mit sich. Doch wer unter Stress steht, ist weniger leistungsfähig. Das wiederum hat einen direkten Einfluss auf das persönliche Wohlbefinden, das individuelle Verhalten und die Interaktion mit anderen Menschen. Was in solchen Situationen zählt, ist, den Fokus auf die eigenen Stärken zu legen, die Energien hoch zu halten und Gelassenheit zu bewahren.

Doch wie kann ich in solchen Situationen aus innerer Ruhe und mit klarem Geist agieren? Wie gut gelingt es, trotz negativer Umstände eine positive Perspektive zu finden und zu wahren? Wie reagieren auf Unsicherheiten im Team oder Umfeld? Wie agiert man empathisch, klar und zielgerichtet?

Ein leistungsfähiges Mindset entwickeln

Erfolgreiche Führung und Selbstführung zeigen sich besonders in unruhigen Zeiten. Mentale Stärke und Widerstandskraft setzen also immer bei uns selber an. Ein resilientes und fokussiertes Mindset erweist sich mehr denn je als Schlüsselkompetenz der heutigen Zeit. Der Impulstag vermittelt die wichtigsten Wirkmechanismen, um Positivität und Lebenskraft zu bewahren, sich leichter auf Veränderungen einzustellen, die Leistungsfähigkeit hoch zu halten und auch Ihrem Umfeld ein Gefühl der Sicherheit zu vermitteln.

www.mssg.ch/selbstfuehrung

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

Wann und wo?

2025
3. April 2025, Stuttgart
3. Juli 2025, Zürich
4. September 2025, Berlin
20. November 2025, Stuttgart

Teilnahmegebühr
CHF 1'250 | EUR 1'250

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Fokus & innere Balance: Raus aus dem Hamsterrad**
- Stress: Fluch oder Segen? Eigene Stressmuster durchschauen
- Der Mythos Multitasking: Fokussiert und effektiv arbeiten
- Die Axt schärfen: «Erholungsinseln» im Arbeitsalltag etablieren und innere Balance schaffen

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Selbstwahrnehmung: Unsere Innenwelt kreiert unsere Aussenwelt**
- Selbst-Bewusst-Sein: Den Einfluss der inneren Einstellung auf die Wahrnehmung der Welt und das Verhalten verdeutlichen
- Unter Wasser: «Unter Wasser»-Momente rechtzeitig erkennen
- Amygdala Hijack: Die grundlegende Funktionsweise unseres Gehirns verstehen

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Emotionale Agilität: Herausfordernde Situationen geschickt meistern**
- Über Wasser: «Unter Wasser»-Momente in «Über Wasser»-Momente transformieren
- Reaktionsflexibilität: Den Raum zwischen Reiz und Reaktion erobern
- Perspektiven erweitern: Eine Toolbox für den gelasseneren Umgang mit herausfordernden Situationen entwickeln

14.30 **Positives Mindset: Die eigenen Ressourcen stärken**
- Realistischer Optimismus: Die Negativitätstendenz ausgleichen
- Positivität: Dankbarkeit als Lebenselixier
- Wertschätzung ausdrücken

15.15 Pause und Erfrischungen

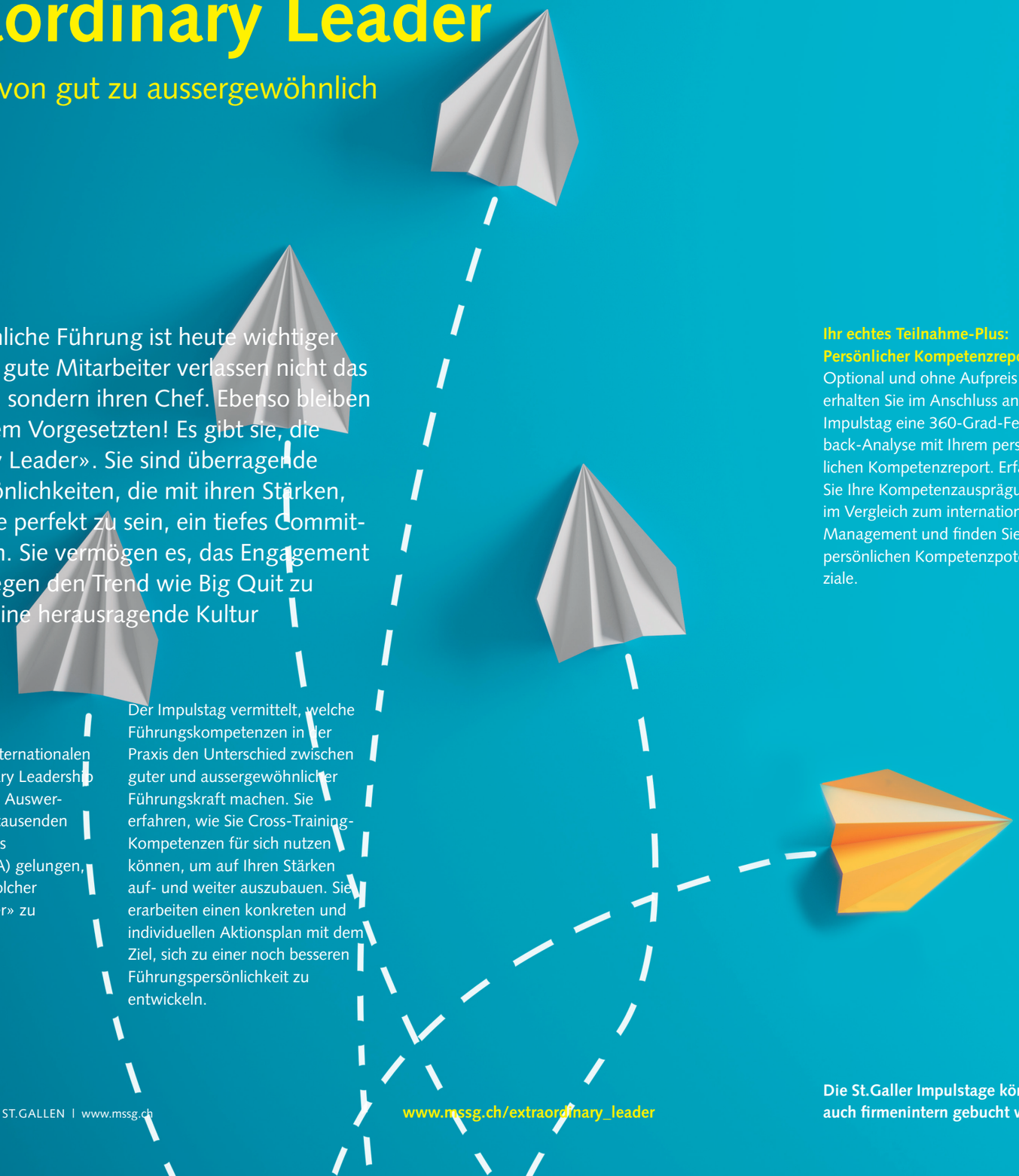
15.30 **Transfer in den Alltag: Neue Gewohnheiten kultivieren**
- Gewohnheiten: Wozu sind sie gut? Wann sind sie hinderlich?
- FOGG-Modell: Neue gesundheits- und leistungsförderliche Gewohnheiten nachhaltig verankern

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

Extraordinary Leader

Der Schritt von gut zu aussergewöhnlich



Aussergewöhnliche Führung ist heute wichtiger denn je. Denn gute Mitarbeiter verlassen nicht das Unternehmen, sondern ihren Chef. Ebenso bleiben Sie wegen ihrem Vorgesetzten! Es gibt sie, die «Extraordinary Leader». Sie sind überragende Führungspersönlichkeiten, die mit ihren Stärken, allerdings ohne perfekt zu sein, ein tiefes Commitment erreichen. Sie vermögen es, das Engagement zu steigern, gegen den Trend wie Big Quit zu arbeiten und eine herausragende Kultur aufzubauen.

Aussergewöhnliche Führungsstärke
Basierend auf dem internationalen Bestseller Extraordinary Leadership und durch jahrelange Auswertungen von Hunderttausenden Führungskräften ist es ZengerlFolkman (USA) gelungen, die Erfolgsfaktoren solcher «Extraordinary Leader» zu entschlüsseln.

Der Impulstag vermittelt, welche Führungskompetenzen in der Praxis den Unterschied zwischen guter und aussergewöhnlicher Führungskraft machen. Sie erfahren, wie Sie Cross-Training-Kompetenzen für sich nutzen können, um auf Ihren Stärken auf- und weiter auszubauen. Sie erarbeiten einen konkreten und individuellen Aktionsplan mit dem Ziel, sich zu einer noch besseren Führungspersönlichkeit zu entwickeln.

Ihr echtes Teilnahme-Plus: Persönlicher Kompetenzreport
Optional und ohne Aufpreis erhalten Sie im Anschluss an den Impulstag eine 360-Grad-Feedback-Analyse mit Ihrem persönlichen Kompetenzreport. Erfahren Sie Ihre Kompetenzausprägungen im Vergleich zum internationalen Management und finden Sie Ihre persönlichen Kompetenzpotenziale.

Die St.Galler Impulstage können auch firmenintern gebucht werden.

www.mssg.ch/extraordinary_leader

Wann und wo?

2025
21. Mai 2025, Stuttgart
26. November 2025, Berlin

Teilnahmegebühr
CHF 2'000 | EUR 2'000

inklusive Kompetenzprofil und Einzelcoaching

Agenda

Vormittag

09.00 Begrüssung und Einführung

09.15 **Modul 1: Machen Sie den Unterschied!**
Gut ist nicht gut genug! Ein neuer Level an Performance.

Modul 2: Erkennen Sie Ihre Stärken!
Die SWOT-Analyse für Ihre Persönlichkeit

10.30 Pause und Erfrischungen

10.45 **Modul 3: Beweisen Sie Führungskompetenz!**
19 entscheidende Leadership Skills erwerben – inklusive persönlichem Kompetenzcheck «Selbsteinschätzung»

Identifikation von konkreten Handlungsfeldern

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Modul 4: Werden Sie aussergewöhnlich!**
Die persönlichen Stärken systematisch entfalten und weiterentwickeln

Modul 5: Trainieren Sie Ihre Leadership Skills!
Cross-Training für eine wirkungsvolle Vertiefung herausragender Kompetenzen

15.15 Pause und Erfrischungen

15.30 **Modul 6: Verwandeln Sie Learning in Doing!**
Individueller Aktionsplan

16.45 **Summary und Feedback**

17.00 Ende des Impulstages

St. Galler Impulstage

Nur von den Besten lernen – den Ereignissen voraus sein – die Zukunft beschleunigen

Substanz entscheidet

Welcome to St.Gallen

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41 | CH-9001 St.Gallen | Telefon +41 71 222 51 53 | office@mssg.ch | www.mssg.ch

ST.GALLER IMPULSTAGE

EIN TAG VOLLER INNOVATIONSKRAFT

ZÜRICH
WIEN
MÜNCHEN
STUTTGART
FRANKFURT
KÖLN
LEIPZIG
BERLIN
HAMBURG

ST.GALLEN

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

LIVE AUS DER ZUKUNFT

2025

50 Jahre St.Galler Management Modell

AUF ST.GALLEN – UND SIE.

Dass wir dieses Programm mit einem «Champagne de Saint-Gall» eröffnen, hat einen triftigen Grund. Das St.Galler Management-Modell, der Ankerpunkt unserer Education, ist soeben 50 Jahre alt geworden. Oder jung geblieben, um genauer zu sein: Denn die systemorientierte Vernetzung von Unternehmen und Umwelt, Management und Leadership, Kontinuität und Erneuerung ist eine St.Galler Stärke, von der die Praxis heute mehr als je zuvor profitiert. Deshalb waren, sind und bleiben unsere Programme von dieser Systematik geprägt, mit gut ausgewogenem Mix aus Klassikern und prickelnden Neuheiten.

Auf Ihr Wohl – persönlich wie auch unternehmerisch.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN