

ST.GALLER ABSCHLÜSSE

Lehrgänge
Zertifikate
Diplome



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
STUDIENPLAN

ST. GALLER

*Let **your**
story begin*

St.Galler Abschlüsse

Das Wissenszeitalter ist tägliche Realität.

Die Frage lautet deshalb nicht, ob wir uns weiterbilden. Die Frage ist, welche Kompetenz wir als nächstes erwerben und in welchem Abschluss wir diesen Kompetenzgewinn verankern. Unter tausend möglichen Antworten gilt es jene zu ermitteln, welche den grössten und zeitbeständigsten Praxiswert generiert. Willkommen in St.Gallen.



Auf einen Blick

- 3 Vorwort und Ansprechpartnerin
- 4 Einführung und Studienleiter
- 6 St.Galler Qualitätsgarantie
- 8 Mehrwert und Studienstruktur
- 10 Struktur der St.Galler Abschlüsse
- 12 Die Abschlüsse im Überblick
- 16 Best of St.Gallen Program
- 18 St.Galler Leadership Program
- 22 St.Galler Management Program
- 26 St.Galler High Potential Program
- 28 St.Galler Young Professional Program
- 32 St.Galler Change Management Program
- 34 St.Gallen's Management & Leadership Program
- 38 St.Gallen überzeugt
- 40 St.Gallen im O-Ton
- 44 St.Galler Impulstage
- 46 Virtual Education Programs



Gute Abschlüsse beginnen in St.Gallen

Der Entscheid für den richtigen Abschluss ist in der Weiterbildung noch schwieriger als in der Erstausbildung, insbesondere wenn Sie den Abschluss berufsbegleitend erlangen wollen. Schliesslich geht es nicht allein um Präferenzen und Zielsetzungen. Auch die bereits erworbenen Kompetenzen sowie die Restriktionen Ihres Berufsalltags fallen beim Entscheid ins Gewicht.

Die Management School St.Gallen weiss um diese Komplexität – und bietet Ihnen mit den St.Galler Abschlüssen eine Vielzahl von Optionen an, in Ihren zukünftigen Werdegang zu investieren, aber auch Ihren heutigen Herausforderungen vollumfänglich gerecht zu werden. Unsere ausgeprägte Praxisnähe hat einen einfachen Grund: Als private Institution, die seit über 25 Jahren auf die Weiterbildung von Führungskräften spezialisiert ist, verfolgen wir einen einzigen Forschungsschwerpunkt: Ihren Erfolg.

Welches Kapitel in diesem Programm ist das nächste in Ihrer Laufbahn? Das Team der Management School St.Gallen freut sich darauf, Sie und Ihre Lernziele kennenzulernen.

Beratung und Information

office@mssg.ch | www.mssg.ch
Telefon +41 71 222 51 53



Ihr Weg zum St.Galler Abschluss

1. Beratung/Anmeldung

Für individuelle Fragen zur Anmeldung sowie zu den erforderlichen Unterlagen steht Ihnen die Kontaktperson in Ihrer Nähe gerne zur Verfügung.

2. Eintrittsgespräch

Nach dem Eingehen Ihrer Anmeldeunterlagen vereinbaren wir mit Ihnen ein persönliches Gespräch, um offene Fragen und Details Ihres Studiums zu klären.

3. Studienbeginn

Ausführliche Informationen zu Terminen, Orten und Vorbereitung sowie Literatur und Unterlagen zum Studium werden Ihnen frühzeitig vor Studienbeginn gestellt.

Ihr Studienleiter

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl



Den nächsten Level erreichen

Mit welchem Abschluss beginnt Ihre Zukunft? Oder anders gefragt: Planen Sie, Ihr Wissen und Können, und damit auch Ihre Karriere, auf systematische Weise weiterzuentwickeln? Mit den St.Galler Abschlüssen geben wir Ihnen zahlreiche gute Wege in die Hand, diesen Plan zu verwirklichen. Basierend auf über zwanzig Jahren Erfolg im Praxistransfer der St.Galler Managementlehre, bilden sie Modul für Modul die entscheidenden Kenntnisse und Fähigkeiten aus, um Ihre Karriere auf eine nachhaltig tragfähige Basis zu stellen.

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

In St.Gallen haben Sie die Wahl. Unsere St.Galler Lehrgänge vermitteln zeitgemässes und praxisnahes Know-how zu Management, Leadership und Change – zugeschnitten auf Ihre Erfahrung, Aufgabe und Entwicklung. Unsere St.Galler Zertifikate sind ein geschätzter und in jeder Branche bewährter Qualitätsbeweis im Lebenslauf einer Führungskraft – mit positiver Wirkung auf die persönliche und berufliche Entfaltung. Und unsere St.Galler Diplomstudien sind die solide Alternative zu MBA und anderen Universitätsprogrammen, die sich nur schwer mit dem Führungsalltag verbinden lassen – für den richtigen Match von Learning und Doing.

In jedem Fall ein sicherer Wert

So vielgestaltig wie die Programme, so einheitlich sind die Erfolgsfaktoren dahinter. Das Markenzeichen der St.Galler Abschlüsse ist deren wissenschaftliche Verankerung in der systemorientierten Betriebswirtschaftslehre, wie sie an der Universität St.Gallen entwickelt wurde und von vielen Unternehmen jeder Branche mit Erfolg praktiziert wird. Die wissenschaftlich fundierte Systematik geht einher mit einem hohen Praxisbezug. Garanten dieser Balance sind engagierte und kundenorientierte Dozenten und Trainer, die fachlich wie didaktisch überzeugen. Nicht zuletzt erlaubt der modulare Aufbau der St.Galler Programme, Ihren Abschluss präzise auf Ihre Ziele und Ihre Agenda abzustimmen.



St.Galler Abschlüsse

Lehrgänge | Zertifikate | Diplome

Für eine Zukunft mit klarer Herkunft: Das Markenzeichen «St.Gallen» steht für intelligent vernetztes Denken und Handeln in einer zunehmend komplexen und dynamischen Geschäftswelt.

St.Galler Management
Diplom MSSG

JEAN JACQUES HERREN

geboren am 19. September 1988 in Genf
born on 19 September 1988 in Geneva

hat das St.Galler Management Diplom MSSG
vom 26. September 2024 bis 7. November 2024
mit Erfolg absolviert und alle erforderlichen
Leistungsnachweise erbracht.

has successfully completed the St.Galler
Managment Diplom MSSG from
26 September 2024 to 7 November 2024
and satisfied all the course requirements.

St.Gallen, 30. November 2024

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl
Management School St.Gallen
Studienleitung/Tutor

Deborah Löffler
Management School St.Gallen
Manager St.Galler Abschlüsse

Leistungsausweis | Transcript of Records

AUSGESTELLT VON | ISSUED BY
Management School St.Gallen
Fürstenlandstrasse 41, 9001 St.Gallen, Schweiz | Switzerland

STUDIENGANG | DEGREE PROGRAM
St.Galler Management Diplom MSSG

MODULE MODULES	
Finanzmanagement für Executives Financial Management for Executives	26. – 28.09.2024
Managerial Effectiveness Managerial Effectiveness	17. – 19.10.2024
Strategisches Management Strategic Management	05. – 07.11.2024

NAME | NAME, VORNAME | SURNAME
Jean Jacques Herren

GEBOREN AM | BORN ON
19. September 1988 in Genf
19 September 1988 in Geneva

MODULE MODULES	NOTE GRADE
Strategisches Management Strategic Management	5.2
Strategieanalyse Strategy analysis	
Strategieerarbeitung Development of strategies	
Erfolgreiche Strategieumsetzung Successful implementation of strategies	
Managerial Effectiveness Managerial Effectiveness	5.1
Grundsätze im Management Principles in management	
Selbstorganisation Self-management	
Mitarbeit fördern Personnel development	
Finanzmanagement für Executives Financial Management for Executives	4.0
Abschlussanalyse & Finanzierungsstrategien Analysis of key figures and strategies	
Liquiditätssteuerung Cashflow statement	
Unternehmensbewertungen Company reviews	
Diplomarbeit Diploma thesis	5.8*
Die BayernLB im Markt für Strukturierte Retailprodukte in Deutschland	
Schlussnote Final grade	5.2

Notenschlüssel | Grading scale 6.0 = sehr gut | excellent, 5.5 = gut–sehr gut | good–excellent, 5.0 = gut | good, 4.5 = genügend–gut | sufficient–good, 4.0 = genügend | sufficient, (*) = zählt doppelt für Schlussnote | counts twice for final grade

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl
Management School St.Gallen
Studienleitung/Tutor

Deborah Löffler
Management School St.Gallen
Manager St.Galler Abschlüsse

Mehrwert und Studienstruktur

Integriert, flexibel, individuell

Unternehmen Sie einen grossen nächsten Schritt auf Ihrer Erfolgsstrasse. Während sich spezifische Themenkompetenz sehr gut durch Seminare und Tagungen aufbauen lässt, verlangt die mittel- und langfristige Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung nach integrierten Programmen. In dieser Situation sind die Diplomstudien der Management School St.Gallen – mit den Vertiefungsrichtungen General Management, Leadership und Change Management – die richtige Entscheidung.

Systematik statt Insellösungen

Der Entscheid für einen St.Galler Abschluss ist eine Investition, die kurzfristig greift und langfristig überzeugt. Hinter dem Markenzeichen «St.Gallen» steht nämlich kein oberflächlicher Management-Zeitgeist, sondern ein ganzheitliches Wissenssystem, dessen Module den aktuellen Anforderungen entsprechen, aber auch in Wissenschaft und Praxis erhärtet wurden.

In jedem St.Galler Abschluss steckt deshalb die Sicherheit, dass Ihr Wissensvorteil von Dauer sein wird.

Flexibilität statt Formalitäten

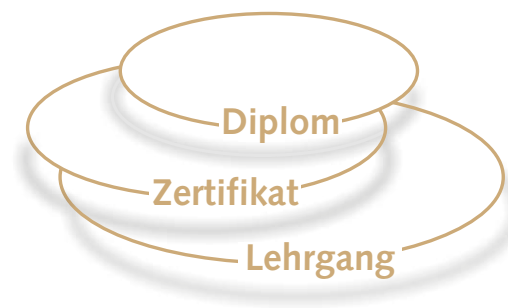
Der Geschäftsalltag ist schon komplex genug: An der Management School St.Gallen unternehmen wir alles, um Ihr berufsbegleitendes Studium so perfekt wie möglich an die Gegebenheiten der Praxis anzupassen sowie möglichst frei von administrativen Hürden zu halten. Das zeigt sich zum Beispiel bei der Terminplanung unserer Studien, die auf sehr kompakten und effizient genutzten Präsenzzeiten beruht, um Ihre Agenda so wenig wie möglich zu belasten.

Wir legen grossen Wert darauf, Ihren bisherigen schulischen und praktischen Werdegang nicht nach starren Kriterien zu beurteilen, sondern mit grosser Sorgfalt zu prüfen, um Ihnen den Zugang zu dem für Sie bestgeeigneten Studium zu ermöglichen.

Individualität statt Massenbetrieb

An der Management School St.Gallen profitieren Sie von einer persönlichen Studienbegleitung, welche diese Bezeichnung auch wirklich verdient. Diese umfasst insbesondere die individuelle Beratung beim Konfigurieren Ihres Lehrplans, die 1:1-Betreuung in der Prüfungsvorbereitung sowie die wissenschaftliche Begleitung beim Verfassen der Diplomarbeit.

Je nach individuellem Bedarf werden zusätzliche Treffen oder Online-Meetings vereinbart – mit den Trainern oder den betreuenden Professoren, zum Austausch oder zum Wissenstransfer.



Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ein Bildungspartner,
viele Abschlussoptionen



Wussten Sie schon, dass Ihr St.Galler Abschluss der erste Schritt zu einem zweiten und dritten Abschluss ist? Dank einer konsequent modularen Studienstruktur haben Sie die Möglichkeit, jeden St.Galler Lehrgang durch eine ergänzende Prüfung mit einem St.Galler Zertifikat zu ergänzen. Bei den meisten Programmen besteht darüber hinaus die Möglichkeit, ein St.Galler Diplom zu erlangen.

Per Upgrade zu Ihrem St.Galler Titel

Die Studien an der Management School St.Gallen fügen sich zu einem kohärenten Gesamtsystem zusammen. Die St.Galler Lehrgänge, die auf international erfolgreichen Seminaren zu Management und Leadership basieren, lassen sich dadurch mit wenig Zusatzaufwand zu einem St.Galler Zertifikat (Lehrgang plus Prüfung) als auch zu einem St.Galler Diplom (Lehrgang plus Prüfung und Diplomarbeit) upgraden.

Abschluss für Abschluss, Schritt für Schritt

Haben Sie ein St.Galler Seminar besucht, steht Ihnen die Option offen, durch den Besuch von zwei ergänzenden Seminaren den Abschluss eines St.Galler Lehrgangs zu erlangen. Dasselbe gilt für die Erweiterung eines St.Galler Lehrgangs zum St.Galler Zertifikat und zum St.Galler Diplom: Auch hier können Sie den Entscheid sukzessive fällen und dadurch die Investition von Zeit und Geld flexibel staffeln.

Auch als Corporate-Programm organisierbar

Als Variante zu den öffentlich zugänglichen Programmen bieten wir unsere Abschlüsse auch mit firmenspezifisch adaptierten Themen und Methoden an. Sie und Ihr Unternehmen profitieren dabei von einem besonders grossen Praxisfokus der Inhalte sowie von besonders attraktiven Konditionen pro Teilnehmerin oder Teilnehmer. Ein Thema auch für Ihr Unternehmen? Kontaktieren Sie uns für ein Angebot nach Mass.



Welche Kompetenz wollen Sie mit System schulen? Die St.Galler Lehrgänge vernetzen mehrere Seminare zu praxisnahen Programmen, inklusive dem individuell gestaltbaren Selection-Lehrgang.



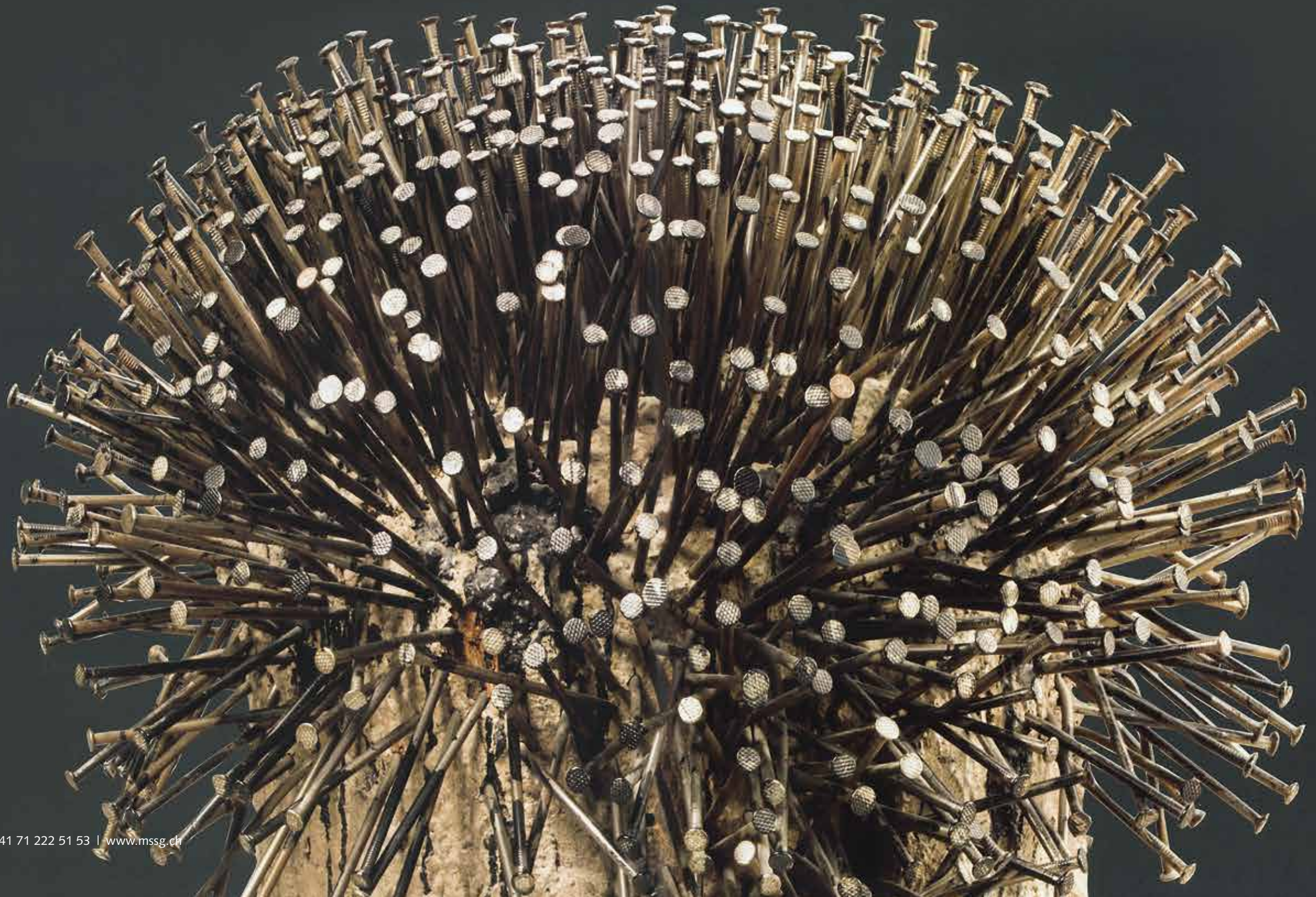
Zu jedem Lehrgang bieten wir optional das Ablegen einer Schlussprüfung an, dank welcher Sie den von Ihnen absolvierten Lehrgang mit einem St.Galler Zertifikat anreichern können.



Zusätzlich zum Lehrgang und zur Abschlussprüfung haben Sie die Möglichkeit, eine themenspezifische Arbeit zu verfassen und damit Ihre Weiterbildung mit einem St.Galler Diplom abzuschliessen.

Präzision statt Kraftakt

Was im Business gilt, trifft auch auf die Education zu: Sie brauchen Lösungen, die den Nagel auf den Kopf treffen. Aber welche «Nägel» sind relevant? Und wie tief muss Ihre Kompetenz greifen? Die Praxis zeigt es klar: Wer nur die Schlagkraft erhöht, ist auf dem Holzweg. Gefragt ist eine Weiterbildung, die von Präzision und Systematik geprägt ist. Genau das bietet Ihnen St.Gallen – niet- und nagelfest.



Agil und vielseitig wie Ihr Erfolg

Die St.Galler Abschlüsse passen sich Ihren Zielen an – nicht umgekehrt. Auf welchen Kompetenzen können Sie aufbauen? Und welche Kompetenzen wollen Sie gezielt ausbauen? Unsere Themenmodule zu Management und Leadership eröffnen Ihnen mit Sicherheit eine passende Option.



St.Galler Abschlüsse

	Lehrgänge	Zertifikate	Diplome	Seite
Best of St.Gallen Program	•	•	–	16
St.Galler Leadership Program	•	•	•	18
St.Galler Management Program	•	•	•	22
St.Galler High Potential Program	•	•	•	26
St.Galler Young Professional Program	•	•	•	28
St.Galler Change Management Program	•	•	•	32
St.Gallen's Management & Leadership Program	•	•	•	34

Best of St.Gallen Program

Volle Wahlfreiheit, aber mit System: Wie Sie Ihr persönliches Programm zielgenau konfigurieren können – und dabei gleichzeitig von der integrierten St.Galler Managementlehre profitieren.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 16

St.Galler Leadership Program

Leadership statt Zufallsprinzip: Wie Team- und Projektverantwortliche ihre persönliche und soziale Kompetenz ganzheitlich analysieren und stetig optimieren können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 18

St.Galler Management Program

Strategie, Effizienz, Finanzen: Wie Entscheidungsträger ihre Kompetenz in den drei Schlüsseldisziplinen des Management Erfolgs durch systematisches Know-how sowie praxiserprobte Instrumente erwerben können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 22

St.Galler High Potential Program

Klar führen, effektiv gestalten, richtig verhandeln: Wie Nachwuchsführungskräfte die Mechanismen erfolgreichen Managements systematisch erlernen und umsetzen können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 26

St.Galler Young Professional Program

Die nächste Generation, bitte: Wie sich Young Professional Manager durch intensiven Kompetenzaufbau in den Schlüsseldisziplinen von Management und Leadership ihre Effizienz und Effektivität systematisch im Hinblick auf künftige Aufgaben steigern können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 28

St.Galler Change Management Program

Vom neuen Denken zum geänderten Verhalten: Wie Führungskräfte unternehmerischen Wandel ebenso wirkungsvoll wie effizient vorantreiben sowie veränderungsbedingte Konflikte aktiv vermeiden und abbauen können.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 32

St.Gallen's Management & Leadership Program

What challenges will managers be faced with in the future, and how can these be met? In answer to these questions, we have established our St.Gallen's Management & Leadership Program. Together we will embark on a learning journey that will support you to develop as a person and thus as a leader.

Abschlüsse: Lehrgang, Zertifikat, Diplom
Seite 34

Ein Aktivposten auf Ihrer Erfolgsbilanz

Der Entscheid für einen St.Galler Abschluss ist eine kluge Investition in die fachliche und persönliche Entwicklung.



Best of St.Gallen Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Das Beste aus St.Gallen: Wie Sie Ihr Programm ganz nach Ihren Zielen zusammenstellen können – mit freier Wahl aus unseren Themen, aber gleichzeitig mit der Garantie, dass alle Module systematisch vernetzt sind.

Keine Führungsaufgabe ist wie die andere, und jede Laufbahn verläuft anders. Genauso individuell sind deshalb die Anforderungen an die Entwicklung des persönlichen Wissens und Könnens. Dies ist der Grund, weshalb Ihnen die Management School St.Gallen ein derart vielgestaltiges Lehrprogramm zu Management und Leadership anbietet. Mit dem Spezialprogramm «Best of St.Gallen Program» gehen wir noch einen Schritt weiter: Hier handelt es sich um aufeinander abgestimmte Module, die Sie ganz nach Bedarf auswählen können. Wählen Sie einfach jene Einzelseminare aus, die Ihrem aktuellen Wissensbedarf optimal entsprechen – für ein Höchstmass an Mehrwert, bei grösstmöglicher Vernetzung der Lehrmodule.

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu unter www.mssg.ch/abschluesse



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/individual_abschluss

Teilnahmegebühr

3 x 3 Tage
CHF 11'000 | EUR 11'000

2 x 3 Tage + 1 x 4 Tage
CHF 12'500 | EUR 12'500

Optional

St.Galler Zertifikat mit Prüfung
CHF 2'000 | EUR 2'000

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte und Projektleiter, die eine exakte Vorstellung davon haben, welche neuen Fähigkeiten sie anstreben; die aus unserem integralen Management- und Leadership-Programm ein Programm nach Mass konzipieren möchten; die diese hohe Individualität mit der Systematik der St.Galler Managementlehre vernetzen wollen.

Teilnahmebedingungen

Alle Module im «Best of St.Gallen Program» müssen für den gleichen Teilnehmer gebucht werden und sind nicht innerhalb der Firma übertragbar. Zwischen dem ersten und dem letzten Modul dürfen maximal 18 Monate liegen.

THEMENFOKUS

	Zielgruppe	Geschäftsleitung	Obere Führungsebene	Mittlere Führungsebene	Untere Führungsebene	Ohne Führungsverantwortung	Dauer	3 Tage	4 Tage	5 Tage
Leadership										
Reframing Leadership		•	•							
First Leadership					•	•		•		
Leadership made in St.Gallen			•	•	•			•		
Executive Leadership E			•	•	•			•		
Advanced Leadership		•	•	•	•				•	
Leadership in Motion			•	•	•			•		
Executive Leadership – Führung mit Anspruch		•	•	•					•	
Agil in Gesprächen und Konflikten		•	•	•	•			•		
Führen, Inspirieren, Motivieren		•	•	•	•			•		
St.Gallen's Management & Leadership Program E		•	•	•						
Personal Excellence										
St.Galler Verhandlungsmethodik		•	•	•	•	•		•		
Komplexe Verhandlungen – St.Galler Erfolgstraining		•	•	•	•	•		•		
Personal Performance		•	•	•	•	•		•		
Spitzenleistungen entfalten		•	•	•	•	•		•		
Rhetorik, Wirkung, Personal Impact		•	•	•	•	•		•		
Personal Excellence E		•	•	•	•	•		•		
General Management										
General Management for Young Leaders				•	•					•
Chefsachen		•	•					•		
Führen, Inspirieren, Leisten – Managerial Effectiveness		•	•	•	•			•		
Strategie & Management										
Strategisches Management		•	•	•	•	•		•		
Strategie, Struktur, Change				•	•	•		•		
Managing Business E			•	•	•	•		•		
Transformation & St.Galler Business Days										
Managing Change		•	•	•	•			•		
HR Business Days		•	•	•	•	•		•		
Unternehmensführung		•	•	•	•			•		
Organisationsentwicklung & Unternehmenskultur		•	•	•	•			•		
Gesunde Führung & Resilienz		•	•	•	•			•		
Impact Business Design		•	•	•	•	•		•		
Finanzmanagement										
Finanzielle Führung des Unternehmens			•	•	•	•		•		
Finanzmanagement für Executives		•	•					•		
Finance for non-financial Managers E			•	•	•	•		•		

E Englische Programme (Aufpreis CHF 500 | EUR 500)

IHR ZERTIFIKAT

«ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT» ODER
«ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM

«DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT» ODER
«DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

St.Galler Leadership Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Leadership statt Zufallsprinzip: Wie Team- und Projektverantwortliche ihre persönliche und soziale Kompetenz ganzheitlich analysieren und stetig optimieren können.

Wer Führungsaufgaben übernimmt, kann sich nicht allein auf Erfahrung und Routine verlassen, sondern muss auch neue, ungewohnte – nicht selten sogar ungewohnt komplexe – Situationen bewältigen. Bisherige Werte und Verhaltensmuster dürfen deshalb nie unreflektiert weitergeführt werden. Das eigene Leadership-Verhalten ist ebenso zu hinterfragen wie die dahinterliegenden Stärken und Schwächen. Nur so ist es möglich, den Gestaltungsraum mittel- und langfristig auszubauen. Genau hier, auf der Analyse und Entwicklung der eigenen Person, liegt der Fokus des St.Galler Leadership Programmes. Das Ergebnis ist ein Gewinn an Effektivität und Effizienz in der Führungsarbeit.

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu unter www.mssg.ch/abschluesse



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/leadership_abschluss

Daten 2025

Terminoptionen Modul 1

4.–6.6.25, St.Gallen
22.–24.10.25, Leipzig
3.–5.12.25, Berlin

Terminoptionen Modul 2

23.–26.6.25, St.Gallen
23.–26.9.25, Berlin
18.–21.11.25, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

14.–16.5.25, St.Gallen
23.–25.7.25, St.Gallen
29.9.–1.10.25, St.Gallen

Seminardauer

2 × 3 Tage + 1 × 4 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 12'500 | EUR 12'500
mit Zertifikat CHF 14'500 | EUR 14'500
mit Diplom CHF 17'800 | EUR 17'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Projekt- und Teamverantwortliche aller Hierarchiestufen und Bereiche, die erfahren wollen, wie sie auf andere wirken und wie sie vorhandene persönliche und soziale Stärken weiter ausbauen können, sowie Führungskräfte, die ihr Rüstzeug in der Führung der eigenen Person optimieren wollen.

THEMEN

MODUL 1

Managing Change

Grundmuster von Veränderung

- Leben als Veränderung
- Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen

Wichtigste Change-Philosophien

- Spezifische Leistungen und Grenzen unterschiedlicher Veränderungsmethoden
- Verständnis der konkreten Kriterien für deren Anwendung im eigenen Unternehmen

Individuelle Change-Muster

- Persönliche Muster und Ressourcen im Umgang mit unternehmerischer Veränderung
- Professionalität beim Führen im Wandel

Gestalten von Instabilität

- Umgang mit komplexer Dynamik
- Systemkompetenz erhöhen, d.h. eine bewusste Balance zwischen Stabilität und Instabilität herstellen

Analyse der Situation

- Benchmarking und Corporate Change als Impulse für wichtige Veränderungen, aber auch als Quellen der Verunsicherung
- Entwickeln innovativer Methoden, um die Ausgangslage zu erfassen sowie betroffene Bereiche und Funktionen zu diagnostizieren

Change führen und begleiten

- Echter Wandel: psychologische Aspekte und ihre Auswirkung auf das Wandelstempo
- Typische Erfolgsfaktoren und häufigste Misserfolgsursachen von Change

MODUL 2

Advanced Leadership

Management versus Leadership

- Basiswissen für zukunftsorientiertes Führen von Personen und Prozessen

Wertemanagement

- Führung und Ethik
- Persönliche und organisationale Core Values
- Wertorientierung und Selbstwert

Courage

- Offen und authentisch kommunizieren
- Umgang mit Verantwortung
- Konflikte konstruktiv lösen
- Risikoabschätzung, Risikobereitschaft, Entrepreneurship

Energiemanagement

- Selbstführung, Selbstwert und Gesundheit
- Motivation und Coaching

Konfliktmanagement

- Konstruktive Konfliktbewältigung: Ich-Botschaften, Perspektivenwechsel, Metakommunikation

Leading Change

- Verlauf und Gesetze von Change-Prozessen
- Kommunikation und Führung in allen Wandelsphasen

Digital Leadership und Transformation

- Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen
- Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben
- Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Leading Leaders

- Strategie und Ziele kommunizieren
- Eigenverantwortung aufbauen

MODUL 3

Personal Performance

Körperbewusstsein und Körpergedächtnis

- Der erste Eindruck: Fremdbild versus Selbstbild
- Wahrnehmungstraining
- Wie Authentizität entsteht: von aussen nach innen und von innen nach aussen
- Körpersprache als wesentliche Form der Kommunikation

Das ABC der Körpersignale

- Signale von Über- und Unterlegenheit, Status und Autorität
- Abbau von inneren Wirkungsblockaden
- Nonverbale «Statusflexibilität»
- Umgang mit Signalen von «Macht und Überlegenheit»

Präsenz und Darstellungskraft

- Erhöhung der individuellen Wirkung und Ausstrahlung
- Die innere Haltung gegenüber anderen
- Spannung erzeugen und halten
- Präsenzübungen
- Klarheit und Authentizität in Gestik und Mimik

Kommunikation

- Umgang mit «schwierigen» Gesprächspartnern
- Störfaktoren konstruktiv behandeln
- Konstruktiv Kritik äussern
- Persönliche Wirkung in unterschiedlichen Situationen

Rhetorik

- Klar und verständlich sprechen
- Dramaturgie der Spannungsbögen
- Die Kraft der kurzen Sätze
- Argumentationsmuster nutzen
- Hauptbotschaften formulieren und wirkungsvoll vortragen
- Praktisches Training von Kurzreden

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»



Bausteine für mehr Effizienz und Effektivität

Die St.Galler Abschlüsse verleihen Ihrem Erfolg eine nachhaltig tragfähige Struktur.

St.Galler Management Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Strategie, Effizienz, Finanzen: Wie Entscheidungsträger ihre Kompetenz in den drei Schlüsseldisziplinen des Management Erfolgs durch systematisches Know-how sowie praxiserprobte Instrumente anreichern können.

Manager stehen vor einem zunehmenden Erfolgsdruck. Mehr denn je brauchen Führungskräfte ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Management Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung. Es vermittelt wertbeständige Kenntnisse, Methoden und Tools zu den zentralen Aspekten der Unternehmensführung, aber auch ein systematisches Verständnis ihrer Wechselwirkungen. Dieses in seiner Art einzigartige Wissensmodell erlaubt es, das Erlernte in einen ganzheitlichen Zusammenhang zu stellen.

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu unter www.mssg.ch/abschluesse



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/management_abschluss

Daten 2025

Terminoptionen Modul 1

16.–18.6.25, St.Gallen
17.–19.9.25, St.Gallen
26.–28.11.25, St.Gallen

Terminoptionen Modul 2

26.–28.3.25, St.Gallen
21.–23.5.25, Stuttgart
18.–20.6.25, St.Gallen
3.–5.9.25, St.Gallen
8.–10.10.25, Stuttgart
10.–12.11.25, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

14.–16.5.25, St.Gallen
30.6.–2.7.25, St.Gallen
24.–26.9.25, St.Gallen
26.–28.11.25, St.Gallen

Seminardauer

3 x 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 11'000 | EUR 11'000
mit Zertifikat CHF 13'000 | EUR 13'000
mit Diplom CHF 16'300 | EUR 16'300

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Mittlere und obere Führungskräfte in Abteilungen, Filialen und anderen Geschäftseinheiten – auch ohne vertiefte betriebswirtschaftliche Vorbildung –, die sich die Kernkompetenzen für richtiges und gutes Management ebenso systematisch wie praxisorientiert aneignen wollen.

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

Strategisches Management

- Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung

Das unternehmerische

Navigationssystem

- Der integrierte St.Galler Managementansatz
- Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung

Der Prozess der effektiven

Strategiearbeit

- Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte

Execution und Change

- Methoden zur Umsetzung von Strategien
- Transfer in konkrete Programme Einsatz der Balanced Scorecard
- Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern

Gestaltung und Anpassung

von Strukturen an die Strategie

- Strukturen gestalten und wandeln, Prozesse und Projekte gestalten

Strategisches Controlling

- Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses»
- Instrumente und Ansätze

Wirksamkeit von Vision,

Mission und Werten

- Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen

MODUL 2

Führen, Inspirieren, Leisten Managerial Effectiveness

Orientierung geben

- Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor
- Auf Resultate fokussieren

Motivation

- Kontrolle und Vertrauen
- Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende

Organisieren

- Die richtige Person an der richtigen Stelle
- Der Beitrag für die Strategieumsetzung

Entscheiden

- Entscheidungen bei zunehmender Komplexität
- Entscheidungsmethodik

Wirkungsvoll kommunizieren

- Das Wesentliche im Dialog
- Erfolg bei Sitzungen

Sich selbst und andere managen

- Persönliche Arbeitsmethodik
- Erhöhung der eigenen Wirksamkeit
- Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden

Systemtheorie

- Ganzheitliches Denken
- Die St.Galler Managementlehre
- Gestaltung von Systemen

MODUL 3

Finanzielle Führung des Unternehmens

Finanzwirtschaftliche Basiskonzepte

- Steuerungsgrößen und Orientierungsgrundlagen
- Return on Investment
- Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf
- Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse

Management-Erfolgsrechnung

- Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und Geschäftseinheiten
- Decision und Responsibility Accounting
- Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungsbasis
- Break-even-Analyse

Kostenmanagement

- Kostenwirksamkeit von Prozessen und Abläufen im Unternehmen
- Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten
- Entscheidungskriterien für Eigenfertigung oder Fremdbeschaffung bzw. Outsourcing

Budget, Kalkulation und

Preisgestaltung

- Cost und Profit Center
- Führungsziele nach Kosten- und Leistungsmanagement
- Planung von Verkaufspreis und Gewinnbedarf
- Preisziel- und Preissicherungsrechnung
- Benchmarks zu Gewinn und Rentabilität

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

Gemeinsam zu höheren Zielen

Inspirierende Lernumfelder und die Vernetzung mit Dozenten und Teilnehmern sind Erfolgsfaktoren der St.Galler Abschlüsse.



St.Galler High Potential Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Das Unternehmen, das Team und sich selbst führen: Wie Nachwuchsführungskräfte die Mechanismen erfolgreichen Managements systematisch erlernen und umsetzen können.

Die Frage, was Management bedeutet, stellt sich zukünftigen Führungskräften in besonderem Mass. Der St.Galler High Potential Abschluss gibt ihnen eine ebenso verlässliche wie praxisfähige Antwort. Strategie, Transformation und Kundenorientierung werden in ein ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung eingeordnet. Um ein Team zu führen – oder im Team zu führen –, müssen Manager aber auch menschliches Verhalten verstehen, richtig interpretieren und erfolgreich auf das gemeinsame Ziel lenken können. Der Abschluss vermittelt Grundlagen, wobei Management- und Leadership-Kompetenzen ebenbürtig berücksichtigt werden. Als besonders erfolgskritische Fähigkeit erlernen die High Potentials zudem, sich selbst wirksam zu führen und damit eine solide Basis für den zukünftigen Erfolg zu legen.

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu unter www.mssg.ch/abschluesse



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/highpotential_abschluss

Daten 2025

Terminoptionen Modul 1

21.–23.5.25, Stuttgart
24.–26.9.25, Berlin
25.–27.11.25, Zürich

Terminoptionen Modul 2

31.3.–2.4.25, Stuttgart
10.–12.6.25, St.Gallen
3.–5.9.25, St.Gallen
15.–17.10.25, Stuttgart
5.–7.11.25, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

1.–3.4.25, St.Gallen
17.–19.6.25, St.Gallen
28.–30.10.25, St.Gallen

Seminardauer

3 × 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 11'000 | EUR 11'000
mit Zertifikat CHF 13'000 | EUR 13'000
mit Diplom CHF 16'300 | EUR 16'300

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Das St.Galler High Potential Program ist massgeschneidert für Projektleiter, Spezialisten, und Junior Manager, die ihre Verantwortung schon zu Beginn ihrer Managementkarriere durch praxiserprobte Kenntnisse, Fähigkeiten und Werkzeuge wahrnehmen wollen.

THEMEN

MODUL 1

St.Galler Business Days
«Unternehmensführung»

Strategie

- Ein ganzheitliches Leitbild schaffen
- Adaptive Strategieprozesse implementieren
- Unterscheidung der Strategieebenen
- Grundlagen für zukunftsorientierte Strategien
- Strategy Health Check
- Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse

Transformation

- Die Fähigkeit, komplexe Rahmenbedingungen erfolgreich handzuhaben
- Das Einmaleins des Change-Managements
- Change-Erfolgsfaktoren im Praxistest
- Selbstorganisation im Unternehmen und Autonomie
- Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse.

Finanzielle Entscheidungen und Reporting

- Digital Controlling & Reporting
- ESG-Reporting: Mit Ihren Daten die Zukunft gestalten
- Finanzielle Entscheidungen treffen
- Strategische Optionen bewerten

MODUL 2

Leadership

Leadership-Kompetenz

- Aufgaben, Tools und Verantwortung der Führungskraft
- Integrales Führungsverständnis
- Was gute Führungskräfte auszeichnet

Kommunikation und Gesprächsführung

- Prinzipien der Wahrnehmung
- Konstruktives Feedback
- Umgang mit Emotionen und schwierigen Situationen
- Planen und Gestalten von Meetings

Selbstmanagement

- Werthaltungen und Interpretationsmuster
- Die eigene Balance als Voraussetzung für Leadership-Erfolg
- Ich-Ressourcen nutzen
- ProPosition als Selbstmanagement-Methode

Mitarbeitende zum Erfolg führen I

- Alte Denkmuster aufbrechen
- Persönliches Verhalten in unterschiedlichen Rollen (Chef, Kollege, Mentor, Mitarbeiter)
- Führen von Teams, Abteilungen und grösseren Einheiten

Führung und Motivation

- High Potentials erkennen und entwickeln
- Sich selbst und Mitarbeiter zur Bestleistung führen
- Kritik- und Zielvereinbarungsgespräche
- Persönliche Werte und Motive mit beruflichen Zielen abstimmen

MODUL 3

Spitzenleistungen entfalten: Ihre Stärken für Top-Performance nutzen

Standortbestimmung

- «Meine Persönlichkeit» (das SEIN)
- Stärkenorientierung und Stärkenanalyse
- Steigerung meiner Produktivität
- Förderung der Selbstmotivation
- Definition meiner eigenen Schlüsselbereiche
- Mein Wertesystem

Standortbestimmung

- «Meine Leistung» (das TUN)
- Effektive Selbstführung
- Stärkenpotenziale nutzen
- Priorisierung und Zeitmanagement
- Mich selbst zu Spitzenleistungen führen

Standortbestimmung

- «Mein Erfolg» (das HABEN)
- Meine Lebens und Karriereziele
- Authentische Marke
- Lebensqualität und Lebens-tüchtigkeit

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER LEADERSHIP EXPERT»

St.Galler Young Professional Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Die nächste Generation, bitte: Wie sich Young Professionals durch intensiven Kompetenzaufbau in den Schlüsseldisziplinen von Management und Leadership ihre Effizienz und Effektivität systematisch im Hinblick auf künftige Aufgaben steigern können.

Mit dem Einstieg ins Unternehmen geht das Lernen erst los. In der Praxis stehen gerade jüngere Mitarbeiter unter speziellem Druck. Sie müssen zum einen ihre heutigen Aufgaben gut meistern, und zwar ohne auf eine reiche Erfahrung und eingeübte Routinen zurückgreifen zu können. Zum anderen werden Jungmanager von Tag zu Tag mit komplexeren Problemen betraut, deren erfolgreiche Lösung über ihre Zukunftschancen entscheidet. Nicht nur im eigenen Fachgebiet gilt es, effektiver und effizienter zu arbeiten. Zunehmend wird Führung zur wichtigsten Dimension im Berufsalltag – Führung der eigenen Person, der Mitarbeiter und des Unternehmensbereichs. Dieses St.Galler Programm wurde eigens konzipiert, um den Weg vom Nachwuchs ins Management durch direkt umsetzbares und systematisch vernetztes Wissen und Können abzusichern.

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu unter www.mssg.ch/abschluesse



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung
www.mssg.ch/juniormanagement_abschluss

Daten 2025

Terminoptionen Modul 1

31.3.–2.4.25, Stuttgart
10.–12.6.25, St.Gallen
3.–5.9.25, St.Gallen
5.–7.11.25, St.Gallen
12.–14.11.25, Stuttgart

Terminoptionen Modul 2

14.–16.5.25, St.Gallen
23.–25.7.25, St.Gallen
29.9.–1.10.25, St.Gallen

Terminoptionen Modul 3

16.–18.6.25, St.Gallen
17.–19.9.25, St.Gallen
26.–28.11.25, St.Gallen

Seminardauer

3 × 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 11'000 | EUR 11'000
mit Zertifikat CHF 13'000 | EUR 13'000
mit Diplom CHF 16'300 | EUR 16'300

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Jüngere Mitarbeiter in Linien- und Stabsfunktionen, die sich auf Basis einer integrierten Management- und Leadership-Lehre für komplexere Aufgaben wappnen und den Schritt von der Projekt- zur Teamverantwortung beschleunigen wollen.

THEMEN

MODUL 1

First Leadership

Führungsprozess und Leadership

- Was heisst Führung?
- Erkennen von Aufgaben und Realitäten der Führung und vom Umgang damit

Eigene Ziele konsequent anstreben und erreichen

- Bei Konfrontationen die Übersicht behalten und eine Lösung finden. Analyse der eigenen Verhaltensmuster und Eigenheiten als Basis für erfolgreiches Selbstmanagement.

Führen von Teams

- Teamarbeit und Teamleitung. Umgang mit psychodynamischen und gruppendynamischen Prozessen.

Führung und Motivation

- Zusammenhang zwischen Führungsverhalten und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Individuell auf den Mitarbeiter bezogene Gestaltung motivierender Rahmenbedingungen.

Coaching und Empowerment

- Coaching, Mentoring, Training, Beratung in den verschiedenen Phasen der Mitarbeiterentwicklung. Die Struktur eines leistungsorientierten Coaching-Programms. Mitarbeiter zum Erfolg führen.

MODUL 2

Rhetorik, Wirkung, Personal Image

• Körper, Stimme und Rhetorik

Wenn Sie Ihr Bewusstsein für Ihren Ausdruck und Ihre Ausstrahlung erhöhen, sind Sie in der Lage, Ihre Wirkung zielgerichtet zu steuern und zu optimieren: Körpersprache und Souveränität, Stimme und Sprechhaltung, Besonderheiten der virtuellen Kommunikation.

• Live-Auftritt und Kurz-Vorträge

Ein gelungener Auftritt begeistert Menschen und schafft Bilder, die in Erinnerung bleiben. Sie erfahren, wie Sie wirken und Ihre Ausstrahlung intensivieren können: Der souveräne Auftritt, rhetorische Stilmittel, Storytelling, Improvisation und Reaktion.

• Gesprächsführung

Platzieren Sie Ihre Kernbotschaften überzeugend in Gesprächen und gewinnen Sie Ihre Gesprächspartner für Ihre Sache: Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern, angemessen unangenehme Dinge ansprechen, Arbeit an eigenen Fällen und Fragestellungen.

MODUL 3

Strategie, Struktur, Change

Strategieverständnis

- Grundlagen des Strategischen Managements
- Bedeutung der Strategie für die langfristige Überlebensfähigkeit der Unternehmung

Strategische Analyse

- Methoden der strategischen Analyse
- Prägende Faktoren in Unternehmung und Umfeld

Strategieentwicklung

- Überblick über den Prozess der effektiven Strategieerarbeitung und deren Methoden

Lebensfähige Systeme (Kybernetik)

- Unternehmerisches Navigationssystem
- Die Ebenen der normativen, strategischen und operativen Führung

Struktur- und Prozessorganisation

- Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die strategischen Herausforderungen
- Prozessanalyse, -diagnose und -gestaltung

Strategie und Change

- Strategie im Spannungsfeld zwischen Bewahrung und Erneuerung
- Gesetzmässigkeiten der Veränderung

Management der Veränderung

- Analyse des Change Management
- Erfolgsfaktoren des nachhaltigen Wandels
- Wichtigste Hürden und Risiken

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

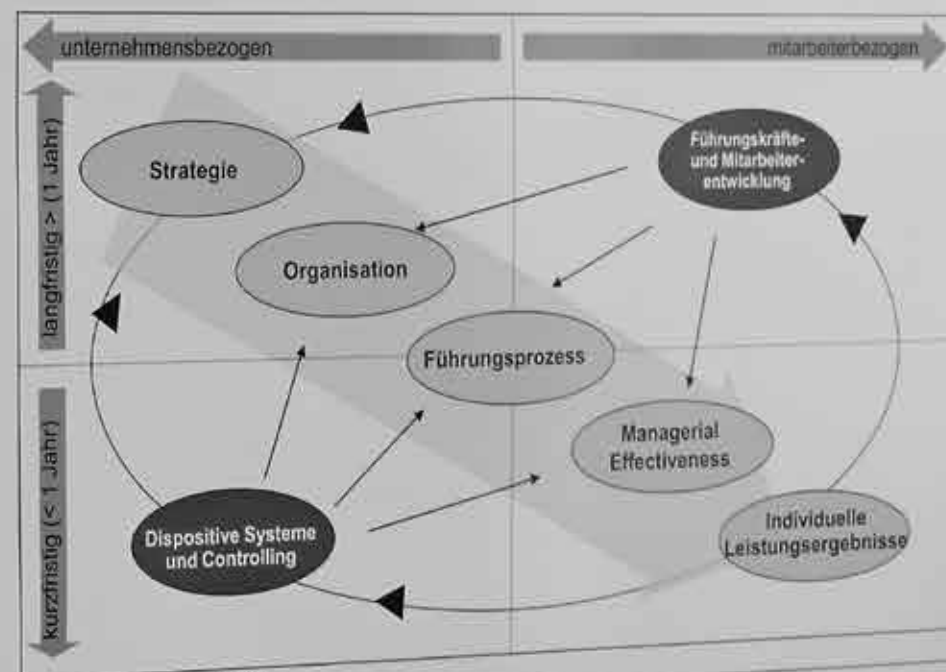
Vorankommen, aber mit System

Die St.Galler Abschlüsse vermitteln wissenschaftlich fundiertes Know-how mit sehr ausgeprägtem Praxisfokus.

Strategisches Management

Systematische Rückkoppelung als Voraussetzung für die Lebensfähigkeit

Das integrierte Managementsystem



Quelle: Prof. Dr. Fredmund Malik

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Strategisches Management

Das unternehmerische Informationssystem

Aufgabenbereiche

Orientierung

Planen

Steuerungsgrößen

Ziele

Strategische Funktionen

Zukünftige Erfolgschancen

Heutige Erfolgschancen

Erfolg

Leistung

BRUNNEN

WALT DISNEY

- Marke → Merchandising
- Parks → vergrößert
 - Internationisierung
 - Hotels / Restaurants
 - Business Kunden
- Film → neuen Filme
 - Bestand erweitert

St.Galler Change Management Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Vom neuen Denken zum geänderten Verhalten: Wie Führungskräfte unternehmerischen Wandel ebenso wirkungsvoll wie effizient vorantreiben sowie veränderungsbedingte Konflikte aktiv vermeiden und abbauen können.

So gut wie jedes Unternehmen, und somit auch jede Führungskraft, steht heute vor der Aufgabe, neues Denken und Handeln im Verhalten der Mitarbeitenden zu verankern. Einem hohen Erfolgsdruck stehen dabei enge Zeit- und Kostenrestriktionen gegenüber. Dies trotz den Unwägbarkeiten und Konfliktpotenzialen, mit welchen jegliche Form von Wandel verbunden ist. Aus der Erkenntnis, dass die Besonderheiten des Change Management besondere Kompetenzen erfordern, ist das St.Galler Change Management Program entstanden. Das Programm vermittelt die zentralen Kenntnisse und Fertigkeiten, auf denen nachhaltig erfolgreicher Wandel beruht: Change-Prozesse verstehen und gestalten. Gut und zeitgemäss führen.

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu unter www.mssg.ch/abschluesse



Aktuelle Termine, Informationen und Anmeldung

www.mssg.ch/changemanagement_abschluss

Daten 2025

Terminoptionen Modul 1

4.–6.6.25, St.Gallen

22.–24.10.25, Leipzig

3.–5.12.25, Berlin

Terminoptionen Modul 2

9.–11.4.25, Berlin

9.–11.7.25, Berlin

15.–17.10.25, Berlin

Terminoptionen Modul 3

9.–11.4.25, St.Gallen

10.–12.9.25, St.Gallen

27.–29.10.25, St.Gallen

Seminardauer

3 × 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 11'000 | EUR 11'000
mit Zertifikat CHF 13'000 | EUR 13'000
mit Diplom CHF 16'300 | EUR 16'300

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Teilnehmerkreis

Führungskräfte auf Unternehmens- und Abteilungsebene sowie Projektleiter in strategischen Change-Projekten, die Veränderungsprozesse dank spezifischem Wissen und Können professioneller organisieren, realisieren und kontrollieren wollen.

THEMEN

MODUL 1

Managing Change

Grundmuster von Veränderung

- Leben als Veränderung
- Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen

Wichtigste Change-Philosophien

- Spezifische Leistungen und Grenzen unterschiedlicher Veränderungsmethoden
- Verständnis der konkreten Kriterien für deren Anwendung im eigenen Unternehmen

Individuelle Change-Muster

- Persönliche Muster und Ressource im Umgang mit unternehmerische Veränderung.
- Professionalität beim Führen im Wandel

Gestalten von Instabilität

- Umgang mit komplexer Dynamik
- Systemkompetenz erhöhen, d.h. eine bewusste Balance zwischen Stabilität und Instabilität herstellen

Analyse der Situation

- Benchmarking und Corporate Change als Impulse für wichtige Veränderungen, aber auch als Quellen der Verunsicherung
- Entwickeln innovativer Methoden, um die Ausgangslage zu erfassen sowie betroffene Bereiche und Funktionen zu diagnostizieren

Change führen und begleiten

- Echter Wandel: psychologische Aspekte und ihre Auswirkung auf das Wandelstempo
- Typische Erfolgsfaktoren und häufigste Misserfolgsursachen von Change

MODUL 2

Leadership in Motion

Neue Führungskonstellationen

- Neue, ungewöhnliche Führungskonstellationen: Jung führt Alt, International führt National, in Projektsituationen wird ohne disziplinarische Zuständigkeit geführt, es muss Einfluss auf unterschiedliche Player in komplexen Netzen genommen werden

Heutige Führungsqualitäten

- Der Aufbau von Resilienz
- Die kontinuierliche Bewältigung von Ambivalenz und Dilemmata
- Die Fähigkeit, Gemeinschaften zu erschaffen, denen Menschen zugehören wollen

Resonanz bei Mitarbeitern und Teams

- Wie lässt sich Zusammenarbeit effektiv, effizient und konstruktiv gestalten?
- Welchen Beitrag kann Führung zur Erzeugung von Synergie und zum Eindämmen von Konflikten leisten?

Sinn und Ausrichtung in Zeiten der Transformation schaffen

- Führen ist immer und unausweichlich Führen von Veränderung. Dies erfordert Orientierung und eine kommunikative Übersetzungsleistung.

Geänderte Rahmenbedingungen in Führung und Hierarchie

- Eigenverantwortung und Identifikation werden auf allen Unternehmensebenen gebraucht. Dazu muss die Funktion von Führung verstanden und mit komplexen Konstellationen souverän umgegangen werden.
- Wozu braucht es Führung?
- Wie können Führungssysteme in der Organisation verankert werden?

MODUL 3

Konfliktmanagement

Konfliktsignale erkennen

- Konflikte beim Entstehen erkennen
- Unterscheiden von Konflikten und Scheinkonflikten
- Charakteristik von inneren und äusseren Konflikten

Konflikte managen

- Arten und Orte von Konflikten
- Stufen der Eskalation und stufengerechter Umgang mit der Konfliktsituation

Konflikte in Gruppen

- Die Gruppendynamik von Konflikten erkennen und konstruktiv für das Konfliktmanagement nutzen
- Die Teambildung als besondere Konfliktphase verstehen und gestalten

Konstruktives Verhalten

- Verhalten im Konflikt: Wann eingreifen, wann nicht?
- Strategien und Schritte der Konfliktvermeidung
- Kritikpunkte klar und konstruktiv äussern
- Training von Deeskalationstechniken

Umgang mit offenem und verdecktem Widerstand

- Verschlussene Konfliktpartner für Gespräche und Massnahmen gewinnen

Kritische Gesprächssituationen

- Gespräche aus dem Berufsumfeld der Teilnehmer
- Vermittlungsgespräche zwischen Streitenden
- Kommunikation mit schwierigen Gesprächspartnern

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER CHANGE MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER CHANGE MANAGEMENT EXPERT»

St.Gallen's Management & Leadership Program

What challenges will managers be faced with in the future, and how can these be met? Our Management & Leadership Program answers these questions. Together we will embark on a learning journey that will support you to develop as a person and thus as a leader.

More than ever, managers need a reliable navigation system to refine their skills. This requires, on the one hand, an integrated body of knowledge which provides security during periods of change, and, on the other hand, an efficient set of tools with which to apply this knowledge. The program provides this navigation system with topics ranging from strategic competence to leadership skills, cultural transformation and personal excellence. The modules of the three-part program are based on St.Gallen's management teaching principles, combined with current management approaches. The program also focusses on analyzing and developing your own leadership personality and management behavior. It includes a high level of self-reflection of the own leadership role. The skills you acquire will allow you to refine your personal and social competencies and integrate these into goal-oriented leadership strategies.



Further information, dates and registration.

www.mssg.ch/management_leadership

Dates 2025

Date options module 1

5.–7.5.25, St.Gallen
3.–5.12.25, St.Gallen

Date options module 2

25.–27.6.25, St.Gallen
15.–17.10.25, St.Gallen

Date options module 3

19.–21.5.25, St.Gallen
1.–3.10.25, St.Gallen

Duration

3 × 3 Days

Participant Fees

- Program
CHF 12'500 | EUR 12'500
- with Certificate
CHF 14'500 | EUR 14'500
- with Diploma
CHF 17'800 | EUR 17'800

All seminar events are exempt from VAT.

Target group

Leaders who would like to optimize their leadership and management competencies holistically.



MODULE 1

Personal Excellence

Personal Excellence actively encourages you to change your personal perspective on others and on yourself. This gives you the opportunity to self-reflect more deeply in order to get to know yourself better and to be able to communicate and to use your strengths and talents in a more targeted way.

Focus on strengths | Where do your true strengths lie? Which talents should you develop?

Personal impact | Body awareness. Versatility of expression. Enhancing presentation skills.

Self-leadership | Self reflection and self-awareness. Handling pressure, opposition and stress.

Communication and conversational skills | Principles of successful communication skills. Active listening. Dealing with difficult conversations.

Developing spontaneity | Improvisation and quick wittedness. Quick responsiveness.

My contribution to the whole | Personal development plan. Recommended complementary activities.

Knowledge Transfer | Q&A/experience exchange session web session to secure transfer process 4–6 weeks after seminar.

Optional | Individual coaching to develop personal skills.

MODULE 2

Executive Leadership

Stop and take stock of your leadership journey so far, assess where leadership is going in the digital age and construct your own individual development path for the future.

Leadership values | Personal leadership values and aspirations, stability and resilience.

New insights on old stories | Useful neuroscience for personal growth, understanding behaviour and motivation.

New demands and challenges | Modern definition of leadership. Breaking down old thinking patterns.

High performance (agile) teams | Designing collaboration constructively, leading self-organizing and agile teams, working on team development.

Leading and supporting transformation successfully | Growth mindset, developing new habits, culture change and change leadership.

Courage and responsibility | Handling responsibility. Appetite for risk and entrepreneurship.

Empowerment | Employee development The leader's role, giving rich feedback, delegation. Methods and tools.

Knowledge Transfer | Q&A/experience exchange session web session to secure transfer process 4–6 weeks after seminar.

Optional | Individual coaching to develop leadership skills.

PROGRAM CONTENTS

MODULE 3

Managing Business

Managing Business gives you the skills to make far-sighted decisions between the conflicting priorities of market opportunities and company strengths. Strategic planning which will lead you faster and safer to future success.

Business management | Vision and mission for corporations, businesses and departments.

Top Management Perspective | The Playground: Individuals, organizations, corporations, businesses and departments.

The integrated St.Gallen management approach | The company navigation system. Levels of strategic and operative management.

Strategy radar | For corporations, businesses and departments.

Strategy development process | How to define a strategy development process.

Implementing strategy | Key features of strategy controlling and how to link strategies to annual objectives and to the annual (financial) planning cycle.

How to deal with the future | Operative mid- and long-term planning, strategic planning, forecasts and scenarios. Dealing with the unknowable.

New target groups, new markets | Between grey surfers and digital natives. New target groups in the digital age.

Customer orientation | Customer oriented innovation, management, and cost structures.

Knowledge Transfer | Q&A/experience exchange session web session to secure transfer process 4–6 weeks after seminar.

Optional | Individual coaching on managing the own department.

Wandel mitgestalten statt abwarten

Im Zeitalter der Disruption befähigen die St.Galler Abschlüsse zu weitsichtigem Denken und proaktivem Handeln.



St.Gallen überzeugt

Je nach Branche, Unternehmen und persönlichen Zielen.

Die St.Galler Abschlüsse bringen erfahrene ebenso wie jüngere Entscheidungsträger zusammen. So verschieden ihre Ziele und Studien sind, so einheitlich ist ihr Urteil: St.Gallen überzeugt.

1 «Der Lehrgang bei der MSSG hat mir neben der Vermittlung praxisnaher Werkzeuge und Methoden sehr gute Impulse gegeben, über meine Rolle als Führungskraft der mich umgebenden Organisation mit ihren Mitarbeitern, Kollegen und Management nachzudenken. Die verbesserte Klarheit hilft mir jeden Tag unabhängig davon, wie stark gerade der Veränderungsdruck hinsichtlich der Notwendigkeit eines expliziten Change Managements ist. Die Abschlussprüfungen und die Diplomarbeit habe ich als wertvolle Hürden empfunden, da sie eine intensive Beschäftigung mit den Inhalten der Seminare erfordern. Durch sie ist der Lernerfolg dieses Lehrgangs deutlich höher als bei Seminaren ohne Prüfung.»

Holger Arp

Abteilungsleiter Finanzmanagement- und Personalsysteme Generali Deutschland Informatik Services GmbH, Hamburg

2 «Für mich war der Diplomlehrgang eine sehr gute Möglichkeit, eine stabile Brücke zwischen der Theorie und den eigenen praktischen Erfahrungen zu schlagen. Insbesondere auch die Möglichkeit, im Rahmen der Diplomarbeit ein Thema mit hohem praktischem Nutzwert methodisch hinterlegt abzuarbeiten und darzustellen, hat mir sehr geholfen, die Inhalte der Lehrgänge in das eigene Umfeld zu transformieren, um zukünftige Fragestellungen effizienter zu bewältigen.»

Andreas Vambrie

Structured Solutions BayernLB, München

3 «Der St.Galler Change Management Lehrgang hat mir nicht nur die theoretischen Facetten des Change Managements nähergebracht, sondern mich auch viele und wertvolle Erkenntnisse direkt aus der Praxis gelehrt. Die sehr praxisorientierten Tutoren und die Teilnehmer aus unterschiedlichsten Branchen und Positionen haben einen perfekten Mix aus Theorie und Praxis ergeben. Eine rundum wertvolle Erfahrung, die ich bereits gewinnbringend in meiner derzeitigen Position einsetzen konnte.»

Elke Bohn

HR Managerin
Ecolab Europe GmbH, Wallisellen

4 «Am Anfang war die Frage: Lehrgang oder Diplom? Meine Wahl fiel auf St.Galler Management Diplom und retrospektiv war das die richtige Entscheidung. Ich muss wirklich sehr lange zurückdenken um mich an eine Veranstaltung zu erinnern, bei der ich in vergleichbar kurzer Zeit so viele Inhalte mit direkt umsetzbarem Praxisbezug vermittelt bekommen habe. Ein schöner Nebeneffekt: Networking mit Gleichgesinnten und neue Freunde in einem internationalen Umfeld. Empfehlenswert.»

Klaus Veselko

Geschäftsführer
Software Quality Lab, Wien

5 «Ich habe ein Institut gesucht, welches die St.Galler Managementlehre vermittelt. Die MSSG mit ihren hervorragenden Referenten bietet punktgenau das, was ich suchte. Die Referenten sind fachlich sehr kompetent und in der Lage, die einzelnen Seminare mit ihren Erfahrungen zu bereichern. Die Seminare waren für mich eine ideale Vorbereitung zum St.Galler Management Diplom und sind vor allem eine ausgezeichnete Hilfestellung für die praktische Umsetzung im Unternehmen. Das Erlernte trägt in der Umsetzung bereits erste Früchte für unser Unternehmen und gibt mir persönlich Sicherheit in der Entscheidungsfindung.»

Volker Meisterjahn

Prokurist & Leiter Entwicklung
MEGA Software GmbH, Dortmund

6 «Getrieben durch die Themenschwerpunkte meiner aktuellen Position, habe ich nach neuen Impulsen für die nachhaltige Umsetzung unserer Unternehmensstrategie gesucht. Die durch die hervorragenden Referenten vermittelten Seminarinhalte auf Basis der St.Galler Managementlehre waren eine gute Basis für den Entschluss, das St.Galler Management Diplom zu absolvieren. Die in der Diplomarbeit erarbeitete strategische Neuausrichtung in dem von mir verantworteten Fachbereich setze ich aktuell um. Somit kann ich sagen, dass der Diplomlehrgang für mich im doppelten Sinne ein Erfolg war.»

Lars Otte

Vice President Business Development
Schnellecke Logistics AG & Co. KG, Wolfsburg

7 «Um meinem eigenen Anspruch an eine hoch qualifizierte berufsbegleitende Fortbildung mit dem Schwerpunkt der St.Galler Managementlehre gerecht zu werden, entschied ich mich für das St.Galler Management Diplom. Ausschlaggebend waren die Reputation der MSSG, die Auswahl der Referenten und eine professionelle Betreuung von Beginn an. Meine Führungsaufgabe fordert von mir permanente Orientierung im stetigen Wandel der sehr dynamischen Logistikbranche. Insbesondere die vermittelten Inhalte, aber auch der Dialog mit den Lehrgangsteilnehmern aus unterschiedlichen Ländern und Branchen, haben mich für neue Herausforderungen perfekt aufgestellt.»

Karsten Keil

Vice President IT
Schnellecke Logistics AG & Co. KG, Wolfsburg

8 «Gerade im Aufbau eines neuen Business als Start-up Leader ist die technische Idee hinter etwas Neuem zwar extrem wichtig, aber auch nur die halbe Wahrheit. Strategie, Marketing, Positionierung – all diese Themen sind dabei von zentraler Bedeutung. Das St.Galler Management Diplom hat mir geholfen, genau diese Brücke von der Technik zum allgemeinen Management zu schlagen. Die bestens qualifizierten Referenten haben uns Tools in die Hand gelegt, welche im beruflichen Alltag zu wichtigen Begleitern werden. Die Diplomarbeit hilft dabei enorm, das Gelernte in die eigene Aufgabenstellung zu integrieren und praxisorientiert zu vertiefen.»

Christian Vogler

Start-up Development
nolax AG, Sempach

9 «Nachdem ich in meinem Berufsleben für viele Change-Projekte Verantwortung tragen durfte, wollte ich mein zuletzt abgeschlossenes Projekt kritisch analysieren und aktuellen Trends und Erkenntnissen gegenüberstellen. Ich wollte das Projekt gerne im Zuge einer wissenschaftlichen Arbeit aufarbeiten, und dazu ist mir das St.Galler Change Management Diplom sehr gelegen gekommen. Dabei waren die Seminarmodule wichtig, um den aktuellen Wissensstand im Change Management aufzufrischen. Die Diplomarbeit war dann das sogenannte Tüpfelchen auf dem «i» zur Vertiefung und kritischen Reflexion. Das eine ohne das andere hätte für mich keinen Sinn gemacht. Für die MSSG habe ich mich aufgrund der flexiblen Studiengangsorganisation entschieden. Und weil ich mich der St.Galler Philosophie und der Ausrichtung auf langfristige Perspektiven sehr zugetan fühle.»

Ernst Petri

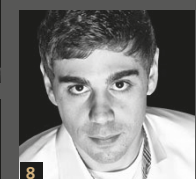
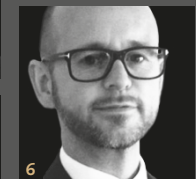
Senior Vice President
OMV Aktiengesellschaft

10 «Ich wollte nach einigen Jahren einmal wieder mein Wissen aus dem Studium auffrischen, jedoch nicht einfach durch das Besuchen von Seminaren. Ich wollte ein Wissensupdate in Kombination mit einer Praxisanwendung und einer professionellen Begleitung und Rückmeldung. Doch gibt es viele Anbieter von Managementseminaren. Bei der MSSG hat mich besonders das Konzept der modularen Wissensvermittlung und der darauf folgenden Anwendung überzeugt. Meine Sicht auf Management hat sich im Verlauf des Diplomstudiengangs definitiv verändert.»

Dirk Spitthoff

Geschäftsbereichsleiter Abrechnung
Kassenärztliche Vereinigung Westfalen-Lippe (KWVL)

«Die praxisorientierten Tutoren und die Teilnehmer aus unterschiedlichsten Branchen und Positionen ergeben einen perfekten Mix.»



Ein klarer Vorteil der St.Galler Abschlüsse ist die Flexibilität bei der inhaltlichen Ausgestaltung. Für die Absolventen ergibt sich daraus ein maximaler individueller Mehrwert des Studiums. In kurzen Interviews mit der Management School St.Gallen berichten drei von ihnen über ihre persönlichen Erfahrungen mit den Lehrgängen und Diplomstudien – und darüber, zu welchem neuen Anfang sie durch ihren St.Galler Abschluss befähigt wurden.

Erfahrungsbericht: St.Galler Change Management Diplom

Ernst Petri ist Absolvent des St.Galler Change Management Diploms. Im Rahmen seines Diplomstudiums hat er in unserer Publikation «Denkpausen» die Bedeutung von Partizipation im Change Prozess erörtert. 7 Fragen an Ernst Petri zu seinen Erfahrungen mit dem Diplomstudium.

1 Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?

Meine Beweggründe waren primär von persönlichen Motiven und Interessen geleitet. Nachdem ich in meinem Berufsleben für viele Change Projekte Verantwortung tragen durfte, wollte ich mein zuletzt abgeschlossenes Projekt kritisch analysieren und aktuellen Trends und Wissen gegenüber stellen. Ich wollte das gerne im Zuge einer Diplomarbeit aufarbeiten und dazu ist mir dieses, von der Management School St.Gallen angebotene Diplomstudium sehr gelegen gekommen.

2 Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?

Dafür gab es mehrere Gründe. Zum einen war es das Format, mit Fixblöcken und der darauf folgenden Phase der Diplomarbeit, und das innerhalb eines überschaubaren Zeitrahmens. Zum anderen fühle ich mich der St.Galler Philosophie zugetan, die nicht nur auf kurzfristige Perspektiven ausgerichtet ist.

Wie bereits ausgeführt, hat das angebotene Diplomstudium sehr gut zu meiner Intention der kritischen Auseinandersetzung mit meinem zuletzt abgeschlossenen Projekt gepasst.

3 Was war das bedeutsamste Erlebnis im Verlauf des Diplomstudiums?

Ich möchte hier nicht auf ein besonderes Erlebnis eingehen. Es war das Reflektieren von Theorie und Praxis über einen Zeitraum von mehreren Monaten und der kritische Austausch mit den Lehrern und mit den anderen Studenten.

Unter den Studenten befanden sich richtige «Typen». Das ist bitte nicht despektierlich zu verstehen, sondern es hat den besonderen Reiz der Seminare ausgemacht. Wir stehen zum Teil noch in Verbindung und das finde ich ganz besonders schön.

4 Wenn Sie an den Beginn des Diplomstudiums denken: Was hat sich zu heute persönlich oder beruflich verändert?

Bei mir hat es einige zum Teil auch einschneidende Ereignisse und Veränderungen gegeben.

Ich habe mich entschieden, mich nach fast 42 Berufsjahren, davon knapp 38 Jahre bei der OMV Aktiengesellschaft, aus dem Leben als Angestellter, zuletzt war ich Senior Vice President zuständig für die Stabsfunktion Corporate Internal Audit, sukzessive zurückzuziehen.

Wie aus meiner Diplomarbeit hervorgeht, habe ich das beschriebene Projekt teilweise mit Mitwirken von Prof. Dr. Alexander Kaiser (Wirtschaftsuniversität Wien) und seinem Team beschritten. Meine Diplomarbeit beinhaltet einen umfangreichen Teil hinsichtlich der Partizipation von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen an Change-Projekten. Auf Einladung der Wirtschaftsuniversität Wien durfte ich im Rahmen des European Forum Alpbach in der von Herrn Kaiser moderierten Breakout Session «Bessere Entscheidungen durch Partizipation» referieren.

5 Waren die Seminarmodule oder die Diplomarbeit wichtiger für Sie?

Für mich waren beide Aspekte wichtig. Die Seminarmodule waren wichtig um den aktuellen Wissensstand im Change Management aufzufrischen, die Diplomarbeit war dann das sogenannte Tüpfelchen auf dem «i» zur Vertiefung und kritischen Reflektion. Das eine ohne den anderen hätte für mich keinen Sinn gemacht.

6 Was soll mit dem Ergebnis Ihrer Diplomarbeit weiter geschehen?

Es gibt einige Kooperationen, in die ich mein neu erworbenes Wissen und auch meine Erfahrungen aus meinem sehr bewegten Berufsleben einfließen lasse.

7 Hat sich Ihre Sicht auf Management im Verlauf des Diplomstudiengangs verändert?

Lassen sie es mich so beantworten: Es hat sich vieles in Bezug auf meine persönliche Leadership-Philosophie bestätigt, einige Punkte haben sich vertieft, in einigen Punkten gab es neue Einblicke. Aber meine Sichtweise hat sich nicht grundsätzlich verändert. Mich fasziniert der Vergleich von «Veränderung» mit der «Möbius-Schleife». Diese hat nur eine Kante und eine Fläche. Trotzdem handelt es sich um eine äusserst seltsame, hoch komplexe Schleife, die nicht orientierbar ist. Das heisst, man kann nicht zwischen unten und oben oder zwischen innen und aussen unterscheiden. Veränderung ist meist ebenfalls sehr komplex und nicht immer orientierbar. Dafür benötigen Gestalter besondere Leadership-Fähigkeiten, die deutlich über das Managen des Tagesgeschäftes hinausgehen.



Ernst Petri
Senior Vice President
OMV Aktiengesellschaft

Erfahrungsbericht:

St.Galler Management Lehrgang

Carsten Vogler ist Absolvent des St.Galler Management Lehrgangs. 5 Fragen an Carsten Vogler zu seinen Erfahrungen mit dem Lehrgang.

- 1** Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?
In den vergangenen Jahren habe ich mich auf vielfältige Weise weitergebildet und habe an verschiedenen Seminaren mit verschiedenen Schwerpunkten teilgenommen. Nun war ich auf der Suche nach einem Lehrgang, der die Erfahrungswissenschaft Management und Leadership auf höchstem Niveau integriert, realitätserprobt und nachhaltig vermittelt.
- 2** Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?
Ich hatte auf Anhieb den guten Eindruck, anspruchsvoll begleitet werden zu können. Die Inhalte sind zudem nahe am Puls der Zeit und widersprechen damit dem etwas angestaubten, antiquierten Ruf von St.Gallen.
- 3** Hat sich Ihre Sicht auf Management und Leadership im Verlauf des Studiums verändert?
Der Lehrgang hat mich bestärkt, als Führungskraft Gutes tun und Wichtiges leisten zu können. Auch wurde mein hohes Mass an Verantwortung nochmals ins Obacht gestellt, denn ich

als Leader bzw. Manager stehe neben der wirtschaftlichen auch für eine soziale, ökologische sowie kulturelle Verpflichtung. Als unverändert interessant nehme ich das Differenzieren zwischen Management und Leadership mit. Ich glaube, um der Leadership zum Durchbruch zu verhelfen, mangelt es lediglich am Pendant zum Manager – dem Leader, dem Führer? Dabei finden sich exzellente Geister und Charaktere viel besser in der Leadership wieder denn im Management.

- 4** Was können Sie in Ihrem Unternehmen unmittelbar anwenden?
Es gibt einige offene Ohren, leider auf der falschen Ebene und an zu wenigen Stellen.
- 5** Welches sind Ihre 5 Key Learnings aus den Studienmodulen?
Während der drei Module habe ich mir abends die Zeit genommen, jeden Tag Revue passieren zu lassen und die Essenz in jeweils ein bis zwei Sätzen festzuhalten. Eine für mich grossartige Erfahrung, die mir das Reduzieren und Verknüpfen von sehr komplexen Lehrinhalten ermöglicht und zudem umso mehr die Notwendigkeit eines hervorragenden Trainers hervorhebt.
 - Hauptaufgabe für uns als Führungskräfte ist das Transformieren von Vision und Strategie in maximale individuelle Leistungsergebnisse und zudem das Schaffen eines Sinns für jeden Einzelnen. Es bezaubert und beflügelt mich jeden Tag aufs Neue, Leistung und Sinn Hand in Hand gehen zu lassen.

- Haben wir den generellen Wirkungsmechanismus von Leadership – eingebettet in Kultur, Strategie und Struktur – im Kern verstanden und wissen um die Interaktion zur massgeblichen Rahmung wie insbesondere Umwelt, Politik und Governance, so können wir Einzigartiges für die Menschen und das Unternehmen leisten.
- Menschen sind einzigartig, sind okay – bewegen sie sich in einem angemessenen Rahmen von Ethik und Verantwortung.
- Gute Führungskräfte entscheiden wenig und nehmen sich dafür Zeit.
- Finanzmanagement ist eine Philosophie, die stets im Kontext zur Strategie zu betrachten ist und deren ethisches Niveau auf der normativen Ebene geprägt wird.



Carsten Vogler
Head of Projects Offshore
Servion GmbH

Erfahrungsbericht:

St.Galler Management Diplom

Dirk Spitthoff ist Absolvent des St.Galler Management Diploms. 10 Fragen an Dirk Spitthoff zu seinen Erfahrungen mit dem Diplomstudium.

- 1** Welche Beweggründe lagen der Entscheidung für ein Diplomstudium zugrunde?
Ich wollte nach einigen Jahren einmal wieder mein Wissen aus dem Studium auffrischen, jedoch nicht einfach durch das Besuchen von Seminaren. Ich wollte ein Wissensupdate in Kombination mit einer Praxisanwendung und einer professionellen Begleitung und Rückmeldung.
- 2** Warum haben Sie sich für die Management School St.Gallen entschieden?
Es gibt sicherlich viele Anbieter von Managementseminaren. Die Management School St.Gallen hat mich aber mit dem Konzept der modularen Wissensvermittlung und der darauf folgenden Anwendung (Prüfung und Diplom) überzeugt.
- 3** Was war das bedeutsamste Erlebnis im Diplomstudium?
Die Zusammensetzung der Teilnehmer war für mich sehr interessant, um auch von anderen Branchen zu lernen. Ideen sind nicht branchenspezifisch und so ergaben sich für mich einige interessante Ideen für meine beruflichen Aufgaben.

- 4** Wenn Sie an den Beginn des Diplomstudiums denken: Was hat sich gegenüber heute persönlich oder beruflich verändert?
Da ich bereits als Geschäftsereichsleiter tätig war, hat sich die Position im Unternehmen nicht geändert. Für meine Mitarbeiter hat sich jedoch einiges geändert, so entwickeln wir z. B. nun neue Dienstleistungen mit Hilfe des Business Model Canvas oder diskutieren oftmals auch über das Führungsrad und das Job Design.
- 5** Was können Sie in Ihrem Unternehmen unmittelbar umsetzen?
Meine Diplomarbeit!
- 6** Was ist der Mehrwert Ihres Diplomstudiums für Ihr Unternehmen?
Mein Arbeitgeber hat nun einen Mitarbeiter mit der aktuellen Software im Kopf. Zusätzlich konnte ich durch meine Diplomarbeit aufzeigen, wie wichtige Unternehmensentscheidungen auch wissenschaftlich begründet und entwickelt werden können.

- 7** Waren die Seminarmodule oder die Diplomarbeit wichtiger für Sie?
Die Seminarmodule fand ich optimal zusammengeschnitten, auch die intensive Vermittlung der Inhalte hat mir sehr gut gefallen. Die Diplomarbeit hat mich einfach gereizt und ich bin froh, dass ich sie geschrieben habe, auch wenn es einige Abende und Wochenenden eingefordert hat.

- 8** Was soll mit dem Ergebnis Ihrer Diplomarbeit weiter geschehen?
Wir setzen das Ergebnis im Unternehmen um.
- 9** Welches sind Ihre 5 Key Learnings aus den Studienmodulen?
 - Die Stärken der Mitarbeiter weiter ausbauen und nicht in das Ausgleichen der Schwächen investieren (Job Design und Assignments).
 - Die Einfachheit der Abbildung von Zusammenhängen durch das Business Model Canvas.
 - Der Erfolg der Vergangenheit und der Gegenwart kann das Scheitern von morgen sein.
 - Innovation für die eigene Branche ist das Übertragen von Ideen aus anderen Branchen, egal wie verrückt es erscheint.
 - Wie konzentriert man ohne Handy und Mails den ganzen Tag sein Wissen updaten kann.
- 10** Hat sich Ihre Sicht auf Management im Verlauf des Studiums verändert?
Definitiv ja!



Dirk Spitthoff
Geschäftsbereichsleiter Abrechnung
Kassenärztliche Vereinigung
Westfalen-Lippe

St.Galler Impulstage

Mehr Inspiration pro Stunde.

Aus Routinen ausbrechen, Einsichten gewinnen, Ideen entwickeln – und gestärkt in den Alltag zurückkehren? Die St.Galler Impulstage machen genau das möglich. Zu wichtigen Themen, mit den richtigen Experten, in verdichteter Form – und fokussiert auf die Ziele der Teilnehmer.

Ihr Return on St.Gallen Education

1. Nur von den Besten lernen.
2. Den Ereignissen voraus sein.
3. Die Zukunft beschleunigen.

Die aktuellen Programm-Highlights stellen wir Ihnen auf den folgenden Seiten vor. Wir sind überzeugt, dass sie auf Ihre heutigen Herausforderungen zugeschnitten sind.



KI und Führung
Wie Künstliche Intelligenz die Aufgaben und Anforderungen im Management verändern wird



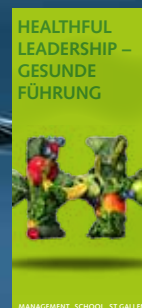
Künstliche Intelligenz im HR
Nutzen und Chancen von Ki-Tools im Personalmanagement



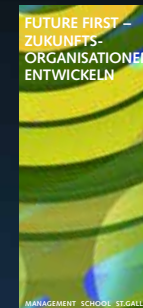
KI und Business Development – Neue digitaler Geschäftsmodelle entwickeln
Das Zusammenspiel zwischen menschlicher und künstlicher Intelligenz klug kombinieren



KI im Projektmanagement
Projekte mit KI-Tools intelligenter führen



Healthful Leadership – Gesunde Führung
Wirksam führen zwischen Performance und Belastbarkeit



Future First – Zukunftsorganisationen entwickeln
Gestalten Sie «Zukünfte» für Ihr Geschäft mit Stephan Grabmeier



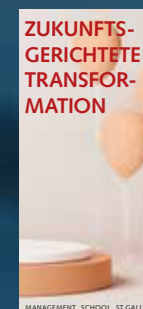
Strategie
Robust in die Zukunft – mit exzellenten Strategien



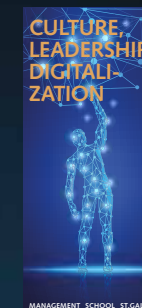
Organisationale Resilienz
Robuste Strukturen und Prozesse entwickeln



Organisationen entwickeln und stabilisieren
Organisationen im Wandel auf Kurs halten



Zukunftsgerichtete Transformation
Unternehmen strukturiert durch den Change führen



Culture, Leadership, Digitalization
Zukunftskultur schaffen und verankern



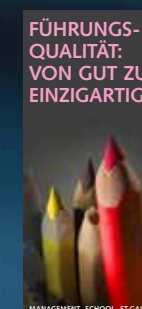
Finanzielle Führung und Controlling
Im Spannungsfeld zwischen solidem Handwerk und «Digital Finance Storytelling»



Führen Inspirieren Leisten
Das St.Galler Managementkonzept zu Effizienz und Effektivität



High Performance Leader
Stärken entfalten – Bestleistung erzielen



Führungsqualität: Von gut zu einzigartig
Erfolg durch Führungsstärke



Leadership Excellence
Neues Mindset – Neues Führen



Storytelling
Mit Geschichten überzeugen



Resilienz
Gestärkt aus Krisen und Wandel hervorgehen



Souveräne Selbstführung
Die Kunst des Self-Empowerments



Extraordinary Leader
Herausragende Führungskräfte
Begeisterte Mitarbeiter
Zufriedene Kunden
Erfolgreiche Unternehmen

Management, weil wir unsere Leistungen
konsequent auf die Praxis fokussieren.

School, weil unsere Kernkompetenz im
Transfer von Wissen und Können liegt

St.Gallen, weil die systemorientierte
Managementlehre unserer Heimatstadt
die tragende Säule unserer Arbeit ist.

ST.GALLER ABSCHLÜSSE

Lehrgänge
Zertifikate
Diplome



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
STUDIENPLAN

ST. GALLER