



Wozu Führung?

Auf den ersten Blick wird unter Führung oft verstanden, strategische Ziele zu kommunizieren und sicherzustellen, dass sie gemeinsam verfolgt werden. Auf den zweiten Blick taucht die Frage auf, ob dies funktioniert – auch wenn die Strategie klar ist, wird sie oft nicht ordentlich in die verschiedenen Bereiche hinein «übersetzt». Noch gravierender ist, dass es angesichts einer sich schnell wandelnden Umwelt mit zunehmender Dynamik und Komplexität immer schwieriger wird, überhaupt zu einer sinnvollen Strategie, zu den «richtigen» Zielen zu finden ...

ADVANCED LEADERSHIP

MEHR FÜHRUNGSSICHERHEIT
IN KOMPLEXEN SYSTEMEN

- 1. Termin 19. bis 22. April 2021, Luzern
- 2. Termin 28. Juni bis 1. Juli 2021, Luzern
- 3. Termin 20. bis 23. September 2021, St.Gallen
- 4. Termin 22. bis 25. November 2021, Luzern

ADVANCED LEADERSHIP

Mehr Führungssicherheit in komplexen Systemen:
Wie Führungskräfte ihre Leadership mit vernetzten Ideen,
klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie
weiterentwickeln können.

Die heutige Arbeitswelt ist hochgradig komplex und verändert sich
in immer kürzeren Zyklen. Menschen zu gewinnen, zu begeistern
und sie exzellent durch turbulente Zeiten des Wandels zu führen,
setzt besondere Leadership-Qualitäten voraus. Für Führungskräfte
bedeutet dies, sich mithilfe neuer professioneller Methoden
beständig mit Veränderung auseinanderzusetzen und neben ihren
Leadership-Qualitäten auch ihr Verständnis für die Wirkung von
Resonanz und Achtsamkeit im System laufend weiterzuentwickeln.
Die eigene Wirksamkeit steigt, wenn Führungskräfte die Mecha-
nismen in ihrem Umfeld erkennen, benennen und zu steuern
wissen und damit die eigene Souveränität auch in Krisen erhalten
und nutzen können. Die eigene Person in ihrem Einfluss auf ihr
Umfeld und ihre Handlungsfelder auf dieser Basis zu reflektieren
und weiterzuentwickeln, ist Inhalt des viertägigen Seminars
«Advanced Leadership».

www.mssg.ch/advancedleadership

- 1. Termin** 19. bis 22. April 2021, Luzern
- 2. Termin** 28. Juni bis 1. Juli 2021, Luzern
- 3. Termin** 20. bis 23. September 2021, St.Gallen
- 4. Termin** 22. bis 25. November 2021, Luzern

«Es braucht mehr Leadership!»
So verbreitet dieser Ruf ist, so
oberflächlich bleiben in der Regel
die Antworten. Statt die Inflation
der To-do- und Checklisten wei-
ter anzuheizen, wird dem Begriff
der Führung umfassend auf den
Grund gegangen. Kritische Refle-
xion gehört zu den wichtigsten
Chefqualitäten. Das Seminar
«Advanced Leadership» liefert mit
den «7 Leads» wertvolle Erkennt-
nisse und verhilft zu noch mehr
Erfolg beim Führen.

Führung soll nicht nur das
Überleben von Organisationen
sichern, sondern deren nachhal-
tige Lebensfähigkeit ermöglichen.
Dabei ist es auch wichtig, sich
die zentrale Frage nach der
«richtigen Richtung» zu stellen,
um die richtigen Impulse zu setzen.
Was auch immer die Impulse sind,
sie erfordern Kommunikation.
Eine Strategie, die keiner kennt,
nützt niemandem. Die Kommuni-
kationsfähigkeit auf allen Ebenen
weiterzuentwickeln, bedeutet
Advanced Leadership.

Wie wohin wachsen?

Je komplexer die Anforderungen
sind, desto dysfunktionaler werden
direkte operative Sollvorschriften
und starre Zielvorgaben. Einem
komplexen System – wie einem
Baum – kann man nicht befehlen,
wohin es wachsen soll ... Aber man
kann Einfluss nehmen durch:

- Ausrichtung («Lichtquelle») –
Worauf kommt es am Ende an?
- Leitplanken (Begrenzung,
Beschneidung) – Was darf
nicht passieren?
- Ressourcen («Giessen») –
Empowerment, Bedarf?



7 LEADS

Thesen zu Führung und Wirkung

«Es braucht mehr Leadership!» So
verbreitet dieser Ruf ist, so oberfläch-
lich bleiben in der Regel die Antwort-
ten. Martina Rummel, Beraterin an der
Management School St.Gallen, setzt
mit ihren sieben Thesen einen klaren
Kontrapunkt. Statt die Inflation der
To-do- und Checklisten weiter anzu-
heizen, geht sie dem Begriff der Füh-
rung auf den Grund. Denn kritische
Reflexion gehört zu den wichtigsten
Chefqualitäten.

www.mssg.ch/impulsschriften

7 LEADS

**Die Frage ist nicht, ob es mehr Führung braucht.
Sondern, wozu es Führung braucht.**

These 1

Führen ist eine Funktion im System.
Es geht um überlebensrelevante Impulse.

These 2

Führen ist immer Führen von Veränderung.
Es geht um (Lösungs-)Orientierung und Resonanz.

These 3

Führen ist die Erzeugung von Entscheidungen.
Es geht um die Ermöglichung gerichteter Selbstregulation.

These 4

Führen ist Einsatz für nachhaltige Resultate.
Es geht um die tatsächlich erzielte Wirkung.

These 5

Führung ist das Erschaffen und Vertreten von Gemeinschaft.
Es geht um die Sicherung der Gemeinschaftsinteressen.

These 6

Führung ist keine Stilfrage.
Es geht um das Erfassen des Führungsbedarfs.

These 7

Führung wird durch die Geführten realisiert.
Es geht um Zugehörigkeit und Sinn.

THEMEN

Wer zu wissen meint, wie Führung geht, ist möglicherweise auf eine sich immer schneller wandelnde Arbeitswelt nicht ausreichend vorbereitet. Steigende «Dynaxity», unkalkulierbare Veränderungen und die Anforderung, sich im globalen Wettbewerb gut zu bewegen, stellen Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Es gilt, die besten Mitarbeiter zu halten und sie für eigenverantwortliches, an den Bedürfnissen der Organisation ausgerichtetes Handeln zu gewinnen.

Energie, Ideen, Courage, Werte

Leadership-Kriterien, die um die Jahrtausendwende diskutiert wurden, sind keineswegs out. Wer keine Energie hat, kann niemanden anstecken. Wo Ideen für das Geschäft fehlen, hat Innovation keine Chance. Der Mut, im Unwägbareren zu steuern und womöglich den «blue ocean» zu befahren, muss ergänzt werden mit klaren Werten – nicht nur im direkten Umgang mit Menschen. Wer die Balance von Humanität, Ökonomie und Ökologie aus den Augen verliert, verliert die Menschen.

Leading Change

Love it, change it or leave it... Verlauf und Gesetzmässigkeiten von Changeprozessen. Kommunikation und Führung bei rasantem und kontinuierlichem Change. Dos and Don'ts – Essentials für das Gelingen von Veränderung.

Digital Leadership und Transformation

Think Digital – Digitale Chancen erkennen und nutzen. Lead Digital – Neue Führung verstehen und leben. Go Digital – Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?

Von traditionellen Hierarchien zu Netzwerkkompetenz

Direkte fachliche Steuerung ist an Grenzen gestossen. Wo es gilt, Menschen mit hoher Fachkompetenz zu ausgerichteter, eigengesteuerter Zusammenarbeit zu bewegen, bedarf es neuer Qualitäten in der Kommunikation. Leisten Bewertungskulturen tatsächlich den richtigen Beitrag für Exzellenz, Agilität und Resilienz der Organisation? Was zieht Talente an? Wie erreicht man Leadership und Eigenverantwortung auf allen Ebenen?

Leadership und Persönlichkeit

Individualität und Persönlichkeitsprofil. Einfluss der persönlichen Art auf den Arbeits- und Führungsstil, auf das Kommunikations- und Teamverhalten.

Ideen und vernetztes Denken

Grundprinzipien systemischen und vernetzten Denkens. Kreativ sein, querdenken und Probleme lösen. Integration von Ideen.

Leading Teams

Zusammenarbeit effizient und konstruktiv gestalten. Bedeutung der Aufgabenstruktur für Synergie- und Konfliktpotenzial. Grenzen von Teamarbeit. Führen von selbstregulierten Teams. «Scrum» und Agilität. Effektive Meetings, Minderung von Entscheidungsrisiken.

Promoting Leadership – Leading Leaders

Neue Konstellationen in Führung und Zusammenarbeit – hierarchieübergreifend, generationsübergreifend und interkulturell – erfordern es, die Funktion von Führung tief zu verstehen. Eigenverantwortung, Identifikation und lösungsorientierte Kommunikation werden immer wichtiger und sichern die Anschlussfähigkeit in den unterschiedlichsten Ebenen. Top-down, bottom-up und horizontal muss klug gepflegt werden.

Leadership interkulturell

Leadership im internationalen Kontext: Bridging the cultural gap – managing diversity. Multinationale Teams führen.

Advanced Leadership

Die Entwicklung von Leadership-Qualitäten ist Persönlichkeitsentwicklung. Dazu gehören ein gutes Gespür für den eigenen Entwicklungsstand, der Aufbau von Resilienz im Umgang mit Alltagsbelastungen, aber auch die kontinuierliche Bewältigung von Ambivalenz und Dilemmata. Welchen Einfluss haben Ihre persönlichen Qualitäten auf die Resonanz bei Mitarbeitern? Erweitern Sie Ihre Fähigkeit, Gemeinschaften zu erschaffen, von denen Sie als Leader getragen werden. Führung realisiert sich am Ende über die Geführten.

DOZENTIN

Dr. Martina Rummel ist als promovierte Arbeits- und Organisationspsychologin seit über 30 Jahren als Dozentin in den Bereichen Führungskräfteentwicklung, Entwicklung von Teams und Change Management tätig. Als Program Director Executive Leadership ist sie federführend für die Entwicklung von Up-to-date-Konzepten für eine moderne und zukunftsweisende Führungskultur verantwortlich.



Dr. Martina Rummel | Advanced Leadership

«Wer in vernetzten Systemen Einfluss nehmen möchte, muss die Perspektive wechseln – und Intelligenz und Vertrauen, Mut und menschliche Einfühlung, Anpassungsfähigkeit und Willenskraft in Balance bringen. Ich stehe dafür ein, dass Sie Ressourcen für Ihre persönliche Glaubwürdigkeit im Führen erschliessen.»

CORPORATE PROGRAM

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

TEILNEHMERKREIS

Erfahrene Führungskräfte, die ihre Effizienz und Effektivität in Hinblick auf komplexere Aufgaben und ein zunehmend anforderungsreiches Führungsumfeld auf ein höheres Niveau bringen wollen. Für einen noch wirkungsvolleren und nachhaltigeren Führungserfolg.

ERFAHRUNGSUSTAUSCH

Phasen der intensiven Arbeit wechseln ab mit entspannenden, spielerischen und kreativen Elementen. Diskussionen sowohl im Plenum als auch im kleinen Team führen zum Erfahrungsaustausch. Die heterogene Teilnehmerstruktur trägt zu einer ganzheitlichen Betrachtungsweise bei, indem Lösungsansätze aus verschiedensten Perspektiven kritisch beleuchtet werden.

Durchführungsorte



Hotel Hermitage, Luzern

An privilegierter Lage direkt am Vierwaldstättersee, bietet Ihnen das Seehotel Hermitage genau die richtige Mischung aus Erholen und Erleben – mit viel Liebe zum Detail und einem spürbaren Flair fürs Besondere. Damit Sie mit allen Sinnen geniessen können. Den See, die Berge, die Stadt, die exzellente Küche und die einzigartige Ambiance.

www.hermitage-luzern.ch



Hotel Einstein, St. Gallen

Mitten im kulturellen Zentrum nahe der Fussgängerzone gelegen, bietet das elegante Hotel Einstein ein Gourmetrestaurant, ein legeres Bistro, eine gemütliche Bar und eine Zigarren-Lounge. Ein Spa mit Innenpool, Sauna, Dampfbad, Kristallbad und Massagen lädt zum Entspannen ein.

www.einstein.ch

Teilnahmegebühr

CHF 5'300 | EUR 5'000

Informationen und Anmeldung

Telefon (41) 071 222 51 53

www.mssg.ch/advancedleadership

TRANSFORM!

Die Frage ist nicht, ob wir unser Verständnis von Führung verwandeln müssen, sondern wie wir diesen Wandel meistern. Gewiss, es herrscht kein Mangel an Ratgebern und Checklisten. Doch wo bleibt das Gesamtbild, welches uns Orientierung stiftet und uns vor Insellösungen bewahrt?

«TRANSFORM!» stellt der Praxis genau das bereit – ein integriertes und kohärentes Führungsmodell, das alle Dimensionen vernetzt: Denken und Fühlen, Werte und Ziele, Herkunft und Zukunft, unternehmerische Strategie und Lebenskonzepte.



www.mssg.ch/transform

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41
9001 St.Gallen
Telefon (41) 071 222 51 53



office@mssg.ch | www.mssg.ch

ST. GALLEN
MANAGEMENT SCHOOL

■ **ADVANCED LEADERSHIP**

MEHR FÜHRUNGSSICHERHEIT
IN KOMPLEXEN SYSTEMEN

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN