ST.GALLEN

GENERAL MANAGEMENT FÜR EXECUTIVES

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

GENERAL MANAGEMENT FÜR EXECUTIVES

Komplexität und der Umgang damit ist eine der grossen Herausforderungen der heutigen Gesellschaft.

Exzellentes Management ist Management von Komplexität.

Die Führungskraft des 21. Jahrhunderts muss die wachsende Komplexität meistern können.

GENERAL MANAGEMENT FÜR EXECUTIVES

Ganzheitliches Managementwissen aus St.Gallen.
Im Zentrum des Seminars stehen zwei Fragen:
Was tun erfolgreiche Führungskräfte? Wie tun sie es?

www.mssg.ch/executive

Im Zentrum des Seminars «General Management» für Executives stehen zwei Fragen: Was tun erfolgreiche Führungskräfte? Wie tun sie es?

Grundlagen dieses Seminars bilden unser Wissen und die Erfahrungen und Beobachtungen, die wir über Jahre in der Zusammenarbeit mit und bei der Ausbildung von Managern aller Stufen machen konnten.

Wir beleuchten die seither entstandene Management-Literatur kritisch und stellen die darin enthaltenen Empfehlungen in Frage: Wird das alles wirklich angewendet? Wem nützt es? Wo hilft es? Wie sehen die Resultate aus?

Nachhaltig erfolgreiche Manager haben nachweislich Methoden und Praktiken, die ihre Wirksamkeit begründen – aber es sind selten jene Methoden und Praktiken, die in den Büchern zu finden sind.

Management-Know-how

Nachhaltig erfolgreiches Management bedeutet mehr als Überlebensfähigkeit, es schafft Lebensfähigkeit und ist global. Unsere Aufgabe ist es, im Managen der neuen Zeit eine allzeit und überall verlässliche Basis zu bieten, auf der Sie individuell und evolutionär kluge Ziele erreichen.

Das Programm «General Management für Executives» ist ein Muss für alle, die angesichts fundamentaler Umbrüche ihre Unternehmen erfolgreich in die Zukunft führen wollen. Mit ganzheitlicher Steuerung und Lenkung und strukturierter Führung von Unternehmen erzielen Führungskräfte berufliche und persönliche Erfolge für sich selbst, ihre Mitarbeitenden und ihr Unternehmen. Sie erkennen und ergreifen die Chancen und nutzen diese.

THEMEN

Corporate Governance
Die neue Rolle von Vorständen, Verwaltungsräten, Eignern und Aufsichtsgremien. Welche Konzepte und Methoden bei einer auf nachhaltigen Unternehmenserfolg ausgerichteten Corporate Governance zum Einsatz kommen sollten.

Unternehmerische Gesamtführung
Unverzichtbare Kernfragen der strategischen Gesamtführung. Worauf es bei der Lagebeurteilung von Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft wirklich ankommt. Wie man ein Unternehmen vital, agil und schlagkräftig macht. Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur – ihre inneren Zusammenhänge und ihr Einsatz als Mittel der Komplexitätsbeherrschung.

Corporate Strategy
Kernelemente jeder zielführenden Unternehmensstrategie. Wie die Basisszenarien für eine erfolgreiche Strategie aussehen sollten. Das unternehmerische Navigationssystem. Identifikation und Beurteilung der Kernfaktoren heutiger und zukünftiger Ertragspotenziale. Wie die Qualität von Strategien beurteilt werden kann. Fundierte Planung und wirksame Umsetzung von Strategien.

New Strategy
Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, St.Galler Business Model Ansatz, Prinzipien agiler Strategieprozesse und Muster zukünftiger Geschäftsmodelle.

Disruption Management
Convention Hunting – Visioneering – Ideation. Beschleunigung von Transformationsprozessen.

Unternehmensstruktur
Kernelemente jeder erfolgreichen Unternehmensstruktur. Struktur ist mehr als Organisation. Wesentliche Schwächen der bekannten Organisationsformen und ihre Untauglichkeit, die zukünftigen Anpassungsprobleme zu lösen. Vertrauen, Loyalität und Gerechtigkeit als Fragen der Unternehmensstrukturen. Flache versus tiefe Hierarchien, Stab kontra Linie, Zentralisierung versus Dezentralisierung, operative Einheiten versus Konzern. Vorzüge prozessorientierter Organisationen.

Realität, Agilität, Stabilität
Führung im Spannungsfeld von Wendigkeit und Beständigkeit.

Finanzmanagement
- Finanzielles Führungsinstrumentarium
- Steigerung des Unternehmenswerts
- Der gezielte Einsatz von Wertgeneratoren
- Finanzierungsstrategien und ihre Einbettung in die Unternehmensstrategie
- Effizientes Financial Engineering
- Performance Measurement internationaler Unternehmungen
- Mergers and Acquisitions

Strategisches Controlling
An welchen Mess- und Steuerungsgrössen der Erfolg und die Gesundheit eines Unternehmens ablesbar sind. Wie Strategiebildung und Führungskennzahlen zusammenhängen.

Change Management
Woran Veränderungsprojekte scheitern. Wie gekonnt mit Veränderungen umgegangen wird.

New Leadership
Wenn neue Führungskonstellationen die Zukunft sichern. Jung führt Alt, Frau führt Mann, Ausland führt Inland, Team führt Chef: ein offener Umgang mit Diversität und Hierarchie als Erfolgstreiber.

Mehr Standfestigkeit in komplexen Systemen
Wie Sie Ihre Leadership mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

Managerial Effectiveness
Warum Management ein Beruf und keine Berufung ist. Warum die meisten Führungstheorien nicht der Realität entsprechen. Warum die wichtigsten Führungsaufgaben von vielen Managern vernachlässigt werden. Warum so viele Manager fundamentale Fehler bei der Stellenbesetzung machen.

Digital Leadership
Führung im digitalen Zeitalter. Herausforderungen der Digitalisierung und Leadership-Chancen. Leadership Agility und Digitalisierung. Digital Leadership & Transformation. Neues Denken, neues Handeln, neues Führen.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41 | CH-9001 St.Gallen | Telefon (41) 071 222 51 53 | www.mssg.ch

DOZENTENTEAM

Unsere Dozenten stammen aus unterschiedlichsten Disziplinen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Sie sind durchwegs international als Manager und Dozenten tätig und verfügen über einen grossen Erfahrungsschatz und ein weitreichendes Managementwissen. Ihnen ist eine Managementphilosophie gemeinsam: die Systemtheorie und die Kybernetik – die Grundlagen der systemorientierten Managementlehre.

Diese von allen geteilte Haltung befähigt die Management School St.Gallen, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine inhaltlich widerspruchsfreie und terminologisch konsistente Managementausbildung zu bieten, und liefert den Schlüssel zur Exzellenz.

Torsten Laufenberg | Strategie

Martina Rummel | Leadership, Change

Thomas Breitling | Digital Transformation

Ulrich Krings | Finance, Controlling

Lorenz Meister | Managerial Effectiveness

Teilnehmerkreis
Führungskräfte, die nach mehreren Jahren praktischer Gesamtverantwortung die Grenzen bisheriger Managementpraktiken kennengelernt haben und nach echten Alternativen suchen. Führungskräfte, die vor Turnaround-Aufgaben stehen und ihre Unternehmen und/oder ihren Führungsbereich umstrukturieren und neu orientieren wollen. Führungskräfte, die in ihren Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zu grundlegenden Revisionen der Strukturen und Führungsvorstellungen leisten wollen.

Erfahrungsaustausch
Phasen der intensiven Arbeit wechseln ab mit spielerischen, kreativen und entspannenden Elementen. Diskussionen sowohl im Plenum als auch im kleinen Team führen zum Erfahrungsaustausch. Die heterogene Teilnehmerstruktur trägt zu einer ganzheitlichen Betrachtungsweise bei, indem Lösungsansätze aus verschiedensten Perspektiven kritisch beleuchtet werden.

Informationen und Anmeldung
Telefon (41) 071 222 51 53
www.mssg.ch/executive

Durchführungsort

Hotel Einstein, St.Gallen

Mitten im kulturellen Zentrum nahe der Fussgängerzone gelegen, bietet das elegante Hotel Einstein ein Gourmetrestaurant, ein legeres Bistro, eine gemütliche Bar und eine Zigarren-Lounge. Ein Spa mit Innenpool, Sauna, Dampfbad, Kristallbad und Massagen lädt zum Entspannen ein.

www.einstein.ch

Managementkompetenz

Wenn es etwas gibt, dessen man sich sicher sein kann, dann ist es das Wissen, dass die Führungskräfte von morgen Entscheidungen treffen und Handlungen setzen, die sehr weit davon entfernt sind, was Führungskräfte heute tun. Und sie werden es auf eine ganz andere Art und Weise tun.

Die Führungskräfte von heute zu befähigen, diesem veränderten Morgen schon wieder voraus zu sein – und es so zu ihrer neuen Gegenwart und eigenen Zukunft zu machen –, ist das Ziel der Management School St.Gallen.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41
9001 St.Gallen
Telefon (41) 071 222 51 53

@

office@mssg.ch | www.mssg.ch