

ST.GALLER
MANAGEMENT
ABSCHLUSS

■ **ST.GALLER
MANAGEMENT ABSCHLUSS**

DAS PROGRAMM FÜR
PROFESSIONALITÄT IM MANAGEMENT
MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN



Ein Bildungspartner,
viele Abschlussoptionen

ST.GALLER
MANAGEMENT ABSCHLUSS
RICHTIGES UND GUTES MANAGEMENT

Lehrgang, Zertifikat, Diplom?

Wussten Sie schon, dass Ihr St.Galler Abschluss der erste Schritt zu einem zweiten und dritten Abschluss ist? Dank einer konsequent modularen Studienstruktur haben Sie die Möglichkeit, jeden St.Galler Lehrgang durch eine ergänzende Prüfung mit einem St.Galler Zertifikat zu ergänzen. Bei den meisten Programmen besteht darüber hinaus die Möglichkeit, ein St.Galler Diplom zu erlangen.

ST.GALLER MANAGEMENT ABSCHLUSS

Strategie, Effizienz, Finanzen: Wie Entscheidungsträger ihre Kompetenz in den drei Schlüsseldisziplinen des Managementenerfolgs durch systematisches Know-how sowie praxiserprobte Instrumente anreichern können.

Manager stehen vor einem zunehmenden Erfolgsdruck. Hier die volle Handlungskraft zu bewahren, ist alles andere als einfach. Mehr denn je brauchen Führungskräfte ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum anderen ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Der St.Galler Management Abschluss stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung. Er vermittelt wertbeständige Kenntnisse, Methoden und Tools zu den zentralen Aspekten der Unternehmensführung, aber auch ein systematisches Verständnis ihrer Wechselwirkungen. Die Module des dreiteiligen Programms basieren auf der St.Galler Managementlehre: Dieses in seiner Art einzigartige Wissensmodell erlaubt es, das Erlernte in einen ganzheitlichen Zusammenhang zu stellen und damit Tempo und Nachhaltigkeit des Lernerfolgs zu steigern.

www.mssg.ch/management_abschluss

Seminardauer

3 × 3 Tage

Per Upgrade zu Ihrem St.Galler Titel

Die Studien an der Management School St.Gallen fügen sich zu einem kohärenten Gesamtsystem zusammen. Die St.Galler Lehrgänge, die auf international erfolgreichen Seminaren zu Management und Leadership basieren, lassen sich dadurch mit wenig Zusatzaufwand zu einem St.Galler Zertifikat (Lehrgang plus Prüfung) als auch zu einem St.Galler Diplom (Lehrgang plus Prüfung und Diplomarbeit) upgraden.

Abschluss für Abschluss, Schritt für Schritt

Haben Sie ein St.Galler Seminar besucht, steht Ihnen die Option offen, durch den Besuch von zwei ergänzenden Seminaren den Abschluss eines St.Galler Lehrgangs zu erlangen. Dasselbe gilt für die Erweiterung eines St.Galler Lehrgangs zum St.Galler Zertifikat und zum St.Galler Diplom: Auch hier können Sie den Entscheid sukzessive fällen und dadurch die Investition von Zeit und Geld flexibel staffeln.

Auch als Corporate-Programm durchführbar

Als Variante zu den öffentlich zugänglichen Programmen bieten wir unsere Abschlüsse auch mit firmenspezifisch adaptierten Themen und Methoden an. Sie und Ihr Unternehmen profitieren dabei von einem besonders grossen Praxisfokus der Inhalte sowie von besonders attraktiven Konditionen pro Teilnehmerin oder Teilnehmer. Ein Thema auch für Ihr Unternehmen? Kontaktieren Sie uns für ein Angebot nach Mass.



Welche Kompetenz wollen Sie mit System schulen? Die St.Galler Lehrgänge vernetzen mehrere Seminare zu praxisnahen Programmen, inklusive dem individuell gestaltbaren Selection-Lehrgang.



Zu jedem Lehrgang bieten wir optional das Ablegen einer Schlussprüfung an, dank welcher Sie den von Ihnen absolvierten Lehrgang mit einem St.Galler Zertifikat anreichern können.



Zusätzlich zum Lehrgang und zur Abschlussprüfung haben Sie die Möglichkeit, eine themenspezifische Arbeit zu verfassen und damit Ihre Weiterbildung mit einem St.Galler Diplom abzuschliessen.

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

Strategisches Management
Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische Navigationssystem

Der integrierte St.Galler Managementansatz. Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung

Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

Methoden zur Umsetzung von Strategien. Transfer in konkrete Programme. Einsatz der Balanced Scorecard. Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung

von Strukturen an die Strategie
Strukturen gestalten und wandeln, Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses». Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2

Führen – Leisten – Leben Managerial Effectiveness

Orientierung geben

Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor. Auf Resultate fokussieren. Wirksame Ziele.

Motivation

Kontrolle und Vertrauen. Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende. Delegation ohne Kontrolle.

Organisieren

Die richtige Person an der richtigen Stelle. Stellengestaltung. Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden

Entscheidungen bei zunehmender Komplexität. Hirnforschung und Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren

Das Wesentliche im Dialog. Gestaltung von Informationsflüssen. Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen

Belastung und Stress. Persönliche Arbeitsmethodik. Erhöhung der eigenen Wirksamkeit. Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie

Ganzheitliches Denken. Die St.Galler Managementlehre. Gestaltung von Systemen.

MODUL 3

Finanzielle Führung des Unternehmens

Finanzwirtschaftliche Basiskonzepte
Steuerungsgrössen und Orientierungsgrundlagen. Return on Investment. Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf. Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse.

Management-Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und Geschäftseinheiten. Decision und Responsibility Accounting. Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungsbasis. Break-even-Analyse.

Kostenmanagement

Kostenwirksamkeit von Prozessen und Abläufen im Unternehmen. Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten. Entscheidungskriterien für Eigenfertigung oder Fremdbeschaffung bzw. Outsourcing.

Budget, Kalkulation und Preisgestaltung

Cost und Profit Center. Führungsziele nach Kosten- und Leistungsmanagement. Planung von Verkaufspreis und Gewinnbedarf. Preisziel- und Preissicherungsrechnung. Benchmarks zu Gewinn und Rentabilität.

Geschäftsbericht und Bilanz

Analyse und Interpretation von Geschäftsberichten. Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen aus dem Mehrjahres- und Branchenvergleich.

Controlling und Reporting

Vom Managementenerfolg zur Bilanz- und Finanzplanung. Funktion der Bewegungsbilanz. Mittelherkünfte und -verwendungen. Auswirkung der Finanzierung auf Erfolg und Bilanz. Internes Berichtswesen.

DOZENTENTEAM

Unsere Dozenten stammen aus unterschiedlichsten Disziplinen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Sie sind durchwegs international als Manager und Dozenten tätig und verfügen über einen grossen Erfahrungsschatz und ein weitreichendes Managementwissen. Ihnen ist eine Managementphilosophie gemeinsam: die Systemtheorie und die Kybernetik – die Grundlagen der systemorientierten Managementlehre.

Diese von allen geteilte Haltung befähigt die Management School St.Gallen, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine inhaltlich widerspruchsfreie und terminologisch konsistente Managementausbildung zu bieten, und liefert den Schlüssel zur Exzellenz.



Bernhard Graßl | Managerial Effectiveness



Torsten Laufenberg | Strategie



Lorenz Meister | Managerial Effectiveness



Fabian Schmid | Finance & Controlling

Durchführungsort



Hotel Einstein, St.Gallen

www.einstein.ch

Teilnehmerkreis

Mittlere und obere Führungskräfte in Abteilungen, Filialen und anderen Geschäftseinheiten – auch ohne vertiefte betriebswirtschaftliche Vorbildung –, die sich die Kernkompetenzen für richtiges und gutes Management ebenso systematisch wie praxisorientiert aneignen wollen.

Erfahrungsaustausch

Phasen der intensiven Arbeit wechseln ab mit entspannenden, spielerischen und kreativen Elementen. Diskussionen sowohl im Plenum als auch im kleinen Team führen zum Erfahrungsaustausch. Die heterogene Teilnehmerstruktur trägt zu einer ganzheitlichen Betrachtungsweise bei, indem Lösungsansätze aus verschiedensten Perspektiven kritisch beleuchtet werden.

Managementkompetenz

Wenn es etwas gibt, dessen man sich sicher sein kann, dann ist es das Wissen, dass die Führungskräfte von morgen Entscheidungen treffen und Handlungen setzen, die sehr weit davon entfernt sind, was Führungskräfte heute tun. Und sie werden es auf eine ganz andere Art und Weise tun.

Die Führungskräfte von heute zu befähigen, diesem veränderten Morgen schon wieder voraus zu sein – und es so zu ihrer neuen Gegenwart und eigenen Zukunft zu machen –, ist das Ziel der Management School St. Gallen.

—*—

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41
9001 St.Gallen
Telefon (41) 071 222 51 53



office@mssg.ch | www.mssg.ch