ST.GALLEN

Neue Regeln.
Frisches Wissen.



25 JAHRE

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN | PROGRAMM 2020

SEMINARE • ST.GALLER ABSCHLÜSSE • CORPORATE PROGRAMS • CONFERENCES

Leading Change
Erfolgreiches Management von Instabilität

Chances, Challenges, Change: Wie sich Führungskräfte und Projektleader aktuelle organisationspsychologische Erkenntnisse für eine wirkungsvolle Veränderung zunutze machen können.

Wie lassen sich Organisationen analysieren, diagnostizieren und gezielt beeinflussen? Erfolgreiches Change Management ist immer auch eine Frage der richtigen Annahmen und Ansätze. Auf Basis neuster Forschungsergebnisse sowie einer intensiven Zusammenarbeit mit führenden grossen und mittleren Unternehmen vermitteln wir marktfrisches Know-how zum Management von Veränderung. Aktuelle Change-Methoden werden illustriert und diskutiert, und es werden praxistaugliche Kriterien aufgezeigt, um je nach Ausgangslage die bestgeeigneten Ansätze zu bestimmen. Nach dem Seminar verfügen die Teilnehmer über einen zuverlässigen Überblick sowie über ein gutes Verständnis der Lösungen im Change Management. Dies ermöglicht es ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für ihre Change-Prozesse zu entwickeln und mit Erfolg anzuwenden.

www.mssg.ch/leadingchange

Teilnehmerkreis

Führungskräfte, Berater und Projektleiter aus Unternehmen und öffentlichen Institutionen, die Veränderungs- und-Innovationsprojekte nach neusten Erkenntnissen der Organisations- und Sozialforschung realisieren wollen.

Daten

1. Termin
23. bis 25.09.2019, St.Gallen

2. Termin
23. bis 25.03.2020, St.Gallen

3. Termin
14. bis 16.09.2020, St.Gallen

Seminardauer
3 Tage

Teilnahmegebühr
CHF 4'400 | EUR 3'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Variante 1: Praxiserprobtes Standardprogramm
Unsere bewähren Programme für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 13'200 | EUR 11'500

Variante 2: Customized Program
Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300

Grundmuster von Veränderung
Leben als Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen. Übertragung auf unterschiedliche Situationen. Naturwissenschaftliche Erkenntnisse, Erkenntnisse der Systemforschung und Erfahrungen und Know-how aus der Organisationsentwicklung.
- Verlaufsformen von Prozessen
- Systemverhalten in Stabilität und Instabilität
- Optimieren und Innovation
- Entstehung neuer Ordnungsmuster

Die wichtigsten Change-Philosophien
Jede Veränderungsmethode hat ihre spezifischen Leistungen und Grenzen. Die Kriterien für die Anwendung und Vorgehensweise im eigenen Unternehmen müssen daher verstanden werden. Welche kulturellen Herausforderungen liegen im Change? Wie – und aufgrund welcher Fähigkeiten und Werkzeuge – lassen sich Change-Projektteams aufbauen und führen? Welche typischen Phasen durchlaufen Veränderungsprojekte? Das Seminar liefert zeitgemässe Antworten.

Bedeutung von Veränderungen
Haltungen, Widerstände, Verhaltensmuster im Erleben von Veränderung. Personenfaktoren, Bedeutung der Position im Prozess. Tools, welche die Bedeutung von Veränderung für unterschiedliche Positionen erfassen helfen.
- Typische Reaktionen auf Veränderung und ihre Gründe
- Was ist «Widerstand»?
- Logische Ebenen von Veränderung

Individuelle Muster
Persönliche Muster und Ressourcen und der eigene Umgang mit Veränderung. Professionalität beim Führen.
- Eigene Veränderungserfahrungen verstehen
- Individuelles Erleben
- Reaktionsmuster und Emotionen in verschiedenen Phasen

Das Gestalten von Instabilität
Vom Umgang mit komplexer Dynamik. Systemkompetenz erhöhen: Die bewusste Balance von Stabilität und Instabilität gestalten. Muster brechen: Interventionen – Rahmenbedingungen – Organisationsformen. Systemkompetenz erhöhen: Vom Anweisen über das Coaching zum Moderieren von Instabilität. Pro-Position als systemische Methode, die eigene Veränderungskompetenz und die seines Teams zu erhöhen.

Analyse der Situation
Benchmarking und Corporate Change können wichtige Veränderungen auslösen, sind jedoch ein delikates Thema. Gefragt sind innovative Methoden, um die Ausgangslage zu erfassen und die betroffenen Bereiche und Funktionen zu diagnostizieren. Erst diese Diagnose erlaubt es, Qualifizierungsmassnahmen wirksam umzusetzen – auch bei virtuellen und verteilten Teams (Distant Leadership).

Change führen und begleiten
Echte Veränderung muss auch psychologische Aspekte von Prozessen und deren Auswirkungen erfassen. Was sind Erfolgsfaktoren, was sind Gründe des Scheiterns von Change? Um Menschen zu gewinnen und im Boot zu halten, muss man sie verstehen und ihre Verhaltensweisen kennen. Neue Erkenntnisse der Change-Forschung erlauben es, verborgene Muster in der Unternehmens-Psyche schärfer zu erkennen. Die Teilnehmer erfahren, wie man Werte, Symbole, Kulturen, Rituale und Artefakte im eigenen Unternehmen bzw. Bereich entdeckt.

Systeme beeinflussen, Blockaden überwinden
Wie greift man als Change Agent in Systeme ein und entwickelt sie zielgerichtet? Ein effizientes «Mann-über-Bord-Manöver» des unternehmerischen Wandels setzt ein klares Verständnis über die Ebenen, Möglichkeiten und Methoden der Intervention voraus. Auch müssen Hindernisse und Blockaden erkannt und die erfolgskritischen Kraftfelder entwickelt werden. Über die Arbeit mit Visionen, Zielen und Kennwerten lässt sich ein «sense of urgency» erzeugen. Welche Methoden gibt es, um «klemmende» oder festgefahrene Prozesse wieder in Gang zu bringen und gleichzeitig einen Rückfall in alte Muster zu vermeiden? Um nachhaltig zu verändern, ist ausserdem die Schaffung eines innovationsfreudigen und die Kreativität fördernden Klimas unabdingbar.

Kommunikation in Veränderungsprozessen
Kein Wandel ohne Dialog: Gute Veränderer verstehen es, Kommunikationskonzepte zu planen, Führungssysteme einzubinden, in Feedback-Kreisläufen zu denken sowie ein Change-Monitoring sicherzustellen. Sie vermeiden die Kommunikationsfehler, die typischerweise in Change-Projekten auftreten, und decken «hidden agendas» auf. Auch im Umgang mit den Verlierern wahren sie Fairness und Anstand, indem sie glaubwürdig und menschlich bleiben.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Mehr dazu ab Seite 96



KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Change Day». www.mssg.ch/changeday

Change Day
Chances, Challenges, Change