ST.GALLEN

Neue Regeln.
Frisches Wissen.



25 JAHRE

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN | PROGRAMM 2020

SEMINARE • ST.GALLER ABSCHLÜSSE • CORPORATE PROGRAMS • CONFERENCES



Strategisches Management

Zukunftssicherheit inklusive: Strategien schlagkräftig machen und unternehmerischen Wandel nachhaltiger gestalten.

Das Management ist dafür verantwortlich, den zukünftigen Erfolg und damit die langfristige Lebensfähigkeit der Unternehmung zu sichern. Dies ist eine Frage der richtigen Strategie. Richtige Strategien lassen sich nur unter Berücksichtigung des Spannungsfelds von Strategie, Struktur und Kultur sowie der ständigen Veränderung definieren. Das Management der damit verbundenen Komplexität ist erfolgskritisch. In den langfristig erzielten Resultaten und in der erfolgreichen Umsetzung der Strategie zeigt sich die Qualität des Managements. Das Seminar ist konsequent darauf ausgerichtet, Konzepte und Instrumente wirkungsvoll zu vermitteln, damit der Teilnehmer sie praxisorientiert umsetzen kann.

www.mssg.ch/strategie

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300

Strategisches Management
Seine Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Überlebensfähigkeit der Unternehmung. Management strategischer Initiativen. Ausgestaltung des strategischen Wandels.

Das unternehmerische Navigationssystem
Der integrierte St.Galler Managementansatz und das kybernetikbasierte Modell der lebensfähigen Unternehmung als Ausgangspunkt. Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse der Erfolgspotenziale
Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung
Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte. Konzentration auf die wichtigsten prägenden Umfeld- und Unternehmensfaktoren der SWOT- und Konkurrenzanalyse. Beurteilung der strategischen Ausgangslage und der Herausforderungen.

Methoden und Instrumente der Strategieformulierung
Betrachtung der wichtigsten Instrumente und Ebenen zur Strategieformulierung bzw. Wahl von Strategieoptionen/-ausprägungen. Businessplan und strategische Eckwerte.

Execution und Change
Methoden zur erfolgreichen Umsetzung von Strategien. Einsatz der Balanced Scorecard. Kommunikation von Strategien. Verankerung in das Führungssystem.

Bildung marktorientierter Strukturen
Die Reduktion der Marktkomplexität und die Bildung strategischer Geschäftsfelder. Von der Outside-in- und Inside-out-Perspektive zum (marktorientierten) strategischen Geschäftsfeld.

Strategisches Controlling
Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses». Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten
Erfolgsmessung von Strategien und Managementsystemen, Methoden und Tools.

Praxisrelevanz und Lerntransfer
Gegenstand des Seminars ist ein bewährtes Instrumentarium, das die präzise Diagnose der strategischen Ausgangslage ermöglicht. Zum gezielten Entdecken und Nutzen von unternehmerischen Chancen und zum Anstossen von erforderlichen Veränderungen werden wirksame Orientierungshilfen vorgestellt.

Instrumente zur Strategie des Unternehmens

Analysebezogene Instrumente
- Vision
- Portfolio-Analyse
- Wertkettenanalyse
- Szenario-Analyse

Umsetzungsbezogene Instrumente
- Optionenauswahl
- Wissensmanagement
- Balanced Scorecard

Instrumente zur Strategie von Geschäftseinheiten

Analysebezogene Instrumente
- Strategische Geschäftsfeldanalyse
- Benchmarking
- SWOT-Analyse
- Erfahrungskurven-Analyse
- Lebenszyklus-Analyse
- Analyse des Kaufverhaltens

Umsetzungsbezogene Instrumente
- Marktsegmentierung
- Decision-Support-Systeme
- Kundenbindungsmassnahmen

KNOW-HOW-UPDATE
Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Strategy Update». www.mssg.ch/strategyupdate



Strategy Update
Konzepte und Werkzeuge für einen zukunftsgestaltenden Strategieprozess

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Mehr dazu ab Seite 96