

Neue Regeln.
Frisches Wissen.



25
JAHRE

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN | PROGRAMM 2020
SEMINARE • ST.GALLER ABSCHLÜSSE • CORPORATE PROGRAMS • CONFERENCES

ST.GALLEN

Leading Change

Erfolgreiches Management von Instabilität



Chances, Challenges, Change: Wie sich Führungskräfte und Projektleader aktuelle organisationspsychologische Erkenntnisse für eine wirkungsvolle Veränderung zunutze machen können.

Wie lassen sich Organisationen analysieren, diagnostizieren und gezielt beeinflussen? Erfolgreiches Change Management ist immer auch eine Frage der richtigen Annahmen und Ansätze. Auf Basis neuester Forschungsergebnisse sowie einer intensiven Zusammenarbeit mit führenden grossen und mittleren Unternehmen vermitteln wir marktfrisches Know-how zum Management von Veränderung. Aktuelle Change-Methoden werden illustriert und diskutiert, und es werden praxistaugliche Kriterien aufgezeigt, um je nach Ausgangslage die bestgeeigneten Ansätze zu bestimmen. Nach dem Seminar verfügen die Teilnehmer über einen zuverlässigen Überblick sowie über ein gutes Verständnis der Lösungen im Change Management. Dies ermöglicht es ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für ihre Change-Prozesse zu entwickeln und mit Erfolg anzuwenden.

www.mssg.ch/leadingchange

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Variante 1: Praxiserprobtes Standardprogramm

Unsere bewährten Programme für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 13'200 | EUR 11'500

Variante 2: Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300

THEMEN

Grundmuster von Veränderung

Leben als Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen. Übertragung auf unterschiedliche Situationen. Naturwissenschaftliche Erkenntnisse, Erkenntnisse der Systemforschung und Erfahrungen und Know-how aus der Organisationsentwicklung.

- Verlaufsformen von Prozessen
- Systemverhalten in Stabilität und Instabilität
- Optimieren und Innovation
- Entstehung neuer Ordnungsmuster

Die wichtigsten

Change-Philosophien

Jede Veränderungsmethode hat ihre spezifischen Leistungen und Grenzen. Die Kriterien für die Anwendung und Vorgehensweise im eigenen Unternehmen müssen daher verstanden werden. Welche kulturellen Herausforderungen liegen im Change? Wie – und aufgrund welcher Fähigkeiten und Werkzeuge – lassen sich Change-Projektteams aufbauen und führen? Welche typischen Phasen durchlaufen Veränderungsprojekte? Das Seminar liefert zeitgemässe Antworten.

Bedeutung von Veränderungen

Haltungen, Widerstände, Verhaltensmuster im Erleben von Veränderung. Personenfaktoren, Bedeutung der Position im Prozess. Tools, welche die Bedeutung von Veränderung für unterschiedliche Positionen erfassen helfen.

- Typische Reaktionen auf Veränderung und ihre Gründe
- Was ist «Widerstand»?
- Logische Ebenen von Veränderung

Individuelle Muster

Persönliche Muster und Ressourcen und der eigene Umgang mit Veränderung. Professionalität beim Führen.

- Eigene Veränderungserfahrungen verstehen
- Individuelles Erleben
- Reaktionsmuster und Emotionen in verschiedenen Phasen

Das Gestalten von Instabilität

Vom Umgang mit komplexer Dynamik. Systemkompetenz erhöhen: Die bewusste Balance von Stabilität und Instabilität gestalten. Muster brechen: Interventionen – Rahmenbedingungen – Organisationsformen. Systemkompetenz erhöhen: Vom Anweisen über das Coaching zum Moderieren von Instabilität. Pro-Position als systemische Methode, die eigene Veränderungskompetenz und die seines Teams zu erhöhen.

Analyse der Situation

Benchmarking und Corporate Change können wichtige Veränderungen auslösen, sind jedoch ein delikates Thema. Gefragt sind innovative Methoden, um die Ausgangslage zu erfassen und die betroffenen Bereiche und Funktionen zu diagnostizieren. Erst diese Diagnose erlaubt es, Qualifizierungsmassnahmen wirksam umzusetzen – auch bei virtuellen und verteilten Teams (Distant Leadership).

Change führen und begleiten

Echte Veränderung muss auch psychologische Aspekte von Prozessen und deren Auswirkungen erfassen. Was sind Erfolgsfaktoren, was sind Gründe des Scheiterns von Change? Um Menschen zu gewinnen und im Boot zu halten, muss man sie verstehen und ihre Verhaltensweisen kennen. Neue Erkenntnisse der Change-Forschung erlauben es, verborgene Muster in der Unternehmens-Psychologie schärfer zu erkennen. Die Teilnehmer erfahren, wie man Werte, Symbole, Kulturen, Rituale und Artefakte im eigenen Unternehmen bzw. Bereich entdeckt.

Systeme beeinflussen, Blockaden überwinden

Wie greift man als Change Agent in Systeme ein und entwickelt sie zielgerichtet? Ein effizientes «Mann-über-Bord-Manöver» des unternehmerischen Wandels setzt ein klares Verständnis über die Ebenen, Möglichkeiten und Methoden der Intervention voraus. Auch müssen Hindernisse und Blockaden erkannt und die erfolgskritischen Kraftfelder entwickelt werden. Über die Arbeit mit Visionen, Zielen und Kennwerten lässt sich ein «sense of urgency» erzeugen. Welche Methoden gibt es, um «klemmende» oder festgefahrene Prozesse wieder in Gang zu bringen und gleichzeitig einen Rückfall in alte Muster zu vermeiden? Um nachhaltig zu verändern, ist ausserdem die Schaffung eines innovationsfreudigen und die Kreativität fördernden Klimas unabdingbar.

Kommunikation in Veränderungsprozessen

Kein Wandel ohne Dialog: Gute Veränderer verstehen es, Kommunikationskonzepte zu planen, Führungssysteme einzubinden, in Feedback-Kreisläufen zu denken sowie ein Change-Monitoring sicherzustellen. Sie vermeiden die Kommunikationsfehler, die typischerweise in Change-Projekten auftreten, und decken «hidden agendas» auf. Auch im Umgang mit den Verlierern wahren sie Fairness und Anstand, indem sie glaubwürdig und menschlich bleiben.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Mehr dazu ab Seite 96



KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Change Day». www.mssg.ch/changeday

Change Day

Chances, Challenges, Change