MODUL II

LEAD DIGITAL

NEUE FÜHRUNG VERSTEHEN UND LEBEN



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

Lead Digital

Neue Führung verstehen und leben

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

Das zweite Modul der Digital Leadership Masterclass zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen: Vertrauen ist heute wichtiger als Kontrolle, Fähigkeit wichtiger als Hierarchie und Diversität wichtiger als Homogenität.

MODULE

Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

MODUL I
Think Digital: Digitale Chancen erkennen und nutzen
Das erste Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter.

MODUL II
Lead Digital: Neue Führung verstehen und leben
Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können.

MODUL III
Go Digital: Learning Journey in die Startup Szene
Das dritte Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind.

Programmleitung

Dr. Birte Gall unterstützt Unternehmen beim Entwickeln und Umsetzen von Digitalisierungsprojekten. Darüber hinaus entwickelt sie Trainingsprogramme für Führungskräfte zu digitaler Transformation und agilen Arbeitsmethoden.

Prof. Dr. Utho Creusen verfügt über mehr als 30 Jahre Führungserfahrung in verschiedenen Vorstands- und Geschäftsführungspositionen. Neben Lehraufträgen im In- und Ausland bekleidet er Honorarprofessuren an verschiedenen Universitäten.



Agenda | MODUL II

Vormittag

08.30	Kickoff und Einstimmung
09.00	**Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell?** Wie ich Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutze
10.00	Pause und Erfrischungen
10.30	**Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA?** Synercube als 3D-Ansatz der nachhaltigen Unternehmensführung
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

14.00	**Stärkenmanagement als Mittel gegen Hierarchien?** Wie ich Fähigkeiten und Talente identifiziere, definiere und ausbaue
15.00	Pause und Erfrischungen
15.30	**Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung?** Wie ich verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integriere
ca. 17.00	Ende des Programms

Tagungskosten

Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen, Mittagessen. Details zu Veranstaltungsort und Anreise werden Ihnen nach der Anmeldung zugestellt.

Anmeldung und Fragen

Telefon +41 (0)71 222 51 53 | www.mssg.ch/lead_digital

Return on St.Gallen

Profitieren Sie von unseren Spezialangeboten

Corporate Programs

St.Galler Impulstage firmenintern und nach Mass

Passen Sie unsere Impulstage auf den Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an und buchen Sie diesen St.Galler Impulstag als firmenspezifische Veranstaltung. Der Paketpreis umfasst folgende Leistungen:

- Rundum-Betreuung: Abstimmung des Programmdesigns mit dem Dozenten, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung
- Ganztägige Durchführung und Moderation des Impulstages
- Teilnahme von bis zu 15 Personen Ihres Unternehmens (grössere Teilnehmerzahlen nach Absprache)

Standardprogramm
Das bewährte Programm für Unternehmen
mit geringem Anpassungsbedarf: CHF 6'600 I EUR 5'700

Customized Program
Auf den Bedarf zugeschnittes Programm
für spezielle Anforderungen: CHF 7'600 I EUR 6'600

«5 für 4»-Abonnement

St.Galler Impulstage zum Spezialtarif

Sichern Sie sich zukunftsstarkes Wissen und Können im besonders günstigen Pauschalpaket. Profitieren Sie von einem Preisvorteil von 20% und buchen Sie jetzt das «5 für 4»-Abonnement. Nehmen Sie an 5 Impulstagen Ihrer Wahl zum Preis von 4 teil und bezahlen Sie nur EUR 5400.–. Das Angebot kann für Einzelpersonen oder als Unternehmenspaket für mehrere Mitarbeiter gebucht werden. Themen und Termine sind frei wählbar.

Alle Impulstage auf einen Klick: www.mssg.ch/tagungen

Persönliche Beratung

Fragen zu den Corporate Programs

In welche Zukunft wollen Sie vordringen? Gerne bieten wir Ihnen auch mehrtägige firmeninterne Trainings, individuelle Coachings oder umfassende Qualifizierungsprogramme an. Stephanie Kropf nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass: s.kropf@mssg.ch, Telefon +41 (0)71 222 51 53.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN I www.mssg.ch
Fürstenlandstrasse 41, CH-9001 St.Gallen, Phone +41 (0)71 222 51 53