ST.GALLEN

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

DIGITAL LEADERSHIP &
TRANSFORMATION



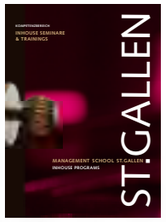
## Vier Wege, ein Ziel – Ihr Erfolg

Besser Wissen und Können ist der Rohstoff der Zukunft. Doch sind für jedes Unternehmen andere Kompetenzen entscheidend. Daher richten wir unsere Inhouse Programs präzise auf Ihr Geschäft und Ihre Strategie aus. Was kann St.Gallen für Sie tun? Wählen Sie aus unseren vier Kompetenzbereichen Ihre passende firmeninterne Qualifizierung.

### Inhouse Seminare & Trainings

Wollen Sie für die firmeninterne Weiterbildung in Ihrem Unternehmen nicht auf Standardlösungen setzen, sondern auf praxisnahe Inhalte, Formate und Methoden, die unternehmerische und persönliche Ziele wirkungsvoll in Einklang bringen? Der direkte Lösungsweg führt über St.Gallen. Gemeinsam bestimmen wir die für Sie passenden Weiterbildungskonzepte. In der Konzeptionsphase entscheiden Sie zudem über den Grad der firmen- und branchenspezifischen Anpassung.

*www.mssg.ch/inhouse_seminare*




### St.Galler Keynotes & Impulse

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das richtige Format zu bringen. Indem wir Knowledge Management und Relationship Management intelligent verknüpfen, verleihen wir Ihrem Event einen maximalen Erlebniswert. Ob Keynote Speech, Impulstagung oder Führungskräfte-Symposium: Wir erstellen für Sie das passende Konzept, um Ihre Veranstaltung zum Erfolg zu machen.

*www.mssg.ch/inhouse_impulse*




### Development & Prozessbegleitung

Wollen Sie eine solide Unterstützung für Ihre Businessprozesse? Wir bieten eine zielgerichtete Prozessbegleitung auf unternehmensweiter, teamspezifischer und persönlicher Ebene. Eine besonderer Fokus liegt dabei in der Verzahnung von Beratung und Education, bei der die Outcomes der Prozessbegleitung mit den für die Implementierung notwendigen Qualifizierungsmassnahmen verflochten werden. Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Konzeption und Durchführung von Leadership Development Programs oder internationalen High Potential Programs.

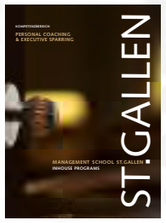
*www.mssg.ch/inhouse_development*




### Personal Coaching & Top Executive Sparring

Wollen Sie die menschlichen Stärken Ihres Unternehmens auf ein neues Niveau heben? Ob in der Betreuung einzelner Führungskräfte oder in der Begleitung ganzer Teams: Unsere Coaches setzen sich als Sparringspartner dafür ein, dass Ihre Unternehmens- und Personalentwicklung in eine klare Richtung weist – in die für alle Beteiligten optimale.

*www.mssg.ch/inhouse_coaching*






## Get Digital – Unternehmenswandel im Fokus

In welche Zukunft wollen Sie vordringen? Unsere Keynote Speeches, Trainings, Workshops und umfassenden Qualifizierungsprogramme legen einen speziellen Schwerpunkt auf die Unterstützung Ihres digitalen Transformationsprozesses. Sie können aus einem facettenreichen Themenspektrum und einem hochkarätigen Dozentenpool wählen. Dauer und Inhalte werden individuell auf die Ansprüche Ihres Zielpublikums angepasst.

### Innovative Workshops und Qualifizierungsformate

Veränderte Rahmenbedingungen in unserer Arbeitswelt bedingen auch neue Formen der Qualifizierung. Unsere State-of-the-Art Trainingsformate sind so individuell wie Ihre Anforderungen: vernetztes und erlebnisorientiertes Lernen wird kombiniert mit Perspektivenwechsel und bewusster Reflexion.

Gemäss dem Motto «Get Digital» liegt ein besonderer Fokus auf der Entwicklung von Konzepten, die den digitalen Transformationsprozess im eigenen Unternehmen vorantreiben – fokussiert, massgeschneidet und in bewährter St.Galler Qualität.

### Persönliche Beratung

Haben Sie Fragen zu unseren Corporate Programs? Stephanie Kropf nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass.

s.kropf@mssg.ch
Telefon +41 (0)71 222 51 53

www.mssg.ch/corporate_progams
www.mssg.ch/digital



# ST.GALLEN NACH MASS

## INDIVIDUELL KONFEKTIONIERTE WORKSHOPS UND SEMINARE

## Führungskompetenzen im Digitalen Wandel

### Think Digital

**Digitale Chancen erkennen und nutzen**

Dieses Impulsformat vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Fakten für unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter. Strategie, Innovation, Agilität: Die Struktur der Veranstaltungen spiegelt die drei Dimensionen für eine nachhaltige digitale Transformation wider – und zeigt die Spielregeln auf, die Sie als Entscheider für erfolgreiche Führungsarbeit beherrschen müssen.

**Themen** Digitalisierung und Megatrends • Wie Innovation gelingt • Agilität & Agile Methoden • Best Practice von Change Makern

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 I EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 I EUR 5'600

### Digital Leadership

**Neue Führung verstehen und leben**

Wie beeinflusst die Digitalisierung die Führungsarbeit? Dieser Workshop widmet sich der Fragestellung, wie Unternehmen aus der Digitalwirtschaft zusammenarbeiten, wie sie Arbeitsräume gestalten und welche individuellen Führungsqualitäten in Zeiten des digitalen Wandels wichtig sind. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen.

**Themen** Leadership-Erfolgsmodelle der Digitalisierung • Wertemanagement und VUCA • Stärkenmanagement & Führungskompetenzen

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 6'600 I EUR 5'700
Customized Program CHF7'600 I EUR 6'600

### Leading Leaders

**Führungskultur in neuen Konstellationen**

Neue, ungewöhnliche Führungskonstellationen machen die Führungslandschaft komplexer. Dabei geht es schon lange nicht mehr nur um «Gender»-Themen. Jung führt Alt, International führt National, Leader führen ohne disziplinarische Zuständigkeit und in komplexen Netzwerken. Dieser Workshop vermittelt die Leitplanken einer erfolgreichen Führung in neuen Konstellationen – gerade wenn Veränderungsbedarf besteht.

**Themen** Leadership-Qualitäten • Neue Führungskonstellationen • Lösungsorientierter Führungsdialog • Exzellenzkultur

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 I EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 I EUR 5'600

## Unternehmenskultur und Transformation

### Zukunftskultur

**Unternehmenskultur in Zeiten der Digitalisierung**

Mit der technologischen Entwicklung auf der Höhe der Zeit zu bleiben, ist essentiell. Aber ohne eine Unternehmenskultur, welche die Mitarbeiter in Veränderungsprozesse einbindet, kann ein Digitalisierungsprozess nicht erfolgreich sein. Dafür ist eine neue Art der Führung notwendig. Der Workshop widmet sich der Herausforderung, wie die digitale Transformationen kulturell in der Organisation verankert und Mitarbeiter im Prozess aktiv eingebunden werden.

**Themen** Unternehmenskultur im Wandel • Mitarbeiter in Veränderungen mitnehmen • Transformationen kulturell verankern

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 I EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 I EUR 5'600

### Change Day

**Wie mann die VUCA-Welt erfolgreich erobert**

V wie Volatility, U wie Uncertainty, C wie Complexity, A wie Ambiguity: Willkommen in der VUCA-Welt. Wer hier zu den Gewinnern zählen will, muss sich grundlegend transformieren. Der Change Day ist das richtige Format – er liefert zum einen aktuelles How-to-Wissen und Werkzeuge, um die Metamorphose zur Zukunftsorganisation zu starten und ist zum anderen ein Update, um die Verwandlung regelmässig mit dem Umfeld abzugleichen.

**Themen** Change-Trends • Die eigene Change-Agenda gestalten • Prinzipien und Spielregeln von Zukunftsorganisationen

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 I EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 I EUR 5'600

### Digitale Gegentrends

**Trends und Gegentrends der Digitaliserung**

Jeder Trend provoziert einen Gegentrend. Während der Fortschritt in der digitalen Technik und der Vernetzung von Mensch und Maschine so rasant wie nie an uns vorbei zieht, sehnen sich viele zurück nach Entschleunigung, Langlebigkeit und Achtsamkeit. Das Impulsformat widmet sich mit den aktuellen Gegentrends, welche anti-digitale Freiräume schaffen und dadurch einen Einfluss auf die Entwicklung von Organisationen nehmen.

**Themen** Trends und Gegentrends • Achtsamkeit • Entschleunigung • Anti-digitale Freiräume

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 I EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 I EUR 5'600



## Neue Strategien und Geschäftsmodelle

### Lean Startup

**Innovationen erfolgreich und in kürzerer Zeit entwickeln**

Lean Startup ist eine innovative Methode, um ein Unternehmen mit nur geringem Kapital erfolgreich zu gründen. Doch die Methode ist auch auf das Innovationsmanagement etablierter Unternehmen übertragbar. Sie greift die Arbeits- und Denkweise von erfolgreichen digitalen Champions auf und macht sie als strukturierten Prozess nutzbar, um Innovationen in deutlich kürzerer Zeit am Markt zu positionieren.

**Themen** Lean Startup Methode • Lernen von Unternehmensgründern • Strukturierter Innovationsprozess

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 I EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 I EUR 5'600

### New Business Models

**Geschäftsmodelle für die Zukunft identifizieren**

Die Fähigkeit, neue Geschäftsmodelle schneller und sicherer als die Mitbewerber zu erarbeiten, wird zum Erfolgstreiber. Es gilt, die eigene Innovations- und Transformationskraft gezielt aufzubauen. Welches Modell führt Ihr Business am kraftvollsten in die Zukunft? Und wie gelangen Sie am besten vom Geschäftsmodell zur Wirklichkeit? Diese beiden Fragen stehen im Zentrum des Impulsworkshops.

**Themen** Gestaltung von Geschäftsmodellen • Zukunftsmethoden • Business Model Generation

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 I EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 I EUR 5'600

### Zukunftsorganisation

**Die richtige Balance zwischen Agilität und Stabilität finden**

Agile Organisationen verstehen es besser als die Konkurrenz, Veränderung und Erfolgssicherung in Balance zu bringen. Der Workshop befähigt Sie, das Wesen der Agilen Organisation zu verstehen und das Potenzial für Ihr Unternehmen zu konkretisieren. Sie lernen die Prinzipien der Agilität am Beispiel anderer Unternehmen kennen und erfahren, wie Sie diese auf Ihr Unternehmen übertragen.

**Themen** Agile Organisationen • Voraussetzungen und Wege zur Agilität • Agilität und Stabilität in Balance

Durchführung als 1-tägiger Workshop
(für 5–15 Personen):
Standardprogramm CHF 5'500 I EUR 4'700
Customized Program CHF 6'500 I EUR 5'600

## Action Learning, Innovation Camps & Learning Journey

### Innovation Camp

**Mit Innovationen die Zukunft gestalten**

Führungskräfte müssen Vordenker, visionäre Gesprächspartner und vorausschauende Mannschaftsspieler sein, um als Gesprächspartner auf Augenhöge akzeptiert zu werden. Das Qualifizierungsformat ermöglicht es auch grossen Teilnehmergruppen, sich mit Innovationen, Trends und neuen Spielregeln auseinanderzusetzen und hilft dabei, sicherer zu entscheiden und sich auf die unbekannte Zukunft vorzubereiten.

### Learning Journey

**Individuelle Startup Experience für Ihre Unternehmung**

Warum nach Silicon Valley pilgern, wenn eines der aktivsten Zentren des digitalen Zeitalters im Herzen Europas liegt? Wir nehmen Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ermöglicht Ihnen, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen – in einer auf Ihre Branche und Ihren Bedarf zugeschnittenen Learning Journey.

### Querdenker Session

**Neue Sichtweisen, neue Ideen und neue Zukunftsperspektiven**

Neue Denkimpulse brauchen neue Formate. Diese bieten Ihnen intensive Querdenker-Sessions: interaktive Kurzveranstaltungen, bei denen in kürzester Zeit der grösstmögliche nutzbare Output entsteht. Denn die besondere Energie einer Session entsteht gerade durch die komprimierte Form! Das Ziel: bestehende Denkmuster aufzurütteln und Teilnehmer dazu zu bringen, Scheuklappen abzulegen und ausgetretene Pfade zu verlassen.

## St.Galler Digital Leadership Abschluss

Agiler, vernetzter, authentischer: Synchronisieren Sie Führungskompetenz mit den gewandelten Werten, Menschen und Aufgaben der digitalen Ära. Der St.Galler Abschluss – in Umfang und Ausrichtung individuell für Ihr Unternehmen gestaltbar – verbindet und vermittelt jene Leadership-Qualitäten, die sich in der Wirklichkeit von morgen als zielgenaues, dauerhaft verlässliches Navigationssystem erweisen.

# ST.GALLEN NACH MASS

## BEGLEITUNG BEI FIRMENEVENTS

### Keynote Speeches & Conferences

Wollen Sie Ihr Firmenevent in eine inspirierende Wissens- und Dialogplattform verwandeln? Wir helfen Ihnen, die für Sie wichtigen Botschaften in das für die Teilnehmer richtige Format zu bringen – und dadurch Knowledge Management und Relationship Management intelligent zu verknüpfen. Ob für 10 oder 1000 Mitarbeiter, ob für eine Stunde oder einen gesamten Tag – wir schaffen ein dem Anlass entsprechendes unvergessliches Gemeinschaftserlebnis.

**Unsere aktuellen Highlights für Keynote Speeches im Trend der Zeit sind:**

- **New Work**
  Die Arbeitswelt der Zukunft
- **Digital Leadership**
  Führen im digitalen Wandel
- **Lean Startup**
  Lernen von Innovatoren und Unternehmensgründern
- **Digitalisierung von Geschäftsmodellen**
  Leading Business Transformation
- **Design Thinking**
  Innovationsmethoden für die Zukunft
- **Corporate Influencer**
  Mitarbeiter als Botschafter für Ihr Unternehmen
- **Networking in digitalen Zeiten**
  Netzwerke und Kontakte schaffen und nutzen
- **New Marketing**
  Social Media, Digitale Kommunikation & Digital Networking
- **Soziale Innovation**
  Ecosysteme für neue Businessmodelle

**Eine Auswahl unserer Qualifizierungsformate und interaktive Moderationsmethoden:**

- Interaktion und Vernetzung mittels computerunterstützter Moderationstools
- Nutzung kollektiver Intelligenz durch Live-Abstimmungen und dynamische Ideenbörsen
- Newsroom-Konzepte und Unterstützung durch Video-Agents
- Innovation Journey
- Barcamp-Moderation
- Design Thinking Formate
- Interaktive Konferenzformate
- Visuelle Unterstützung durch Graphic Recording



# FACULTY BOARD

## DIGITAL LEADERSHIP & TRANSFORMATION

**Das Faculty Board setzt sich aus namhaften Persönlichkeiten aus Forschung und Wirtschaft zusammen. Alle Mitglieder verfügen ein fundiertes Know-how und einen langjährigen Erfahrungshintergrund zu den Themen Business Transformation, Digitalisierung und Leadership. In seiner beratenden Funktion ist das Board ein Garant für höchste Qualität, optimal zugeschnittene Inhalte und einen hohen Praxisbezug unserer Programme. Alle Mitglieder können als Dozenten für Keynote Speeches, Impulsformate sowie Seminare und Workshops gebucht werden.**



### Stefanie Waehlert

Stefanie Waehlert ist seit 20 Jahren als Digitalisierungs-Expertin tätig und verfügt als C-Level Leiterin für digitale Transformationen über langjährige branchenübergreifende Erfahrungen. U.a. hatte Sie Leitungsfunktionen bei AMADEUS Germany, T-Online AG, ProSiebenSat1 und der TUI Deutschland GmbH inne. Als Innovatorin begleitet sie Unternehmen erfolgreich in der Etablierung von digitalem Wachstum.



### Dr. Birte Gall

Dr. Birte Gall unterstützt Unternehmen beim Entwickeln und Umsetzen von Digitalisierungsprojekten. Ihr Schwerpunkt liegt auf den Themen New Work und Führung im digitalen Wandel. Darüber hinaus entwickelt sie sowohl online-Trainingsprogramme als auch Präsenzveranstaltungen für Führungskräfte zum Thema digitale Transformation in Unternehmen, Führung im digitalen Wandel und agile Arbeitsmethoden.



### Tijen Onaran

Tijen Onaran ist Spezialistin für New Marketing und digitale Kommunikation. Sie ist Gründerin von «Women in Digital», einem Netzwerk für Frauen aus der Digitalbranche und «startup affairs», einer PR, Strategie- und Digitalberatung. Daneben berät sie Unternehmen und CEOs in Fragen der Digitalisierung, Kommunikation und der Netzwerkbildung.



### Dominic Blank

Dominic Blank ist Unternehmer und Gründer von mehreren Start-ups, vor allem aus dem Bereich Digitaler Technologien. Sein Fokus liegt auf Retail Technology, Digitalisierung der Marktforschung und Crowdsourcing. Er ist zudem Experte in den Bereichen Lean Startup und Entwicklung von Geschäftsmodellen. Er ist Geschäftsführer von POSpulse, einem Shopper-Insights-Intelligence-Unternehmen.



### Prof. Dr. Utho Creusen

**Program Director**

Prof. Dr. Utho Creusen verfügt über mehr als 30 Jahre Führungserfahrung in Vorstands- und Geschäftsführungspositionen, ua.bei Obi, Media Markt und Saturn. Er bekleidet Lehraufträge und Honorarprofessuren an verschiedenen Universitäten. Als Program Director Digitalisation an der Management School St.Gallen steht für Ihn die Gestaltung der digitalen Transformation und Digital Leadership im Fokus.



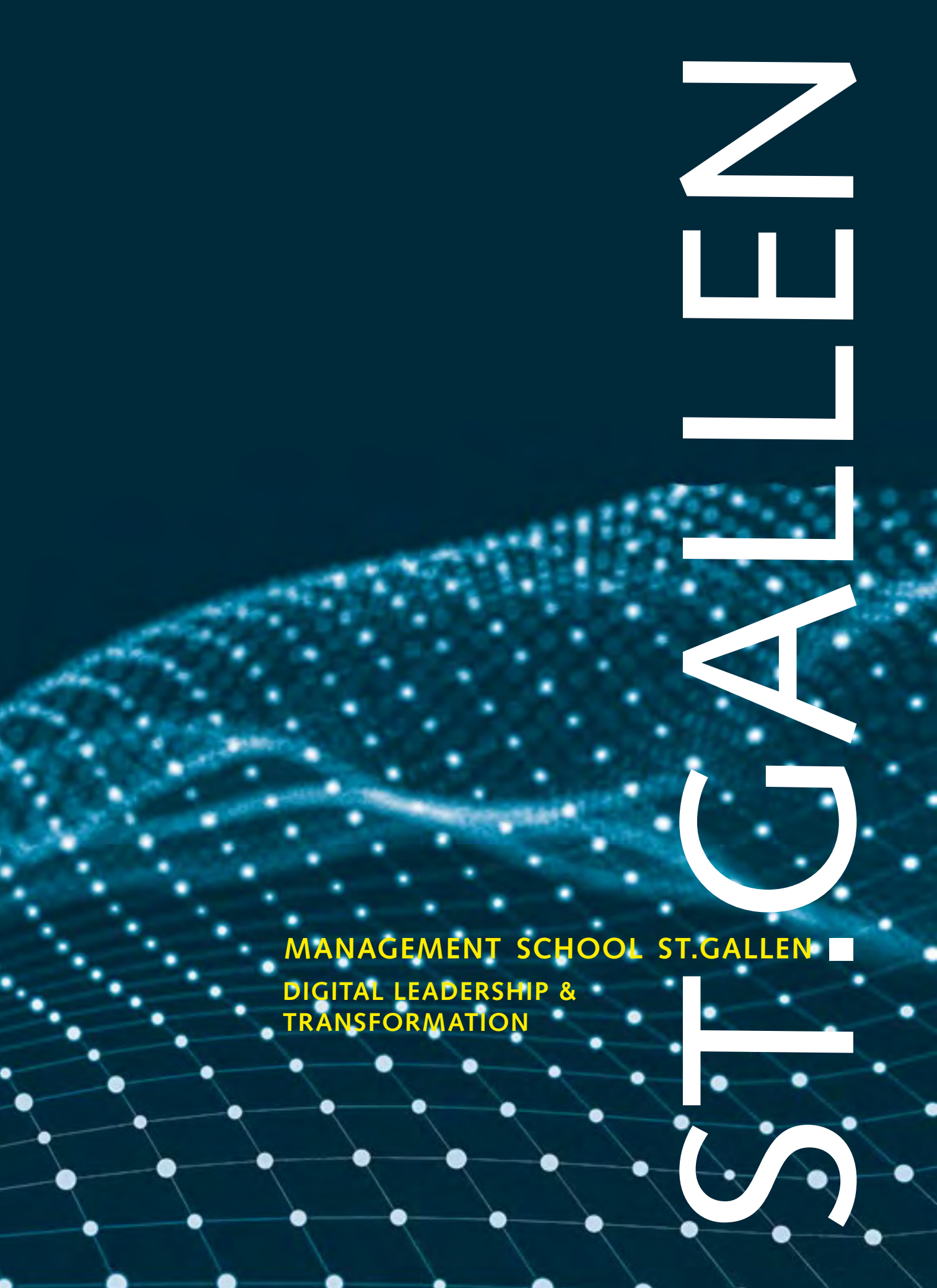
### Thomas Breitling

Thomas Breitling ist Experte für Business Innovation und Digital Change. Er berät Unternehmen bei ihren Performance Development Prozessen und verfügt über langjährige Führungserfahrung bei internationalen Automobil-Unternehmen (u.a. Daimler AG, Renault-Nissan). Zu seinen Kompetenzfeldern zählen die Zukunftssicherung durch Innovations-Prozesse und Zukunftstrends in Medien und Nachhaltigkeit.



### Gabriele Zedlmayer

Gabriele Zedlmayer hat 30 Jahre Erfahrung in der IT Branche (u.a. bei Hewlett Packard). Sie ist eine gesellschaftliche Innovatorin, die sich der Frage widmet, wie die Technologie die Art und Weise verändert, wie wir leben und arbeiten. Sie berät Unternehmen bei der Umsetzung kritischer strategischer Veränderungen, damit sie sich erfolgreich in der digitalen Welt im Wettbewerb durchsetzen können.


ST.GALLEN
MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN
DIGITAL LEADERSHIP &
TRANSFORMATION