

MODUL III

# GO DIGITAL

LEARNING JOURNEY IN DIE  
PULSIERENDE STARTUP SZENE

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

# Go Digital

Betreten Sie den nächsten Level des digitalen Erfolgs.

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

**Das dritte Modul** der Digital Leadership Masterclass nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind. Der Blick hinter die Kulissen und in die Strategien von ausgewählten Jungunternehmen ist Abschluss und zugleich Höhepunkt unseres dreiteiligen Programms. In den Metropolen Berlin, München und Zürich lässt sich die digitale Transformation vielgestaltig und hautnah erleben. Und es gibt keinen wirkungsvolleren Weg, die Mechanismen der neuen Wirklichkeit zu verinnerlichen, als der 1:1-Dialog mit Startup-Unternehmern.

## Programmleitung

**Dr. Birte Gall** unterstützt Unternehmen beim Entwickeln und Umsetzen von Digitalisierungsprojekten. Darüber hinaus entwickelt sie Trainingsprogramme für Führungskräfte zu digitaler Transformation und agilen Arbeitsmethoden.

**Prof. Dr. Utho Creusen** verfügt über mehr als 30 Jahre Führungserfahrung in verschiedenen Vorstands- und Geschäftsführungspositionen. Neben Lehraufträgen im In- und Ausland bekleidet er Honorarprofessuren an verschiedenen Universitäten.

## MODULE

---

### Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

#### MODUL I

##### Think Digital: Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter.

#### MODUL II

##### Lead Digital: Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können.

#### MODUL III

##### Go Digital: Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind.



**DON'T MISS IT**

24.06.2020, Berlin  
16.09.2020, München  
28.10.2020, Zürich

**INVEST IN FUTURE SUCCESS**

CHF 1'550 | EUR 1'350 pro Person

## Agenda | MODUL III

Jede Durchführung wird etwas anders gestaltet.

### Vormittag

- 08.30 Kickoff und Einstimmung
- 09.00 **Wo und wie wächst die digitale Zukunft heran?**  
Triebkräfte und Entwicklungen des neuen Ökosystems:  
Startups, Venture-Capital-Unternehmen, Corporates und Verbände
- 10.00 Kurze Einführung zu den Startup-Unternehmen
- 10.30 Transfer zum Startup 1
- 11.00 **Startup 1: BWL-Lehrbuch oder Lego-Kasten?**  
Besuch und Q&A-Session bei Startup 1 – mit Fokus auf *digitale Geschäftsmodelle*

---

12.30 Lunch Break

---

### Nachmittag

- 13.30 Transfer zum Startup 2
- 14.00 **Startup 2: Fachbereiche oder Communities?**  
Besuch und Q&A-Session bei Startup 2 – mit Fokus auf *digitale Kollaboration*
- 15.30 Transfer zum Startup 3
- 16.00 **Startup 3: «step by step oder «quick and dirty»?**  
Besuch und Q&A-Session bei Startup 3 – mit Fokus auf *digitale Innovation*
- 17.30 **Wrap-up und Take-away**  
Abschliessende Reflexion und Erkenntnisse für das eigene Unternehmen

---

ca. 18.00 Programmschluss

---

### Tagungskosten

Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen, Mittagessen. Details zu Veranstaltungsort und Anreise werden Ihnen nach der Anmeldung zugestellt. Die Learning Journey wird ab 10 Teilnehmern durchgeführt und abweichend zu unseren AGB beträgt die Frist für Stornierung oder Umbuchung hierbei 60 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

---

### Anmeldung und Fragen

Telefon +41 (0)71 222 51 53 | [www.mssg.ch/go\\_digital](http://www.mssg.ch/go_digital)

# RETURN ON ST.GALLEN

Unsere Angebote im Überblick

---

## OPEN PROGRAMS

### St. Galler Impulstage firmenintern und nach Mass

Suchen Sie für Ihr nächsten Grossgruppen-Event, Ihr Führungskräfte-Symposium oder Kundenanlass eine kompetente Begleitung? Wir unterstützen Sie dabei, auch grosse Personengruppen gleichzeitig einzubeziehen, zu aktivieren und als kollektive Wissensgeber zu nutzen. Ob für 10 oder 1000 Mitarbeiter, ob für eine Stunde oder einen gesamten Tag – wir schaffen ein dem Anlass entsprechendes unvergessliches Gemeinschaftserlebnis.

Denn ein guter Vortrag vermittelt Know-how, das bleibt. Von Experten aus Forschung und Praxis vermittelt, setzen unsere Impulse ein nachhaltiges Highlight.

---

### Learning Journey für Ihr Unternehmen

Warum nach Silicon Valley pilgern, wenn eines der aktivsten Zentren des digitalen Zeitalters im Herzen Europas liegt? Gerne entwickeln wir für Ihr Unternehmen eine eigene Learning Journey durch die Startup Szene, zugeschnitten auf Ihre Branche und Ihren individuellen Bedarf.

---

### Fragen zu den Corporate Programs

Wie kann St.Gallen am besten zu Ihrem Erfolg beitragen? Gerne bieten wir Ihnen neben unseren Paketangeboten auch umfassende firmeninterne Qualifizierungen, Conferences, individuelle Coachings oder Keynote Speeches zu unseren Themen an. Kontaktieren Sie uns unter [inhouse@mssg.ch](mailto:inhouse@mssg.ch).