

MODUL II

LEAD DIGITAL

NEUE FÜHRUNG VERSTEHEN UND LEBEN

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

Lead Digital

Neue Führung verstehen und leben

Unsere Digital Leadership Masterclass versetzt Sie in nur drei Tagen in die Lage, einen Dreifach-Sprung in die digitale Ära zu unternehmen. Erstens, indem Sie die neuen Spielregeln und Strategien aus erster Hand kennenlernen. Zweitens, indem Sie die Kompetenzen und Tools erwerben, um sich und Ihr Team in die digitale Zukunft zu führen. Und drittens, indem Sie hinter die Kulissen von Startups in pulsierenden Metropolen blicken, welche diese Zukunft schon heute leben und prägen.

Das zweite Modul der Digital Leadership Masterclass zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können. Es mag paradox klingen, aber gerade in der viel gepriesenen VUCA-Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) muss Führung und Zusammenarbeit auf robusten «weichen Faktoren» basieren. Als Leader müssen Sie diese Faktoren aktiv zu gestalten wissen – und die Schwerpunkte zeitgemäss setzen: Vertrauen ist heute wichtiger als Kontrolle, Fähigkeit wichtiger als Hierarchie und Diversität wichtiger als Homogenität.

Programmleitung

Dr. Birte Gall unterstützt Unternehmen beim Entwickeln und Umsetzen von Digitalisierungsprojekten. Darüber hinaus entwickelt sie Trainingsprogramme für Führungskräfte zu digitaler Transformation und agilen Arbeitsmethoden.

Prof. Dr. Utho Creusen verfügt über mehr als 30 Jahre Führungserfahrung in verschiedenen Vorstands- und Geschäftsführungspositionen. Neben Lehraufträgen im In- und Ausland bekleidet er Honorarprofessuren an verschiedenen Universitäten.

MODULE

Eins, zwei oder drei?

Sie dürfen sich so, so oder so entscheiden: Die Module der Digital Leadership Masterclass können Sie sowohl einzeln als auch kombiniert buchen – mit einem Preisvorteil von 600 EUR bei Buchung des kompletten Digital Leadership Masterclass Programms.

MODUL I

Think Digital: Digitale Chancen erkennen und nutzen

Das erste Modul vermittelt Ihnen in maximal verdichteter Form die entscheidenden Trends und Fakten zu unternehmerischem Erfolg im digitalen Zeitalter.

MODUL II

Lead Digital: Neue Führung verstehen und leben

Das zweite Modul zeigt Ihnen auf, wie Sie die digitale Erfolgsstory Ihres Unternehmens mit realen Emotionen, Werten und Stärken beflügeln können.

MODUL III

Go Digital: Learning Journey in die Startup Szene

Das dritte Modul nimmt Sie mit auf eine exklusive Expedition durch die Startup-Szene, wo die Erfolgsmodelle der Zukunft schon heute Alltag sind.



DON'T MISS IT

23.06.2020, Berlin
15.09.2020, München
27.10.2020, Zürich

INVEST IN FUTURE SUCCESS

CHF 1'550 | EUR 1'350 pro Person

Agenda | MODUL II

Vormittag

- 08.30 Kickoff und Einstimmung
- 09.00 **Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell?**
Wie ich Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutze
- 10.00 Pause und Erfrischungen
- 10.30 **Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA?**
Synercube als 3D-Ansatz der nachhaltigen Unternehmensführung
-
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen
-

Nachmittag

- 14.00 **Stärkenmanagement als Mittel gegen Hierarchien?**
Wie ich Fähigkeiten und Talente identifiziere, definiere und ausbaue
- 15.00 Pause und Erfrischungen
- 15.30 **Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung?**
Wie ich verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integriere
-
- ca. 17.00 Ende des Programms
-

Tagungskosten

Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen, Mittagessen. Details zu Veranstaltungsort und Anreise werden Ihnen nach der Anmeldung zugestellt.

Anmeldung und Fragen

Telefon +41 (0)71 222 51 53 | www.mssg.ch/lead_digital

RETURN ON ST.GALLEN

Unsere Angebote im Überblick

OPEN PROGRAMS

Im Veranstaltungspreis inkludierte Leistungen

Unsere Impulstage vermitteln anregende inhaltliche Impulse und bieten gleichzeitig Raum für einen Austausch in ansprechender Atmosphäre. Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen und Mittagessen.

Alle Impulstage auf einen Klick:

www.mssg.ch/impulstage

Fragen zu den Open Programs

Gehen Sie mit St.Gallen in Führung und kontaktieren Sie uns bei Fragen unter office@mssg.ch.

CORPORATE PROGRAMS

Dieser St.Galler Impulstag als firmeninterne Durchführung

Passen Sie unsere Impulstage auf den Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an und buchen Sie diesen St.Galler Impulstag als firmenspezifische Veranstaltung. Im Paketpreis inkludiert ist eine ganztägige Durchführung und Moderation des Impulstags für bis zu 12 Personen.

Standardprogramm

Das bewährte Programm für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf: CHF 6'600 | EUR 5'700

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für spezielle Anforderungen: CHF 7'600 | EUR 6'600

Alle firmeninternen Impulse & Keynotes auf einen Klick:

www.mssg.ch/corporate_impulse

Fragen zu den Corporate Programs

Wie kann St.Gallen am besten zu Ihrem Erfolg beitragen? Gerne bieten wir Ihnen neben unseren Paketangeboten auch umfassende firmeninterne Qualifizierungen, Conferences, individuelle Coachings oder Keynote Speeches zu unseren Themen an. Kontaktieren Sie uns unter inhouse@mssg.ch.