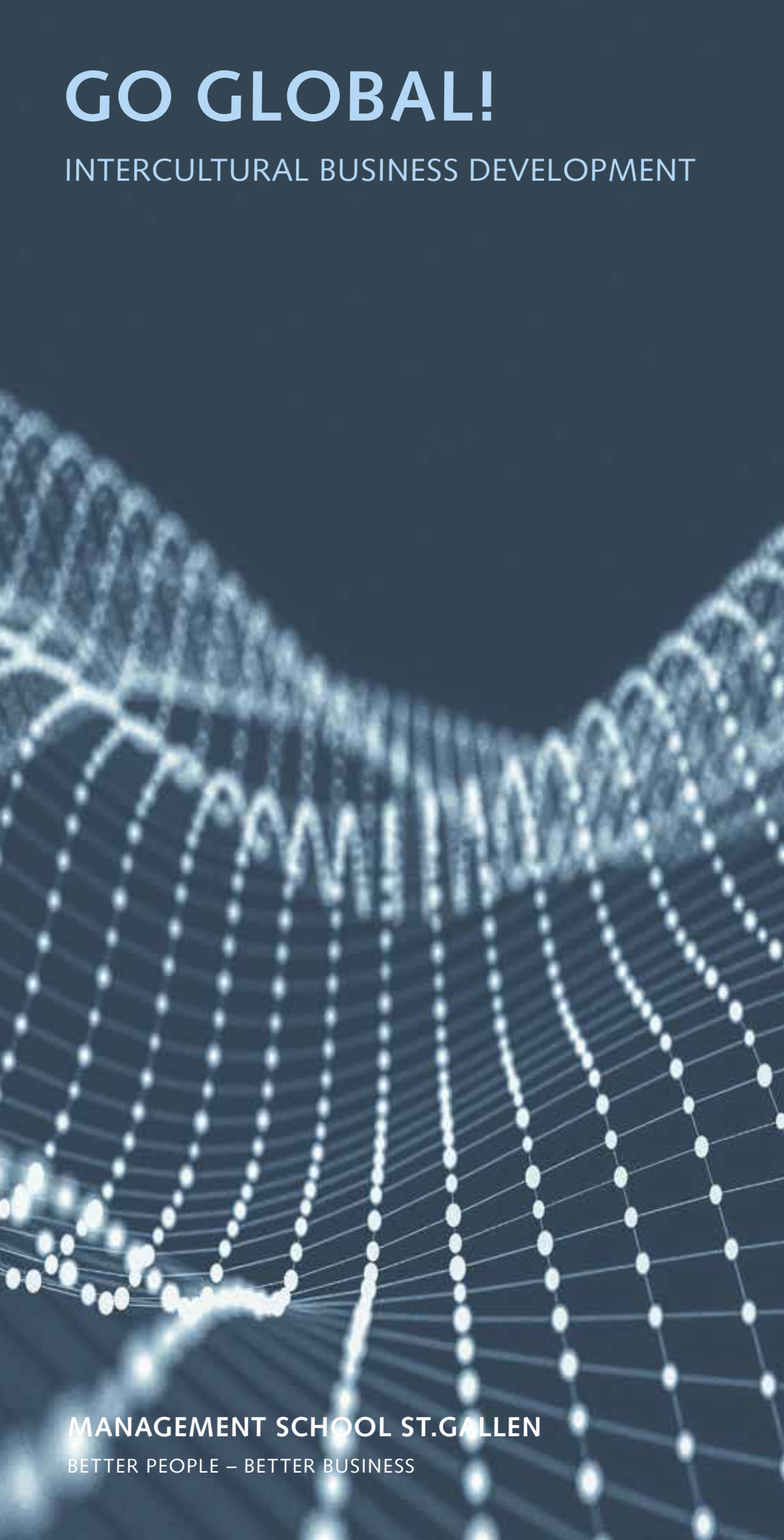
GO GLOBAL!

INTERCULTURAL BUSINESS DEVELOPMENT



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

Interkulturelle Unternehmensentwicklung

Ein Strategy-Check für internationale Unternehmungen

Wer in internationales Wachstum investiert, muss langfristig denken und handeln, sollen sich die Investitionen auch lohnen. Umso wichtiger ist eine strukturierte Unternehmensentwicklung, welche Phase für Phase das Richtige unternimmt und das Riskante unterlässt. Stellen Sie Ihre Unternehmung auf den Prüfstand: Wie gut ist die Organisation im laufenden oder geplanten Internationalisierungsprozess aufgestellt? Und mit welchen Stellhebeln lässt sich der Erfolg verbessern?

Schritte einer Internationalisierung
Auf dem Weg zu einer internationalen Organisation durchläuft eine Unternehmung mehrere Phasen, die entsprechendes Planen und Handeln erfordern. Als mitverantwortliche Führungskraft werden Sie dabei mit vielseitigen Fragestellungen konfrontiert: Lassen sich bestehende Prozesse transferieren? Was soll global, was lokal gesteuert werden? Wo sind Strukturen anzupassen? Wie wird die Zusammenarbeit gestaltet?

Internationale Unternehmenssteuerung
An welchem Schritt die eigene Organisation auch steht – es lohnt sich, Prozesse und Strukturen zu durchleuchten und zu optimieren: Wie können Fehler der Vergangenheit korrigiert werden? Was braucht die Organisation heute und zukünftig, um sich erfolgreich weiter zu entwickeln? Unser Impulstag hilft Ihnen, die passenden Antworten im Internationalisierungsprozess zu finden.

Strategy-Check
Unterziehen Sie Ihr Unternehmen einem systematischen interkulturellen Strategy-Check, der

- an den organisationsbedingten Frage- und Problemstellen ansetzt
- die Organisation unter kulturellen Gesichtspunkten beleuchtet
- hilft, Prozesse aufgaben- und kulturgerecht zu transformieren
- unterstützt, im Hinblick auf Gesamtstrategie und Unternehmenskultur die richtigen Stellhebel zu definieren

Synergien über Grenzen hinweg
Der Impulstag beleuchtet die Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren in allen Phasen der Internationalisierung und unterstützt bei der Erschliessung von Synergien und der Verringerung von Inkompatibilitäten. Stellen Sie Ihre Organisation bereits heute so auf, dass sie sich morgen und übermorgen ohne Grenzen entwickeln und entfalten kann.

Moderation des Impulstages
Das Dozententeam vereint namhafte Fachbuchautoren und interkulturelle Trainingsexperten auf dem Gebiet der Internationalisierung von Organisationen.


Dr. Sylvia Schroll-Machl


Dr. Stefan Schmid


Emily Slate

DON'T MISS IT
26.06.2020, München
30.10.2020, München

INVEST IN FUTURE SUCCESS
CHF 1'100 | EUR 990 pro Person

Agenda

Vormittag

8.30 Begrüssung und Einführung

9.00 **Erfolgsfaktoren einer internationalen Organisation**
Phasen und Stellhebel im Internationalisierungsprozess.

Step 1 Entscheiden
Vorteile einer zentralen bzw. dezentralen Steuerung.
Wo liegen interkulturell gesehen Chancen, wo Schwierigkeiten?
Stärken- und Schwächenprofil von Eigen- und Fremdkulturen.
Welche strategisch-organisatorischen Massnahmen sind einzuleiten?

10.15 Pause und Erfrischungen

10.30 **Step 2 Erste Schritte gehen**
Implementierung eines interkulturellen Change Managements.
Akzeptanz bei den Mitarbeitern schaffen.
Ebene für Ebene die richtigen Massnahmen treffen.

Step 3 Lerntransfer
Erfahrungen und Beobachtungen einordnen und transferieren.
Kooperation produktiv steuern und in konstruktive Bahnen lenken.

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Step 4 Optimierung der internationalen Zusammenarbeit**
Grenzübergreifende Stärken erkennen und Synergien erzeugen.
Konfliktpotenziale und Reibungsflächen benennen.
Strukturen und Prozesse der Kooperation anpassen und optimieren.

15.10 Pause und Erfrischungen

15.30 **Step 5 Die Lernende Organisation**
Systematisierung der Erfolge und Wissensmanagement.
Reibungsverluste minimieren – neue Herausforderungen angehen.
Notwendige Massnahmen zur gemeinsamen Weiterentwicklung

16.30 **Summary und Erkenntnisse**

ca. 17.00 Ende des Impulstages

Mehr Dialogpower

Unsere Impulstage sind nicht anonyme Grossevents, sondern echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten in persönlicher Atmosphäre. Je nach Anforderungen der Gruppe wird die Agenda situativ angepasst.

Anmeldung und Fragen

Telefon +41 (0)71 222 51 53 | www.mssg.ch/internationalisierung

RETURN ON ST.GALLEN

Unsere Angebote im Überblick

OPEN PROGRAMS

Im Veranstaltungspreis inkludierte Leistungen

Unsere Impulstage vermitteln anregende inhaltliche Impulse und bieten gleichzeitig Raum für einen Austausch in ansprechender Atmosphäre. Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen und Mittagessen.

Alle Impulstage auf einen Klick:
www.mssg.ch/impulstage

Fragen zu den Open Programs

Gehen Sie mit St.Gallen in Führung und kontaktieren Sie uns bei Fragen unter office@mssg.ch.

CORPORATE PROGRAMS

Dieser St.Galler Impulstag als firmeninterne Durchführung

Passen Sie unsere Impulstage auf den Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an und buchen Sie diesen St.Galler Impulstag als firmenspezifische Veranstaltung. Im Paketpreis inkludiert ist eine ganztägige Durchführung und Moderation des Impulstags für bis zu 12 Personen.

Standardprogramm
Das bewährte Programm für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf:
CHF 5'500 I EUR 4'900

Customized Program
Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für spezielle Anforderungen:
CHF 6'500 I EUR 5'700

Alle firmeninternen Impulse & Keynotes auf einen Klick:
www.mssg.ch/corporate_impulse

Fragen zu den Corporate Programs

Wie kann St.Gallen am besten zu Ihrem Erfolg beitragen? Gerne bieten wir Ihnen neben unseren Paketangeboten auch umfassende firmeninterne Qualifizierungen, Conferences, individuelle Coachings oder Keynote Speeches zu unseren Themen an. Kontaktieren Sie uns unter inhouse@mssg.ch.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN I www.mssg.ch
Fürstenlandstrasse 41, CH-9001 St.Gallen, Phone +41 (0)71 222 51 53