

Neue Regeln.
Frisches Wissen.



25
JAHRE

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN | PROGRAMM 2020
SEMINARE • ST.GALLER ABSCHLÜSSE • CORPORATE PROGRAMS • CONFERENCES

ST.GALLEN

Finanzielle Führung des Unternehmens

Kompetenz, die sich rechnet: Wie sich Führungskräfte die relevanten Grundlagen und Techniken für eine operative, finanzielle Führung und für das betriebliche Rechnungswesen in ihrem Unternehmen aneignen können.

Erfolgreiche Unternehmensführung verlangt die Beherrschung der Instrumente und Regeln des finanzwirtschaftlichen Managements. Wir vermitteln Führungskräften aus allen Unternehmensbereichen einen umfassenden Einblick in die Systematik und Terminologie der finanzwirtschaftlichen Führungsinstrumente wie Bilanz, Erfolgsrechnung, Kostenrechnung, Kalkulation und Deckungsbeitragsrechnung. Sie erwerben die Kompetenz, finanzwirtschaftliche Aspekte sinnvoll in ihr unternehmerisches Handeln einzubinden, Konsequenzen einer finanzwirtschaftlichen Entscheidung abzuschätzen und mögliche Risiken zu begrenzen.

www.mssg.ch/finanzen_grundlagen

Corporate Program

Diese Veranstaltung kann als firmeninternes Corporate Program (für 5–15 Personen) durchgeführt werden. Bei Interesse kontaktieren Sie uns bitte unter inhouse@mssg.ch.

Customized Program

Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für Unternehmen mit speziellen Anforderungen
Preis für eine 3-tägige Durchführung: CHF 16'500 | EUR 14'300



Teilnehmerkreis

«Finanzielle Führung des Unternehmens» ist auf Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen zugeschnitten, auf Geschäftsführer und Geschäftsinhaber von mittelständischen Unternehmen ebenso wie auf Führungskräfte oder Abteilungsleiter ohne fundierten finanzwirtschaftlichen Hintergrund. Sie können sich hier in kurzer Zeit das wichtigste Basiswissen in finanzieller Führung aneignen.

Daten

1. Termin
12. bis 14.10.2020, St.Gallen

2. Termin
03. bis 05.05.2021, St.Gallen

3. Termin
10. bis 12.11.2021, St.Gallen

Semindauer

3 Tage

Teilnahmegebühr

CHF 4'400 | EUR 3'800

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit.

THEMEN

Finanzwirtschaftliche

Führungsverantwortung

Steuerungsgrössen und Orientierungsgrundlagen.

Return on Investment

Zusammenhänge zwischen Erfolgskomponenten und investiertem Kapital.

Finanzielle Stabilität

Kurz- und mittelfristiger

Finanzbedarf. Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse. Das Free-Cashflow-Konzept.

System der Management-Erfolgsrechnung

Struktur der Management-Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und strategischen Geschäftseinheiten.

Decision Accounting und

Responsibility Accounting

Die Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungs- und Verantwortungsrechnung. Wer ist für welche Zielmassstäbe verantwortlich?

Break-even-Analyse

Break-even Point der Gewinnsicherung, der Deckungsbeitrags-sicherung und der Sicherung der Liquidität.

Make or buy?

Eigenfertigung oder Fremdbezug? Entscheidungskriterien für Outsourcing.

Kostenmanagement

Durchleuchtung von Prozessen und Abläufen im Unternehmen auf ihre Kostenwirksamkeit. Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten.

Budget-Typen

Cost-Center- und Profit-Center-Konzepte. Führungsziele bei unterschiedlichen Aufgabenstellungen im Kosten- und Leistungsmanagement.

Kalkulation und Preisgestaltung

Planung des Verkaufspreises bei Produkten, Leistungen und Aufträgen. Preisziel- und Preissicherungsrechnung.

Budget-Fallstudien

Praxisbeispiel zur operativen Gesamtplanung: Umsatz, Kosten, Deckungsbeiträge, Gewinn und Investitionen, Prüfung von Budgets auf ihre Realisierbarkeit, Budgetregeln.

Finanz-Controlling

Überleitung des Managementergebnisses in die Bilanz- und Finanzplanung. Funktion der Bewegungsbilanz. Planung und Disposition der Mittelherkünfte und Mittelverwendungen. Finanzierung des Unternehmens und ihre Auswirkung auf Erfolg und Bilanz.

Geschäftsberichte

Der Geschäftsbericht als Visitenkarte des Unternehmens. Analyse und Interpretation von veröffentlichten Geschäftsberichten.

Bilanzanalyse und -prognose

Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen aus dem Mehrjahres- und Branchenvergleich.

Rentabilität

Planung des Gewinnbedarfs. Ansprüche an das Unternehmen betreffend die Höhe des Gewinnes und der Rentabilität, Einflussgrössen.

Reporting

Systematik des innerbetrieblichen Informations- und Berichtswesens.

St.Galler Abschluss zu diesem Programm

Dieses Seminar können Sie auch als Teil eines Lehrgangs absolvieren, wahlweise mit Zertifikat oder Diplom als Abschluss.

Mehr dazu ab Seite 96

KNOW-HOW-UPDATE

Zur Wissensvertiefung empfehlen wir den Impulstag «Finance und Controlling in die Zukunft führen». www.mssg.ch/new-finance

Finance und Controlling in die Zukunft führen
Das Finanzmanagement im Spannungsfeld von Digitalisierung und Marktorientierung

