

LEADERSHIP DEVELOPMENT

St.Galler General Management Program



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
CORPORATE PROGRAMS

ST
GALLEN
Z

St.Galler General Management Program

Den Vorwärtsgang einlegen: Wie sich Executives dank neuen Impulsen, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuellem Managementwissen made in St.Gallen für die Zukunft wappnen können.

Visionär Unternehmungen zu führen, setzt höchste Managementkompetenz voraus. In Zukunft – wie immer sie aussehen mag – wird wirksames und verantwortungsvolles Management eine wesentliche Rolle spielen. Management, das aus der Einsicht in seine eigenen Wirkungen zu lernen vermag und fähig ist, seine Funktion in einem grösseren Zusammenhang zu überblicken. In diesem kompakten, ganzheitlichen General Management Programm erfahren Sie neuen Impulse, wegweisenden Praxisbeispielen sowie aktuelles Managementwissen made in St.Gallen.

Dauer und Module

Empfohlene Gesamtdauer: 6 Tage.

Bausteine

Es erfolgt eine komprimierte Form der Wissensvermittlung in 2 Modulen à 3 Tagen. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

Zielgruppe

Führungskräfte, welche aktuelles General Management-Wissen ganzheitlich und systematisch erfahren und die in der Praxis gewonnenen Erkenntnisse kritisch hinterfragen wollen.

Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung

Das Besondere an unserem General Management Ansatz ist die integrierte und ganzheitliche Betrachtungsperspektive. Zur Förderung der individuellen Entwicklung einzelner Teilnehmer sind Ergänzungen durch ein individuelles themenrelevantes Coaching sowie der Besuch unserer Open Programs empfehlenswert.

St.Galler Abschluss

Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler General Management Expert** zu erwerben.

MODUL 1

Unternehmensführung

Corporate Governance

Die neue Rolle von Managern. Welche Konzepte und Methoden bei einer auf nachhaltigen Unternehmenserfolg ausgerichteten Corporate Governance zum Einsatz kommen sollten.

Unternehmerische Gesamtführung

Unverzichtbare Kernfragen der strategischen Gesamtführung. Worauf es bei der Lagebeurteilung von Unternehmen, Wirtschaft und Gesellschaft wirklich ankommt. Wie man ein Unternehmen vital, schnell und schlank macht.

Der integrierte St.Galler Managementansatz

Das unternehmerische Navigationssystem. Die unterschiedlichen Ebenen des strategischen und operativen Managements.

Organisation und Unternehmenskultur

Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur; innere Zusammenhänge und Einsatz als Mittel der Komplexitätsbeherrschung. Agile Organisationen und die zentrale Frage: wieviel Agilität bedarf es?

New Strategy –

New Business Models

Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, Prinzipien agiler Strategieprozesse und Muster zukünftiger Geschäftsmodelle.

Finanzmanagement

Finanzielles Führungsinstrumentarium. Steigerung des Unternehmenswerts. Gezielter Einsatz von Wertgeneratoren. Finanzierungsstrategien und ihre Einbettung in die Unternehmensstrategie.

Strategisches Controlling und KPIs

An welchen Mess- und Vorsteuergrossen der Erfolg eines Unternehmens ablesbar sind. Wie Strategiebildung und Führungskennzahlen zusammenhängen.

Dauer

3 Tage empfohlen

MODUL 2

Führungskompetenzen

Leadership und Persönlichkeit

Personenunterschiede und Persönlichkeitsprofil. Einfluss der persönlichen Art auf den Arbeits- und Führungsstil, das Kommunikations- und Teamverhalten.

Wertemanagement –

Die Führungskraft als Vorbild

Persönliche und Unternehmenswerte. Konkrete Verantwortung des Einzelnen. Das Erkennen und Vorleben von Werten.

Courage und Verantwortung

Offene und authentische Kommunikation. Umgang mit Verantwortung. Konstruktive Konfliktbewältigung. Risikoabschätzung, Risikobereitschaft und Entrepreneurship.

Delegation und Empowerment

In angemessenem Mass Delegieren. Spielräume definieren. Motivation fördern.

Transformation führen und begleiten

Leben als Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden bzw. komplexen Systemen. Wie gekonnt mit Veränderungen umgegangen wird.

New Leadership & Digital Leadership

Wenn neue Führungskonstellationen die Zukunft sichern: Jung führt Alt, Frau führt Mann, Ausland führt Inland, Team führt Chef. Ein offener Umgang mit Diversität und Hierarchie als Erfolgstreiber. Digital Leadership in Zeiten von VUCA.

Das eigene Ich verstehen –

Sich selbst managen

Wo liegen die wahren Stärken und Schwächen? Welche Talente sollen ausgebaut werden? Entdeckung des eigenen Persönlichkeitsprofils.

Reflexion der eigenen Rolle als Führungskraft

Von inneren Prozessen und äusserer Gelassenheit. Mehr Gleichklang mit den Mitarbeitern erreichen.

Dauer

3 Tage empfohlen

PROGRAMMSTRUKTUR

Praxiserprobtes Komplettprogramm

Kombination frei wählbarer Bausteine

Volle Flexibilität in der Gestaltung