

LEADERSHIP DEVELOPMENT

St.Galler Executive Leadership Program



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■
CORPORATE PROGRAMS

ST
GALLEN
Z

St.Galler Executive Leadership Program

Wie erfahrene Führungskräfte ihre Kompetenzen in den Schlüsseldisziplinen von Leadership und Management erfolgreich optimieren können.

Wer Führungsaufgaben übernimmt, kann sich nicht allein auf Erfahrung und Routine verlassen, sondern muss auch neue, ungewohnte – nicht selten sogar ungewohnt komplexe – Situationen bewältigen. Das eigene Leadership-Verhalten ist dabei ebenso zu hinterfragen wie die dahinterliegenden Stärken und Schwächen. Mehr denn je brauchen Führungskräfte dafür ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Executive Leadership Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung. Die Module des vierteiligen Programms basieren auf der St.Galler Managementlehre, kombiniert mit aktuellen Management-Ansätzen. Im Fokus steht dabei auch die Analyse und Entwicklung der eigenen Führungspersönlichkeit und des Führungsverhaltens. Die gewonnenen Erkenntnisse erlauben es, persönliche und soziale Kompetenzen weiterzuentwickeln und in resultat-orientierte Leadership-Strategien zu integrieren.

Dauer und Module

Empfohlene Gesamtdauer: 12 Tage.

Bausteine

Es erfolgt eine umfassende Form der Wissens- und Kompetenzvermittlung in 4 Modulen à 3 Tagen. Firmenspezifische Anpassungen in Moduldauer, Reihenfolge und Themenschwerpunkten sind auf Wunsch möglich.

Zielgruppe

Erfahrene Führungskräfte, die Ihre Führungs- und Managementkompetenzen ganzheitliche optimieren möchten.

Sprachen

Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Besonderheiten des Ansatzes und Nachhaltigkeitssicherung

Das St.Galler Executive Leadership Program ist ein ganzheitlicher Qualifizierungsansatz, welcher bewährte St.Galler Modelle mit ausgewählten zukunftsweisenden Ansätzen kombiniert und einen hohen Anteil an Selbstreflexion beinhaltet. Es wird zudem eine Integration von firmeninternen Instrumenten, Strategien, Kompetenzmodellen und Führungsleitlinien in das Programm empfohlen. Ergänzt wird das Programm durch die Kombination mit geeigneten Transferprogrammen zwischen und nach den Präsenzmodulen.

Mehr dazu auf Seite 21.

St.Galler Abschluss

Es besteht die Möglichkeit, das Programm mit einer Prüfung zu einem St.Galler Zertifikat zu erweitern und den Abschluss als **zertifizierter St.Galler Executive Leadership Expert** zu erwerben.

PROGRAMMSTRUKTUR

Praxiserprobtes Komplettprogramm

Kombination frei wählbarer Bausteine

Volle Flexibilität in der Gestaltung

MODUL 1

Executive Leadership

Die Erfahrung im Rücken, die Zukunft im Visier: Im ersten Modul erfahren Sie, wie Sie Ihre Führungspersönlichkeit mit vernetzten Ideen, klaren Werten, persönlicher Courage und neuer Energie weiterentwickeln können.

Führungspersönlichkeit

Persönlichkeitsprofil und Einfluss auf den Führungsstil.

Wertemanagement

Die Führungskraft als Vorbild. Vorleben von Werten. Unternehmenswerte und persönliche Werten.

Mitarbeiterzufriedenheit & bedarfsorientiertes Führen

Führung und Motivation. Erkenntnisse für die eigene Führungspraxis.

Führen im und als Team

Zusammenarbeit konstruktiv gestalten. Führen von selbstregulierten Teams und Agilität.

Neue Konstellationen in der Führung

Zusammenarbeit hierarchieübergreifend, generationsübergreifend und interkulturell. Von traditionellen Hierarchien zu Netzwerkintelligenz.

Modernes Führungsverständnis

Rolle als Führungskraft in Zeiten der Digitalisierung. Alte Denkmuster aufbrechen und Herausforderungen als Chance begreifen.

Energie, Ideen, Courage

Verantwortung, Rückbesinnung und zeitlos gültige Führungskriterien. Umgang mit Ambidextrie.

Empowerment

Vom Vorgesetzten zum Sparringpartner: Coaching-Kompetenz entwickeln.

Praxisworkshop: Reflexion der Rolle als Führungskraft

Eigene Leadership-Prinzipien identifizieren, implementieren und für sich leben.

Reflexion von Unternehmenskultur/Leitbild: Ein gemeinsames Verständnis entwickeln.

Dauer

3 Tage empfohlen

MODUL 2

Strategie & Unternehmensführung

Modul 2 befähigt Sie, im Spannungsfeld von marktlichen Chancen und unternehmerischen Stärken weitsichtige Entscheidungen zu treffen. Für eine strategische Planung, die Sie schneller und sicherer zu Ihren zukünftigen Erfolgen führt.

Strategisches Management

Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Der integrierte St.Galler Managementansatz

Das unternehmerische Navigationssystem. Ebenen des strategischen und operativen Managements.

Unternehmensstrategien

definieren und gestalten. Strategische Analyse, Strategieumsetzung und -vermittlung. Strategisches Controlling.

Neue Zielgruppen, neue Märkte

Zwischen Grey Surfers und Digital Natives. Neue Zielgruppen im digitalen Zeitalter.

Innovationsmanagement

Permanente unternehmerische Erneuerung; innovative Unternehmensgestaltung.

New Strategy – New Business Models

Zukunftsgestaltende Strategieprozesse und Methoden der Zukunftsmacher: Design Thinking, Business Model Generation, St.Galler Business Model Ansatz.

Praxisworkshop: Strategie & Geschäftsmodelle

Definition von firmenspezifischen «Brennpunkten». Arbeiten an unternehmensrelevanten strategischen Themen. Identifikation von Zukunftsthemen und Geschäftsmodellen.

Dauer

3 Tage empfohlen

MODUL 3

Transformation gestalten

Chances, Challenges, Change: Modul 3 vermittelt Ihnen marktfrisches Know-how zum Management von Veränderung. Dies ermöglicht es ihnen, treffsichere Vorgehensweisen für ihre Transformationsprozesse zu entwickeln und anzuwenden.

Die wichtigsten Change-Philosophien

Grundmuster von Veränderung. Typische Verlaufsgesetze von Veränderung in lebenden Systemen. Haltungen, Widerstände, Verhaltensmuster im Erleben von Veränderung.

Individuelle Muster erkennen und durchbrechen

Analyse der Situation. Persönliche Muster und Ressourcen und der eigene Umgang mit Veränderung.

Gestaltung von Instabilität

Vom Umgang mit komplexer Dynamik. Systemkompetenz erhöhen: Die bewusste Balance von Stabilität und Instabilität gestalten.

Als Change Agent agieren

Systeme beeinflussen, Blockaden überwinden, Systeme zielgerichtet entwickeln.

Change führen und begleiten

Menschen gewinnen, einbinden und die Motivation aufrechterhalten. Verborgene Muster in der Unternehmens- Psyche erkennen.

Kommunikation in Veränderungsprozessen

Kein Wandel ohne Dialog: Kommunikationskonzepte planen, Führungssysteme einbinden.

Praxisworkshop: Change-Werkstatt

Arbeit an konkreten Veränderungsprozessen und -projekten im Unternehmen.

Dauer

3 Tage empfohlen

MODUL 4

Persönlichkeitsentwicklung

Modul 4 zeigt Ihnen auf, wie Sie zeitgemässe Methoden nutzen können, um Ihr komplexes Aufgaben-Portfolio effizienter zu bewältigen, Ihre Work-Life-Balance besser zu bewahren und Ihre Stärken weiter auszubauen.

Stärkenorientierung

Wo liegen wahren Stärken und Schwächen? Welche Talente sollten ausgebaut werden?

Verantwortung & Courage

Vertrauenskultur, Risikobereitschaft und Umgang mit Geschwindigkeit.

Zukunftsorientierung

Agiles Mindset entwickeln. Neue Wege zum Ziel finden.

Managerial Effectiveness

Konzentration auf das Wesentliche. Den persönlichen Arbeitsstil optimieren.

Auf Resultate fokussieren

Was führt Entscheidungswege ans Ziel? Welche Leistungsdefinition ist strategisch korrekt?

Die Manager-Toolbox

Welche Werkzeuge gehören zum Managerhandwerk?

Grenzen der Effizienz überwinden

Wo entstehen Stress und Ängste? Was genau ist Burnout oder Bore-out? Probleme in Chancen verwandeln.

Persönliche Wirkung

Die eigene Wirkung und den eigenen Auftritt optimieren.

Praxisumsetzung: Zum Ganzen beitragen & das eigene Ich verstehen

Selbstreflexion & eigene Ziele realisieren: Woher kommt meine Motivation? Welchen Beitrag leiste ich zur Entwicklung des Unternehmens? Was heisst ganzheitliches Denken für mich persönlich?

Dauer

3 Tage empfohlen