STORYTELLING

MIT GESCHICHTEN ÜBERZEUGEN



MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

BETTER PEOPLE – BETTER BUSINESS

Storytelling

Geschichten sind Wegbereiter gelungener Kommunikation. Denn sie transportieren viel mehr als nur Fakten – sie bewegen Menschen. Der Impulstag «Storytelling» befähigt Sie, die Kunst des Storytelling für Ihr Business zu nutzen.

Ob Apple oder Google-Garage: Hinter starken Marken stehen starke Geschichten. Doch nicht nur in der Markenführung, auch in der Unternehmensführung ist Storytelling von zentraler Bedeutung. Im Zeitalter von Big Data muss jede Führungskraft fähig sein, Botschaften so zu dramatisieren, dass sie die Empfänger zur Handlung bewegt – mit positivem Effekt auf Arbeitsklima, Leistungskraft und Firmenkultur.

Das Prinzip kennen wir aus dem Alltag. Bevor wir in den Urlaub fahren, setzen wir uns mit den Geschichten auseinander, die Freunde und Web-Rezensenten erzählen. Wenn uns ein Zeitungsartikel beeindruckt, liegt es nie nur am Thema, immer spielt auch die Verpackung in einer starken Geschichte eine Rolle. Auch Märchen, Romane und Filme führen uns die Kraft des Storytelling vor Augen: Gute Geschichten wecken Gefühle, sind einprägsam und vermögen unser Denken und Handeln nachhaltig zu ändern.

Nach dem Hören einer guten Geschichte hat sich etwas in uns verändert. Vielleicht ist es eine kleine Veränderung in der inneren Einstellung zu einer Sache, der neue Blick auf etwas Vertrautes, eine plötzliche Erkenntnis, ein neuer Antrieb für unser Handeln.

So ist es auch mit Storys, die in Unternehmen kursieren. Sie haben oft einen erheblichen, zumeist unterschätzten Einfluss auf das Arbeitsklima, die Kultur, das Image und die Dynamiken. Man könnte auch sagen, dass sie auf besondere Art und Weise ein Teil davon sind.

Machen Sie starke Geschichten zum Erfolgstreiber Ihres Unternehmens und Ihrer Karriere: Unser Impulstag vermittelt Ihnen Wirkungsweise und Mechanismen des Storytelling. Mit klarem Fokus auf den Praxistransfer versetzen wir Sie in die Lage, Ihren Einfluss auf Menschen und Projekte zu steigern.



Lydia Thea Blau
ist Kommunikationswissenschaftlerin und Theaterpädagogin. Für die Management School St.Gallen ist sie als Expertin für Kommunikation, Coaching und Training tätig.

DON'T MISS IT
30.04.2021, München
25.06.2021, Köln
12.11.2021, Berlin

INVEST IN FUTURE SUCCESS
CHF 1'100 | EUR 990 pro Person

Agenda

Vormittag

08.30	Begrüssung und Einführung
09.00	**Warum Storytelling zum Erfolg führt – wie und wozu man Geschichten einsetzt.** Impulsreferat mit Diskussion
10.30	Pause und Erfrischungen
10.45	**Was ist Ihre Story?** Eigenschaften wirkungsvoller Geschichten – wie man Wertvorstellungen und Emotionen einbaut. Reflexion und Praxistransfer
11.30	**Dramaturgie der guten Story:** Erfolgreiche Story-Baupläne nutzen – wie man Spannung erzeugt und Botschaften für Zielgruppen platziert. Impulsreferat mit praktischen Übungen
12.00	**Die Macht der Metapher** – wie man mit bildhaften Vergleichen überzeugt. Impulsreferat mit praktischen Übungen
12.30	Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

14.00	**Erzähltechniken, die eine Story interessant machen:** Wie man Stilmittel, Stimme, Mimik und Gestik wirkungsvoll einsetzt. Impulsreferat mit praktischen Übungen
15.00	Pause und Erfrischungen
15.45	**Storytelling live:** Wie man zielgruppenorientierte Storys lebendig vorträgt. Praktische Übung
16.30	Summary und Feedback zur Tagung
ca. 17.00	Ende der Veranstaltung

Mehr Dialogpower

Unsere Impulstage sind nicht anonyme Grossevents, sondern echte Chancen für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten in persönlicher Atmosphäre. Je nach Anforderungen der Gruppe wird die Agenda situativ angepasst.

Anmeldung und Fragen

Telefon +41 (0)71 222 51 53 | www.mssg.ch/storytelling

RETURN ON ST.GALLEN

Unsere Angebote im Überblick

OPEN PROGRAMS

Im Veranstaltungspreis inkludierte Leistungen

Unsere Impulstage vermitteln anregende inhaltliche Impulse und bieten gleichzeitig Raum für einen Austausch in ansprechender Atmosphäre. Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen und Mittagessen.

Alle Impulstage auf einen Klick:
www.mssg.ch/impulstage

Fragen zu den Open Programs

Gehen Sie mit St.Gallen in Führung und kontaktieren Sie uns bei Fragen unter office@mssg.ch.

CORPORATE PROGRAMS

Dieser St.Galler Impulstag als firmeninterne Durchführung

Passen Sie unsere Impulstage auf den Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an und buchen Sie diesen St.Galler Impulstag als firmenspezifische Veranstaltung. Im Paketpreis inkludiert ist eine ganztägige Durchführung und Moderation des Impulstags für bis zu 12 Personen.

Standardprogramm
Das bewährte Programm für Unternehmen mit geringem Anpassungsbedarf:
CHF 5'500 I EUR 4'900

Customized Program
Auf den Bedarf zugeschnittenes Programm für spezielle Anforderungen:
CHF 6'500 I EUR 5'700

Alle firmeninternen Impulse & Keynotes auf einen Klick:
www.mssg.ch/corporate_impulse

Fragen zu den Corporate Programs

Wie kann St.Gallen am besten zu Ihrem Erfolg beitragen? Gerne bieten wir Ihnen neben unseren Paketangeboten auch umfassende firmeninterne Qualifizierungen, Conferences, individuelle Coachings oder Keynote Speeches zu unseren Themen an. Kontaktieren Sie uns unter inhouse@mssg.ch.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN I www.mssg.ch
Fürstenlandstrasse 41, CH-9001 St.Gallen, Phone +41 (0)71 222 51 53