Von der Kunst, im Wandel robust zu bleiben

Transformation ist das Zauberwort der Stunde. Unser Umfeld verwandelt sich, also müssen auch wir Entscheider uns und unsere Organisationen wandeln. Ist es da nicht widersprüchlich, sich mit der Robustheit auseinanderzusetzen, ja diese sogar zum strategischen Erfolgsfaktor zu erheben?

Ja und nein. Ja, wenn man Robustheit als Starrheit missversteht. In Zeiten starker Instabilität ist es lebensbedrohlich, in Stabilität zu verharren. Nein, wenn man Robustheit als die Fähigkeit versteht, widrigen Umständen zu trotzen. Diese Fähigkeit setzt zwei Qualitäten voraus. Wir müssen unsere Stärken genau kennen und sorgfältig pflegen. Und wir müssen gewillt sein, auf Fragilität mit Agilität zu antworten.

STRATEGISCHES MANAGEMENT

BRAUCHT IHRE STRATEGIE EINE NEUE STRATEGIE?

CORPORATE PROGRAMS – FIRMENINTERNE DURCHFÜHRUNG

STRATEGISCHES MANAGEMENT

Erfolgreich Zukunft gestalten: Strategien wirksam machen und unternehmerischen Wandel nachhaltig gestalten.

Das Management ist dafür verantwortlich, den zukünftigen Erfolg und damit die langfristige Lebensfähigkeit der Unternehmung zu sichern. Dafür braucht es zielführende Strategien, welche die Spannungsfelder Strategie, Struktur und Kultur sowie die rasende Dynamik der Veränderungen einschliessen. Exzellentes Wissen, Können und das Anwenden der geeigneten Tools sind Garanten für die zielführende Umsetzung. Die Qualität des Managements zeigt sich in den langfristig erzielten Resultaten. Das Seminar ist konsequent darauf ausgerichtet, die vermittelten Inhalte praxistauglich umsetzen zu können.

www.mssg.ch/corporate/strategie

Strategie-Update!

- Normalo: Goodbye!
- Die Neue Normalität: Megatrend zum Aussergewöhnlichen
- Mindset: Das Business-Weltbild zurechtrücken
- Innovation: Die Rundumerneuerung
- Positionierung: Nähe und Präsenz zeigen
- Wissen: Kompetenzen bündeln
- Vernetzung: Auf Schwarmintelligenz setzen
- Agilität: Die Wendigkeit erhöhen



Trend – Tools – Zukunft entdecken, Perspektiven finden, Chancen nutzen

Trend-Management statt Chancen verschenken

Robustes Trend-Management muss auch Chancenmanagement sein: Wie Führungskräfte Trends systematisch managen und Möglichkeiten nachhaltig nutzen können.



Strategie – Tools – Richtung geben, Vorsprung sichern, Innovationen lancieren

Strategie-Management statt Gegenwart fortsetzen

Robuste Strategien entwerfen ein klares Bild der anzustrebenden Zukunft: Wie man Vorsprung im Wettbewerb sichert, Kunden nachhaltig fasziniert und Innovationen lanciert.



Change – Tools – Wandel bewirken, Super-Teams gestalten, Engagement mobilisieren

Change-Management statt sich vom Wandel treiben lassen

Robuster Wandel entsteht, wenn wir Veränderungen für uns zu nutzen wissen: wie man Dynamik entfacht, Unternehmenskultur gestaltet und Risiken und Konflikte beherrscht.

Robust in die Zukunft – mit exzellenten Strategien

Die Businesswelt befindet sich im Umbruch. Nur für das Bestehende das Beste zu geben, reicht für den Erfolg nicht mehr aus. Man muss Entwicklungen erkennen, Innovationen lancieren und Wandel bewirken. Trend-Management, Strategie-Management und Change-Management liefern das Rüstzeug und ermöglichen, mit robusten Schritten voranzuschreiten.

Was charakterisiert das moderne strategische Denken?

- Strategie konkretisiert die Zukunftsperspektive
- Strategie betrifft immer das Ganze
- Strategie ist wettbewerbsbezogen
- Strategie ist marktbezogen
- Strategie braucht Reflexion
- Strategie praktiziert ein «Was wäre, wenn»-Denken
- Strategie ist ein Lernprozess
- Strategie will beeinflussen
- Strategie bündelt Kräfte
- Strategie setzt Meilensteine

THEMEN

Strategisches Management

Seine Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Lebensfähigkeit der Unternehmung. Managen strategischer Initiativen. Ausgestaltung des strategischen Wandels.

Das unternehmerische Navigationssystem

Der integrierte St.Galler Managementansatz und das kybernetikbasierte Modell der lebensfähigen Unternehmung als Ausgangspunkt. Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse der Erfolgspotenziale

Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung

Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte. Konzentration auf die prägenden Umfeld- und Unternehmensfaktoren der SWOT- und Konkurrenzanalyse. Beurteilung der strategischen Ausgangslage und der Herausforderungen.

Methoden und Instrumente der Strategieformulierung

Betrachtung der wichtigsten Instrumente und Ebenen zur Strategieformulierung. Wahl von Strategieoptionen und -ausprägungen. Strategische Eckwerte und Businessplan.

Execution und Change

Methoden zur erfolgreichen Umsetzung von Strategien. Einsatz der Balanced Scorecard. Kommunikation von Strategien. Verankerung im Führungssystem.

Bildung marktorientierter Strukturen

Bildung strategischer Geschäftsfelder. Von der Outside-in- und Inside-out-Perspektive zu marktorientierten strategischen Geschäftsfeldern.

Strategisches Controlling

Lenkung und Steuerung des strategischen Kurses. Ansätze und Instrumente.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

Kritisches Überprüfen und Aktualisieren von Vision, Mission und Werten und deren Integration in die Strategie.

Praxisrelevanz und Lerntransfer

In diesem Intensivseminar erhalten Sie das aktuellste Beratungs-Know-How und die zeitgemässen Tools zu strategischem Management. Wegweisende Impulse und wirksame Orientierungshilfen führen Sie zu gezieltem Entdecken und Nutzen von unternehmerischen Chancen und zum Anstossen von erforderlichen Veränderungen.

Instrumente zur Strategie des Unternehmens

Analysebezogene Instrumente
- Vision
- Portfolioanalyse
- Wertkettenanalyse
- Szenarioanalyse

Umsetzungsbezogene Instrumente
- Optionenauswahl
- Wissensmanagement
- Balanced Scorecard

Instrumente zur Strategie von Geschäftseinheiten

Analysebezogene Instrumente
- Strategische Geschäftsfeldanalyse
- Benchmarking
- SWOT-Analyse
- Erfahrungskurvenanalyse
- Lebenszyklusanalyse
- Analyse des Kaufverhaltens

Umsetzungsbezogene Instrumente
- Marktsegmentierung
- Decision-Support-Systeme
- Kundenbindungsmassnahmen

«In einer Zeit des wilden, globalen Wettbewerbs hat derjenige die Nase vorn, der seine Kunden wie auch seine Mitarbeiter durch exzellentes Management nachhaltig zu begeistern weiss.»

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41 | CH-9001 St.Gallen | Telefon (41) 071 222 51 53 | www.mssg.ch

DOZENT

Torsten Laufenberg ist erfahrener Managementexperte und Berater für die Entwicklung, Optimierung und Umsetzung von Strategien und Geschäftsmodellen. Er ist international als Dozent für die Bereiche Innovations- und Change-Management tätig.

Als Program Director Management & Strategy verantwortet er die laufende Weiterentwicklung unserer State-of-the-Art Konzepte, welche die langjährig bewährten St.Galler Ansätze mit neuen Strategy-Trends kombinieren.



Torsten Laufenberg | Professional Strategy

«Strategie ist die Basis für zukünftigen Erfolg und garantiert die langfristige Lebensfähigkeit der Unternehmung. Erfolgreiche Strategien meistern die Komplexität der dynamischen Veränderungen von Märkten, Kunden und Wettbewerb im Einklang mit der Organisationsstruktur und der Unternehmenskultur. Dass Sie wirkungsvolle und zeitgemässe Konzepte und Instrumente zur Strategieentwicklung und -umsetzung kennen- und anwenden lernen, dafür stehe ich ein.»

Preise und Konditionen

Der folgende Paketpreis versteht sich für eine **3-tägige** firmeninterne Durchführung für bis zu 12 Personen.

Der Durchführungstermin wird individuell vereinbart. **Customized Program** für Unternehmen mit speziellen Anforderungen: CHF 15'500 I EUR 14'300

Das Programm kann alternativ auch als **Online-Qualifizierung** durchgeführt werden. Ebenso können **Dauer** und **Schwerpunkte** angepasst werden. Es wird in **deutscher** und **englischer** Sprache angeboten.

Teilnehmerkreis

«Strategisches Management» ist zugeschnitten auf Mitglieder der Geschäftsleitung sowie auf Führungskräfte aus Linie und Stab, die in Strategieprojekte involviert sind und die sich in Zukunft verstärkt mit strategischen Fragen befassen.

Erfahrungsaustausch

Phasen der intensiven Arbeit wechseln ab mit spielerischen, kreativen und entspannenden Elementen. Diskussionen sowohl im Plenum als auch im kleinen Team führen zum Erfahrungsaustausch. Die heterogene Teilnehmerstruktur trägt zu einer ganzheitlichen Betrachtungsweise bei, indem Lösungsansätze aus verschiedensten Perspektiven kritisch beleuchtet werden.

Persönliche Beratung

Fragen zu unseren firmeninternen Seminaren und Trainings? Stephanie Kropf, Program Director, nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass:
s.kropf@mssg.ch
Telefon +41 (0)71 222 51 53
www.mssg.ch/corporate/strategie

Managementkompetenz

Wenn es etwas gibt, dessen man sich sicher sein kann, dann ist es das Wissen, dass die Führungskräfte von morgen Entscheidungen treffen und Handlungen setzen, die sehr weit davon entfernt sind, was Führungskräfte heute tun. Und sie werden es auf eine ganz andere Art und Weise tun.

Die Führungskräfte von heute zu befähigen, diesem veränderten Morgen schon wieder voraus zu sein – und es so zu ihrer neuen Gegenwart und eigenen Zukunft zu machen –, ist das Ziel der Management School St.Gallen.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41
9001 St.Gallen
Telefon (41) 071 222 51 53

@

office@mssg.ch | www.mssg.ch



ST.GALLEN

STRATEGISCHES MANAGEMENT

BRAUCHT IHRE STRATEGIE EINE NEUE STRATEGIE?

CORPORATE PROGRAMS – FIRMENINTERNE DURCHFÜHRUNG

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN