ST.GALLEN

VIRTUAL EDUCATION@

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

www.mssg.ch/virtual_education

Unternehmen kundenorientiert, robust und zukunftsfähig aufstellen

Auf welche zukünftigen Herausforderungen muss sich eine Unternehmung (mindestens) vorbereiten und wie robust steht die eigene Organisation bereits heute da? Im Zentrum des Programms steht die Beantwortung dieser beiden zentralen Fragen sowie die Vermittlung des notwendigen Rüstzeugs für die Entwicklung einer kundenorientierten und zukunftsgewandten Strategie.

Neue Prozesse, Technologien und Trends prägen die Welt von Morgen. Ob neue Geschäftsfelder, wandelnder Kundennutzen oder Änderungen im Unternehmensumfeld: die Herausforderungen sind vielfältig und fordern Unternehmen, sich stetig neu zu erfinden, um auch in Zukunft weiter bestehen zu können.

Perspektiven der Zukunft
Eine ganzheitliche und vor allem robuste – ein anderes, weniger abgenutztes Wort für nachhaltige – Strategie ist deshalb entscheidend für die erfolgreiche Zukunftssicherung der Organisation. Doch was sind die notwendigen Schritten und Erfolgsfaktoren für einen robusten Strategieprozess? Und wie gut ist das Unternehmen dafür bereits heute aufgestellt? Das Programm liefert Ihnen das notwendige Know-How für einen kompakten und pragmatischen Strategie-entwicklungsprozess.

Ihr Return on Education
Das Impulsprogramm vermittelt Ihnen die richtigen Fragen, um Ihr Geschäft aus strategischer Sicht auf pragmatische Art zu durchleuchten. Dadurch werden Sie in die Lage versetzt, den Mitarbeitern eine direkte und konsistente Linie vom Kunden bis zu deren persönlichen Ziele aufzuzeigen.

INHALTE DES PROGRAMMS

SESSION 1

Ein ganzheitliches Leitbild schaffen
- Wie beeinflussen sich Strategie, Struktur und Kultur?
- Wie unterstützen hier Erkenntnisse aus der Kybernetik und dem systemorientierten Management?
- Die vier Quellen der (strategischen) Herausforderungen einer Organisation

Adaptive Strategieprozesse implementieren
- Die notwendigen Schritte und Erfolgsfaktoren für einen robusten Strategieprozess
- Gemeinsamer Wortschatz und Bild als Basis

Unterscheidung der Strategieebenen
- Welche Ebenen benötigen eine Strategie?
- Organisation, Geschäft und Funktion

Grundlagen für zukunftsorientierte Strategien
- Welche Informationen werden aus Vision, Mission und Werte für die Strategiearbeit benötigt?

SESSION 2

Review des Vormittags
- Beantwortung noch offener Fragen

Strategy Health Check
- Wie robust ist die Unternehmung insgesamt aufgestellt?
- Wie gesund steht ein einzelnes Geschäft da?
- Wie prüft man, ob ein Geschäft (nachhaltig) lebensfähig ist?

Erfolgsfaktoren für die Umfeldanalyse
- Wie setzt man sich richtig mit dem Umfeld und den Trends auseinander?
- Wie leitet man robuste Geschichten ab, welche die Menschen verstehen können?
- Wie fokussieren wir uns auf die richtigen Dinge?

Durchführungskonzept
- Das Programm besteht aus zwei Einheiten mit einer Dauer von je einem halben Tag.
- Bei den Web-Sessions handelt es sich um eine Mischung aus Wissensinputs, Dialog mit den anderen Teilnehmern und praktischer Umsetzung.
- Aufgrund der kleinen Gruppengrösse bleibt ausreichend Zeit für die Behandlung von individuellen Fragestellungen und persönlichen Anliegen.

Durchführung als firmeninterne Veranstaltung
Das Programm ist auch als geschlossene Durchführung für die Mitarbeiter Ihres Unternehmens buchbar. Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse unter inhouse@mssg.ch

Teilnahmegebühr
Die Teilnahmegebühr für das Gesamtprogramm beträgt CHF 880 I EUR 800 pro Person.

Weitere Informationen unter
www.mssg.ch/online/strategie