

DIGITAL INNOVATION CAMP

Digitale Transformation & zukunftsweisende Technologien



STRATEGY

& Transformation Consulting

Mastering the Digital Age!

MANAGEMENT SCHOOL ST. GALLEN

BETTER BUSINESS

DIGITAL INNOVATION CAMP

Chancen der Digitalisierung erkennen, Transformation initiieren, innovative Technologien kennenlernen

Die digitale Transformation produziert über alle Branchen hinweg Gewinner und Verlierer. Unternehmen sind gefordert, sich unter hohem Zeitdruck ständig neu zu erfinden, zu agieren statt zu reagieren und ein Gespür dafür zu entwickeln, was kommen kann. Unser Impulstag unterstützt Sie dabei, Transformation in Ihrem Unternehmen strategisch zu planen und zu initiieren. Im Rahmen eines Digital Labs haben Sie zudem die Möglichkeit, zukunftsorientierte Technologien live auszuprobieren und zu testen.



Die Notwendigkeit der digitalen Transformation zieht niemand mehr ernsthaft in Zweifel: Geschäftsmodell, Leistungsportfolio sowie Betriebs- bzw. Operatingmodell müssen irgendwie digitalisiert werden, ansonsten machen es die Konkurrenz. Aber schon bei der Frage, wo konkret der Hebel zur Veränderung anzusetzen ist, scheiden sich die Geister.

Leider gibt es keine fertigen Blaupausen, die einfach implementiert werden könnten. Aber wo denn nun ansetzen? Welche Ansätze führen zu neuem Geschäft? Wie identifiziert man digitale Potentiale, um einen echten Wettbewerbsvorteil zu erzielen? Und welche technologischen Möglichkeiten stehen uns hier zur Verfügung?

Ein Impulstag – zwei Benefits

Der Impulstag greift die Auseinandersetzung mit diesen Herausforderungen in zweierlei Hinsicht auf: Im ersten Part widmen wir uns der Fragestellung, wie Sie Ihr Unternehmen strategisch auf die digitale Transformation ausrichten und welche Weichenstellungen Sie schaffen müssen, um Transformation zu initiieren und am Puls der Zeit zu bleiben.

Im zweiten Teil haben Sie die Möglichkeit, digitalen Technologien selbst auszuprobieren. Wir stellen Ihnen im Rahmen eines Digital Innovation Camps innovative Tools und Technologien vor, welche die Kraft besitzen, um einen echten Wettbewerbsvorteil auf Umsatz- und/oder Kostenseite zu erzielen. Im Vordergrund der Live-Labs steht das eigene Erleben und Ausprobieren der Technologien von Morgen.

Return on Education – Ihr Nutzen

Digitale Transformation verstehen und greifbar machen – das bringt Ihnen die Teilnahme:

- Sie lernen die Kernelemente zur Gestaltung einer digitalen Transformation kennen
- Sie erhalten Impulse, wie Sie Ihr Unternehmen strategisch auf die digitale Transformation ausrichten
- Es werden Ihnen Praxisbeispiele erfolgreicher Unternehmen aufgezeigt
- Sie entwickeln ein Verständnis für digitale Technologien und zukünftige Trends
- Sie können zukunftsweisende Technologien kennenlernen und ausprobieren
- Sie entwickeln Anwendungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen

ZIELGRUPPE

Der Impulstag richtet sich an Unternehmensentscheider, welche das Thema digitale Transformation aufgreifen oder voran treiben möchten und die sich sowohl mit der strategischen Relevanz auseinandersetzen, als auch einen Überblick über zukunftsorientierten Technologien gewinnen möchten.

AGENDA

VORMITTAG

Strategie & Transformation im eigenen Unternehmen initiieren

- 09.00 **Warm-Up**
Begrüssung und Einführung
- Ziele und Inhalte des Workshops
 - Wünsche und Erwartungen
- 09.15 **Digitale Transformation verstehen und strategisch einordnen**
- Überblick über neuste Digitalisierungstrends
 - Welchen Einfluss haben Veränderungen auf
 - bestehende Wertschöpfungsketten und Branchenstrukturen
 - bestehende Geschäfts- und Betriebsmodelle
 - Kundenerwartungen
 - Welche neuen Möglichkeiten bieten sich Unternehmen durch die Digitalisierung an?
- 10.00 **Digitale Transformationen erfolgreich initiieren und umsetzen**
- Wie lassen sich strategische Ziele am besten im Betriebsmodell operationalisieren?
 - Wie wird eine Digitalisierungsinitiative erfolgreich aufgesetzt?
 - Wie sehen erfolgreiche Transformationsarchitekturen aus?
 - Geeignete Methoden und Best-Practice Ansätze
- 10.45 Pause und Erfrischungen
- 11.15 **Ein Blick in die Zukunft: Zeitreise & Projektion 2030**
- Wie sieht die Technologielandkarte im Jahre 2030 aus (Projektion)?
 - Wie werden sich heutige Technologien weiter entwickeln?
 - Welche komplett neuen Technologien werden wir sehen?
 - Wie werden Wertschöpfungsketten und Branchenstrukturen aussehen?
 - Wie werden Geschäfts- und Betriebsmodelle in Zukunft aussehen?

12.30 Gemeinsames Mittagessen

NACHMITTAG

Digital Innovation Camp: Praktische Anwendung von Zukunftstechnologien

- 14.00 **Digital Live Lab 1: Vorführung und Erfahrung von Zukunfts-Technologien**
- Industrielle Augmented Reality Anwendungen zum Schutz des Firmen-Knowhows und der Qualitätssicherung in Produktion und After Sales
 - Wie Sie Expertenwissen mit Hilfe von Assisted Reality sichern, weitergeben und live an praktisch jedem Ort der Welt nutzen können
 - Interaktives Erfahrung und Testen der Technologien durch die Teilnehmer
- 15.00 Pause und Erfrischungen
- Digital Live Lab 2: Vorführung und Erfahrung von Virtual Reality im Unternehmen**
- Vorstellen von Fallstudien für eine intuitive und leicht umsetzbare virtuelle Realität
 - Orts- und zeitunabhängige Ausbildung und Qualifikation der Anwender
 - Kosteneinsparung durch den Einsatz von virtueller Realität
- 16.30 **Wrap-UP**
Zusammenfassung, Debriefing und Beantwortung noch offener Fragen
-
- 17.00 Ende des Workshops
-

Gemeinsames Get-Together im Anschluss an die Veranstaltung mit der Möglichkeit für Dialog und individuelle Fragen

WANN UND WO?

14. April 2022, München
23. Juni 2022, München
10. November 2022, München

Teilnahmegebühr

CHF 1'100 | EUR 990

REFERENTEN

Marc R. Esser ist Experte für die strategische, digitale und operative Transformation von Unternehmen. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung bei internationalen Top-Management-Beratungen mit digitalem Fokus und hat im Verlauf seiner Karriere sowohl Internet Startups wie globale Grosskonzerne beraten.



Ravi Nirankari ist Experte für die Transformation von Unternehmen, insbesondere bei der Umsetzung von IT-Vorhaben. Er verfügt sowohl über tiefe Kenntnisse in Unternehmensführungsaufgaben als auch im Aufbau und der Etablierung von Start-Ups als wichtige Player im Markt.



Peter Wyser verfügt über mehr als 25 Jahre Konzern- und Managementenerfahrung. Er liefert Antworten für die für die übergreifende Integration von digitaler Transformation über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg, indem er seine breite Managementenerfahrung und Industrievernetzung mit den neusten digitalen Technologien zu innovativen Lösungen kombiniert.



STRATEGY

& Transformation Consulting

Mastering the Digital Age!

MANAGEMENT SCHOOL ST. GALLEN

BETTER BUSINESS

Das Digital Innovation Camp wird in einer Kooperation der Management School St.Gallen mit der Strategy Transformation Consulting durchgeführt.

RETURN ON ST.GALLEN

Unsere Angebote im Überblick



OPEN PROGRAMS

Im Veranstaltungspreis inkludierte Leistungen

Unsere Impulstage vermitteln anregende inhaltliche Impulse und bieten gleichzeitig Raum für einen Austausch in ansprechender Atmosphäre. Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen und Mittagessen.

Alle Impulstage auf einen Klick:

www.mssg.ch/impulstage

CORPORATE PROGRAMS

Dieser St.Galler Impulstag als firmeninterne Durchführung

Passen Sie unsere Impulstage auf den Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an und buchen Sie diesen St.Galler Impulstag als firmenspezifische Veranstaltung. Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse unter inhouse@mssg.ch

Alle firmeninternen Impulse & Keynotes auf einen Klick:

www.mssg.ch/corporate_impulse

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN

Fürstenlandstrasse 41 | CH-9001 St.Gallen | Telefon (41) 071 222 51 53 | www.mssg.ch