

**Executive Education**  
Gesamtprogramm

OFFEN, VERNETZT, SICHER.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

ST. GALLEN  
NEZ

## St.Galler Business Days «New Leadership – New Business»

**Neue Impulse für Führung und Business Transformation.  
Die Organisation von heute in eine robuste und tragfähige  
Zukunft zu führen: Entscheider müssen heute in der Lage  
sein, Zukunftstrends frühzeitig zu erkennen, entsprechende  
Weichen zu stellen – und dabei sicherstellen, dass die Men-  
schen in der Unternehmung im Fokus und motiviert bleiben.**

Doch welche Megatrends beeinflussen unser Business?  
Wie gestalten wir Veränderungen? Und wie binden wir unsere  
Mitarbeiter auf diesem Weg ein? Wir brauchen zur Beant-  
wortung dieser Fragen nicht nur neue, robuste Strategien,  
sondern auch eine neue Sicht auf die Führung. Das Programm  
kombiniert ebendiese diese beiden elementaren Anforde-  
rungen und vermittelt einen umfassenden Überblick, wie Sie  
Transformationen im eigenen Unternehmen verankern – und  
wie Sie die beteiligten Menschen auf diesem Weg einbinden  
und motivieren.

[www.mssg.ch/new\\_business](http://www.mssg.ch/new_business)

### **Part 1: New Leadership**

Wie beeinflussen Digitalisierung und andere aktuelle Transformationen die Führungsarbeit?  
Der erste Part vermittelt Ihnen Kompetenzen und neue Ansätze, um sich und Ihr Team in die  
digitale Zukunft zu führen.

### **Part 2: Business Transformation**

Der zweite Part zeigt Ihnen die wichtigsten Techniken und Tools auf, um Treiber des Wandels  
erfolgreich zu erkennen und in der eigenen Organisation zu implementieren

Holen Sie sich neue Ideen und Impulse für Führung und Transformation – interaktiv und  
praxisnah präsentiert an drei kompakten St.Galler Business Days.

### **Teilnehmerkreis**

Entscheider aus Unternehmen und  
öffentlichen Institutionen, die  
Transformationsprozesse mitgestalten, ihr  
Unternehmen auf innovative Weise  
weiterentwickeln und sich neue,  
zeitgemässe Führungskompetenzen  
aneignen wollen.

### **Daten**

#### 1. Termin

20. bis 22.06.2023, Zürich

#### 2. Termin

20. bis 22.09.2023, Stuttgart

### **Semindauer**

3 Tage

### **Teilnahmegebühr**

CHF 3'000 | EUR 2'900

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt.  
befreit.

# THEMEN

## New Leadership

---

### **Positive Psychologie als Leadership-Erfolgsmodell?**

Wie ich Emotionen als Triebkräfte der Digitalisierung nutze.

### **Wertemanagement als Gegenmodell des VUCA?**

Synercube als 3D-Ansatz der nachhaltigen Unternehmensführung.

### **Stärkenmanagement als Mittel gegen Hierarchien?**

Wie ich Fähigkeiten und Talente identifiziere, definiere und ausbaue.

### **Ambidextrie als Führungskonzept der Digitalisierung?**

Wie ich verschiedene Kulturen, Aufgaben und Rollen integriere.

## Business Transformation

---

### **Komplexitätswortschatz**

Mit scharfen Ansätzen und Sprache für Klarheit sorgen. Wortschatz aus der Kybernetik und dem systemorientierten Management: Was ist Information? Wann spricht man von Komplexität? Wann kann man von Management sprechen? Was ist Feedback bzw. Feedforward?

### **Strategisches Innovationsmanagement: Die S-Kurve**

Bildhaft aufzeigen, an welcher Phase sich der Markt befindet und was dies für die Organisation und die Mitarbeitenden bedeutet. Welche unterschiedlichen Marktphasen gibt es? Wie verhalten sich die Kunden in der Phase? Was sind Anforderungen ans Management?

### **Vision & Mission**

Der Organisation Richtung und Orientierung geben. Wie schaffe ich eine Verbindung vom Kunden bis runter zu den einzelnen Zielen der Mitarbeitenden?

### **Kundennutzen im Fokus**

Unterschiedliche Perspektiven auf das Thema Kundennutzen: Wirklich verstehen, weshalb Kunden bereit sind, Geld zu bezahlen. Wieso entscheidet sich der Kunde für eine Lösung? Wofür ist er bereit Geld zu bezahlen?

### **Das Umfeld im Blick**

Umfeldanalyse: Sauber ableiten, auf welche Herausforderungen sich die Organisation (mindestens) vorbereiten muss. Was ist die aktuelle Grosswetterlage in der ich mich befinde? Was kommt auf uns zu?

### **Erfolgsfaktoren für Change/Transformation**

Die Umsetzung von Veränderungen durch präzise Fragen sauber gestalten. Was muss bei der Umsetzung (mindestens) berücksichtigt werden?

### **Entwicklung der Culture Map**

Verstehen, wie die eigene Organisation "tickt". Wie macht man Kultur greifbar? Wie erarbeiten wir ein gemeinsames Ziel für die Kultur?

### **Strategy Health Check**

Die Ausgangslage und die Lebensfähigkeit der Organisation robust beschreiben. Wie weiss ich, ob ich ob die Organisation als Ganzes und jedes einzelne Strategische Geschäftsfeld (SGF) robust dastehen? Wie kann ich Erfolg vorsteuern?