

Executive Education
Gesamtprogramm

OFFEN, VERNETZT, SICHER.

MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN ■

ST. GALLEN
NEZ

St.Galler Management Program

Lehrgang | Zertifikat | Diplom

Strategie, Effizienz, Finanzen: Wie Entscheidungsträger ihre Kompetenz in den drei Schlüsseldisziplinen des Managementenerfolgs durch systematisches Know-how sowie praxiserprobte Instrumente anreichern können.

Manager stehen vor einem zunehmenden Erfolgsdruck. Hier die volle Handlungskraft zu bewahren, ist alles andere als einfach. Mehr denn je brauchen Führungskräfte ein verlässliches Navigationssystem. Dazu gehört zum einen integriertes Wissen, das Sicherheit im Wandel gibt, zum andern ein effizientes Instrumentarium, um dieses Wissen anzuwenden. Das St.Galler Management Program stellt dieses Navigationssystem zur Verfügung. Er vermittelt wertbeständige Kenntnisse, Methoden und Tools zu den zentralen Aspekten der Unternehmensführung, aber auch ein systematisches Verständnis ihrer Wechselwirkungen. Die Module des dreiteiligen Programms basieren auf der St.Galler Managementlehre: Dieses in seiner Art einzigartige Wissensmodell erlaubt es, das Erlernete in einen ganzheitlichen Zusammenhang zu stellen und damit Tempo und Nachhaltigkeit des Lernerfolgs zu steigern.

www.mssg.ch/management_abschluss

Lehrgang, Zertifikat oder Diplom?

Ergänzen Sie den Lehrgang mit einer Prüfung oder Diplomarbeit, um das St.Galler Zertifikat oder Diplom zu erlangen. Mehr dazu unter www.mssg.ch/abschluesse

Teilnehmerkreis

Mittlere und obere Führungskräfte in Abteilungen, Filialen und anderen Geschäftseinheiten – auch ohne vertiefte betriebswirtschaftliche Vorbildung –, die sich die Kernkompetenzen für richtiges und gutes Management ebenso systematisch wie praxisorientiert aneignen wollen.

Daten

Modul 1

15. bis 17.03.2023, St.Gallen
28. bis 30.06.2023, St.Gallen
06. bis 08.09.2023, St.Gallen
06. bis 08.12.2023, St.Gallen

Modul 2

27. bis 29.03.2023, St.Gallen
06. bis 08.06.2023, St.Gallen
11. bis 13.09.2023, St.Gallen
24. bis 26.10.2023, St.Gallen

Modul 3

21. bis 23.11.2022, St.Gallen
05. bis 07.12.2022, St.Gallen
08. bis 10.05.2023, St.Gallen
31.05. bis 02.06.2023, St.Gallen
26. bis 28.06.2023, St.Gallen
18. bis 20.09.2023, St.Gallen
23. bis 25.10.2023, St.Gallen
06. bis 08.11.2023, St.Gallen

Seminardauer

3 x 3 Tage

Teilnahmegebühr

Lehrgang CHF 11'000 | EUR 10'800
Zertifikat CHF 13'000 | EUR 12'800
Diplom CHF 16'300 | EUR 16'100

THEMEN

MODUL 1

Strategisches Management

Strategisches Management

Bedeutung, Grundphilosophie und Wirkung auf die langfristige Vitalität der Unternehmung.

Das unternehmerische Navigationssystem

Der integrierte St.Galler Managementansatz. Die unterschiedlichen Ebenen der strategischen und operativen Führung.

Analyse

Identifikation und Beurteilung der relevanten Kriterien bzw. Orientierungsgrössen sowie der zukünftigen Erfolgspotenziale.

Der Prozess der effektiven Strategieerarbeitung

Die wichtigsten strategischen Analysemethoden und Konzepte.

Execution und Change

Methoden zur Umsetzung von Strategien. Transfer in konkrete Programme. Einsatz der Balanced Scorecard. Strategien vermitteln und im Führungssystem verankern.

Gestaltung und Anpassung von Strukturen an die Strategie

Strukturen gestalten und wandeln, Prozesse und Projekte gestalten.

Strategisches Controlling

Überwachung und laufende Bestimmung des «strategischen Kurses». Instrumente und Ansätze.

Wirksamkeit von Vision, Mission und Werten

Methoden und Tools zur Messung von Strategien und Systemen.

MODUL 2

Führen – Leisten – Leben Managerial Effectiveness

Orientierung geben

Führen mit Zielen als wichtigster Erfolgsfaktor. Auf Resultate fokussieren. Wirksame Ziele.

Motivation

Kontrolle und Vertrauen. Der richtige Rahmen für motivierte Mitarbeitende. Delegation ohne Kontrolle.

Organisieren

Die richtige Person an der richtigen Stelle. Stellengestaltung. Der Beitrag für die Strategieumsetzung.

Entscheiden

Entscheidungen bei zunehmender Komplexität. Hirnforschung und Entscheidungsmethodik.

Wirkungsvoll kommunizieren

Das Wesentliche im Dialog. Gestaltung von Informationsflüssen. Erfolg bei Sitzungen.

Sich selbst und andere managen

Belastung und Stress. Persönliche Arbeitsmethodik. Erhöhung der eigenen Wirksamkeit. Effektivität und Effizienz der Mitarbeitenden.

Systemtheorie

Ganzheitliches Denken. Die St.Galler Managementlehre. Gestaltung von Systemen.

MODUL 3

Finanzielle Führung des Unternehmens

Finanzwirtschaftliche Basiskonzepte

Steuerungsgrössen und Orientierungsgrundlagen. Return on Investment. Kurz- und mittelfristiger Finanzbedarf. Der Cashflow als Ertrags- und Liquiditätskenngrösse.

Management-Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung nach Produktgruppen, Märkten, Kunden und Geschäftseinheiten. Decision und Responsibility Accounting. Deckungsbeitragsrechnung als Entscheidungsgrundlage. Break-even-Analyse.

Kostenmanagement

Kostenwirksamkeit von Prozessen und Abläufen im Unternehmen. Kriterien für die Beeinflussbarkeit von Kosten. Entscheidungskriterien für Eigenfertigung oder Fremdbeschaffung bzw. Outsourcing.

Budget, Kalkulation und Preisgestaltung

Cost und Profit Center. Führungsziele nach Kosten- und Leistungsmanagement. Planung von Verkaufspreis und Gewinnbedarf. Preisziel- und Preisicherungsrechnung. Benchmarks zu Gewinn und Rentabilität.

Geschäftsbericht und Bilanz

Analyse und Interpretation von Geschäftsberichten. Bereinigung, Strukturierung und Berechnung nützlicher Kennzahlen aus dem Mehrjahres- und Branchenvergleich.

Controlling und Reporting

Vom Managementenerfolg zur Bilanz- und Finanzplanung. Funktion der Bewegungsbilanz. Mittelherkünfte und -verwendungen. Auswirkung der Finanzierung auf Erfolg und Bilanz. Internes Berichtswesen.

IHR ZERTIFIKAT: «ZERTIFIZIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»

IHR DIPLOM: «DIPLOMIERTER ST.GALLER MANAGEMENT EXPERT»
